

Профессия как ценность человеческой деятельности (краткое введение в проблему)

Игорь Олегович Сидоренко – специалист по учебно-методической работе отдела научно-методического сопровождения образования. Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова. Барнаул, Россия.

E-mail: sidorenkoigor22@mail.ru

Аннотация. В современных условиях возрастает необходимость уточнения вектора исследований профессии. Представляется возможным рассматривать данную категорию как ценностно-смысловую систему. Ценность профессии проходит трансформацию из-за влияния культурных, экономических, политических, социальных и многих других. Отдел научно-методического сопровождения образования. Важен не только специфический социальный ракурс исследования профессии как ценности, но и междисциплинарный, а также философско-культурологический. В статье отражены некоторые результаты анализа профессии как социокультурной ценности и обобщены итоги социологических исследований в обозначенных исследовательских границах.

Ключевые слова: ценность, профессия, человеческое бытие, ценностно-смысловая система.

НАСТУПЛЕНИЕМ эпохальных культурно-исторических изменений в мире изменялась и ценность профессии. Набор ценностей как дополнительная трактовка понимания

профессии зависит не только от социального, экономического, политического и культурного состояний общества, но и от самих субъектов социокультурных действий.

Профессия появилась очень давно как самостоятельная категория; дополнительно исследователями проводился разносторонний анализ понимания смысла профессии, включая преобладающий деятельностный ракурс.

Первое упоминание термина «профессия» в широком смысле берет начало в Институте профессий с XII-XIII вв., а далее изучению способствовало появление университетов и гильдий мастеров. Профессионалы могли отличаться по набору качеств, которые были отличными друг от друга в разные времена, например, в античности существовали свои правила профессионала, ориентированные на сословные особенности, а в Средневековье они были построены по принципу следования религиозной догматике.

Организация и структурирование профессиональных групп произошли значительно позже, этому способствовали прежде всего рыночные отношения. К примеру, П. Вилсон считает, что профессиональный мир приближается к современности с XVIII века. Между тем возникновение новых профессий выросло за последние 100 лет в связи с перестройкой экономических и культурных факторов, оказавших влияние на рост числа различных профессий и профессиональных групп. Сейчас в мире существует большое множество профессий и учитывать их разнообразие всё сложнее и сложнее.

Развитие научного направления «социология профессии» связано с выделением некоторых важных направлений и методологических подходов, позволяющих зафиксировать социокультурные аспекты возникновения профессии как таковой и прояснить ее ценностно-смысловое содержание.

Так, К. Маркс (Маркс 1955: 124), Г. Спенсер (Спенсер 2007: 244), Г. Зиммель (Зиммель 1996: 56), Э. Дюркгейм (Дюркгейм 1991: 87) проводили исследования в области профессии с точки зрения социальной структуры общества и труда. М. Вебер сформировал концепцию призвания в профессии, согласно которой профессия рассматривается через качества личности и ее жизненные ориентиры и индивидуальную систему ценностных ориентаций. Указанные подходы продолжают оставаться весомым поводом для уточнения позиций современных исследователей профессий. Вероятно, в будущем самым главным может стать рефлексия

профессиональной деятельности, выбора профессии и ценностных ориентиров социальных и культурных субъектов.

Важны также функционалистский и конфликтологический векторы понимания профессии; следует обращаться в этих вопросах и к теоретико-методологической линии неовеберизма (Мансуров 2023: 6). К примеру, первый ракурс направлен на разделение всех профессий на высоко-статусные (professions) и профессии по видам занятости (occupations) (Романов, Ярская-Смирнова 2012: 84). Главным критерием при этом выступает выраженность в конкретной профессии ценностно-нормативной определенности.

Другой аспект исследований профессий затрагивает особенности социального статуса, стиля работы, системы ценностей, языка и коммуникативной культуры, религиозной ориентации конкретных субъектов. Например, Т. Парсонс ведет речь о том, что профессионалы имеют при себе свой «пакет» ценностей и в совокупности представляют собой идеальный тип социальной группы в рамках современного общества (Парсонс 1997: 214). Другие авторы рассматривают профессию как важный элемент социального статуса (Хрипкова, Начкебия и др. 2020: 59).

Обращение к ракурсу исследований профессии как социокультурной ценности позволяет выявлять ее особенности, качества и деятельные возможности субъекта. Ценности профессии связаны с процессами реализации знаний, умений, навыков, мастерства и опыта индивидов в поиске и утверждении жизненной позиции и своего места в обществе и социокультурной реальности.

В профессиональной среде любой социальной группы присутствует обмен опытом, знаниями, формируется как раз необходимая для развития профессий и профессионального роста ценностно-нормативная определенность, связанная с сочетанием ценностей и норм профессионализации субъекта.

Роль ценности профессии для совершенствования человека представляет особый интерес и для исследователей. В данной статье приводятся результаты проведенного социологического исследования представлений преподавателей российских региональных вузов о профессии. В 2024 году было проведено разовое описательное полевое выборочное исследование методом анкетирования среди преподавателей высших учебных заведений г. Барнаула Алтайского края. Возраст респондентов составил от 24 до 65 лет. Выборочная совокупность – репрезентативная, квотная (пол, возраст) (N= 250 чел.).

Как показали данные, полученные в ходе указанного эмпирического исследования, ценность профессии не является доминирующей для преподавателей высших учебных заведений Барнаула. Повышенный интерес к профессии «стоит» на 6-м месте, а работа на 8-м месте из предложенных 11-и. Самыми главными ценностями, которые выделяют респонденты, остаются семья, здоровье и любовь.

Наблюдается зависимость выбора профессии от поколения и семейного благополучия респондентов. У зрелых преподавателей ценность профессии выше, чем у молодых специалистов. Наибольшую значимость она приобретает у людей в возрастном диапазоне 35-50 лет. Высокий интерес к работе проявляют те респонденты, кто находится в браке, а «свободные» преподаватели заинтересованы прежде всего в работе с высоким заработком. Важно, что зависимости ценности конкретной профессии от материального положения респондентов не выявлено.

При анализе данных по терминальным ценностям (стремлениям) преподавателей Барнаула видно, что ценность профессии в соответствии с преобладающими индивидуальными интересами субъекта находится на 7 строчке из 19 возможных (допустимых) (см. табл. 1).

Терминальные ценности	%
Счастье в семейной жизни	14,2
Здоровье	13,7
Наличие хороших и верных друзей	12,3
Материальность (обеспеченность) в жизни	11,3
Любовь	10
Интеллектуальное развитие и самосовершенствование	9,2
Высокий интерес к работе	8,7
Активная жизнь	6
Уверенность в себе	5,3
Комфорт в жизни	5
Свобода	4,3

*Табл. 1. Основные категории терминальных ценностей
в мнениях респондентов, %*

Если брать во внимание инструментальные ценности, то среди прочих основное положение занимает ценность ответственности, что в целом

характерно для преподавателей высших учебных заведений. Доля таких респондентов составляет более 12% от общего числа участников исследования. Профессионализм преподавателя со стажем работы в образовательной организации более пяти лет в большей степени связан с ценностью ответственности по сравнению, например, с преподавателями вузов на начальном этапе их профессиональной деятельности. Для последних приоритетной остается ценность семьи.

Сравнивая ценности образования и интереса к работе преподавателя, можно сказать, что они соотносятся интегративно, так как в настоящее время подтвердить и обновить профессиональные компетенции можно только в учреждениях по получению основного или дополнительного профессионального образования.

Таким образом, можно заметить по результатам указанного социологического исследования, что повышение уровня профессионализма преподавателя занимает важное место в его ценностных ориентациях. При этом примечательно, что дополнительное образование, по ответам респондентов, занимает пятую строку в иерархии ценностей (см. табл. 2).

Ценности преподавателей	Место
Семья	1-е
Здоровье	2-е
Любовь	3-е
Друзья	4-е
Дополнительное образование	5-е
Интерес к работе	6-е
Свобода	7-е

Табл. 2. Основные ценности преподавателей, %

В ходе исследования инструментальных ценностей выяснилось, что образованность очень важна для молодого поколения преподавателей, занимая 6-ю строку (см. табл. 3). В таблице обозначены профессиональные параметры молодых и опытных преподавателей.

Молодые преподаватели		Профессионалы
<i>Инструментальные ценности</i>	<i>Параметры</i>	<i>Параметры</i>
Честность	Умения	Мастерство
Ответственность	Профессиональность	Звание
Воспитанность	Заработок	Квалификация
Жизнерадостность	Призвание	Вознаграждение
Целеустремленность	Нужность	Результат
Образованность	Миссия	Талантливость
Самоконтроль	Любовь к делу	Гениальность
Установка точки зрения	Увлечение	Долг и честь
Независимость		Практичность
Терпимость		Ценность
Широта взглядов		Полезность
Исполнительность		Предназначение
Твердая воля		Бережливость
Аккуратность		Качество
Эффективность в делах		Привязанность
Рационализм		Вдохновение
Чуткость		
Неизменность		

Табл. 3. Набор ценностей и качеств молодых и профессиональных преподавателей

Итак, по результатам исследования можно сказать, что преподаватель вуза идентифицирует свою профессиональную принадлежность не только через социальные характеристики деятельного субъекта, но и через определенные убеждения, формирующие отношение к профессии как ценности не только инструментальной, но и терминальной.

Список источников

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М.: Наука, 1991. 367 с.

Зиммель Г. Философия труда // Зиммель Г. Избранное: в 2 т. Т. 2. М.: Юрист, 1996. С. 234-265.

Мансуров В.А. Социально-профессиональные группы и стратегия развития общества // Научный результат. Социология и управление. 2023. Т. 9, № 4. С. 4-9. DOI: 10.18413/2408-9338-2023-9-4-0-1

Маркс К. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 23. М.: Гослитиздат, 1955. С. 3-901.

Парсонс Т. Система современных обществ / пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1997. 356 с.

Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Антропология профессий: границы занятости в эпоху нестабильности. М.: ЦСПГИ, 2012. 236 с.

Социология профессий: состояние и перспективы (круглый стол) // Социологические исследования. 2024. № 8. С. 3-21.

Спенсер Г. Система синтетической философии. М.: Наука, 2007. 513 с.

Хрипкова Д.В., Начкебия М.С., Реутова М.Н., Хрипков К.А. Ценностные основания гражданской активности: социологический анализ // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6, № 4. С. 55-68.

Profession as a value of human activity (a brief introduction to the problem)

Igor O. Sidorenko –specialist in educational and methodological work Department of scientific and methodological support of education. Altai Institute for Education Development named after A.M. Toporov. Barnaul, Russia.
E-mail: sidorenkoigor22@mail.ru

Abstract. In modern conditions, there is an increasing need to clarify the research vector of the profession. It seems possible to consider this category as a value-semantic system. The value of the profession is undergoing a transformation due to the influence of cultural, economic, political, social and many other aspects of scientific and methodological support for education. It is important not only to have a specific social perspective on the profession as a value, but also interdisciplinary, as well as philosophical and cultural. The article reflects some of the results of the profession's analysis as a sociocultural

value and summarizes the results of sociological research within the designated research boundaries.

Keywords: value, profession, human existence, value-semantic system.

References

Durkheim, E. (1991) On the division of social labor. Method of Sociology. Moscow, Nauka Publ. 367 p.

Simmel, G. (1996) Philosophy of labor. In: Simmel G. *Selected works*: in 2 vol., vol. 2. Moscow, Lawyer Publ. P. 234-265.

Mansurov, V.A. (2023) Socio-professional groups and the strategy of society development. *Scientific result. Sociology and management*. Vol. 9, No. 4. P. 4-9. DOI: 10.18413/2408-9338-2023-9-4-0-1

Marx, K. Capital. In: K. Marx, F. Engels. *Essays*. 2nd ed., vol. 23. Moscow, Goslitizdat. P. 3-901.

Parsons, T. (1997) *The system of modern societies*. Moscow, Institute Press. 356 p.

Romanov, P.V., Yarskaya-Smirnova, E.R. (2012) *The anthropology of professions: the boundaries of employment in an era of instability*. Moscow, TSPGI Publ. 236 p.

Sociology of professions: status and prospects (round table) (2024). *Sociological research*. No. 8. P. 3-21.

Spencer, G. (2007) *The system of synthetic philosophy*. Moscow, Nauka Publ. 513 p.

Khripkova, D.V., Nachkebiya, M.S., Reutova, M.N., Khripkov, K.A. (2020) Valuable foundations of civic engagement: a sociological analysis. *Scientific result. Sociology and management*. 2020. Vol. 6, No. 4. P. 55-68.

Статья поступила 11.01.2025
Принята к публикации 30.06.2025