

ISSN 2313-44-88

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

Выпуск 4 (2)



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2015

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Главный редактор:

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *А. Г. Редькин*

Ответственный за выпуск:

преподаватель кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *М. Н. Игнатенко*

Редакционная коллегия:

- А. Ю. Александрова*, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Москва, Россия);
Т. Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);
В. Е. Арефьев, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия);
Н. Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);
Д. Д. Есимова, кандидат биологических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);
А. И. Зырянов, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);
А. Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);
К. Ю. Кирюшин, кандидат исторических наук, доцент (Барнаул, Россия);
В. С. Корневеев, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Калининград, Россия);
Ч. Лхагвасурен, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);
О. Б. Маздаев, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);
И. Н. Ротанова, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия** [Текст] : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. — Вып. 4 (2). — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — 128 с.

ISSN 2313-44-88

Исследуются различные вопросы взаимодействия науки и туризма, в том числе формирования туристской среды, влияния государственных границ на развитие туризма. Выявляются основные проблемы и определяются наиболее актуальные направления развития туристской индустрии в России, большое внимание уделено туристскому развитию территорий, разработке научных подходов к созданию туристского продукта. Предлагаются новые подходы к подготовке специалистов для индустрии туризма и сервиса.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- Корф Е. Д.* Геопарк как платформа эффективного взаимодействия общества и природы
Korf E. D. Geopark: the path to the interaction of society and nature5
- Редькин А. Г., Отто О. В.* Геопарк как новое направление развития туризма в горных районах Алтайского края
Redkin A. G., Otto O. V. Geopark as a new direction of tourism development in the mountainous of Altai krai 9

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

- Арефьев В. Е.* Перспективы использования сакрального культурно-исторического наследия в туризме
Arefiev V. E. Prospects of sacral cultural heritage in tourism16
- Высоцкая Г. В.* Технологизация деятельности предприятия сферы услуг
Vysotskaya G. V. Technologization of company activities in services sector21
- Ефремова Е. Г.* Эффективность рекламы туристских услуг в сети Интернет
Efremova E. G. The effectiveness of advertising tourism services on the Internet.....25
- Золотарев И. И., Ушакова Е. О.* Определение и важнейшие характеристики туристских ресурсов
Zolotarev I. I., Ushakova E. O. Definition and major characteristics of tourism resources..... 29
- Лайко М. Ю., Ильина Е. Л., Латкин А. Н.* Развитие подходов к оценке конкурентных преимуществ туристских предприятий
Layko M. Y., Ilina E. L., Latkin A. N. Development of approaches to the assessment of competitive advantages of tourist enterprises 33
- Кашин А. В., Сотникова Е. П.* Взаимодействие государства и туристских организаций: организационно-экономический аспект
Kashin A. V., Sotnikova E. P. Interaction between government and tourism organizations: organizational-economic aspects37
- Клейман А. А., Бабанчикова О. А.* Проблемы устойчивого развития и импортозамещения в туризме в условиях политической и экономической нестабильности
Kleyman A. A., Babanchikova O. A. Problems of sustainable development and import substitution in tourism in terms of political and economic instability 40
- Комарова О. С.* Дифференциация услуг туристско-рекреационных и гостиничных комплексов как фактор формирования рынка местного (пригородного) туризма
Komarova O. S. Differentiation of services recreation complexes and hotel complexes as a factor for the formation of the market local (suburban) tourism 46
- Метелев А. В.* Концепция мифа А. Ф. Лосева как теоретико-методологическая основа мифологизации в процессе формирования и развития туристской дестинации
Metelev A. V. A. F. Losev's conception of myth as a theoretical-methodological basis of mythologizing in the process of formation and development of the tourist destination 50
- Перов Д. В.* Интернет-маркетинг в санаторно-курортном комплексе
Perov D. V. Internet-marketing in sanatorium-resort complex 56
- Солдатенко Д. Г.* Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты
Soldatenko D. G. Trans-border territories in tourism: theoretical aspects 60
- Якунин В. Н.* Видовые особенности и классификация туризма в отечественной историографии
Yakunin V. N. Specific features and classification of tourism in the domestic historiography65

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

| | |
|--|-----|
| <i>Акимов О. С., Цой В. С.</i> Перспективы развития рынка туристских услуг в Алтайском крае <i>Akimov O. S., Choi V. A.</i> Prospects of development of the market of tourist services in the Altai region | 72 |
| <i>Корнеевец В. С., Драгилева И. И.</i> Развитие активного туризма в малых муниципальных образованиях: на примере Калининградской области <i>Korneevets V. S., Dragileva I. I.</i> The development of active tourism in small municipalities: the example of the Kaliningrad region | 75 |
| <i>Прудникова Н. Г., Крылова Е. С.</i> Эффективность использования информационных технологий для оптимизации туристской деятельности (на примере Барнаула) <i>Prudnikova N. G., Krylova E. S.</i> Effective use of information technology to optimization of tourist activity (on the example of Barnaul) | 80 |
| <i>Курбанова А. М.</i> Туристское зонирование территорий как предпосылка развития внутреннего туризма региона <i>Kurbanova M. A.</i> Tourist zoning as a prerequisite for the development of domestic tourism in the region ... | 83 |
| <i>Мирзаханова З. Г.</i> Кластерный подход в развитии туризма (на примере Хабаровского края) <i>Mirzekhanova Z. G.</i> The cluster approach to tourism development (on the example of Khabarovsk territory) | 87 |
| <i>Носова Е. В.</i> Объекты православного паломничества в Центральной Азии <i>Nosova E. V.</i> Orthodox pilgrimage objects in Central Asia | 95 |
| <i>Отто О. В., Редькин А. Г.</i> Современное состояние развития гастрономического туризма в Алтайском крае <i>Otto O. V., Redkin A. G.</i> Current state of gastronomic tourism in the Altai Region..... | 99 |
| <i>Ротанова Н.</i> Актуальность и возможности развития познавательного туризма на природоохранных территориях Алтайского края <i>Rotanova I. N.</i> The actuality and potential of development for cognitional tourism in the protected areas of the Altai Krai | 104 |
| <i>Стрижова О. С., Праздникова Н. Н.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Алтайском крае <i>Strizhova O. S., Prazdnikova N. N.</i> Current state, problems and prospects of domestic tourism in the Altai region..... | 110 |
| <i>Цикунова Е. В., Третьякова О. С.</i> Особенности продвижения историко-культурного наследия Алтайского края на национальном и международном туристском рынке <i>Tsikunova E. V., Tretyakova O. S.</i> Promotion features of the historical and cultural heritage of Altai Krai in the national and international tourism market | 114 |

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

| | |
|---|-----|
| <i>Власкина Т. С.</i> Интенсификация учебно-познавательной деятельности студентов сферы туризма средствами когнитивной визуализации <i>Vlaskina T. S.</i> Intensification of educational-informative activity of students the field of tourism means cognitive visualization | 118 |
| <i>Лихтанская О. И.</i> Использование проектного метода обучения в подготовке специалистов туристской индустрии <i>Lihtanskaya O. I.</i> The use of the project method in training specialists of tourist industry | 120 |
| <i>Томилин К. Г.</i> Подготовка специалистов для сферы туризма: мировой опыт <i>Tomilin K. G.</i> Preparation specialist for sphere of the tourism: world experience | 123 |