

УДК 338.222 (571.150)
DOI 10.14258/epb202541

О ЗНАЧИМОСТИ МЕМОРИАЛЬНЫХ И МОНУМЕНТАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ И В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВОЕННЫХ СОБЫТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ГОРОДА БАРНАУЛА)

С. В. Краснов¹, В. Г. Лякишева², Вит. В. Мищенко², И. А. Вершинина², А. С. Капустян²

¹Барнаульское отделение Российского военно-исторического общества (Барнаул, Россия)

²Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Изучение авторами на протяжении ряда лет вопросов управления территориями, формирования их имиджа, особенностей региональной и муниципальной политики с применением методов анализа архивных и правовых актов и документов, исторических и современных информационных материалов, экспертных мнений, краеведческой и справочной литературы способствовало более глубокому погружению в тему. Включенность в процесс государственного и муниципального управления, участие в научно-практических мероприятиях позволило соотнести субъективные авторские мнения с объективными научными взглядами на ряд нюансов исследуемой сферы. С точки зрения авторов, недостаточное внимание исследователей уделяется таким объектам территориальной инфраструктуры, как мемориалы, монументы и памятники военной истории, при том, что они могут быть составной частью имиджа города, региона, всей страны. Значимые события 2025 г., объявленного Президентом России Годом Защитника Отечества, и 80-летний юбилей Великой Победы подчеркивают актуальность и своевременность рассмотрения заявленной темы на материалах Алтайского края и его столицы — города Барнаула.

Ключевые слова: имидж, политика памяти, военно-историческое наследие, монументы, мемориалы, Алтайский край, город Барнаул.

ON THE IMPORTANCE OF MEMORIAL AND MONUMENTAL OBJECTS IN THE FORMATION OF THE IMAGE OF THE TERRITORY AND IN THE PRESERVATION OF HISTORICAL MEMORY OF MILITARY EVENTS (ON THE EXAMPLE OF THE ALTAI REGION AND THE CITY OF BARNAUL)

S. V. Krasnov¹, V. G. Lyakisheva², Vit. V. Mischenko², I. A. Vershinina², A. S. Kapustyan²

¹Barnaul branch of the Russian Military Historical Society (Barnaul, Russia)

²Altai State University (Barnaul, Russia)

The authors' study of territorial management issues, the formation of their image, and the specifics of regional and municipal policies over a number of years using methods of analyzing archival and legal acts and documents, historical and modern information materials, expert opinions, local history and reference literature contributed to a deeper immersion in the topic. Involvement in the process of state and municipal governance, participation in scientific and practical events made it possible to correlate subjective authorial opinions with objective scientific views on a number of nuances of the area under study. From the authors' point of view, insufficient attention is paid by researchers to such objects of territorial infrastructure as memorials, monuments, and military history monuments, despite the fact that they can be an integral part of the image of a city, region, or the entire country.

Significant events of 2025, declared the Year of the Defender of the Fatherland by the President of Russia, and the 80th anniversary of the Great Victory emphasize the relevance and timeliness of considering the stated topic using materials from the Altai region and its capital is the city of Barnaul.

Keywords: image, politics of memory, military-historical heritage, monuments, memorials, Altai region, Barnaul city.

Введение. В процессе развития макро- и микротерриторий их имидж неразрывно связан с сохранением традиционных для России духовных ценностей и исторических символов в сочетании с современными тенденциями, с почтением к памяти героического прошлого и воспитанием сильных духом людей, способных на этом фундаменте отстаивать национальные интересы, содействовать росту социально-экономических показателей страны и ее 89 регионов.

Для достижения целей исследования, связанного с территориальным развитием, урбанистикой, формированием имиджевой политики, сохранением историко-культурного наследия, авторы обращают внимание на сохранение национальной и местной идентичности, достижения предков во взаимосвязи с современными реалиями, важность воспитания у молодого поколения уважительного отношения к отечественной истории и ее героям. Этому способствует изучение экспертных мнений ряда российских и алтайских представителей научных кругов и практиков. Так, по мнению ученых АлтГУ, термин «территория» может применяться в широком смысле слова и объединять такие понятия как страна, регион, город и др., что помогает совместному решению проблем управления их развитием с применением принципов маркетинга и менеджмента [1, с. 13]. Экономисты-регионоведы уделяют внимание ряду ключевых особенностей территориальной структуры Российской Федерации в современный период [2]. Специалисты отмечают множество определений слова «имидж» и «бренд». Ю. Г. Чернышов предлагает оперировать энциклопедическим определением имиджа как целенаправленно формируемого образа, оказывающего эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо с целью популяризации, рекламы и т. п. [3, с. 4]. Подходы ряда экспертов (И. С. Важенина, А. П. Панкрухин, И. В. Ретивых и др.) к данному понятийному аппарату были нами проанализированы ранее [4, 5]. В некоторых случаях, особенно применительно к характеристике какого-либо конкретного места или объекта, понятия имиджа и бренда зачастую отождествляются. При этом практически во всех определениях подчеркиваются такие наиболее характерные имиджевые признаки, как уникальность и самобытность образа, создаваемого

в сознании человека, с ориентацией на историко-культурное наследие, привлекательность и перспективу развития. В рамках правового поля, регламентирующего вопросы историко-культурного наследия, конституционные положения о сохранении исторического и культурного наследия и памятников подкреплены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», где статья 3 главы 1 определяет, что к числу объектов культурного наследия относятся произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные [6]. Данные вопросы отражаются в региональных и муниципальных правовых актах (уставы, стратегии, программы и пр.).

Результаты исследования. В контексте темы взаимосвязи государственной и муниципальной имиджевой политики и включенности в нее нарративов о монументальных памятниках и символах мы согласны с экспертным взглядом на то, что монументы и мемориалы довольно часто играют важную роль в создании уникального имиджа страны, региона или конкретного населенного пункта, влияют на формирование национальной идентичности [3, с. 82]. Поэтому нами обращено внимание на мемориальные объекты и военно-технические памятники, установленные в Алтайском крае и в его столице — городе Барнауле. Мы уверены в важности популяризации историй об их создании и сохранении в населенных пунктах, где проживали или проживают уроженцы земли алтайской, героически защищающие Родину как много лет назад, так и в настоящее время. Освещение этой темы служит одним из элементов патриотического воспитания, а повышение эффективности его целевой направленности очень важно в современной политической ситуации.

Неоднократно акцентируя внимание на организации конференций, круглых столов, иных форумов с целью пропаганды идей сбережения исторического наследия предков их потомками, весной 2025 г. мы участвовали в научно-практической конференции «Человек в экономико-правовом и политическом пространстве», посвященной Году Защитника Отечества, в Алтайском институте труда и права. Вышеназванные вопросы были подняты при обсуждении темы о необходимости осве-

щения исторической правды о войне путем создания и сохранения военно-технических памятников и повествования о людях, удостоенных народного признания (на материалах Алтайского края). Ряд фрагментов темы освещен с целью привлечения внимания к просветительской работе по сохранению основ российской государственности, реальной исторической памяти и важности патриотического воспитания молодежи на исконных российских ценностях, преемственности поколений защитников Родины.

Проведенный анализ показывает, что специалисты-имиджмейкеры, исходя из того, что в определение имиджа входят такие понятия, как образ, формируемый, в том числе, на основе субъективных ощущений, выделяют внутренний и внешний имиджи. Например, у жителей города его восприятие может быть одним, а у людей, не проживающих в нем постоянно (туристы, командированные, студенты и пр.), — совсем иным, и для этой категории важную эмоциональную роль может сыграть момент первого с ним знакомства. Так, рядом с «железнодорожными воротами» Барнаула, на Площади Победы расположен Мемориал Славы, имеющий ключевое значение для имиджа региона и города, для людей, ценящих героическое прошлое своих земляков. Посещение этого священного места может оставить у гостей краевого центра определенное впечатление о Барнауле и проводимой здесь политике памяти. Поэтому кратко остановимся на истории создания этого мемориального комплекса. В период руководства горисполкомом И. Д. Налетовым (1962–1972 гг.) [7, с. 195–196], после объявленного в 1961 г. конкурса, был выбран лучший проект мемориала, его создателями стали архитектор проектного решения В. В. Михайлов, скульпторы: обелиска — В. Ф. Добровольский, скульптурной группы «Прощание» — П. Л. Мионов; при участии архитекторов В. Ф. Налимова, В. Э. Остен-Сакена, В. В. Казаринова, К. Г. Чумичева и др. Торжественное открытие мемориала состоялось в мае 1971 г. Далее, по инициативе А. И. Мельникова, председателя горисполкома 1972–1986 гг. [7, с. 183], были проведены работы по сооружению и открытию в 1975 г. 2-й очереди мемориала: установлены тумбы с землей городов-героев и кольцом-редутом для увековечивания имен героев (всего более 13 тыс. фамилий). В период, когда у руководства городом стоял В. Н. Баварин (1986–2003 гг.) [7, с. 33], велось дальнейшее расширение и благоустройство мемориального комплекса, на монументальном камне увековечены имена 265 Героев Советского Союза и 77 полных кавалеров ордена Славы, зажжен вечный огонь. В 1995 г. у кинотеатра «Мир» на постаменте был установлен танк Т-34–85 [8, с. 291; 3, с. 393–395]. В 2024–2025 гг.

органами местного самоуправления Барнаула проведены масштабные работы по благоустройству мемориала. В Базе данных «Историко-культурные символы и имиджи Алтайского края и Республики Алтай», созданной историками АлтГУ по результатам экспертного опроса в 2023 г., в разделе 10 «Мемориалы, композиции» Мемориал Славы на площади Победы (Барнаул) занимает 5-е место (его назвали 62,8% респондентов) [3, с. 14]. А значимость политики памяти для потомков точно отражена в словах Почетного гражданина Алтайского края и г. Барнаула Марка Юдалевича: «Вокруг сверканья Вечного огня колышет ветер золотое пламя, колышет, рвет... Пусть будет у меня о прошлом так же беспокойна память» [9, с. 13].

Гости столицы края, въезжающие в город по новому мосту через р. Обь, издали видят буквы «Барнаул», ставшие его визитной карточкой в 1997 г. Проект был разработан архитекторами С. А. Боженко и В. Д. Четошниковым, воплотившими идею главы Барнаула того периода В. Н. Баварина с целью привлечения внимания к городу, который он любил, и имидж которого продвигал. Сейчас за этими буквами на самой высокой точке берега реки в Нагорном парке видна стела, торжественно открытая в День народного единства в ноябре 2022 г. в честь присвоения Барнаулу Указом Президента РФ от 20.05.2021 № 304 Почетного звания РФ «Город трудовой доблести». В марте 2023 г. на XVIII фестивале «Издано на Алтае» в номинации «Лучшая книга патриотической направленности» победителем было признано подготовленное коллективом историков АлтГУ издание «Барнаул — город трудовой доблести. 1941–1945» [10]. В апреле 2025 г. состоялась презентация новой книги «Алтай. Победа. Память» [11]. Она красочно оформлена, а ценная информация сопровождается фотографиями, в том числе мемориалов Алтайского края, посвященных Великой Отечественной войне. В перечень книг о монументальной скульптуре и охране исторических памятников Барнаула входит учебное пособие, названное В. Н. Бавариным первым учебником по истории города, которая, по его словам, создана руками наших предков, вершится современниками, а ее будущее находится в руках их потомков [8, с. 4; с. 290–291]. Повышению узнаваемости столицы региона способствует недавнее событие — передача нашей делегацией, побывавшей в Московском Кремле в июне 2025 г., макета стелы «Город трудовой доблести», книг «Барнаул — город трудовой доблести» и «Барнаул: 80 лет Победы» в экспозицию музейной комнаты Президентского полка, посвященную краевой столице [12].

Эксперты отмечают, что при формировании привлекательного имиджа города и региона необходимо найти их достоинства и правильно их пре-

поднести. Разделяя точку зрения на влияние мемориалов и монументов на имидж конкретного города [3, с. 82–94], в рамках темы о военно-технических памятниках приведем строки поэта А. Синяева: «Грозная техника, одетая в броню, средь миром города живущего, кварталов, уставшая — в походах и бою, достойная — почетных пьедесталов» [13]. Большой управленческий и краеведческий опыт С. В. Краснова позволил осветить информацию об известных памятниках военного прошлого в его недавно вышедшей книге «На пьедесталах Алтая» [14]. Проведенное в 2020–2024 гг. исследование показало, что на 1 марта 2025 г. 49 объектов военной техники находятся в 10 городах и 9 районных центрах Алтайского края. Их история охватывает период с 1938 г. до наших дней, включая технику, участвующую в СВО. Подробно познакомиться с информацией о ряде экспонатов военной техники, стоящей ранее на защите Отечества, а в данное время — на мирных пьедесталах Алтая, с историями их создания, участия в боевых сражениях и связанными с этой техникой людьми можно в вышеназванной книге [14].

Архивные данные показывают, что Алтайский край стоит на первом месте среди регионов России по количеству своих уроженцев — Героев Советского Союза — их более 250 чел., при этом бюстов и памятников героям в регионе не так уж много, а память о фронтовиках в основном сохранена на мемориальных досках и в названиях улиц. В Барнауле 30 улиц названы в честь Героев Отечества, а подробная информация о них представлена в книге «Названия улиц города Барнаула» [15], и актуализирована в специальном проекте «С 80-летием Великой Победы!» на официальном сайте города [16].

Общему и важному делу по сохранению исторической памяти о героях Великой Отечественной войны способствует традиция установки и шефства над их памятниками. Примерами могут служить памятник Герою Советского Союза Владимиру Смирнову на территории Барнаульского патронного завода; памятный знак, посвященный Алексею Скурлатову, алтайскому человеку-легенде, прообразу памятника Алеше, русскому солдату в болгарском городе Пловдив, и многие другие. В преддверии Дня Победы и международного Дня памятников и исторических мест в Барнауле прошли ежегодные экологические акции у более 100 памятников, мемориалов и памятных знаков с участием шефствующих предприятий, волонтеров, активистов ТОС, горожан [16].

Тезис — нормы цивилизованного поведения должны безусловно исходить из того, что жизнь любого человека, где бы он ни жил, священна, природа неделима, а исторические памятники в ка-

кой-то степени принадлежат всему человечеству [17] — подтверждает, что понятие «пьедесталы» относится не только к мемориалам и другим известным памятным местам, но и к захоронениям на простых погостах, бережно охраняемых потомками и волонтерами. При изучении темы гражданского участия в решении вопросов местного значения в форме инициативного бюджетирования мы обратили внимание на рост реализуемых в Алтайском крае проектов по благоустройству мемориалов славы и мест захоронений (всего в 2018–2022 гг. их было реализовано более 200) [18, с. 78]. В 2023–2024 гг. активистами региона обихожено 33 мемориала славы и 113 мест захоронений. Ярким примером стало создание в селе Гоньба Ленинского района Барнаула «Дерева памяти» с выгравированными на листочках-табличках именами земляков-участников ВОВ, а затем проявлена инициатива по увековечению на нем памяти участников СВО. Этот проект в 2024 г. на конкурсе «Лучшая практика ТОС» вошел в число победителей в номинации «Межпоколенческая связь». И хотя проведенное исследование показало справедливость экспертного мнения о том, что в контексте общей имиджевой политики монументы и памятники редко рассматриваются в качестве главных элементов [3, с. 94], приведенные выше примеры поддержки народных инициатив отражают возросшее в последние годы внимание органов власти и гражданского общества к реализации политики памяти и почтения к потомкам у нынешнего поколения.

Заключение. Подводя итог, отметим, что имидж территории становится значимым объектом управления, а грамотное информационное обеспечение процессов его формирования и совершенствования с отражением на официальных сайтах, в СМИ и иных популярных источниках должно способствовать воспитанию чувства патриотизма и любви жителей к месту своего проживания. Весной 2025 года в рамках «Сибирского соглашения» был поднят вопрос о запуске информационного портала «Большая Сибирь. Вклад в Победу», заработавшего накануне Дня Победы. И теперь каждый сибирский регион должен стремиться наполнить портал своей героической историей [19]. Надеемся, что в Год Защитника Отечества Алтайский край и город Барнаул будут играть одну из заметных ролей в презентации их памятных событий в военной истории страны.

Для достижения необходимого эффекта в продвижении территории нужна коллаборация федеральных, региональных и местных властей и сообществ. При этом одна из ведущих позиций должна принадлежать столичным городам в качестве не только хранителей исконных ценностей и мемориальных памятников, но и амбассадоров пере-

довых национальных идей и имиджевой политики. В число управленцев данной сферой могут войти участники современных военных событий, заинтересованные в правдивом освещении нашей истории, а значимое место в этой деятельности должно

занимать направление, связанное с военно-историческим наследием России, с героями былых времен и нашего времени, посвятившими свою жизнь служению обществу и ставшими примером для нового поколения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беляев В. И., Бочаров С. Н., Горянинская О. А., Малахов Р. Г. Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов: монография. Барнаул, 2015. 244 с.
2. Мищенко В. В., Мищенко И. К. Эскалация импортозамещения как реальность и необходимость для совершенствования структуры отечественной экономики // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 2. С. 77–83. <https://doi.org/10.14258/epb202125>.
3. Роль историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов: коллективная монография / под ред. Ю. Г. Чернышова. Барнаул, 2024. 500 с.
4. Краснов С. В., Лякишева В. Г., Добрынина И. Ю. Формирование имиджа городского округа — г. Барнаула Алтайского края: теория и практика, история и современность // Алтайский Вестник государственной и муниципальной службы. 2018. № 16. С. 9–20.
5. Капустян Л. А., Лякишева В. Г., Капустян А. С. О некоторых аспектах влияния местных особенностей и исторических традиций на имидж территории (на материалах Алтайского края и города Барнаула // Экономика Профессия Бизнес. 2025. № 1. С. 54–63. <https://doi.org/10.14258/epb202506>.
6. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 26.12.2024 № 485-ФЗ). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ (дата обращения: 10.04.2025).
7. Барнаул: Энциклопедия. Барнаул, 2000. 408 с.
8. Старцев А. В., Тяпкин М. О., Тяпкина О. А. История Барнаула: учебное пособие для средней школы. Барнаул, 2000. 330 с.
9. Барнаул — любимый город: стихотворения. Барнаул, 2006. 96 с.
10. Барнаул — город трудовой доблести. 1941–1945 / под ред. Е. В. Демчик. Барнаул, 2022. 404 с.
11. Алтай. Победа. Память. Барнаул, 2025. 204 с.
12. Макет барнаульской стелы «Город трудовой доблести» теперь хранится в музейной комнате Президентского полка в Московском Кремле. URL: <https://barnaul.org/news/maket-barnaulskoy-stely-gorod-trudovoy-doblosti-teper-khranitsya-v-muzejnoy-komnate-prezidentskogo-p.html> (дата обращения: 07.06.2025).
13. Синяев А. Военной техники музей. URL: <https://www.chitalnya.ru/work/3551124/> (дата обращения: 10.04.2025).
14. Краснов С. В. На пьедесталах Алтая. Очерки об оружии и не только. Барнаул, 2024. 104 с.
15. Название улиц города Барнаула: Историко-лингвистическое описание / отв. ред. Л. М. Дмитриева. Барнаул, 2003. 632 с.
16. Официальный сайт города Барнаула. URL: https://barnaul.org/news/special_projects/s-80-letiem-veliko-pobedy/ (дата обращения: 10.04.2025).
17. Войнович В. Н. Словарь афоризмов русских писателей / составители А. В. Королькова, А. Г. Ломов, А. Н. Тихонов. URL: Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки. (дата обращения: 10.04.2025).
18. Мищенко В. В., Лякишева В. Г., Кириллов А. А. Инициативные проекты как одна из перспективных форм гражданского участия в решении вопросов социально-экономического развития территории (на материалах Алтайского края) // Экономика Профессия Бизнес. 2022. № 3. С. 74–83. <https://doi.org/10.14258/epb202240>.
19. Губернатор Алтайского края Виктор Томенко принял участие в заседании Общего собрания членов Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение». URL: <https://barnaul.org/news/gubernator-altayskogo-kрая-viktor-tomenko-prinyal-uchastie-v-zasedanii-obshchego-sobraniya-chlenov.html> (дата обращения: 11.06.2025).

REFERENCES

1. Belyaev V. I., Bocharov S. N., Goryaninskaya O. A., Malakhov R. G. Territory marketing: methodology and methods for substantiating strategic decisions for regional development: a monograph. Barnaul, 2015. 244 p.
2. Mishchenko V. V., Mishchenko I. K. Escalation of import substitution as a reality and necessity for improving the structure of the domestic economy. *Economics Profession Business*. 2021. No. 2. Pp. 77–83. <https://doi.org/10.14258/epb202125>.
3. The role of historical and cultural heritage in shaping the images of regions: collective monograph / edited by Y. G. Chernyshov. Barnaul, 2024. 500 p.
4. Krasnov S. V., Lyakisheva V. G., Dobrynina I. Yu. Formation of the image of the urban district — Barnaul of the Altai region: theory and practice, history and present time. *Altai Bulletin of the State and Municipal Service*. 2018. No. 16. Pp. 9–20.
5. Kapustyan L. A., Lyakisheva V. G., Kapustyan A. S. On some aspects of the influence of local features and historical traditions on the image of the territory (based on the materials of the Altai region and the city of Barnaul. *Economics Profession Business*. 2025. No. 1. Pp. 54–63. <https://doi.org/10.14258/epb202506>.
6. On cultural heritage sites (historical and cultural monuments) of the peoples of the Russian Federation: Federal Law of 25.06.2002 No. 73-FZ (as amended on 26.12.2024 No. 485-FZ) (date of access: 10.04.2025).
7. Barnaul: Encyclopedia. Barnaul, 2000. 408 p.
8. Startsev A. V., Tyapkin M. O., Tyapkina O. A. History of Barnaul: Textbook for secondary school. Barnaul, 2000. 330 p.
9. Barnaul — beloved city: poems. Barnaul, 2006. 96 p.
10. Barnaul — a city of labor valor. 1941–1945 / edited by E. V. Demchik. Barnaul, 2022. 404 p.
11. Altai. Victory. Memory. Barnaul, 2025. 204 p.
12. The model of the Barnaul stele «City of Labor Valor» is now kept in the museum room of the Presidential Regiment in the Moscow Kremlin. URL: <https://barnaul.org/news/maket-barnaulskoy-stely-gorod-trudovoy-doblesti-teper-khranitsya-v-muzeynoy-komnate-prezidentskogo-p.html> (date of access: 07.06.2025).
13. Sinyayev A. Military equipment museum. URL: <https://www.chitalnya.ru/work/3551124/> (date of access: 10.04.2025).
14. Krasnov S. V. On the Pedestals of Altai. Essays on Weapons and More. Barnaul, 2024. 104 p.
15. Names of streets in the city of Barnaul: Historical and linguistic description / edited by L. M. Dmitrieva. Barnaul, 2003. 632 p.
16. Official website of the city of Barnaul (date of access: 10.04.2025).
17. Voinovich V. N. Dictionary of aphorisms of Russian writers / compiled by A. V. Korolkova, A. G. Lomov, A. N. Tikhonov (date of access: 10.04.2025).
18. Mishchenko V. V., Lyakisheva V. G., Kirillov A. A. Initiative projects as one of the promising forms of civil participation in resolution of issues of socio-economic development of the territory (by the materials of the Altai territory). *Economics Profession Business*. 2022. No. 3. Pp. 74–83. <https://doi.org/10.14258/epb202240>.
19. Governor of Altai region Viktor Tomenko took part in a meeting of the General Assembly of members of the Interregional Association of Economic Interaction of the Subjects of the Russian Federation «Siberian Agreement» (date of access: 11.06.2025).

Поступила в редакцию: 03.07.2025.

Принята к печати: 15.08.2025.