

Дизайн новостных сайтов как фактор эффективности региональных интернет-изданий (на примере Московской области)

Наталья Андреевна Архипова – кандидат искусствоведения, доцент кафедры игровой индустрии. МИРЭА – Российский технологический университет. Доцент кафедры «Журналистика». Московский международный университет. Москва, Россия.

E-mail: n.arkhipova@mtu.ru

Анастасия Анатольевна Санду – студент. Московский международный университет. Москва, Россия.

E-mail: nastyaasandu@yandex.ru

Аннотация. В условиях цифровизации медиасреды интернет-издания становятся основным каналом оперативной информации для населения. Ключевым фактором удержания аудитории выступает медиадизайн, определяющий восприятие контента и пользовательский опыт. В статье рассматриваются особенности визуальной организации новостных сайтов региональных интернет-СМИ Московской области. На основе теоретического анализа и эмпирического сравнения трёх изданий — Regions.ru, «Подмосковье сегодня» и «Московская область 24» — выявлены основные подходы к пространственной иерархии, цветографическим решениям, типографике и мультимедийному наполнению. Авторы определяют общие проблемы регионального сегмента (шаблонность, перегруженность интерфейсов, недостаток типографической проработки) и обосновывают роль медиадизайна как одного из ведущих факторов конкурентоспособности СМИ. Исследование опирается на труды В.В. Волко-

вой, А.А. Полеухина, И.В. Ковалевой и других специалистов в области медиадизайна и типологии СМИ.

Ключевые слова: медиадизайн, региональные интернет-СМИ, визуальная иерархия, типографика, мультимедийность, пользовательский интерфейс, Московская область.

Введение

ЦИФРОВАЯ трансформация медиаиндустрии привела к фундаментальным изменениям в производстве, распространении и потреблении информации. Интернет-издания сегодня не просто конкурируют с традиционными СМИ, но и постепенно вытесняют их, становясь главной новостной площадкой. В условиях высокой конкуренции и растущих ожиданий аудитории на первый план выходят не только содержательные, но и визуальные аспекты. Дизайн сайта перестает быть эстетическим дополнением — он превращается в инструмент управления вниманием, навигации и формирования доверия к изданию.

Актуальность работы обусловлена необходимостью системного анализа практик медиадизайна в региональных СМИ, которые, в отличие от федеральных аналогов, часто испытывают дефицит ресурсов и методической поддержки. Объект исследования — региональные интернет-издания Московской области; предмет — особенности их визуального оформления. Цель — на основе теоретических подходов проанализировать дизайн сайтов трех региональных СМИ и выявить перспективные направления его развития.

Теоретические основы исследования медиадизайна

Теоретико-методологическая база исследования строится на работах ведущих специалистов в области медиадизайна. Следуя подходам В.В. Волковой, А.А. Полеухина и А.А. Беляева, мы рассматриваем медиадизайн как систему проектирования визуальной коммуникации, охватывающую организацию цифрового контента, цветовые и

прифтовые решения, а также пространственное расположение элементов на экране.

Для понимания природы интернет-СМИ мы опираемся на труды И.Д. Фомичевой и М.М. Лукиной, которые выделяют гипертекстуальность, мультимедийность и оперативность как ключевые признаки сетевых изданий. Эти характеристики формируют специфические требования к дизайну: он должен обеспечивать быстрый доступ к информации, удобство навигации по гиперссылкам и гармоничное сочетание разных типов контента (текст, фото, видео, графика) (Лукина, Фомичева 2005: 87; Фомичева 2005: 79).

При определении типологических характеристик региональных СМИ мы используем классификации И.В. Ковалевой и Н. Топчего. Ковалева среди основных признаков региональных изданий называет:

- специализацию на определенном регионе;
- направленность на интересы местной аудитории;
- освещение событий регионального значения;
- наличие тематических рубрик, отражающих локальную повестку;
- тесную связь редакции с местными жителями (Ковалева 2017).

Н. Топчий, в свою очередь, акцентирует такие функции региональных СМИ, как информирование общественности, удержание аудитории, участие в жизни региона и разнообразие журналистских подходов (Топчий 2019).

Важным для нашего исследования является также понимание функций главной страницы интернет-СМИ. Так, А.А. Беляев выделяет навигационную, практическую и идентификационную функции (Беляев 2012), а А.А. Полеухин трактует медиадизайн как «всю коммуникативную среду» или как значительную часть функциональной сферы дизайна, в рамках которой проектируются объекты, предназначенные прежде всего для передачи сообщений (Полеухин 2009).

Методология и характеристика исследуемых изданий

Для эмпирической части исследования были выбраны три интернет-издания Московской области: Regions.ru, «Подмосковье сегодня» и «Московская область 24». Выбор обусловлен их принадлежностью к региональному медиапространству, активной новостной деятельностью и различиями в подходах к визуальному оформлению. Согласно типологии Е.И. Грищенко, все три ресурса относятся к региональным интернет-СМИ, однако различаются по модели подачи информации, степени локализации контента и характеру медиадизайна (Грищенко 2013: 119-122).

В качестве критериев анализа мы использовали четыре параметра визуализации, выделенных В.В. Волковой (Волкова 2014: 5-22):

1. Пространственное расположение элементов и визуальная иерархия;
2. Цветовые решения и графические акценты;
3. Типографика;
4. Использование мультимедийных элементов.

Каждый из трех сайтов был проанализирован по единой схеме, что позволило провести корректное сравнение и выявить как общие закономерности, так и индивидуальные особенности.

Сравнительный анализ дизайна сайтов

1. Издание Regions.ru.

Regions.ru — российское интернет-издание, публикующее общественно-политическую информацию о жизни регионов России (Рис. 1).



Рис. 1 – Логотип Regions.ru (российское интернет-издание).

Ресурс демонстрирует наиболее сложную и проработанную систему медиадизайна среди рассмотренных изданий. Пространственное расположение главной страницы подчинено строгой визуальной иерархии по принципу «перевернутой пирамиды»: верхняя часть экрана отведена под ключевые новости дня с крупными изображениями и броскими заголовками, а ниже располагается лента материалов с активной территориальной сегментацией — каждый регион представлен отдельным визуальным модулем, что позволяет пользователю быстро находить релевантный контент.

Цветовые акценты используются точно и исключительно в функциональных целях: темно-синий оттенок применяется для гиперссылок и навигационных элементов, а бордовый или красный — для маркировки срочных и эксклюзивных новостей, что создает эффект «сигнала тревоги» и привлекает внимание при беглом просмотре. Типографика выполняет четкую разделительную функцию: главные и второстепенные материалы дифференцируются по размеру шрифта, начертанию и положению на странице, а многоступенчатая иерархия заголовков позволяет пользователю мгновенно сканировать контент и оценивать его значимость без глубокого вчитывания.

Мультимедийные элементы присутствуют в большом объеме: активно используются фотографии крупного формата, видеоролики с прямыми включениями, инфографика для визуализации статистических данных и фотогалереи для репортажных материалов. Такое разнообразие форматов делает контент более динамичным и привлекательным для современной аудитории, однако увеличивает время загрузки страниц и создаёт риски для пользователей с медленным интернет-соединением, а отсутствие подписей к некоторым мультимедийным элементам снижает их информационную ценность.

Вместе с тем обилие визуальных элементов, многоуровневое меню и избыточная реклама создают эффект перегруженности интерфейса, увеличивая когнитивную нагрузку и затрудняя ориентацию пользователя, особенно на мобильных устройствах, где адаптивная верстка не всегда обеспечивает комфортное масштабирование. Для повышения эффективности медиадизайна целесообразно упростить навигационную структуру, сократить визуальный шум на главной странице и оптимизировать мобильную версию, сохранив при

этом территориальную сегментацию как ключевое конкурентное преимущество издания.

REGIONS.RU
/новости Московской области

Выбор города

Общество Транспорт Образование Безопасность Экономика Здоровье ЖКХ и благоустройство

еще

Что нового ждет выпускников, сдающих ЕГЭ в Московской области в 2026 году

Сегодня 07:58

Путевку в детский лагерь можно оформить на регпорте за шесть дней

Сегодня 07:59

До 80 тыс. на оборудование: какие еще меры поддержки действуют при подключении газа

Сегодня 07:59

Безопасность

Не вылететь в трубу: почему копать землю без разрешения в Подмоскowie смертельно опасно

Сегодня 18:18

Туризм

Где провести летний отпуск: топ востребованных направлений в 2026 году

Сегодня 18:16

Здоровье

Болит живот после жевательной резинки? Врач объяснила, почему

Сегодня 18:15

Здоровье

Кефир против йогурта: что побеждает в битве за здоровый кишечник

Сегодня 18:13

Видео

Камеры на трассах стали умнее: за что теперь можно получить штраф

«110 км»: камеры на платных трассах теперь фиксируют ремень, телефон и остановки

По информации издания «**110 км**», на платных автомагистралях России — таких как М-4 «Дон», М-11 «Нева» и М-12 «Восток» — расширили функционал дорожных камер. Теперь устройства фиксируют не только превышение скорости, но и другие нарушения.

Благодаря нейросетям камеры распознают использование телефона за рулем, непристегнутый ремень безопасности и остановку на обочине вне специальных карманов. По словам эксперта Андрея

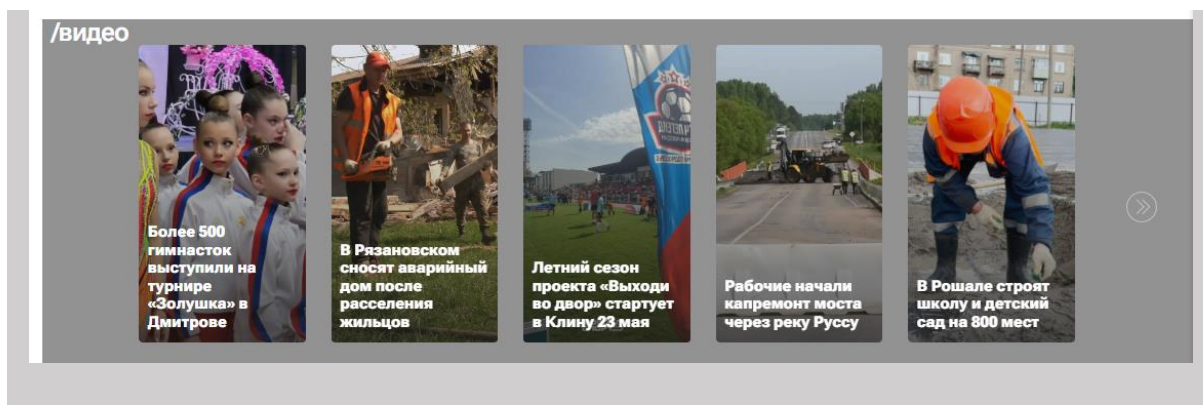


Рис. 2 – Сайт Regions.ru (российское интернет-издание).

2. Издание «Подмосковье сегодня».

Интернет-издание «Подмосковье сегодня» публикует актуальные новости различных сфер жизни Московской области (Рисунок 3).

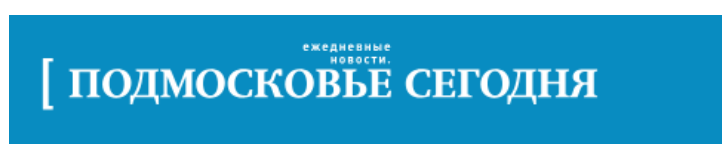


Рис. 3 – Логотип «Подмосковье сегодня»
(российское интернет-издание).

Интернет-издание «Подмосковье сегодня» публикует актуальные новости различных сфер жизни Московской области и придерживается сбалансированного, традиционного подхода к оформлению, ориентированного на общеобластную повестку и классические принципы новостной журналистики. В верхней части главной страницы размещены стандартные элементы титульного комплекса: логотип, навигационное меню, поисковая строка и ссылки на ключевые разделы, что обеспечивает привычную и интуитивно понятную структуру для широкой аудитории (Рис. 4).

Цветовая палитра ресурса ограничена и консервативна: преобладают белый и черный фоны, что обеспечивает высокую контрастность и хорошую читаемость текста, однако создает ощущение формальности и недостаточной эмоциональной выразительности. В качестве акцентных используются синий и голубой оттенки: синий применяется для гиперссылок, навигационных элементов и заголовков

рубрик, что соответствует традиционным представлениям о надёжности и деловой серьезности, а голубой — для второстепенных акцентов и фоновых разделителей. Такое решение формирует строгий, узнаваемый, но визуально сдержанный образ издания, который выигрывает в нейтральности, но проигрывает в запоминаемости и эмоциональном воздействии на аудиторию. Отсутствие ярких, контрастных цветовых пятен (например, красного или оранжевого для срочных новостей) снижает способность сайта привлекать внимание пользователя к наиболее важным материалам и управлять его фокусом.

Мультимедийные элементы занимают на сайте значимое место, но их использование отличается сдержанностью и стандартизованностью. Видеоролики и инфографика применяются преимущественно в крупных тематических материалах и обзорных статьях, тогда как текущая новостная лента содержит в основном иллюстративные фотографии, что снижает потенциал интерактивности и глубины взаимодействия с контентом.

Таким образом, «Подмосковье сегодня» представляет собой устойчивую и узнаваемую модель регионального интернет-СМИ, сочетающую функциональность с умеренным визуальным разнообразием. Такой подход обеспечивает доступность и понятность интерфейса для массовой аудитории, однако ограничивает возможности визуальной дифференциации и эмоционального вовлечения пользователя, что в долгосрочной перспективе может снизить конкурентоспособность издания на фоне более динамичных и визуально насыщенных ресурсов.

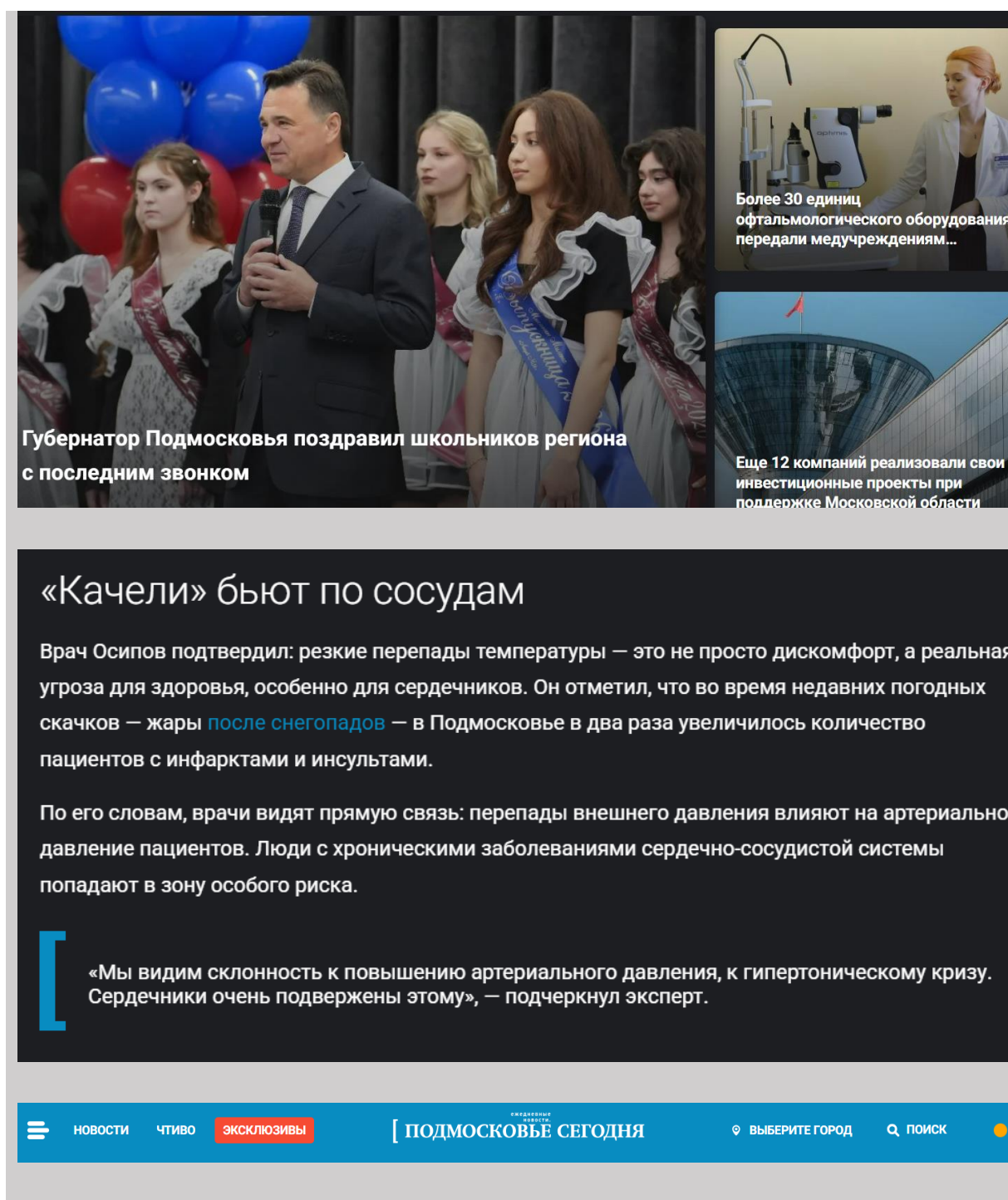


Рис. 4 – Сайт «Подмосковье сегодня»
(русское интернет-издание).

3. Издание «Московская область 24».

«Московская область 24» — интернет-издание, посвященное оперативным новостям Подмосковья. Ресурс ориентирован на максимально быстрое информирование аудитории о текущих событиях,

что накладывает отпечаток на всю визуальную стратегию: дизайн здесь выступает не как инструмент привлечения и удержания внимания, а как техническое средство доставки контента. В результате издание демонстрирует упрощенную, минималистичную модель медиадизайна, где эстетика и удобство пользователя принесены в жертву оперативности.

Главная страница ресурса «Московская область 24» выполняет функцию бесконечной ленты новостей, что типично для информационных агрегаторов, но не для полноценных интернет-СМИ с редакционной политикой. Визуальная иерархия выражена крайне слабо: разделение на главные и второстепенные материалы минимально, а фокусирование на важных блоках практически отсутствует. Все новости подаются в едином формате — короткий заголовок, краткий анонс и иллюстрация, без каких-либо визуальных маркеров, указывающих на степень значимости или срочности. Это создает эффект «горизонтального чтения», при котором пользователь вынужден просматривать материалы последовательно, не имея возможности быстро оценить их релевантность. Отсутствие «якорных» элементов (крупных баннеров, выделенных блоков, разделителей) лишает страницу структуры, а пользователя — ориентиров для навигации.

Оформление сайта выдержано в минималистичном, но спорном с точки зрения юзабилити ключе. Основной фон выполнен в насыщенном синем цвете, который одновременно выполняет две функции: служит общим фоном для всей страницы и одновременно выступает главным цветовым акцентом. Такое решение резко снижает контрастность интерфейса, особенно в сочетании с темным или белым текстом. Шрифты на синем фоне теряют чёткость, что усложняет восприятие и увеличивает утомляемость глаз при длительном чтении. Кроме того, монохромность синего фона создает ощущение однообразия и визуальной «тяжести», что психологически воспринимается как давящее и некомфортное пространство. Редкие графические элементы (иконки, кнопки, разделители) выполнены в тех же тонах, что и фон, из-за чего они сливаются с ним и теряют свою функциональную роль — пользователь тратит дополнительное время на поиск интерактивных элементов интерфейса.

Шрифтовая система «Московской области 24» подчинена единственной задаче — обеспечению оперативного обновления ленты

новостей. Заголовки и основной текст практически не дифференцируются по размеру и начертанию, шрифтовые выделения используются редко и без выраженной системы. Жирное начертание, курсив или цветовые акценты в тексте почти не встречаются, что превращает все материалы в однородный текстовый поток. Отсутствие типографической иерархии означает, что пользователь не может быстро выделить ключевую информацию и вынужден вчитываться в каждый заголовок подряд, что замедляет восприятие и снижает эффективность чтения. На мобильных устройствах эта проблема усугубляется мелкими размерами шрифтов, которые не адаптируются под размер экрана, делая текст трудночитаемым без приближения.

Мультимедийное наполнение сайта представлено в крайне упрощенном виде. Основной формат — это иллюстративные фотографии к коротким новостным сообщениям, причем изображения часто имеют низкое разрешение и не несут самостоятельной информационной ценности (они лишь визуально «разбивают» текстовую ленту, но не дополняют содержание). Видеоролики, инфографика, интерактивные элементы и фотогалереи практически не применяются даже в крупных тематических материалах. Такой подход снижает вовлеченность аудитории и глубину взаимодействия с контентом, поскольку современный пользователь ожидает от новостного сайта не только текста, но и визуального разнообразия, возможности переключения между форматами потребления информации. Отсутствие мультимедиа также обедняет эмоциональную составляющую новостей — фотографии и видео способны передать атмосферу события, что особенно важно для региональных СМИ, работающих с локальной повесткой и живыми репортажами (Рис. 5, 6).



Рис. 5 – Логотип «Московская область 24»
(руссийское интернет-издание).



Рис. 6 – Сайт «Московская область 24»
(русское интернет-издание).

Результаты и рекомендации

Проведенный краткий сравнительный анализ позволил выделить ряд общих проблем, характерных для региональных интернет-СМИ Московской области:

1. Шаблонность визуальных решений — многие интерфейсные элементы стандартизированы и лишены индивидуальности, что снижает узнаваемость изданий.
2. Перегруженность интерфейсов на отдельных ресурсах (особенно Regions.ru) затрудняет навигацию и требует упрощения структуры.
3. Недостаточная типографическая проработка — особенно на уровне мелких элементов и текстовых блоков, что ухудшает читаемость на мобильных устройствах.

4. Ограниченное использование мультимедиа — большинство ресурсов не в полной мере использует потенциал видео, инфографики и интерактивных форматов, что снижает вовлеченность аудитории.

На основе выявленных недостатков сформулированы следующие рекомендации:

- Regions.ru — оптимизировать навигационную структуру, уменьшить визуальный шум, сохранив при этом сложную иерархию и мультимедийное разнообразие.

- «Подмосковье сегодня» — развивать визуальное разнообразие, активнее внедрять мультимедийные форматы (особенно в текущую новостную ленту), обновить цветовую палитру для повышения эмоциональной выразительности.

- «Московская область 24» — усилить визуальную структуру текстов, ввести базовые принципы типографической иерархии, расширить мультимедийное сопровождение хотя бы за счёт качественных фото и элементарной инфографики.

Заключение

Теоретический анализ позволил определить ключевые критерии оценки медиадизайна региональных интернет-СМИ. В ходе эмпирического исследования было подтверждено, что все три рассмотренных издания соответствуют основным типологическим признакам региональных интернет-СМИ, однако существенно различаются подходами к визуальной организации контента.

Наиболее развитую систему медиадизайна демонстрирует Regions.ru с его выраженной иерархией и насыщенной мультимедийной составляющей, однако именно этот ресурс нуждается в упрощении навигации. «Подмосковье сегодня» придерживается стабильной, но консервативной модели, которая выигрывает в структурированности, но проигрывает в визуальной привлекательности. «Московская область 24» делает ставку на оперативность в ущерб визуальному разнообразию и удобству ориентации.

Результаты подтверждают, что медиадизайн является ключевым фактором эффективности современных региональных интернет-

СМИ. Его дальнейшее развитие должно опираться на комплексный подход, сочетающий удобство интерфейса, качественную визуальную организацию контента, внедрение мультимедийных технологий и глубокий анализ потребностей целевой аудитории. Перспективы отрасли связаны с персонализацией контента, адаптивным дизайном под мобильные устройства и улучшением доступности интерфейсов для разных групп пользователей.

Список источников

Беляев А.А. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/variativnost-dizayna-glavnoy-stranitsy-internet-smi-na-primere-saytov-periodicheskikh-izdaniy> (дата обращения: 26.05.2026).

Волкова В.В. Специфика медиадизайна // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4. С. 5-22.

Грищенко Е.И. Региональная пресса: уникальный механизм воздействия на общественное мнение // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 5. С. 119-122.

Ковалева И.В. Газеты региональной прессы: особенности структуры и содержания // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12345> (дата обращения: 29.06.2026).

Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 87 с.

Полеухин А.А. Развитие коммуникативного дизайна // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. № 115. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnogo-dizayna> (дата обращения: 26.03.2026).

Топчий Н. Региональные СМИ как элемент медиасистемы России // Научные исследования и инновации. 2019. № 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12345678> (дата обращения: 26.03.2026).

Фомичева И.Д. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 79 с.

News website design as a Factor in the effectiveness of regional online Media (a Case Study of the Moscow region)

Natalya A. Arkhipova – Candidate of Art History, Associate Professor at the Department of Game Industry. MIREA – Russian Technological University. Associate Professor at the Department of Journalism. Moscow International University. Moscow, Russia.

E-mail: n.arkhipova@mmu.ru

Anastasia A. Sandu – Student. Moscow International University. Moscow, Russia.

E-mail: nastyaasandu@yandex.ru

Abstract. In the context of digital transformation of the media environment, online publications are becoming the primary source of up-to-date information for the population. Media design, which influences content perception and user experience, plays a crucial role in audience retention. This article examines the visual design features of regional online news media in the Moscow region. Based on theoretical analysis and empirical comparison of three outlets — Regions.ru, Podmoskovye Segodnya, and Moskovskaya Oblast 24 — the authors identify key approaches to spatial hierarchy, colour and graphic solutions, typography, and multimedia integration. Common challenges in the regional segment (template-based solutions, interface clutter, insufficient typographic detail) are outlined, and the role of media design as a key factor in media competitiveness is substantiated. The research draws on the works of V.V. Volkova, A.A. Poleukhin, I.V. Kovaleva, and other specialists in media design and media typology.

Keywords: media design, regional online media, visual hierarchy, typography, multimedia, user interface, Moscow Region.

References

- Belyaev, A.A. (2012) Variability of design of the main page of online media (on the example of websites of periodicals). *Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism*, 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/variativnost-dizayna-glavnoy-stranitsy-internet-smi-na-primere-saytov-periodicheskikh-izdaniy> (accessed: May 26, 2026).
- Volkova, V.V. (2014) Specifics of media design. *Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism*. № 4. P. 5-22.
- Grishchenko, E.I. (2013) Regional press: a unique mechanism of influence on public opinion. *Social and Humanitarian Knowledge*. № 5. P. 119-122.
- Kovaleva, I.V. (2017) Newspapers of the regional press: features of structure and content. *Modern Problems of Science and Education*. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12345> (accessed: June 29, 2026).
- Lukina, M.M., Fomicheva, I.D. (2005) *Mass Media in the Internet Space: textbook*. Moscow, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University. 87 p.
- Poleukhin, A.A. (2009). Development of communicative design. *Proceedings of the Herzen State Pedagogical University of Russia*. № 115. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnogo-dizayna> (accessed: March 26, 2026).
- Topchiy, N. (2019) Regional media as an element of the Russian media system. *Scientific Research and Innovation*. № 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12345678> (accessed: March 26, 2026).
- Fomicheva, I.D. (2005). *Online Media: Theory and Practice: textbook*. Moscow, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University. 79 p.

Статья поступила 11.12.2025
Принята к публикации 01.08.2026