

ISSN 2542-2332 (Print)
ISSN 2686-8040 (Online)

2024 Том 29, №3

НАРОДЫ И РЕЛИГИИ ЕВРАЗИИ



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2024

ISSN 2542-2332 (Print)
ISSN 2686-8040 (Online)

2024 Vol. 29, №3

NATIONS AND RELIGIONS OF EURASIA



Barnaul

Publishing house
of Altai State University
2024

СОДЕРЖАНИЕ

НАРОДЫ И РЕЛИГИИ ЕВРАЗИИ

2024 Том 29, №3

Раздел I

АРХЕОЛОГИЯ И ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ИСТОРИЯ

- Солодовников К. Н., Алексеева Е. А., Бородаев В. Б., Кирюшин К. Ю., Куфтерин В. В., Рыкун М. П., Слепцова А. В.* Комплексный палеоантропологический анализ скелета ребенка из неолитического погребения Усть-Алейка-5 в Барнаульском Приобье7
- Федорук О. А.* Мужские погребения с украшениями Андроновской (Федоровской) культуры (степной и лесостепной Алтай)32
- Гурулёв Д. А., Ершова О. В., Жу Ч.* Проблемы выделения и абсолютного датирования мезолитических комплексов в Нижнем Приангарье.....46
- Стоякин М. А.* Стремена Когурё на севере Корейского полуострова и Маньчжурии: тупик или эволюция?64

Раздел II

ЭТНОЛОГИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Ягафова Е. А., Роговой А. С.* Этническая vs локальная идентичность чувашей в киберпространстве (по материалам социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») 91
- Дамешек Л. М., Дамешек И. Л., Орлова И. В.* Инфекционные заболевания коренных народов восточной Сибири в конце XVIII — начале XX в.: источники распространения и основные меры борьбы107
- Мучаева И. И., Лиджиева И. В.* Кочевые инородцы на коронациях российских монархов в последней трети XIX в.: дары как свидетельства верноподданства 128

Раздел III

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Дашковский П. К., Зиберт Н. П.* Православные общины Западной Сибири в условиях антирелигиозной политики Н. С. Хрущева146
- Жанбосинова А. С., Лысенко Ю. А., Омурова Ж. О., Омарканова А. О.* Исламский фактор в содержании повстанческого движения казахского аула конца 1920 — начала 1930-х гг.166
- Ахатов А. Т., Тузбеков А. И.* Культ священной горы — Аулия Тау на Южном Урале: традиции и новации (по материалам экспедиционного выезда в Кугарчинский район республики Башкортостан в 2023 г.)186

ДЛЯ АВТОРОВ204

CONTENT

NATIONS AND RELIGIONS OF EURASIA

2024 Vol. 29, №3

Section I

ARCHAEOLOGY AND ETNO-CULTURAL HISTORY

<i>Solodovnikov K. N., Alekseeva E. A., Borodaev V. B., Kiryushin K. Yu., Kufterin V. V., Rykun M. P., Sleptsova A. V.</i> An integrated study of the neolithic child skeleton from Ust-Aleika-5 Burial Ground, Barnaul Ob region.....	7
<i>Fedoruk O. A.</i> Male burials with jewelry of the Andronovo (Fedorovo) culture (steppe and forest-steppe Altai)	32
<i>Gurulev D. A., Ershova O. V., Zhu Z.</i> Issues of identification and radiocarbon dating of Mesolithic complexes in the Lower Angara region.....	46
<i>Stoyakin M. A.</i> Koguryo stirrups in the north region of the Korean Peninsula and Manchuria: deadlock or evolution?.....	64

Section II

ETHNOLOGY AND NATIONAL POLICY

<i>Iagafova E. A., Rogovoy A. S.</i> Ethnic vs local identity of the Chuvash cyberspace (based on materials of social networks VKontakte and Odnoklassniki)	91
<i>Dameshek L. M., Dameshek I. L., Orlova I. V.</i> Infectious diseases of indigenous peoples of Eastern Siberia in the 19th-early 20th centuries: sources of spread and main control measures	107
<i>Muchaeva I. I., Iidzhieva I. V.</i> Nomadic foreigners at the coronations of Russian monarchs in the last third of the 19th century: gifts as evidence of loyalty	128

Section III

RELIGIOUS STUDIES AND STATE-CONFESSIONAL RELATIONS

FOR AUTHORS

<i>Dashkovskiy P. K., Ziebert N. P.</i> Orthodox communities of Western Siberia under N. S. Khrushchev's anti-religious policy.....	146
<i>Zhanbossinova A. S., Lysenko Yu. A., Omurova Zh. O., Omarkanova A. O.</i> The Islamic factor in the rebellion movement of the Kazakh aul at the end of the 1920s-early 1930s.....	166
<i>Ahatov A. T., Tuzbekov A. I.</i> Cult of the Auliya tau, sacred mountain in the Southern Ural: traditions and innovations (based on the expedition to Kugarchinsky district of the Republic of Bashkortostan in 2023)	186

FOR AUTHORS	204
--------------------------	-----

Раздел II

ЭТНОЛОГИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

УДК 394

DOI 10.14258/nreur(2024)3–05

Е. А. Ягафова, А. С. Роговой

*Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара
(Россия)*

ЭТНИЧЕСКАЯ VS ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЧУВАШЕЙ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ «ВКОНТАКТЕ» И «ОДНОКЛАССНИКИ»)

В статье рассмотрена проблема репрезентации этничности в киберпространстве на основе изучения виртуальной активности участников сельских сообществ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Целью работы является определение соотношения этнической и локальной идентичности жителей чувашских селений в ходе репрезентации в киберпространстве, задачей — характеристика репрезентационных практик в группах и сообществах чувашских селений в пяти регионах компактного проживания чувашей в Урало-Поволжье. Исследование позволило определить роль, значимость этнического фактора в формировании виртуального пространства чувашских селений, способов репрезентации этнокультурного наследия, содержание и востребованность этнически маркированной (чувашской) информации жителями селений. Исследование показало, что этничность выступает в процессе виртуальной самоидентификации пользователей в тесной связи с локальной идентичностью и проявляется в первую очередь в отношении к «малой Родине», а благодаря участию в региональных и/или общечувашских группах получает существенную опору в «чувашском мире» в интернете.

Ключевые слова: ВКонтакте, киберпространство, локальная идентичность, Одноклассники, репрезентация этничности, сельские виртуальные сообщества, социальные сети, чуваш, этничность

Цитирование статьи:

Ягафова Е. А., Роговой А. С. Этническая vs локальная идентичность чувашей в киберпространстве (по материалам социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») // Народы и религии Евразии. 2024. Т. 29, №. 3 С. 91–106. DOI 10.14258/nreur(2024)3–05.

E. A. Iagafova, A. S. Rogovoy

Samara State University of Social Sciences and Education, Samara (Russia)

ETHNIC VS LOCAL IDENTITY OF THE CHUVASH IN CYBERSPACE (BASED ON SOCIAL NETWORKS VKONTAKTE AND ODNOKLASSNIKI)

This article explores the representation of ethnicity in cyberspace by studying the online activities of participants in rural communities on the social networks VKontakte and Odnoklassniki. The research aims to determine the relationship between the ethnic and local identities of residents in Chuvash villages, specifically how these identities are represented online. It focuses on characterizing representational practices within groups and communities from five regions of concentrated Chuvash habitation in the Ural-Volga region. The study highlights the role and significance of the ethnic factor in shaping the virtual landscape of Chuvash villages. It examines how ethnocultural heritage is represented and evaluates the content and demand for ethnically specific (Chuvash) information among village residents. Findings indicate that ethnicity plays a critical role in the virtual self-identification of users, closely tied to their local identity. This connection primarily manifests in their relationship with their «small motherland or birthplace.» Participation in regional and all-Chuvash groups fosters a strong sense of support within the broader «Chuvash world» on the Internet.

Keywords: *VKontakte*, cyberspace, local identity, *Odnoklassniki*, representation of ethnicity, rural virtual communities, social networks, Chuvash, ethnicity

For citation:

Iagafova E. A., Rogovoy A. S. Ethnic vs local identity of the Chuvash cyberspace (based on social networks VKontakte and Odnoklassniki). Nations and Religions of Eurasia. 2024. Vol. 29, No3. P. 91–106 (in Russian). DOI 10.14258/nreur(2024)3–05.

Ягафова Екатерина Андреевна, доктор исторических наук, профессор, заведующая кафедрой философии, истории и теории мировой культуры и искусства Самарского государственного социально-педагогического университета, Самара (Россия). **Адрес для контактов:** yagafova@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-2784-8090>

Роговой Алексей Сергеевич, магистр антропологии и этнологии, специалист по учебно-методической работе кафедры философии, истории и теории мировой культуры и искусства Самарского государственного социально-педагогического университета, Самара (Россия). **Адрес для контактов:** rogovoy.aleksey@psga.ru; <https://orcid.org/0009-0000-2136-9446>

Iagafova Ekaterina Andreevna, Doctor of History, Professor
Head of the Chair of Philosophy, History and the Theory of World Culture and Art of the Samara State University of Social Sciences and Education, Samara (Russia). **Contact address:** yagafova@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0002-2784-8090>

Rogovoy Aleksey Sergeevich, Master of Anthropology and Ethnology, Specialist in educational and methodical work of the Chair of Philosophy, History and the Theory of World Culture and Art of the Samara State University of Social Sciences and Education, Samara (Russia). **Contact address:** rogovoy.aleksey@psga.ru; <https://orcid.org/0009-0000-2136-9446>

Введение

Одной из ключевых проблем в истории человечества является проблема самоопределения человека в социальном и культурном окружении. К числу базовых характеристик личности относится этническая идентичность, основанная на осознании человеком сопричастности к культуре, языку, истории определенного этнического сообщества. Трансформация этнической культуры в современных условиях, когда значительную роль в организации культурного пространства играют интернет, разные информационные технологии, медиасфера, породила у человека необходимость поиска новых форм представления своей идентичности. Сегодня невозможно представить наше окружение без кибермира, включающего многие сферы коммуникации и информации, жизнеобеспечения и услуг, политики и безопасности, промышленности и транспорта, войны и мира. Помимо преобразования прежних сфер, кибермир образует новые (медиа, технологии, сети, каналы и др.) [Головнев и др., 2021:8].

Несмотря на существенное влияние на общественные процессы глобализационных тенденций, в современном обществе этническая идентичность не только не отмирает, но и активно проявляется как в реальном, так и в виртуальном мире. Как показывают исследования этничности последних десятилетий, ее репрезентация в пространстве интернета становится все более популярной и востребованной; актуальная жизнь развивается в информационном пространстве, и «интернет-реальность» уже не представляется вторичной по отношению к физической [Волокитина, 2019: 40]. В этой связи очевидна необходимость изучения процесса репрезентации этничности в интернет-пространстве, роли киберпространства в существовании этничности, в консоли-

дации этнического сообщества, выяснения масштабов и форм влияния киберэтничности на развитие этнических процессов в реальном мире.

Тема «этнического интернета» рассматривалась в работах зарубежных и отечественных исследователей, в частности А. В. Головнева, С. Ю. Белоруссовой и Т. С. Киссер в соавторстве [2018; 2022], отдельных работах С. Ю. Белоруссовой [2018; 2019; 2022], Т. С. Киссер [2019; 2020], З. А. Махмутова и Г. Ф. Габдрахмановой [2016], А. А. Нечаевой [2020], И. А. Разумовой, О. А. Сулеймановой [2021], А. А. Сибгатуллина [2008] и др. Исследовательские практики показали актуальность изучения в киберпространстве конкретных этнических групп, что обусловило обращение в данной статье к теме «чувашского интернета», которая затрагивалась в работах отдельных авторов лишь фрагментарно [Головнев и др., 2021: 134–135].

В рамках настоящего исследования тема репрезентации этничности в виртуальной среде заострена на проблеме соотношения этнической и локальной идентичности жителей сельских поселений, которая будет решаться на примере чувашей — одного из крупных по численности народов России (по переписи 2020 г. — 1,067 млн чел.¹), активно интегрирующегося, как и другие народы РФ, в киберпространство. Исследование темы связано с решением двух основных вопросов: в какой степени чувашаи — жители отдельных населенных пунктов, в частности, сельских поселений, погружены в этническую проблематику и какое место занимает этническая тематика в актуальной повестке дня виртуального сельского сообщества?

Акцент на сельском населении обусловлен тем, что сельская местность является традиционной средой обитания чувашей, в которой формировались их культурные детерминанты как земледельческого народа. Для значительной части чувашей (по переписи 2020 г. — 51%) и сегодня характерен сельский образ жизни, позволяющий в определенной мере воспроизводить и развивать традиционные формы культуры, связанные с хозяйственными практиками (в основном земледелие и животноводство, реже — пчеловодство, собирательство, рыболовство), социальным взаимодействием (сельская община, семья), религиозными представлениями (обрядность).

Обращение к сельским группам и сообществам в киберпространстве позволило бы определить роль виртуальной среды в жизни его членов и место этнической тематики в актуальных вопросах жизнедеятельности села / деревни. Подобный подход к анализу виртуального контента применяется впервые, и вопросы методологии исследования, как и в целом киберэтнографии, находящейся в процессе формирования как отдельного исследовательского направления, остаются открытыми. Один из них — это расхождения в образах, создаваемых отдельной личностью и этническим большинством в процессе репрезентации этничности в киберпространстве, заслуживающий отдельного исследования, лежит за пределами данной статьи.

¹ Итоги Всероссийской переписи населения 2020 г. (ВПН-2020). Том 5 Национальный состав и владение языками. Табл. 1: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPJRJIUfoewruJIvtFYQSh3L9EZjXXadBvlEMJ_eMjWyfydNS9y85tQ-eZXIOPoUY5YjdXMnzfaUw6nWo8ec6msbM-6Gxr81c9q2WJdTUUWv4AySnefW8oywcXSER84j_QhQyCucgQCzA%3D%3D%3Fsign%3DzLfIdvTaRsjj73uHphDK8FmtG77Lu3-4R6DPB3R_MgE%3D&name=Tom5_tab1_VPN-2020.xlsx&nosw=1 (дата обращения: 20.04.2024).

Цель данной работы — определить соотношение этнической и локальной идентичности жителей чувашских селений в ходе репрезентации в киберпространстве на основе изучения виртуальной активности участников сельских сообществ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Задачи исследования — охарактеризовать репрезентационные практики в группах и сообществах чувашских селений в разных регионах компактного проживания чувашей.

В рамках исследования был изучен контент сельских групп, сообществ, пабликов в двух наиболее популярных российских социальных сетях «ВКонтакте» (ВК) и «Одноклассники» (ОК). Выборка охватила 21 виртуальное сообщество чувашей в Самарской (с. Девлезеркино² Челно-Вершинского и д. Старое Афонькино Шенталинского районов), Ульяновской (села Аппаково и Чувашский Сускан Мелекесского, Елаур Сенгилеевского, Средние Тимерсяны Цильнинского районов) областях, в республиках Башкортостан (села Кистенли-Богданово и Кош-Елга Бижбулякского, Ефремкино Кармаскалинского, Месели Аургазинского и Чуюнчи-Николаевка Давлекановского районов) и Татарстан (села Аккиреево и Новое Ильмово Черемшанского, Алешкин-Саплык Дрожжановского, Елаур Нурлатского, Старые Бурундуки Буинского районов), Чувашской Республике (населенные пункты Арабоси Урмарского, Аттиково Козловского, Новые Айбеси Алатырского, Трех-Изб-Шемурша Шемуршинского районов)³.

Отбор виртуальных сообществ указанных селений определялся их доступностью для изучения (они представляют собой открытые группы), а также тем, что в большинстве из них Е. А. Ягафовой изучались этнокультурные процессы в ходе полевых исследований в 2002–2022 гг.⁴, что позволяло в отдельных случаях сопоставлять процессы в виртуальной среде с наблюдениями в ходе экспедиций. Основное внимание уделено тематике и объему размещаемой в группах информации. Было выявлено

² Изучены сообщества в обеих социальных сетях.

³ Сообщества чувашских селений в социальной сети «ВКонтакте»: «МБУ «Аккиреевский СДК» (<https://vk.com/public193837986>), «Аттиковская Сельская библиотека» (<https://vk.com/public195369177>), «Алешкин-Саплыкский СДК Дрожжановский район РТ» (<https://vk.com/public211629657>), «Девлезеркино СДК» (<https://vk.com/public200888577>), «Елаурский сельский Дом культуры» (<https://vk.com/elaurklub>), «Кош-Елгинский Сельский Дом Культуры» (<https://vk.com/public116068194>), «Меселинский СДК» (<https://vk.com/public207764109>), «Новоайбесинский СДК» (<https://vk.com/public218650706>), «МБУ «Новоильмовский СДК»» (<https://vk.com/public186938541>), «Сельский клуб Бор-Игар | Ял клуб Йёкёрте» (https://vk.com/sdk_bor_igar?from=search), «Чувашский Сускан» (<https://vk.com/tchuvaschskisuskan>); (дата обращения: 15–22.03.2024); Сообщества чувашских селений в социальной сети «Одноклассники»: «Хамар ял. Село Аппаково. Мелекесский район» (<https://ok.ru/appakovo.u>), «Арабоси» (<https://ok.ru/arabosi>), «Девлезеркино-Родина моя.» (<https://ok.ru/devlezerki>), ««ЕЛАУР- село мое родное!» Татарстан» (<https://ok.ru/seloyelaur>), «ЕФРЕМКИНО-это мое детство! ЕФРЕМКИНО-моя школа!» (<https://ok.ru/yefremkino>), «Кистенли-Богданово моя Родина» (<https://ok.ru/kistenlibo>), «Родное Чув-Урметьево» (<https://ok.ru/rodnoechuv>), «Тимерсяны» (<https://ok.ru/timersyany>), «Старое Афонькино — наша «малая» Родина» (<https://ok.ru/staroafonk>), «с. старые бурундуки» (<https://ok.ru/c.staryebu>), «ТРЕХ-ИЗБ ШЕМУРШИНСКАЯ СЕЛЬСКАЯ ШКОЛА.» (<https://ok.ru/group/51003549417665>), «ЧУЮНЧИ-НИКОЛАЕВКА — ЧАВАШ ЯЛЁ» (<https://ok.ru/chuyunchin>), «Чувашский Чикилдым» (<https://ok.ru/group/50657067073733>); (дата обращения: 23–31.03.2024).

⁴ Полевыми исследованиями были охвачены с. Девлезеркино (2021 г.), д. Старое Афонькино (2021 г.), с. Аппаково (2003), с. Средние Тимерсяны (2002 г.), сс. Кистенли-Богданово и Кош-Елга (2022 г.), с. Ефремкино (2002), с. Месели (2022 г.), Новое Ильмово (2021 г.), с. Алешкин-Саплык (2002 г.), с. Старые Бурундуки (2002 г.), с. Аттиково (2022 г.), д. Трех-Изб-Шемурша (2005 г.).

но 1822 единицы контента в ВК и 990 — в ОК, которые были распределены по тематическим блокам и статистически обработаны; во всех сообществах анализировался материал за 2023 г. Дополнительно привлекался материал по двум селениям Самарской области — Чувашское Урметьево Челно-Вершинского района и Борискино-Игар Клявлинского района.

Анализ контента виртуальных сельских групп и сообществ в социальных сетях был направлен на решение следующих двух проблемных вопросов: Какова доля этнически маркированного контента и его тематика? Какова доля и тематика информации локального значения? Анализ материала позволил определить роль, значимость этнического фактора в формировании виртуального пространства чувашских селений, формы репрезентации этнокультурного наследия, содержание и востребованность этнически маркированной (чувашской) информации жителями селений. Одним из вопросов исследования было выяснение степени включенности жителей изучаемого селения в чувашскую тематику путем анализа их виртуальных связей в рамках других чувашских сообществ и групп. Выборочно в группах сел в социальной сети «Одноклассники» были проанализированы данные 5% пользователей — членов групп, всего 454 личные страницы.

При анализе материала были учтены данные онлайн-опроса пользователей социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте», проведенного в 2023 г. с использованием Google Forms, в котором приняли участие 139 человек — чуваша, в том числе 48 пользователей сети «Одноклассники» и 91 пользователь сети «ВКонтакте»¹.

Виртуальные группы и сообщества чувашских селений

Виртуальные страницы чувашских селений представлены в виде официальных страниц (с пометкой «Госорганизация») в сети «ВКонтакте» и неофициальных публичных страниц в обеих социальных сетях. Детальное знакомство с контентом позволило классифицировать группы и сообщества по содержанию и форме размещаемой информации. Первая группа — это неофициальные публичные страницы селений, контент которых формируется при добровольном участии их жителей и содержит различную актуальную для жителей тематику, чаще о новостях и культурных событиях в жизни селений. Вторая группа — официальные публичные страницы селений, созданные и поддерживаемые местными администрациями; контент таких групп более официальный — чаще объявления и отчеты о проведении мероприятий. Третья группа — это публичные страницы сельских Домов культуры, на которых размещается информация о культурной жизни селения, мероприятиях, организованных работниками СДК. Поскольку ведение таких страниц является обязательным в некоторых регионах, то контент постоянно обновляется; на некоторых страницах это происходит ежедневно. Последнее обстоятельство выгодно отличает третью группу сообществ от первых двух и позволяет проследить динамику виртуальной жизни сельского сообщества.

Если на сайтах сельских домов культуры преобладает информация о культурной жизни селения — анонсы концертов, праздничных мероприятий и репортажи о них,

¹ Полевые материалы авторов, 2023 г. (ПМА, 2023). Опрос пользователей социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

то на страницах самих селений присутствуют также информация социально-бытового характера — объявления о купле-продаже, предложения об оказании различных услуг, поиске потерявшихся людей. На всех площадках жители активно комментируют посты, часто одобряя, благодаря сотрудников администрации или сельского клуба, но нередко и критикуют их, обсуждают актуальные вопросы жизни сельского сообщества. Таким образом, группы, сообщества и паблики — это площадка активного внутрисельского взаимодействия, своеобразная «агора» селения.

Изучение состава участников групп и сообществ показало, что значительная часть из них не проживает в селении, но так или иначе связана с ним либо происхождением, либо родственными или иными контактами с его жителями. По этой причине число участников отдельных виртуальных сообществ в ВК (Чувашский Сускан; 318,2%) и в большинстве групп в ОК превышает реальное число жителей (табл. 1 и 2). В среднем, в сельские сообщества в сети «ВКонтакте» включены 43,5%, а в сети Одноклассники — 193,1%, что почти вдвое больше фактического числа проживающих в селении.

Таблица 1

Чувашские сельские сообщества в сети «ВКонтакте»

Table 1

Chuvash rural communities on the VKontakte network

Название селения — название сообщества	Численность жителей в селении (текущая статистика на 01.01.2024г)	Численность участников виртуальной группы селения	В процентном отношении к фактической численности
Аккиреево — «МБУ «Аккиреевский СДК»»	646	402	62,2
Алешкин Саплык — «Алешкин-Саплыкский СДК Дрожжановский район РТ»	572	155	27,1
Аттиково — «Аттиковская Сельская библиотека»	171	59	34,5
Девлезеркино — «Девлезеркино СДК»	580	250	43,1
Елаур — «Елаурский сельский Дом культуры»	835	233	27,9
Кош-Елга — «Кош-Елгинский Сельский Дом Культуры»	680	588	86,5
Месели — «Меселинский СДК»	603	106	17,6
Новые Айбеси — «Новоайбесинский СДК»	650	265	40,8
Новое Ильмово — «МБУ «Новоильмовский СДК»»	628	325	51,8
Чувашский Сускан — «Чувашский Сускан»	203	646	318,2

² BDEX — электронная база данных: <https://bdex.ru> (дата обращения: 30.04.2024).

Таблица 2

Чувашские сельские группы в сети «Одноклассники»

Table 2

Chuvash rural groups in Odnoklassniki network

Название селения — название сообщества	Численность жителей в селении (текущая статистика на 01.01.20241)	Численность участников виртуальной группы селения	В процентном отношении к фактической численности
Аппаково — «Хамар ял. Село Аппаково. Мелекесский район»	160	521	325,6
Арабоси — «Арабоси»	1263	862	68,3
Девлезеркино — «Девлезеркино-Родина моя.»	580	1128	194,5
Елаур — ««ЕЛАУР — село мое родное!» Татарстан»	415	1344	323,6
Ефремкино — «ЕФРЕМКИНО — это мое детство! ЕФРЕМКИНО — моя школа!»	975	893	91,6
Кистенли-Богданово — «Кистенли-Богданово моя Родина»	401	582	145,1
Средние Тимерсяны — «Тимерсяны»	669	1411	210,9
Старое Афонькино — «Старое Афонькино — наша «малая» Родина»	350	454	129,7
Старые Бурундуки — «с. Старые бурундуки»	100	422	422,0
Трех-Изб-Шемурша — «ТРЕХ-ИЗБ ШЕМУРШИНСКАЯ СЕЛЬСКАЯ ШКОЛА»	363	189	52,1
Чююнчи-Николаевка — «ЧУЮНЧИ-НИКОЛАЕВКА — ЧАВАШ ЯЛЁ»	537	860	160,1

Высокие показатели обеспечиваются также распространенной практикой «участия» в группе конкретного селения жителей соседних сел и деревень, что позволяет им «быть в курсе» текущей жизни сельской округи. Таким образом, социальные сети формируют социальное взаимодействие в пределах «кустов» селений.

Безусловно, виртуальное сообщество отличается от реального вследствие ограниченного доступа к интернет-технологиям отдельных категорий жителей, в первую очередь старшего поколения. Как показал опрос 2023 г., пользователи сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте» немного различаются по контингенту. Пользователи сети «Одноклассники» — это лица в возрасте от 26 до 78 лет, но в основном от 45 до 60 лет, преимущественно служащие (34,1%), пенсионеры (36,4%) и рабочие (13,6%) с высшим или неоконченным высшим (65,9%) или средним профессиональным образованием (15,9%). В сети «ВКонтакте» преобладают пользователи в возрасте от 25 до 55 лет, служащие (26,1%), пенсионеры (20,5%), рабочие (17%), предприниматели и студенты (по 8%) по роду занятий, с высшим или неоконченным высшим (55,2%), средним профессиональным образованием (21,8%) и ученой степенью (10,3%)². Указанные различия с большой вероятностью отражаются на особенностях поведения участников сообществ в виртуальной среде.

¹ BDEX — электронная база данных: <https://bdex.ru> (дата обращения: 30.04.2024).

² Полевые материалы авторов, 2023 г. (ПМА, 2023). Опрос пользователей социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Тематика контента виртуальных сельских сообществ

Изучение контента виртуальных страниц селений показало, что в них отражен весь актуальный спектр тем социокультурной жизни села — благоустройство и экология, календарные светские (Новый год, 8 марта и др.) и религиозные праздники (поздравительные открытки, приглашения на церковные службы, просветительская информация), патриотические мероприятия — встречи с ветеранами, флешмобы с чтением стихов в дни государственных праздников (9 мая, 23 февраля, 12 июня, 4 ноября и др.), анонсы концертов и других публичных мероприятий и отчеты об их проведении и т. д. В целом, контент может быть разделен на сведения общего характера (анонсы мероприятий, реклама, поздравления), информацию на патриотическую (участие жителей в Великой Отечественной войне, СВО), этническую и локальную тематику. В рамках настоящего исследования наше внимание привлекли две последние темы, которые составляют в совокупности более 65% информации, размещаемой в сельских группах и сообществах; именно они будут рассмотрены ниже подробнее. Соотношение тематических блоков контента представлено в таблице 3.

Таблица 3

Соотношение тематики контента в сельских группах и сообществах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», %

Table 3

Correlation of content topics in rural groups and communities on VKontakte and Odnoklassniki social networks, %

Социальные сети	Общая информация	Патриотическая тематика	Этническая тематика	Локальная тематика
ВКонтакте	21,30	13,28	14,71	50,71
Одноклассники	28,18	6,56	14,75	50,51

Как видно из таблицы, доля этнического и локального контента в обеих сетях практически одинакова и составляет соответственно 14,71 и 50,71% в ВК и 14,75 и 50,51% в ОК. При этом статистически локальная тематика превышает этническую почти в 3,5 раза, что на первый взгляд указывает на незначительность этнического начала в общественной жизни чувашских селений. Однако смысло-содержательный анализ информации локального характера показал ее тесную связь с понятиями, лежащими в основе этнической идентичности жителей селений, такими как «малая Родина», «земля предков, отцов и дедов», «семья и род» и т. д. Рассмотрим последовательно этнический и локальный контент в виртуальных группах и сообществах чувашских селений.

Этническая тематика

Этническая тематика ярко представлена анонсами чувашских общесельских или региональных праздников и отчетами об их проведении. Так, на страницах сельских групп часто можно встретить репортажи о проведении Масленицы *Џаварни*, летних хороводов *Уяв/Вайй* с соответствующим песенным фольклором *Џаварни юррисем, уяв / вайй юррисем*, моления *Учук*, праздника деревни или улицы и др. В целом, данной тематике посвящена почти четверть (22,83%) этнического контента в ВК и пятая часть (20,54%)

в ОК (см. табл. 4). Даже если эти обряды не проводятся в селении, пользователи размещают их со страниц других пользователей и групп, тем самым обогащая этнический (чувацкий) контент в группе / сообществе своего селения.

Таблица 4

Соотношение тем этнического контента в социальных сетях
«ВКонтакте» и «Одноклассники»

Table 4

The ratio of ethnic content topics on VKontakte and Odnoklassniki social networks

Социальные сети	Фолькл. коллективы	Мероприятия	Чувацкий костюм, вышивка	Анонсы мероприятий	Памятные даты	Праздники и обряды	Чувацкий язык, поэзия	Песни, музыка, танцы
ВКонтакте	23,76	17,83	3,69	8,85	9,95	22,83	7,92	5,17
Одноклассники	19,27	2,67	3,01	7,14	2,63	20,54	10,63	34,11

Существенную часть контента в ОК (более трети — 34,11%) составляют видеоклипы чувашских эстрадных песен, танцев. Как правило, перепосты контента чувашских групп и сообществ в социальных сетях и веб-ресурса YouTube. В то же время в ВК доля этого вида контента невелика — всего 5,17%, что обусловлено возрастными особенностями контингента пользователей — более молодым в ВК; чувашская эстрада в реальной жизни и виртуальном пространстве пользуется популярностью среди более возрастного населения пользователей ОК.

Отдельного внимания заслуживают посты о деятельности местных фольклорных коллективов — анонсы их выступлений, отчеты об участии в концертах и фестивалях и т. д., сопровождающиеся, как правило, фото- и видеорепортажами; они составляют примерно 24% этнического контента в ВК и более 19% в ОК. Тематически близка им общая информация о чувашских фольклорных и эстрадных концертах и фестивалях, представленная существенно чаще в ВК (17,83%), чем в ОК (2,67%). Расхождение обусловлено спецификой контента виртуальных страниц сельских домов культуры в ВК, регулярно размещающих сведения о проведенных мероприятиях или об участии местных коллективов в региональных праздниках и концертах. Тема чувашского костюма и вышивки занимает сравнительно незначительное место — им уделено всего около 3% контента в ОК и чуть более этого (3,69%) в ВК, что несколько отличается от ситуации с этнокультурным контентом в интернете — в тематических группах в социальных сетях, а также на веб-платформах YouTube, RuTube и других эта тема активно обсуждается пользователями.

Этнический контент сельских групп и сообществ формируется не только на основе фольклорных сюжетов, но и профессиональной культуры — музыки, поэзии. На страницах сообществ размещаются стихи, музыкальные произведения, информация о творческих встречах с их авторами, о проведении круглых столов, посвященных деятелям культуры, чувашским ученым, общественным деятелям («Алешкин-Саплыкский СДК» в ВК). В совокупности эта тематика занимает примерно 18% этнически маркированного контента в ВК и 13% в ОК.

Немаловажную роль в популяризации чувашской культуры на страницах сельских сообществ играют красочные анонсы концертов чувашских артистов и других мероприятий — на их долю приходится почти 9% этнического контента в ВК и чуть более 7% в ОК. Часть новостной информации, а также отчеты о мероприятиях представлены на чувашском языке, что усиливает их этническую выраженность.

Этническую маркировку получают и поздравления с праздниками на чувашском языке. В их числе и интернет-акции — в 2023 г. жители чувашских сел приняли участие в интернет-акции «Мы славим Победу на всех языках», посвященной 80-летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве («Алешкин-Саплыкский СДК» в ВК).

Актуальность этнической тематики для пользователей — участников виртуальных сельских сообществ — позволяет установить изучение характера их активности в конкретных группах. Например, из 1125 пользователей группы «Девлезеркино — родина моя» в ОК только 14% подписаны на чувашские публичные страницы, в основном посвященные музыке и песням; из них более половины — на одну группу. Из 106 тематических альбомов лишь 10 посвящены этнической тематике, в основном, содержат информацию о проведении праздников *Акатуй* и *Уяв* (Петров день). В остальных 10 изученных группах чувашских селений в ОК около трети пользователей (33,1%) подписаны на одну группу, чуть менее половины (46,7%) — от двух до десяти групп, пятая часть пользователей (20,2%) — на 11 и более чувашских групп в ОК. Такие показатели расходятся с реальной активностью жителей чувашских селений — участием в фольклорных коллективах (имеются в большинстве рассмотренных селений), а также в массовых чувашских сельских праздниках и могут быть объяснены ограниченным доступом жителей, особенно старшего поколения, в интернет.

Объем и регулярность обновления этнического контента во многом зависит от активности отдельных пользователей, таких как К. Малышев (Казань), выступающих администраторами ряда групп. Благодаря его тиражированию на страницах сельских сообществ последние выступают каналами трансляции чувашской культуры, популяризации ее среди значительной массы пользователей, а в конечном итоге, интеграции сельских сообществ в виртуальное пространство чувашской культуры, в чувашское киберпространство.

Локальная тематика

Тематика локального характера выглядит значительно шире этнической и превышает ее по объему более чем в три раза (статистика по блокам тем представлена в таблице 5). В отличие от этнической тематики она существенно различается по социальным сетям. Так, в сообществах ВК широко представлена работа сельских домов культуры (15,44%), организация ими мероприятий, в том числе воспитательных и досуговых для подростков и детей (33,68%), участие в конкурсах и фестивалях (9,86%), в то время как в ОК шире освещаются вопросы экологии, природы (13,41%), благоустройства села (3,98%), православного прихода (5,09%), а также личные судьбы (15,6%) и художественное творчество местных жителей (5,32%).

Одна из популярных тем в ОК — история селения, на ее долю приходится около 40% информации в группах. Она представлена очерками об истории селения, храма (если

таковой имелся / имеется), колхоза, школы, об известных жителях — ученых, писателях, артистах — его уроженцах, о героях и участниках ВОВ, военных действий последних десятилетий и др. В отдельных случаях в группах размещаются фотокопии исторических документов, в том числе метрических книг, как например в группе «Хамар ял. Село Аппаково. Мелекесский район» в ОК. Значимую роль в репрезентации сельской истории в ОК играет школьная тема, представленная, помимо истории школы, фотографиями школьной жизни разных лет и встреч выпускников. Акцентирование информации на этой теме связано с отношением пользователей к школьным годам как важнейшему этапу жизненного пути.

Значительную часть контента составляют портреты жителей, фотографии бытовых сцен, семейных торжеств, публичных мест, знаковых событий сельской жизни, школьных лет. Как правило, они сгруппированы по альбомам с говорящими названиями: «Встреча с родными», «Наши будни и праздники», «Родной край», «Деревня в лицах» (например, в группе «Чувашский Чикилдым» в ОК). Фотографии сопровождаются комментариями жителей, которые в отдельных случаях превращаются в поисковую историю с идентификацией изображенных лиц или мест, поиском родственников и т. д. Нередко в этом участвуют и уроженцы селений, проживающие в других населенных пунктах, но внимательно следящие за виртуальной жизнью бывших односельчан через социальные сети. Пользователи размещают посты о своей «малой Родине» в группах, на своих страницах, загружают фото- и видеоконтент, комментируют свои и чужие посты, выясняя в том числе происхождение источника, личности изображенных, родственные связи с ними и т. д. Социальные сети становятся, таким образом, для пользователей одной из площадок для генеалогического поиска.

Таблица 5

Локальный контент в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»

Table 5

Local content on «VKontakte» and «Odnoklassniki» social networks

Социальные сети	События	Поздравления	Участие в конкурсах, фестивалях	Воспитание и досуг подростков и детей	Мероприятия СДК	Творчество местных жителей	Про-воды в армию	Природа и экология	История села и жителей	Личные истории и фото	Социальная активность	Благоустройство села	Вопросы и обращения жителей	Местный приход РПЦ	Мемориальная
ВКонтакте	10,28	5,35	9,86	33,68	15,44	2,13	0,81	8,10	6,37	-	3,43	2,01	0,47	0,67	-
Одноклассники	6,94	3,98	3,94	-	-	5,32	-	13,41	39,87	15,6	0,23	3,98	1,15	5,09	0,49

Такие направления активности вполне соответствуют декларируемым администраторами описаниям групп: например, «Все, кто родился, вырос или когда-то был в этом

селе, предлагаю размещать здесь свои фото, родителей, односельчан, родных окрестностей. Если у кого-то есть старые фотографии, тоже очень интересно....» («Родное Чув-Урметьево»). Генеалогические поиски получают совершенно самостоятельное звучание в фотоальбомах отдельных семейно-родственных групп. Например, в группе «Девлезеркино — родина моя» собраны фотоальбомы «Древо рода Моисеевых», «Салмины», «Кузнецовы», «Поршевы». Таким образом, заметное место в репрезентации локальной идентичности занимают семейно-родственные связи.

Тесно связана с последней мемориальная тема, представленная почти в каждом обществе, но особенно ярко — в группах отдельных селений. Например, жителями с. Девлезеркино Челно-Вершинского района Самарской области создан отдельный альбом в группе в сети «Одноклассники» «НАШЕ ЛЮБИМОЕ СЕЛО ДЕВЛЕЗЕРКИНО!!!!!!», а которой в основном размещаются фотографии умерших жителей села с соболезнованиями родным в комментариях.

Очень выразительно тему «малой Родины» передают фотоальбомы и их названия. Например, в группе с. Чувашское Урметьево Челно-Вершинского района Самарской области в ОК выделены такие альбомы: «МЫ тоже из ЧУВ — УРМЕТЬЕВО...», «О д Н о С е л ь Ч а Н е», «Наши РОДИТЕЛИ, БАБУШКИ и ДЕДУШКИ», «моё родное село» и др.

Образ «малой Родины» в представлении пользователей связан с окружающей селение природой, красотами которой они восхищаются в фото- и видеоизображениях окрестностей и в комментариях к ним: «В красивом месте мы живём. Красотаааа»; «Просто и красиво»; «Милая, Родина милая»; «Красота наша родная. Я люблю тебя, моя малая Родина»; «Прекрасная родина моя!». Фотоальбомы с характерными названиями («ПРОСТОРЫ нашего СЕЛА», «Родные просторы» и т. д.) есть практически в каждой сельской группе в ОК. Комментарии к ним проникнуты ностальгией по родным местам: «Вид детства!»; «Нет земли краше, чем родина наша! На чужбине родная земля во сне снится. На чужой стороне Родина милей вдвойне».

Деревенская тематика с ностальгическими комментариями больше характерна для сети «Одноклассники», что объясняется, вероятно, тем, что среди пользователей этой сети преобладают сельские жители и/или выходцы из сел. По данным онлайн-опроса, проведенного в 2023 г., пользователи ОК в большей степени заинтересованы в информации о своих одноклассниках, родственниках, знакомых (79,5%) и о жизни села / деревни (61,3%), о чувашах своего региона (района, области) (79,5%), чем пользователи ВК (45,4, 48,8, 62,5% соответственно). Пользователи ОК также охотнее состоят в сельских сообществах (62,1%) и участвуют в них (56,7%), чем состоящие в ВК (50 и 36,3% соответственно)¹.

Тема «деревни» как малой родины прочно связана у пользователей с образом родительского дома, темами семьи, родства. Особенно актуальна эта тема для заброшенных селений, продолжающих виртуальную жизнь в киберпространстве благодаря воспоминаниям ее прежних жителей.

Страницы селений в социальных сетях — своеобразная летопись сельской жизни. Здесь представлены все наиболее значимые события, будь то празднование Дня ВДВ

¹ Полевые материалы авторов, 2023 г. (ПМА, 2023). Опрос пользователей социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

или Последнего звонка в местной школе. Существенную часть контента групп, особенно СДК, составляют анонсы о предстоящих мероприятиях и отчеты об их проведении. Последние сопровождаются фото- и видеоматериалами, позволяющими детально проследить ход организации мероприятия и виртуально приобщиться (хотя и потсфактум) к нему. Такие отчеты позволяют выходцам из селения удаленно «участвовать» в культурной жизни села, укрепляют в них чувство «малой Родины», о чем свидетельствуют многочисленные комментарии.

Однако сельские страницы — это и способ организации культурной жизни, ставший особенно актуальным в период пандемии COVID-19. Культурная жизнь селений поддерживалась за счет онлайн-трансляций мероприятий, в том числе крупных мероприятий (например, чувашских праздников-фестивалей «Уяв», «Учук» и др.) или путем проведения онлайн-конкурсов. Сложившаяся в период ковидных ограничений практика продолжилась и в последующем. Например, в августе 2022 г. клубные учреждения Клявлинского района Самарской области были задействованы в онлайн-конкурсе чувашской культуры «Мой край родной», организованном при поддержке Президентского гранта «Язык — душа народа». Жителям района предлагалось проголосовать в ВК за понравившееся выступление танцевального коллектива, чтеца стихов и вокалиста (пост от 19.08.2022 в сообществе с. Борискино-Игар «Сельский клуб Бор-Игар | Ял клуб Йёкёрте» в ВК).

Страницы сельских обществ — это способ быстрого информирования о грядущих мероприятиях, будь то просмотр фильмов под открытым небом или соревнования по мини-футболу (Борискино-Игар). Интернет-площадки чувашских сел и деревень — группы и сообщества в социальных сетях, паблики — стали виртуальной «доской объявлений», через которую жители узнают о грядущих культурных событиях — праздниках, акциях и т. д. Пользовательский контент частично посвящен бытовым вопросам — здесь содержатся рецепты блюд, заготовок, другие полезные советы хозяйственного назначения, которые жители активно тиражируют и комментируют, что также способствует их взаимной коммуникации.

Таким образом, информация локального характера включает обширный и разнообразный спектр тем, актуальных для жителей чувашских селений и выходцев из них (история селения, семейно-родственные связи и т. д.), отражающих социальную активность местного населения и способствующих их взаимодействию как в виртуальном, так и в реальном формате. Особенно значима для пользователей тема «малой Родины», поиска ими «своих корней», отражающая процесс их личностной идентификации, в ходе которой они обращаются к понятиям («земля предков, отцов и дедов», «семья и род» и др.), лежащим, как известно, в основе этнической идентичности индивида. Поэтому тематика локального характера сельских групп и сообществ в социальных сетях выступает фундаментом этнокультурного самоопределения их участников. Участие в общечувашских группах и сообществах укрепляет в них этническое самосознание.

Заключение

В целом, киберпространство чувашских селений служит целям информирования жителей о текущей жизни, в первую очередь о культурных событиях, но также способствует консолидации сельского сообщества, формированию у его членов чувства единства, «малой Родины», в целом — локальной идентичности. Не случайно названия

публичных страниц содержат формулы локально-патриотического характера: «НАШЕ ЛЮБИМОЕ СЕЛО ДЕВЛЕЗЕРКИНО!!!!!!», «Девлезеркино — Родина моя», «Родное Чув-Урметьево» и т. д.

Локальный контент активно создается жителями, благодаря чему виртуальные группы и паблики, как зеркало, отражают реальные события жизни сельского сообщества. Количественное преобладание (более 50%) и разнообразие в них информации местного характера на первый взгляд указывает на приоритет локальной идентичности жителей над этнической. Вместе с тем тема «малой Родины», ее природных красот и исторического прошлого, родственных связей, красной нитью проходящие сквозь контент киберсообществ, создают прочный фундамент для культурного самоопределения человека. Этничность выступает в процессе виртуальной самоидентификации пользователей в тесной связи с локальной идентичностью и проявляется в первую очередь в отношении к «малой Родине». Благодаря участию некоторых членов сельских групп и сообществ в региональных и/или общечувашских группах она получает существенную опору в «чувашском мире» в интернете.

Благодарности и финансирование

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23–28–00018, <https://rscf.ru/project/23-28-00018/>

Acknowledgement and funding

The study was funded by the Russian State Foundation, project number 23–28–00018, <https://rscf.ru/project/23-28-00018/>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

Белорусова С. Ю. Силакряшен: виртуальная жизнь непризнанного народа // Сибирские исторические исследования. 2019. № 2. С. 41–63.

Белорусова С. Ю. Коренные малочисленные народы России: виртуальная этничность и сетевые опыты // Этнография. 2022. № 4 (18). С. 84–111.

Белорусова С. Ю. Нагайбаки в киберпространстве // Кунсткамера. 2018. № 1. С. 71–77.

Волокитина Н. А. Этническая культура и репрезентация идентичности в интернет-пространстве // Культурология, 2019. № 3 (33). С. 39–45.

Головнёв А. В., Белорусова С. Ю., Киссер Т. С. Веб-этнография и киберэтничность // Уральский исторический вестник. 2018. № 1 (58). С. 100–108.

Головнев А. В., Белорусова С. Ю., Киссер Т. С. Виртуальная этничность и киберэтнография. СПб.: МАЭ РАН, 2021. 280 с.

Киссер Т. С. Виртуальная идентичность российских немцев // Сибирские исторические исследования. 2019. № 2. С. 64–84.

Киссер Т. С. Российские немцы: религиозность онлайн // Этнография. 2020. № 3 (8). С. 103–123.

Махмутов З. А., Габдрахманова Г. Ф. Особенности этнической идентичности виртуальных татарских сообществ в социальной сети ВКонтакте // Историческая этнология. 2016. Т. 1. № 2. С. 276–292.

Нечаева А. А. Проблема конструирования валлийской идентичности в XXI в. на страницах интернет-сайтов // Этнография. 2020. № 3 (9). С. 154–168.

Разумова И. А., Сулейманова О. А. Саамские сетевые сообщества в «этническом интернете» России // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2021. № 2 (179). С. 114–122.

Сибгатуллин А. А. Татарский Интернет. Нижний Новгород : ИД «Медина», 2008. 60 с.

REFERENCES

Belorussova S. Yu. Nagaybaki v kiberprostranstve [Nagaibaks in cyberspace]. *Kunstkamera* [Kunstkamera]. 2018, no. 1. P. 71–77. (in Russian).

Belorussova S. Yu. Silakryashen: virtual'naya zhizn' nepriznannogo naroda [#Silakryashen: virtual life of an unrecognized people]. *Sibirskiyе istoricheskiye issledovaniya* [Siberian historical research]. 2019, no. 2. P. 41–63 (in Russian).

Belorussova S. Yu. Korennyye malochislennyye narody Rossii: virtual'naya etnichnost' i setevyye opyty [Indigenous peoples of Russia: virtual ethnicity and network experiences]. *Etnografiya* [Ethnography]. 2022, no. 4 (18). P. 84–111 (in Russian).

Volokitina N. A. Etnicheskaya kul'tura i reprezentatsiya identichnosti v internet-prostranstve [Ethnic culture and representation of ethnic identity in the Internet space]. *Kul'turologiya* [Culturology]. 2019, no. 3. P. 39–45 (in Russian).

Golovnyov A. V., Belorussova S. YU., Kisser T. S. Veb-etnografiya i kiberetnichnost' [Web ethnography and cyberethnicity]. *Ural'skiy istoricheskiy vestnik* [Ural Historical Bulletin], 2018, no. 1 (58). P. 100–108 (in Russian).

Golovnyov A. V., Belorussova S. YU., Kisser T. S. *Virtual'naya etnichnost' i kiberetnografiya* [Virtual ethnicity and cyberethnography]. St. Petersburg: MAE RAN, 2021, 280 p. (in Russian).

Kisser T. S. Virtual'naya identichnost' rossiyskikh nemtsev [Virtual identity of Russian Germans]. *Sibirskiyе istoricheskiye issledovaniya* [Siberian historical research]. 2019, no. 2. P. 64–84 (in Russian).

Kisser T. S. Rossiyskiye nemtsy: religioznost' onlayn [Russian Germans: religiosity online]. *Etnografiya* [Ethnography]. 2020, no. 3 (8). P. 103–123 (in Russian).

Makhmutov Z. A., Gabdrakhmanova G. F. Osobennosti etnicheskoy identichnosti virtual'nykh tatarskikh soobshchestv v sotsial'noy seti VKontakte [Features of the ethnic identity of virtual Tatar communities on the social network VKontakte]. *Istoricheskaya etnologiya* [Historical ethnology]. 2016, vol. 1, no 2. P. 276–292 (in Russian).

Nechayeva A. A. Problema konstruirovaniya valliyskoy identichnosti v XXI v. Na stranitsakh internet-saytov [The problem of constructing Welsh identity in the 21st century. on the pages of Internet sites]. *Etnografiya* [Ethnography]. 2020, no. 3 (9). P. 154–168 (in Russian).

Razumova I. A., Suleymanova O. A. Saamskiye setevyye soobshchestva v *etnicheskom internete* Rossii [Sami network communities in the «ethnic Internet» of Russia]. *Uchenyye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta* [Scientific notes of Petrozavodsk State University]. 2021, no. 2 (179). P. 114–122 (in Russian).

Sibgatullin A. A. *Tatarskiy Internet* [Tatar Internet]. Nizhniy Novgorod: Publishing house «Medina», 2008, 60 p. (in Russian).

Статья поступила в редакцию: 13.05.2024

Принята к публикации: 10.09.2024

Дата публикации: 30.09.2024