

УДК 334.012:502.131.1

DOI 10.14258/epb202461

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

А. А. Кузьмицкая

Брянский государственный аграрный университет (Кокино Брянской области, Россия)

Проблема устойчивого развития малого и среднего бизнеса на региональном уровне является актуальной. Автором изучены текущие тенденции развития деятельности субъектов в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) Брянской области, выявлены негативные моменты, препятствующие их устойчивому развитию. Обеспечивая весомый вклад в формирование валового регионального продукта, субъекты МСП бесспорно являются важнейшим элементом социально-экономической системы Брянской области. Большая часть субъектов МСП (особенно малые предприятия, включая микропредприятия) задействована в непроизводственной сфере, а именно в оптовой и розничной торговле. Средние предприятия в регионе занимаются промышленными видами деятельности. Проведенный анализ текущего состояния МПС позволил определить первостепенные мероприятия, направленные на устойчивое развитие малого и среднего бизнеса в регионе. Одним из таких мероприятий является поддержка сфер предпринимательства, которые в условиях действия антироссийских санкций выполняют ряд важнейших задач по импортозамещению, обеспечивая экономическую стабильность. Отмечается, что субъекты малого и среднего предпринимательства в регионе способствуют снижению напряженности на рынке труда. Меры региональной политики поддержки МСП — основа стимулирования предпринимательства и они должны быть направлены на его дальнейшее развитие, основанного на принципах экономического роста, социальной ответственности, бережном отношении к окружающей среде.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, санкционные ограничения, государственная поддержка, устойчивое развитие.

TRENDS AND PROSPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION

A. A. Kuzmitskaya

Bryansk State Agrarian University (Kokino of Bryansk region, Russia)

The problem of sustainable development of small and medium-sized businesses at the regional level is urgent. The author has studied the current trends in the development of the activities of subjects in the field of small and medium-sized enterprises (SMEs) of the Bryansk region, identified negative aspects that hinder their sustainable development. Providing a significant contribution to the formation of the gross regional product, SMEs are undoubtedly the most important element of the socio-economic system of the Bryansk region. Most of the SMEs (especially small enterprises, including microenterprises) are involved in the non-manufacturing sector, namely in wholesale and retail trade. Medium-sized enterprises in the region are engaged in industrial activities. The analysis of the current state of the Ministry of Agriculture made it possible to identify the primary measures aimed at the sustainable development of small and medium-sized businesses in the region. One of these measures is to support business sectors that, under the conditions of anti-Russian sanctions, perform a number of important import substitution tasks, ensuring economic stability. It is noted that small and medium-sized businesses in the region contribute to reducing tension in the labor market. Regional policy measures to support the SMEs are the basis for stimulating entrepreneurship and they should be aimed at its further development, based on the principles of economic growth, social responsibility, and respect for the environment.

Keywords: small and medium-sized enterprises, sanctions restrictions, government support, sustainable development.

Введение. Неотъемлемой частью рыночной экономики является малое и среднее предпринимательство. В сложившихся условиях приоритетным направлением деятельности предприятий является обеспечение устойчивого развития бизнеса. В последние годы проблема устойчивого развития стала одной из обсуждаемых тем в бизнес-сообществах [1, 2].

Понятие устойчивого развития трактуется учеными неоднозначно. В Докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию дана следующая трактовка: «...понимается

развитие, способное удовлетворять потребности, возникающие в настоящем времени, но при этом не подвергает под угрозу возможность поколений будущего удовлетворять свои потребности» [3]. Достичь устойчивого развития можно путем противостояния меняющимся условиям, которые находятся в постоянной активной динамике. Кроме того, устойчивый бизнес строится на равновесии трех элементов, а именно первый — экономический рост, второй — социальный прогресс, третий — ответственность за окружающую среду (рис. 1).



Рис. 1. Концепция устойчивого развития бизнеса

В зависимости от сферы бизнес-деятельности значимость вышеназванных элементов может изменяться. Такая модель концепции развития способна обеспечить устойчивый рост малого и среднего бизнеса [4]. Деятельность малого и среднего предпринимательства (МСП) определяет темпы экономического роста, позволяет создавать рабочие места и выпускать существенное количество качественной продукции [5, 6]. Сектор МСП обеспечивает весомый вклад в ВРП, а также в налоговые доходы государства.

В последние годы малый и средний бизнес все большее влияние оказывает на формирование ос-

новных экономических показателей в ведущих отраслях экономики Брянской области [7, 8]. Цель исследования — выявление тенденций устойчивого развития малого и среднего бизнеса в регионе, а также определение перспективных направлений развития предприятий сферы МСП.

Методы и источники. В качестве теоретической и методологической основы исследования заложены труды отечественных и зарубежных ученых в области устойчивого развития бизнеса. В процессе исследования использовались общенаучные методы, а именно сравнительный, логический метод, статистический анализ. Обо-

значенные методы применялись для изучения текущего состояния развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Брянской области. Использовались они также при выявлении и анализе проблем и перспектив развития регионального сектора МСП. Информационно-эмпирическую базу исследования составили статистические и аналитические данные, изложенные в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, подпрограмме «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области», а также сведения территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (Брянскстат), открытые источники сети «Интернет».

Полученные результаты и их обсуждение. Малый и средний бизнес являются одной их зна-

чимых составляющих валового регионального продукта (ВРП) Брянской области. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте Брянской области в 2019 г. составляла 30,5%, в 2020 и 2021 гг. — по 28,3%, а в 2022 г. — 31% [9]. В динамике отмечается рост доли МСП в ВРП Брянской области. В 2022 г. валовой региональный продукт (в текущих ценах) составил 549347,1 млн руб., в том числе доля малого и среднего бизнеса составила 170297,6 млн руб. (для сравнения: в 2019 г. — 121676,5 млн руб., в 2020 г. — 117007,6 млн руб., в 2021 г. — 136828,6 млн руб.) [9]. По данным Брянскстата на 01.01.2023, в области было зарегистрировано 37558 единиц субъектов малого и среднего бизнеса (рис. 2). В Брянской области в сфере предпринимательства в 2022 году трудились 154 тыс. человек.

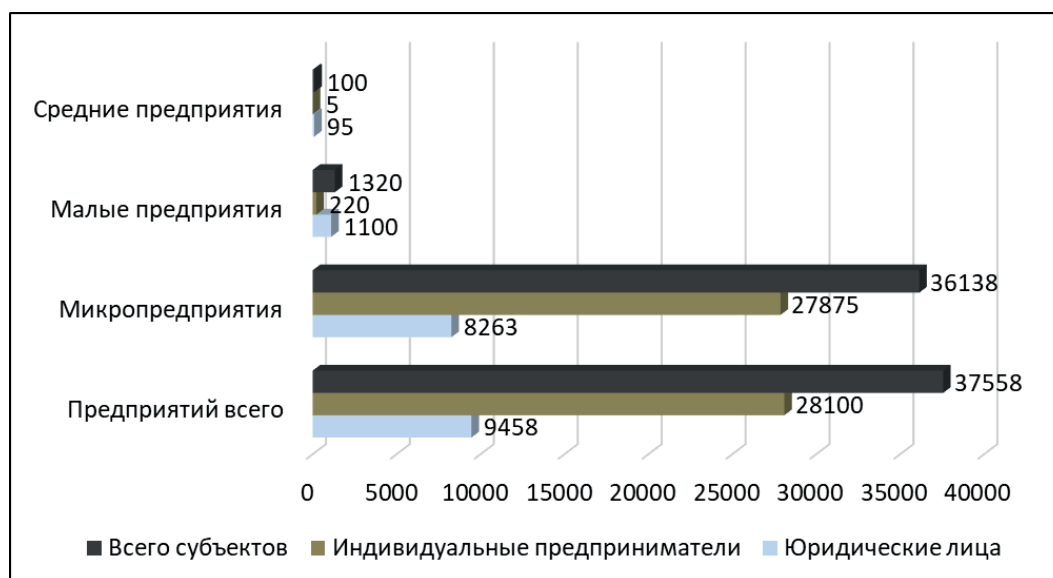


Рис. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Брянской области на 01.01.2023, единиц. Источник: данные Брянскстата [10]

Наибольшее число субъектов МСП в регионе представлено микропредприятиями и малыми предприятиями. По данным 2022 г., занятость населения в сфере МСП недостаточно высокая, всего 47,1 зарегистрированных субъектов предпринимательства на 1000 человек населения. В Брянской области малым и средним бизнесом охвачены практически все сферы экономики (рис. 3). В качестве более комфортной сферы для развития малого и среднего бизнеса выступает непроизводственная сфера.

В 2022 г. основной сферой деятельности малых предприятий и микропредприятий была оптовая и розничная торговля (оборот малых предприятий составил 49,7%, микропредприятий — 52,9%), предприниматели среднего бизнеса предпочитают

отдают промышленным видам деятельности (оборот средних предприятий — 51,9%).

Экономика России находится в последние годы под влиянием негативных факторов: внешнее санкционное давление, падение цен на нефть и другие сырьевые товары, нестабильность и плохая предсказуемость глобальных рынков, инфляция, недостаток трудовых ресурсов и др. Обозначились проблемы, связанные с устойчивым дефицитом на рынке труда. В этой связи Правительством РФ был разработан антикризисный план по обеспечению устойчивого развития экономики России, в который вошли меры по поддержке отраслей, обеспечивающих население товарами первой необходимости, приняты меры поддержки для малого

и среднего бизнеса. В Брянской области в наибольшей степени от санкционных ограничений пострадали субъекты, занимающиеся продажей одежды, косметических средств, аксессуаров, продуктов питания, санкции затронули и сферу туризма. Необходимо отметить, что несмотря на санкционное

давление предприятия МСП быстро адаптируются к изменяющимся условиям ведения бизнеса. Анти-российские санкции способствовали переориентации малого и среднего бизнеса на удовлетворение узкоспециализированного спроса и заполнение новых рыночных ниш.

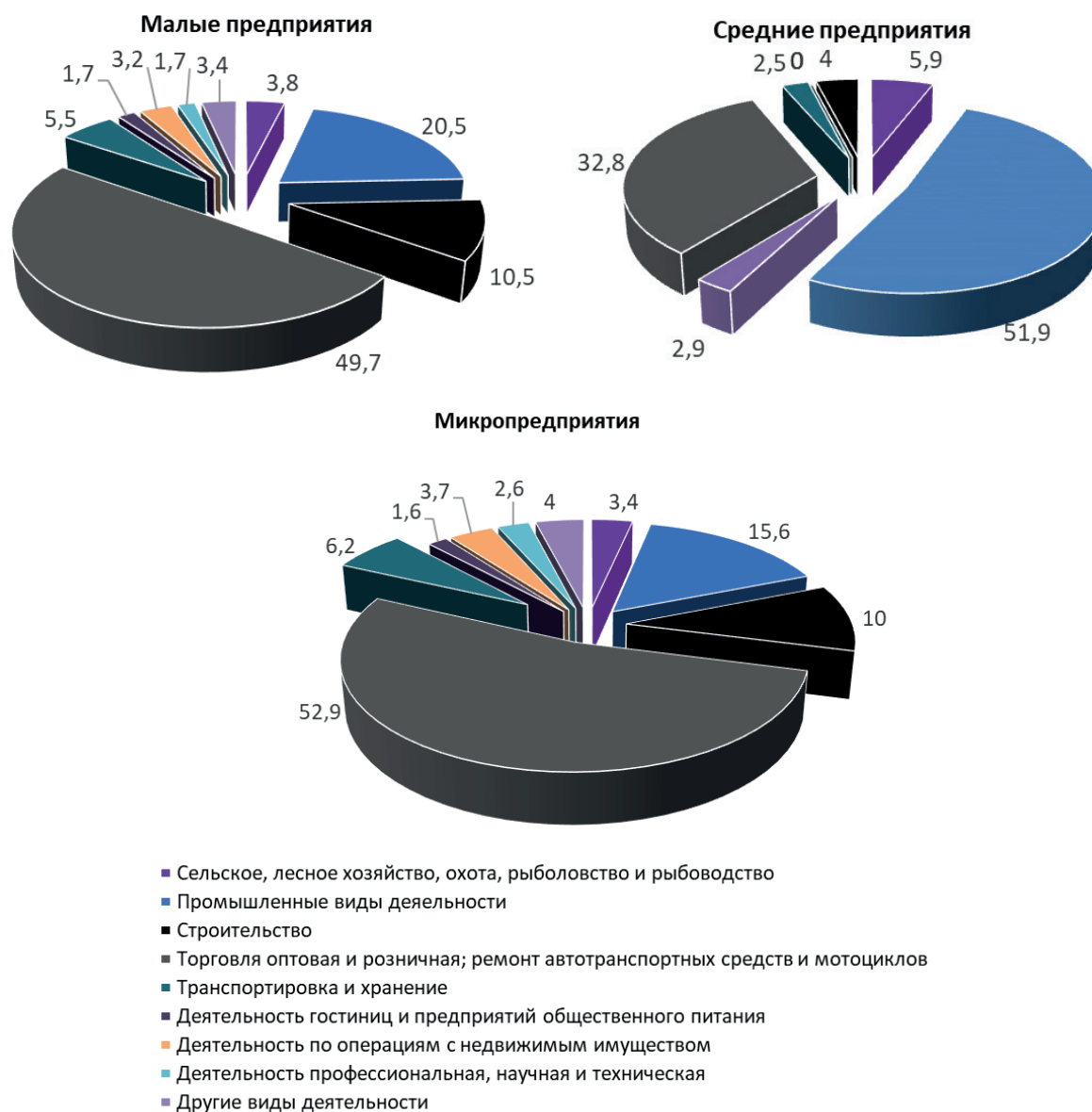


Рис. 3. Оборот предприятий по видам экономической деятельности в 2022 г., % к итогу.
Источник: данные Брянскстата [10]

В структуре формирования оборота оптовой торговли наибольший удельный вес (45,8%) в 2022 г. занимали продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, доля малых предприятий (включая микропредприятия) составляла 40,9%, наименьшая доля (6,2%) принадлежала индивидуальным предпринимателям вне рынка (рис. 4).

В формировании оборота розничной торговли в Брянской области (рис. 5) наибольший удельный вес в 2022 г. занимали организации, не относящиеся к субъектам среднего и малого предпринимательства (46%), и индивидуальные предприниматели вне рынка (32,9%). На их долю приходилось 12 и 2,3% соответственно. Малый и средний биз-

нес в регионе испытывает определенные трудности, которые возникли под воздействием санкций, а именно: трудности, связанные с заменой ассортимента зарубежных компаний, ушедших с российского рынка; переключение покупателей на более дешевые товары. Отмечается рост интернет-про-

даж. Интернет-торговля способствует развитию транспортных компаний, задействованных в перевозке товаров. Наибольшее число занятых в малом и среднем предпринимательстве отмечено в городе Брянске, их удельный вес в общем числе работающих составил 54%.

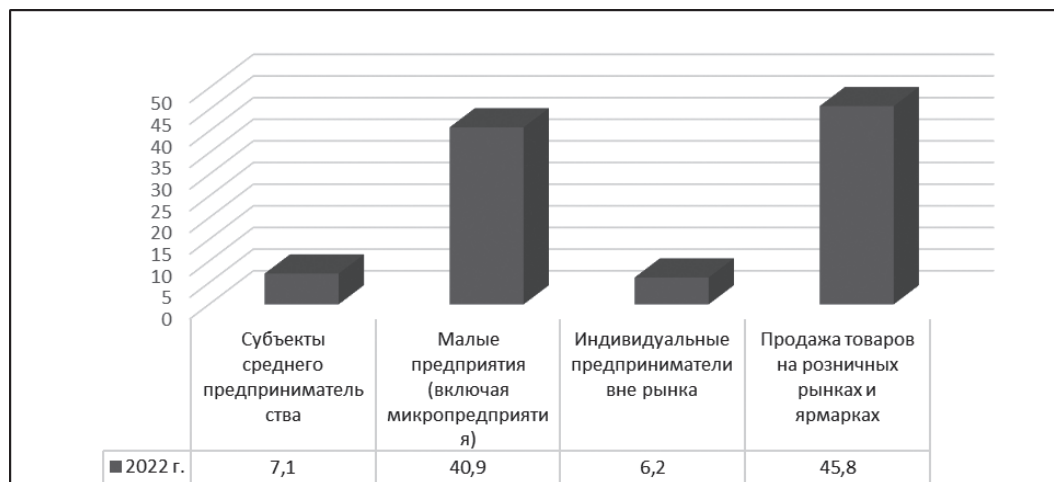


Рис. 4. Структура формирования оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам в 2022 году (в фактически действовавших ценах, % к итогу). Источник: данные Брянскстата [10]

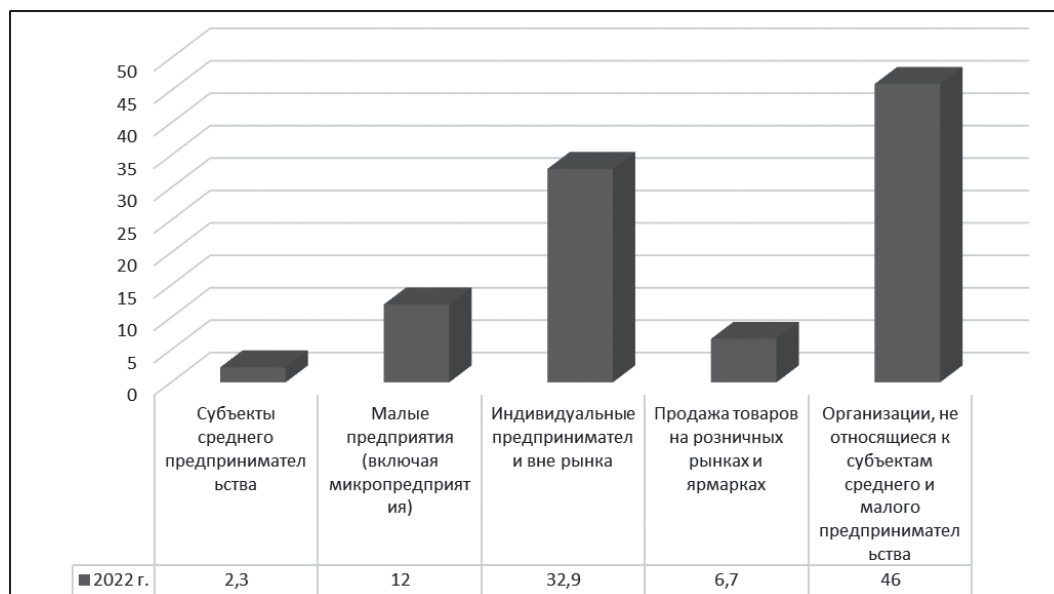


Рис. 5. Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в 2022 г. (в фактически действовавших ценах, % к итогу). Источник: данные Брянскстата [10]

Позитивным моментом в развитии МСП является рост уровня заработной платы работников предприятий среднего и малого бизнеса (рис. 6). Так, в 2022 г. на средних предприятиях работники получали 42657 руб., что больше, чем на малых предприятиях и микропредприятиях, на 33,5

и 47,7% соответственно. В динамике наблюдается стабильный рост заработной платы работников МСП. Рост заработной платы в МСП сегменте связан с дефицитом кадров, финансовая составляющая стала одним из действенных способов привлечения квалифицированных сотрудников.

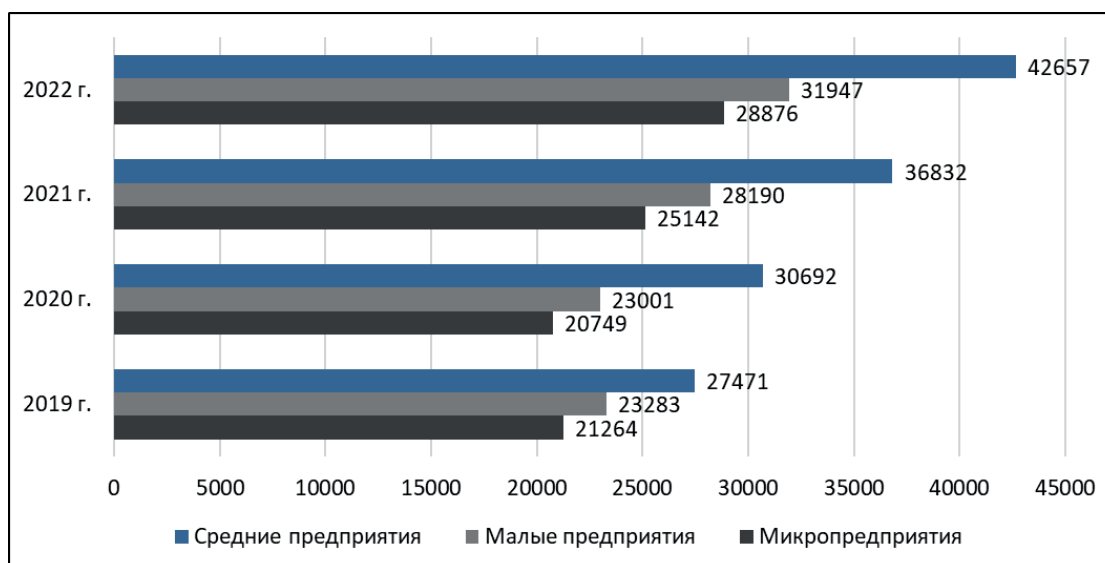


Рис. 6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий среднего и малого бизнеса по Брянской области, руб. Источник: данные Брянскстата [10]

Наиболее прибыльными субъектами МСП в 2022 г. в Брянской области были малые предприятия (рис. 7). Общее количество малых предприятий составляло 8266 единиц, из которых 6583 единицы (79,6%) являлись прибыльными, а 1683 единицы (20,4%) — убыточными. Из общего числа микропредприятий (7167 единиц) прибыльными были 5653 единицы (79%), убыточными — 1514

единицы (21%). Средних предприятий в Брянской области на 2022 год было 88 единиц, из которых 78 единиц (88,6%) — прибыльные предприятия и 10 единиц (11,4%) — убыточные. Наибольшее число субъектов МСП в регионе — это прибыльные предприятия. Значимыми факторами роста их количества является финансовая, консультационная и имущественная поддержка.

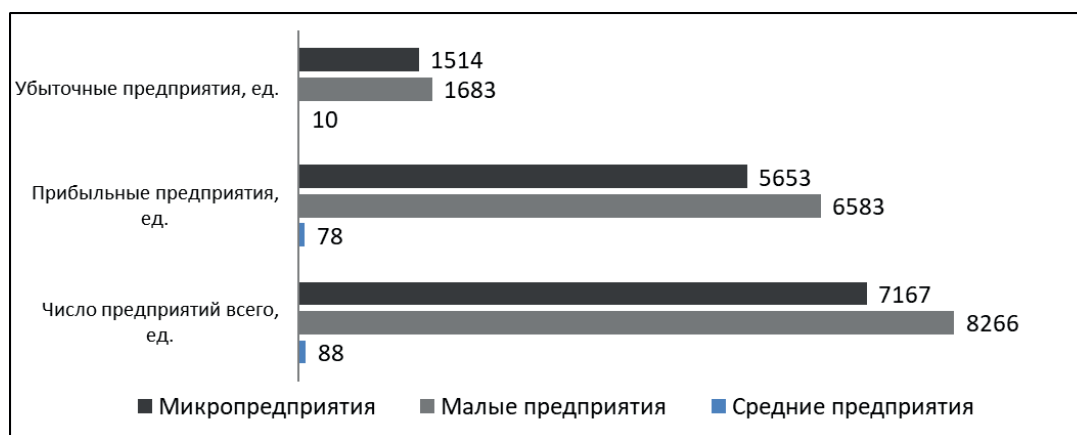


Рис. 7. Распределение предприятий по финансовым результатам за 2022 г. Источник: данные Брянскстата [10]

В последние годы отношение государства к МСП изменилось. Разработаны и реализованы значительные пакеты норм поддержки бизнеса, сняты некоторые ограничения. В 2016 г. в России в рамках стратегического развития сектора малого и среднего бизнеса разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». На основе данной Стратегии был сформирован национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка ин-

дивидуальной предпринимательской инициативы». В Брянской области в рамках национального проекта разработана и реализуется программа «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» [11]. В регионе сформирована подпрограмма «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области» (рис. 8), которая включает перечень проектов, реализуемых в рамках подпрограммы:

1. «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».
2. «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

4. «Региональный проект „Системные меры развития международной кооперации и экспорта“».

Общий объем средств на реализацию подпрограммы составляет 1 198 347 728,06 рублей, объем средств на реализацию проектов, входящих в состав подпрограммы — 968 392 831,39 руб. [11].

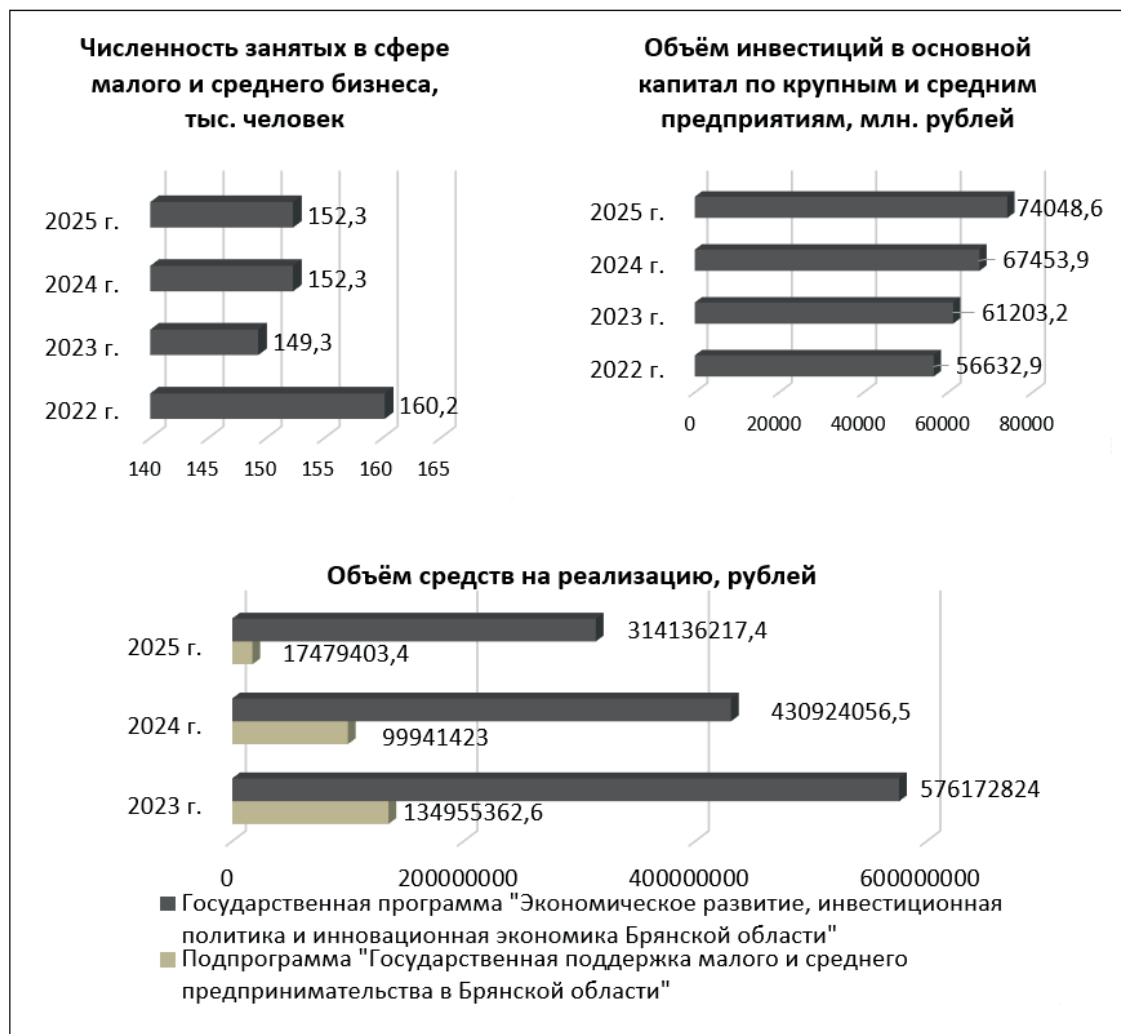


Рис. 8. Основные индикаторы государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области».

Источник: по данным паспорта государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» [11]

Численность занятых в МСП планируется увеличить к 2025 г. до 152,3 тыс. человек. Объем инвестиций в основной капитал по средним и крупным предприятиям динамично растет и к 2025 г. составит 74048,6 млн руб. Все планируемые индикаторы направлены на обеспечение постоянного процесса улучшения экономических и социальных показателей в регионе. При этом инвестиции, рациональное использование природных ресурсов, развитие технологий, личностный рост дол-

жны быть нацелены на повышение качества жизни населения.

В Брянской области создан и поддерживается благоприятный «деловой климат» для успешного развития малого и среднего предпринимательства. Происходит внедрение элементов цифровой экономики, в том числе облачные вычисления, цифровой бизнес, искусственный интеллект. В перспективе планируется увеличить меры поддержки предпринимателей, включающие расширение рынков сбы-

та, участие в программах «выращивания» потенциальных МСП-поставщиков.

Для увеличения доступности поддержки бизнеса целесообразно использовать Цифровую платформу МСП. РФ. Данная платформа обеспечит доступность к специальным сервисам и услугам, которые помогут предпринимателям развивать бизнес-деятельность с учетом складывающихся тенденций развития российской экономики.

Брянская область является приграничной зоной, поэтому корпорация МСП определила банкам специальные условия, так называемые «зонтичные» поручительства, обладающие высокой степенью покрытия риска в целях кредитования малого и среднего бизнеса области.

Заключение. Одним из признаков развитой экономики является активность малого и среднего предпринимательства. Сектор МСП является частью экономического, социального и инновационного развития региона и страны в целом. Число субъектов предпринимательской деятельности в Брянской области растет. На региональный сек-

тор МСП приходится 30% ВРП, более 40% оборота всех предприятий и организаций региона. Помимо мер поддержки федерального уровня работают инструменты поддержки регионом. В 2023 г. более 210 региональных компаний получили финансовую поддержку более 4,3 млрд руб. Устойчивый бизнес нуждается в постоянной поддержке. Государственная и региональная помощь должна быть точечной и поддерживать наиболее уязвимые сферы МСП. Вектор дальнейшего развития бизнес-деятельности связан с развитием информационных технологий, совершенствованием организационно-экономического механизма поддержки предпринимательства. Гарантеей долгосрочного устойчивого развития малого и среднего бизнеса является соблюдение принципов устойчивого развития для достижения важнейших целей: обеспечение экономического роста экономики; исключение нищеты и голода; создание условий для получения качественного образования; обеспечение здоровья и повышения благополучия населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вякина И. В. Безопасность развития бизнеса и национальной экономики в условиях пандемии и мирового кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16, № 6. С. 1182–1198. DOI: 10.24891/ni.16.6.1182.
2. Трофимова Н. Н. Концепция устойчивого развития как стратегическая основа деловой репутации предприятий реального сектора экономики // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 3 (29). С. 36–44.
3. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ.; под ред. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета. М., 1989. 372 с.
4. Сафронов С. ESG стратегия — основа устойчивого развития. URL: https://u.to/h76_IA/ (дата обращения 21.06.2024).
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А. Н. Нестеренко. М., 1997. 180 с.
6. Кулагина Н. А. Механизм выявления угроз экономической безопасности цифрового предприятия в инновационных условиях ведения бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 1. С. 115–126. DOI: 10.21869/2223-1552-2022-12-1-115-126.
7. Кузьмицкая А. А. Крупный и малый агробизнес: плюсы и минусы // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 55-летию со дня образования экономического факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). Иркутск, 19–20 ноября 2020 года. п. Молодежный, 2020. С. 185–193.
8. Кравченко Е. Н. К вопросу обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики // Осознание Культуры — залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. Севастополь, 2020. С. 141–143.
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области — Валовой региональный продукт. URL: <https://32.rosstat.gov.ru/folder/135053/> (дата обращения: 20.05.2024).
10. Малое и среднее предпринимательство Брянской области: стат. сб. / Брянкстат-Брянск, 2023. 137 с.

11. Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» (с изменениями на 20 ноября 2023 года). URL: <https://docs.cntd.ru/document/974053269/titles/1OAR6O/> (дата обращения: 03.05.2024).

REFERENCES

1. Vyakina I. V. Security of business development and national economy in the context of a pandemic and global crisis. National interests: priorities and security. 2020. Vol. 16, No. 6. Pp. 1182–1198. DOI: /10.24891/ni.16.6.1182.
2. Trofimova N. N. The concept of sustainable development as a strategic basis for the business reputation of enterprises in the real sector of the economy. Bulletin of Surgut State University. 2020. No. 3 (29). Pp. 36–44.
3. Our common future: The report of the International Commission on Environment and Development (ICEDD): translated from English; edited by S. A. Evteev and R. A. Poleta. M., 1989. 372 p.
4. Safronov S. ESG strategy is the basis of sustainable development. URL: <https://www.nc-asi.ru/docs/present/ur3.pdf/> (date of access: 21.06.2024).
5. North D. Institutes, institutional changes and the functioning of the economy / translated from English by A. N. Nesterenko. M., 1997. 180 p.
6. Kulagina N. A. Mechanism for identifying threats to the economic security of a digital enterprise in innovative business conditions. Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management. 2022. Vol. 12, No. 1. Pp. 115–126. DOI: 10.21869/2223-1552-2022-12-1-115-126.
7. Kuzmitskaya A. A. Large and small agribusiness: pros and cons. Socio-economic problems of the development of the agro-industrial complex economy in Russia and abroad: materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference with international participation dedicated to the 55th anniversary of the establishment of the Faculty of Economics (now the Institute of Economics, Management and Applied Informatics). Irkutsk, November 19–20, 2020. P. Molodezhny, 2020. Pp. 185–193.
8. Kravchenko E. N. On the issue of ensuring the economic security of enterprises in the context of digitalization of the economy. Awareness of Culture is the key to the renewal of society. Prospects for the development of modern society: materials of the XXI All-Russian Scientific and Practical Conference. Sevastopol, 2020. Pp. 141–143.
9. The territorial body of the Federal State Statistics Service for the Bryansk region is the Gross regional product. URL: <https://32.rosstat.gov.ru/folder/135053/> (date of access: 20.05.2024).
10. Small and medium-sized enterprises of the Bryansk region: statistical collection / Bryanskstat — Bryansk, 2023. 137 p.
11. On the approval of the state program «Economic development, investment policy and innovative Economy of the Bryansk region» (as amended on November 20, 2023). URL: <https://docs.cntd.ru/document/974053269/titles/1OAR6O/> (date of access: 03.05.2024).

Поступила в редакцию: 01.07.2024.

Принята к печати: 15.10.2024.