

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 338.482, 379.851

МУЗЕЙ КАК ОБЪЕКТ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В.А. Быкова, С.О. Шудря, Г.И. Ненашева

Алтайский государственный университет

Барнаул, Россия

Аннотация. Статья освещает вопросы вовлечения музеев в развитие событийного туризма. На примере Алтайского края показаны особенности внедрения в музейную деятельность современных форм и методов взаимодействия музеев с целевой аудиторией, определены возможности эффективного сочетания музейного и туристского продукта.

Ключевые слова: событийный туризм, музей, музейное дело, музейные программы, музейные экспозиции.

MUSEUM AS EVENT TOURISM OBJECT

V.A. Bykova, S.O. Shudrya, G.I. Nenasheva

Altai State University

Barnaul, Russia

Abstract. The article is devoted to the evaluation of qualitative, quantitative and structural characteristics of tourist and excursion flows in the territory of certain regions, which will improve the efficiency of management decisions in the formation of the tourism industry of the country.

Keywords: tourism, recreation.

Введение

Событийный туризм представляет собой вид туристской деятельности, которая связана с разнообразными общественными событиями, а также редкими природными явлениями. Эти события и явления привлекают туристов своей уникальностью, экзотичностью и неповторимостью. В настоящее время событийный туризм вносит ощутимый вклад в социальную и экономическую жизнь городов и регионов, часто становясь одним из базовых отраслей экономики региона [1, 2].

Материалы и методы исследований

Общетеоретической и методической основой исследования послужили труды в сфере исследования туристского потенциала территорий, развития

специальных видов туризма. Использовались современные общенаучные методы познания [1, 2, 4-7].

Значимая роль в развитии событийного туризма в России отводится в настоящее время музеям и музейным комплексам, которые все больше включаются в формирование и продвижение событийных туристских мероприятий. С одной стороны, это связано с позиционированием музеев как туристских центров, а с другой – с тем, что музеи в настоящее время вынуждены обеспечивать самофинансирование частично или полностью.

Во всем мире наблюдается рост значения и престижа музеев, увеличивается их численность, возникают альтернативные формы музейных учреждений. Новые интерактивные формы взаимодействия с посетителями позволяют расширить целевую аудиторию, а также представлять новые уникальные музейные программы и проекты. В развитии туристско-экскурсионной деятельности современный музей выполняет функцию экскурсионного обслуживания местного населения и посещающих данную местность туристов, а также туристов плановых маршрутов, групп маршрутов выходного дня и туристов транспортных маршрутов экскурсионными организациями и учреждениями. Знакомство с городами начинается с посещения историко-краеведческих, литературных, художественных и других музеев. Благодаря этому аудитория муниципальных музеев может расти и создавать дополнительные возможности для развития малых российских городов [4, 5, 6].

Результаты и их обсуждение

Круглогодичный событийный календарь регионов предлагает современным музеям огромное поле деятельности, от традиционных форм работы с посетителями до интерактивных форм и разнообразных мастер-классов. Кроме этого, музейные мероприятия событийного туризма способствуют повышению интереса туристов к посещению дестинации в «низкий» сезон и стимулируют повторные посещения, обеспечивая предсказуемость загрузки гостиниц и предприятий сферы обслуживания.

Событийная часть жизни музея включает в себя организацию выставок, творческих вечеров, научных конференций, концертов, лекций, дискуссий, детских мероприятий, презентаций, кинопоказов, квестов, акций и фестивалей, конкурсов [4, 5].

Музеи Алтайского края также активно вовлечены в событийный календарь Алтайского края и участвуют в реализации программных мероприятий. По количеству музеев Алтайский край лидирует в Сибирском федеральном округе. По данным официального сайта Алтайского края, в музейную сеть края входят 24 государственных и муниципальных музеев, 50 музеев, входящих в состав учреждений культуры, 12 ведомственных музеев, 4 частных музея. Многие муниципальные музеи региона связаны с именами знаменитых земляков [7, 8].

Преимущественно в «высокий» весенне-летний период в Алтайском крае проходят грандиозные по масштабам организации и культурному значению события, среди которых особой популярностью пользуются Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае», литературный фестиваль Роберта Рожде-

ственного, ежегодный праздник открытия летнего туристического сезона «Цветение маральника».

Разнообразные мероприятия Всероссийского фестиваля «Шукшинские дни на Алтае» проводятся при активном участии музеев с. Сростки – КГБУ «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина», г. Барнаул – КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей» и КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» и г. Бийск – МБУ «Бийский краеведческий музей им В.В. Бианки» [9, 13 – 15].

Во время фестиваля на базе КГБУ «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина» организуются тематические экскурсии по памятным местам села Сростки, проводятся мастер-классы, фестиваль сценического воплощения шукшинской прозы, выставка военной техники «Они сражались за Родину», различные конкурсные программы, выездные фотовыставки [9].

Литературный фестиваль Роберта Рождественского освещают «Мемориальный музей Р.И. Рождественского» в с. Косиха, «Государственный художественный музей Алтайского края» и «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» в г. Барнаул. Тысячи туристов ежегодно приезжают в село Косиха на литературный фестиваль Роберта Рождественского, посещают мемориальный музей [7-10, 14].

Одним из самых ярких событий, в которых участвуют музеи Алтайского края, является Международная акция «Музейная ночь». Алтайские музеи готовят специальную программу: выставки одного дня, концерты, спектакли, необычные экскурсии, неожиданные мастер-классы, театрализованные выступления и конкурсы.

В Бийском краеведческом музее мероприятия проходят в двух отделах – историческом и музее Чуйского тракта. Вместе с традиционными формами музейной деятельности «Музейная ночь» сочетает и современные интерактивные формы. Традиционно на сценических площадках выступают фольклорные коллективы, исторические клубы, гости из Республики Алтай и г. Белокуриха. Помимо этого, научные сотрудники в отдельном зале проводят живые лекции с демонстрацией уникальных экспонатов, мастер-классы от ремесленников и мастеров народных промыслов. В эту ночь здесь работают ретро-кафе с кинозалом. Необычна эта ночь и тем, что заканчивается ночным шествием по старой части города, спуском к реке и запуском свечей по воде. В «Музее Чуйского тракта» проводят мастер-классы, выставки и экскурсии [15].

Каменский краеведческий музей формирует программу, которая позволяет каждому посетителю проявить себя, освоить новые навыки, познакомиться с земляками, увлеченными разными видами творчества. Музей предлагает разнообразные фотозоны с экспонатами музея, занимательные квесты, а также просмотр фильмов [16].

В Славгородском городском краеведческом музее в «Музейную ночь» традиционно проходит конкурс юных экскурсоводов «Музейный гид», конкурс чтецов «С любовью к Алтаю», квест-игра «Мы помним, мы знаем» по экспозициям Великой Отечественной войны и многое другое [17].

В последние годы приобретают популярность музейные праздники, включающие такие элементы, как театрализованные представления, экскурсии, мастер-классы, ярмарки, вечера, выставки, объединенные общей тематикой.

В настоящее время Алтайский край является одним из ведущих регионов Сибирского федерального округа по развитию событийного туризма. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных памятников истории и культуры ежегодно привлекают в край сотни тысяч не только российских, но и иностранных туристов. Все крупные мемориальные музеи – Титова, Шукшина, Савиновой, Рождественского – включены в туристические маршруты, стали частью событийных туристских мероприятий (табл.).

Событийный календарь Алтайского края [12]

Событийное мероприятие	Время проведения	Место проведения мероприятия	Описание события	Музеи – потенциальные партнеры мероприятий
«Сибирская Масленица»	1 марта	Смоленский район, Новотырышкино ТРК «Сибирское Подворье»	Фестиваль, в ходе которого проводится множество конкурсов – на лучшую масленичную куклу, на самые оригинальные сани, конкурс «Моя родословная», а также хороводы, выступления творческих коллективов, конноспортивные соревнования, катания, угощения	Дом-музей «Алтайский аил» с. Новотырышкино
Праздник «Цветение маральника»	1 мая	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	Культурно-развлекательная, спортивная программа, творческие конкурсы, экспозиции ретро- и автотехники, выставка ремесленников; экскурсии к местам массового цветения маральника, посещение туристских достопримечательностей, расположенных на территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	Археологический парк «Перекресток миров»
Всероссийский фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катунь»	8-12 июня	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	Массовые народные гуляния, игры и забавы, мастер-классы по традиционным ремеслам, танцам и песням, дегустация блюд национальной кухни народов Алтая	Археологический парк «Перекресток миров», Алтайский районный краеведческий музей МБУК «Алтайский библиотечно-музейный центр» с. Алтайское

Международный гастрономический фестиваль «Ах! Фест»	27 июня	Алтайский район, с. Алтайское	Дегустационно-гастрономическое шоу, мастер-классы шеф-поваров и дегустации, розыгрыши призов и экскурсии, ярмарка ремесленников и производителей	Алтайский районный краеведческий музей МБУК «Алтайский библиотечно-музейный центр» с. Алтайское
Литературный фестиваль Роберта Рождественского	июнь	г. Барнаул, Косихинский район, с. Косиха	Литературно-музыкальная программа, концертная программа почетных гостей фестиваля, культурный праздник на Яру любви, фестиваль национальных культур и межрайонный песенный фестиваль, спортивные мероприятия	«Мемориальный музей Р.И. Рождественского» с. Косиха, «Государственный художественный музей Алтайского края», «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» (г. Барнаул)
Фестиваль вареника «Всэ будэ смачно!»	июнь	База отдыха «Гуселетовские плесы», Романовский район	Выставки с различными видами вареников, парадшествие, игры, конкурсы, аукционы, дегустации	«Музей гуся» в лечебно-оздоровительном комплексе «Гуселетовские плесы»
Шукшинский фестиваль	25 июля	г. Барнаул, г. Бийск, г. Белокуриха, с. Сростки, Бийский район	Литературные чтения, кинофестиваль и народные гуляния на г. Пикет	КГБУ «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина» (с. Сростки); КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей» (г. Барнаул); КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» (г. Барнаул); МБУ «Бийский краеведческий музей им В.В. Бианки» (г. Бийск)
Фестиваль «Because of the Beatles»	8 августа	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	Музыкальный фестиваль, на котором песни знаменитой группы исполняют алтайские музыканты и гости края. Ремесленники продают на фестивале тематиче-	Археологический парк «Перекресток миров», Алтайский районный краеведческий музей в составе МБУК «Ал-

			ские сувениры, гости фотографируются с ростовыми куклами «битлов» и участвуют в конкурсах, посвященных легендарной ливерпульской четверке	тайский библиотечно-музейный центр» с. Алтайское
Краевой праздник Медовый Спас на Алтае	14 августа	г. Барнаул	Выставка оригинальной продукции алтайских переработчиков, выставка алтайских ремесленников, семейно-развлекательная программа, включая лотерею «Медовый запас», конкурс «Народное признание», дегустация меда нового урожая, выступление известных музыкальных и танцевальных коллективов	Туристический центр «Горная аптека»
Земляки: всероссийский фестиваль творчества и спорта имени Михаила Евдокимова	август	Город-курорт Белокуриха, с. Верх-Обское Смоленского района	Концерт с участием звезд российской эстрады, спортивные состязания, творческие встречи, вечер песен и стихов, выставка-ярмарка изделий народного творчества и ремесел	Мемориальный музей М.С. Евдокимова в составе МБУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр» Смоленского района Алтайского края, «Центр культуры г. Белокуриха»
«Музейная ночь» фестиваль	3 ноября	Музеи и учреждения культуры Алтайского края	Мастер-классы, межмузейные квесты, театрализованные представления и т.д.	Музеи Алтайского края
Праздник «Алтайская зимовка»	5-6 декабря	г. Барнаул, г. Белокуриха, п. Советский (озеро Светлое), Змеиногорский район, Заринский район, Алтайский район	Открытие зимнего туристического сезона в Алтайском крае. Краевые соревнования по спортивному туризму, лыжные гонки, экскурсии к месту зимовки лебедей, культурно-массовые мероприятия на территории государственного природного комплексного заказника «Лебединый», мастер-классы, дегустации, фотозоны	Музеи г. Барнаула; МКУК Заринский межпоселенческий краеведческий музей», МБУК «Музей истории развития горного производства им. Акинфия Демидова» г. Змеиногорск, МБУК «Муниципальный краеведческий музей Советского района Алтайского края», «Центр культуры г. Белокуриха»

В дни проведения «Алтайской зимовки» музеи города Барнаула проводят интерактивные, образовательные, театрализованные мероприятия. Так, в музее «Горная аптека» не только знакомят гостей с рецептами приготовления бальзамов на основе алтайских трав и ягод, но и проводят их дегустацию, музей «Мир камня» проводит познавательные лекции, музей «Город» организует квест с поиском сокровищ.

Ярким примером интеграции музея в событийный туризм региона можно считать деятельность музея «Горная Аптека». Для жителей края и туристов он предлагает в соответствии с требованиями времени разнообразные впечатления для посетителей: визуальные, сенсорные, эстетические, рекреационные, образовательные.

Открытие музея истории аптечного дела на Алтае «Горная аптека» состоялось в мае 2012 г. в рамках международной акции «Ночь музеев». Сегодня в здании первой аптеки Барнаула активно функционирует туристический центр «Горная аптека», который включает в себя концептуальный музей аптечного дела, уникальную ресторацию сибирской кухни XIX века, а также торговый зал с широчайшим ассортиментом натуральной алтайской продукции для красоты и здоровья предприятий Алтайского биофармацевтического кластера.

Кроме того, в «Горной аптеке» проводятся необычные мастер-классы – в частности, по изготовлению таблеток или пилюль, а также мыла и парфюмерной воды. Уникален этот музей и тем, что здесь можно приобрести известные алтайские целебные бальзамы и травы, а также продукты пчеловодства. Наконец, здесь можно найти десерты из облепихи (которые также можно приготовить на мастер-классе) и медикаменты на оленьих рогах.

Туристический центр «Горная Аптека» принимает активное участие в ярких туристских событиях Алтайского края. В рамках Всероссийской акции «Музейная ночь» «Горная аптека» представляет своим посетителям эксклюзивную программу: театрализованная экскурсия «В гостях у провизора», в рамках которой любой желающий может принять участие в гастрономической акции «Ночь гурманов». Каждый год повара центра готовят для зрителей что-то эксклюзивное – приготовление самой большой таблетки из алтайских продуктов от шеф-повара ресторации «Горная аптека», представление гостям картины 2×2 метра из огромного количества гренок, приготовление 100-литрового молочно-облепихового коктейля. Во время мероприятия все желающие могут посетить мастер-классы по правильному приготовлению оздоравливающих отваров и настоев из чудодейственных алтайских трав, плодов и другого растительного сырья.

Туристический центр «Горная аптека» принимает участие в конкурсах продукции переработки меда и прочих продуктов пчеловодства в рамках проведения праздника «Медовый спас на Алтае», посвященного Дню алтайского пчеловода. «Горная аптека» отмечена дипломом II степени в номинации «Лучший напиток на основе меда и (или) растительного сырья Алтайского края» за фирменный медовый сбитень.

Еще одно яркое туристское событие Алтайского края, приуроченное к прилету лебедей и открывающее зимний туристический сезон – «Алтайская

зимовка» не остается без участия «Горной аптеки». В дни празднования для гостей праздника провизор музея знакомит с тайной приготовления бальзама на основе алтайских трав и ягод, а шеф-повар согреет каждого горячим традиционным сибирским сбитнем и накормит вкуснейшими пирожками.

Однако музейные мероприятия не ограничены только событийным календарем Алтайского края. Нельзя не упомянуть и другие яркие праздники с участием краевых музеев – Масленица, Пасха, Новый год, Рождество, «Царская Охота» и многие другие.

Выводы

Алтайский край обладает значительными ресурсами для развития событийного туризма. Музеи и музейные комплексы интегрируются в событийный туризм края. Разнообразие форм взаимодействия с гостями – мастер-классы, музыкальные гостиные, лирические вечера, праздничные и конкурсные программы, ярмарки привлекают все большее количество туристов, а музеи не только удовлетворяют сложившиеся духовные потребности населения Алтайского края и посещающих его туристов, но активно формируют эти потребности, стимулируя интерес. Благодаря музеям повышается статус региона, формируется его туристический имидж и обогащается культурная жизнь Алтайского края.

Библиографический список

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. – Орел : ОрелГТУ, 2005. – 104 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 251 с.
3. Быкова В.А., Скутин В.Е. Информационное обслуживание посетителей музеев города Барнаула // Наука и туризм: стратегия взаимодействия. – № 11. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2019. – С. 68-74.
4. Колков М.Ю., Шершева М.Ю. Роль музеев в развитии туризма с участием малых городов (на примере Владимирской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 1.– С. 120-130.
5. Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. – 2012. – Сер. 6. – № 3. – С. 21-26.
6. Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. – 2007. – № 2. – С. 30-36.
7. Труевцева О.Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник КемГУКИ. – 2018. – № 42. – С. 174-180.
8. Сайт «Официальный сайт Администрации Алтайского края». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.altairegion22.ru>. – Загл. с экрана.
9. Сайт «Официальный сайт КГБУ «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина». [Электронный ресурс]. – URL: <https://shukshin-museum.ru/>. – Загл. с экрана.
10. Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова. [Электронный ресурс]. – URL: <http://altlib.ru/>. – Загл. с экрана.
11. Сайт «Города России». [Электронный ресурс]. – URL: <http://города-россия.рф/>. – Загл. с экрана.

12. Сайт Визиталтай.РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.visitaltai.info/>. – Загл. с экрана.
13. Сайт «Официальный сайт КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей». [Электронный ресурс]. – URL: <http://museum.ru/m1344>. – Загл. с экрана.
14. Сайт «Официальный сайт «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая». [Электронный ресурс]. – URL: <http://gmilika22.ru/>. – Загл. с экрана.
15. Сайт «МБУ «Бийский краеведческий музей им В.В. Бианки». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.museum.biysk.ru/>. – Загл. с экрана.
16. Сайт «МБУК «Каменский районный краеведческий музей». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.museum.ru/M1362>. – Загл. с экрана.
17. Сайт «МБУК» Славгородский городской краеведческий музей». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slavmuseum.ru/>. – Загл. с экрана.

References

1. Artemova E.N., Kozlova V.A. *Osnovy gostepriimstva i turizma : uchebnoe posobie.* – Orel : OrelGTU, 2005. – 104 s.
2. Babkin A.V. *Spetsialnye vidy turizma.* – Rostov n/D : Feniks, 2008. – 251 s.
3. Bykova V.A., Skutyn V.E. *Informatsionnoe obslujivanye posetiteley muzeev goroda Barnaul // Nauka i turizm: strategii vzaimodeystvia.* – № 11. – Barnaul, 2019. – S. 68-74.
4. Kolkov M.Iu., Shersheva M.Iu. *Rol muzeev v razviti iturizma s uchastiem malykh gorodov (na primere Vladimirskoi oblasti) // Sovremennye problemy servisa i turizma.* – 2018. – № 1. – S. 120-130.
5. Liashko A.V. *Muzeinyi turizm v Rossii. Evoliutciaformata // Vestnik SPbGU.* – 2012. – Ser. 6. – № 3. – S. 21-26.
6. Sviatokho N.V. *Kontseptualnye osnovy issledovaniia turistskogo potenciala regiona // Ekonomika i upravlenie.* 2007. – № 2. – S. 30-36.
7. Truevtceva O.N. *Muzeinyi turizm v Altaiskom krae: opyt i perspektiv yrazvitiia // Vestnik KemGUKI.* – 2018. – № 42. – S. 174-180.
8. Сайт «Oficialnyi sait Administratscii Altaiskogo kraia». [Elektronnyi resurs]. – URL: <http://www.altaregion22.ru>.
9. Сайт «Oficialnyisait KGBU «Vserossiiskii memorialnyi muzei-zapovednik V.M. Shukshina». [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://shukshin-museum.ru/>.
10. *Altaiskaia Kraevaia Universalnaia Nauchnaia Biblioteka im. V.Ia. Shishkova.* [Elektronnyi resurs]. – URL: <http://altlib.ru/>.
11. Сайт «Goroda Rossii». [Elektronnyi resurs]. – URL: <http://gorodrossiia.rf/>.
12. Сайт Visitaltai. [Elektronnyi resurs]. – URL: <http://www.visitaltai.info/>.
13. Сайт «Oficial'nyj sajt KGBU «Altajskij gosudarstvennyj kraevedcheskij muzej» [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://museum.ru/m1344>.
14. Сайт «Oficial'nyjsajt «Gosudarstvennyj muzej istoriili teratury, iskusstva i kul'tury Altaya». [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://gmilika22.ru/>.

15. Sait «МБУ «Би́ский краеведческий музей В.В. Би́анки». [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://www.museum.biysk.ru/>.

16. Sait «МБУК «Каменский районный краеведческий музей». [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://www.museum.ru/M1362>.

17. Sait «МБУК «Славгородский городской краеведческий музей». [Elektronnyj resurs]. – URL: <http://www.slavmuseum.ru/>.

УДК 379.85

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА АКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТАХ (НА ПРИМЕРЕ ТУРОВ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ)

А.В. Дудник, А.В. Метелев, Н.Г. Прудникова

*Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия*

Аннотация. Современная конкуренция на туристском рынке России подчеркивает особую значимость индивидуализации и адресности услуг туристских компаний. Современные потребительские предпочтения, ориентированные на стремление решить одним актом потребления комплекс потребностей гостя, ограничивает возможности использовать в менеджменте ориентацию исключительно на финансовый результат, а также иные стратегии, не связанные с пониманием потребителя. В статье дается характеристика основных видов сервисных услуг в активных турах и показаны особенности обслуживания туристов в результате применения сервисного управления на примере туров в Республике Алтай. Результаты исследования данной работы могут быть использованы в сегменте организации активных туров не только на территории Республики Алтай, но и при организации аналогичных туров в любых других туристских дестинациях России и мира, а также для повышения качества уже действующего туристского продукта и отдельных сервисных услуг. Определены и проанализированы виды сервиса для различных видов активных туров в Республике Алтай.

Ключевые слова: активные туры, сервисная деятельность, туризм, Республика Алтай, лояльность клиента, качество обслуживания туристов.

ORGANIZATION OF SERVICE ACTIVITIES ON ACTIVE TOURIST ROUTES (ON THE EXAMPLE OF TOURS IN THE REPUBLIC OF ALTAI)

A.V. Dudnik, A.V. Metelev, N.G. Prudnikova

*Altai State University
Barnaul, Russia*