

УДК 339.13.07 (571.150):658  
DOI 10.14258/epb202619

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Т. В. Другова

Финансовый университет при Правительстве РФ (Барнаул, Россия)

В статье были обозначены экономические возможности территориально-производственной специализации организаций Алтайского края как главного фактора формирования и развития локальных рынков трансграничного региона. В общепринятом понимании эффективное и результативное функционирование локального рынка является важным элементом развития трансграничного региона. В настоящее время акценты экономических исследований сдвигаются в направлении изучения международных взаимодействий, заключающихся в поиске оптимальных инструментов, методов, методик, метрик, способствующих развитию более взаимовыгодных форм интеграции. Специализация является необходимым условием для организации производства в оптимальных масштабах, а также для установления связей и отношений с другими предприятиями. Интеграция же подразумевает сближение и (или) объединение компаний, отраслей, рынков, регионов и стран, углубляя их взаимодействие на базе различных видов и форм разделения и комбинации труда, производства, ведения бизнеса, основываясь на развитии специализации и кооперации производств (работ, услуг). На основе проведенного анализа территориально-производственной специализации организаций Алтайского края можно выявить основные возможности в части трансграничной интеграции основных отраслей региона.

**Ключевые слова:** рынок, регион, локальный рынок, трансграничная интеграция, экономическая структура, организации, территориально-производственная специализация.

## ECONOMIC OPPORTUNITIES OF TERRITORIAL AND INDUSTRIAL SPECIALIZATION OF ORGANIZATIONS OF THE ALTAI TERRITORY AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF LOCAL MARKETS IN A CROSS-BORDER REGION

T. V. Drugova

Financial University under the Government of the Russian Federation (Barnaul, Russia)

The article outlined the economic opportunities of territorial and industrial specialization of organizations in the Altai Territory as the main factor in the formation and development of local markets in the cross-border region. In the generally accepted understanding, the effective and efficient functioning of the local market is an important element of the development of a cross-border region. Currently, the emphasis of economic research is shifting towards the study of international interactions, which consist in the search for optimal tools, methods, techniques, and metrics that contribute to the development of more mutually beneficial forms of integration. Specialization is a prerequisite for the organization of production on an optimal scale, as well as for establishing links and relationships with other enterprises. Integration implies the convergence and (or) unification of companies, industries, markets, regions and countries, deepening their interaction on the basis of various types and forms of division and combination of labor, production, business, based on the development of specialization and cooperation of industries (works, services). Based on the analysis of the territorial and industrial specialization

of organizations in the Altai Territory, it is possible to identify the main opportunities for cross-border integration of the main industries of the region.

**Keywords:** market, region, local market, cross-border integration, economic structure, organizations, territorial and industrial specialization.

**Введение.** В современных интенсивно меняющихся условиях, оказывающих воздействие на функционирование рынков в России, внимание исследователей переключается с узких аспектов науки на создание целостных знаний относительно формирования и развития интегрированного локального рынка. Это проявляется в объединении и синтезировании имеющихся теорий, подходов к развитию и понятийных схем, подчеркивающих частичность прежних исследований в сфере локальных рынков. Обозначенные исследования создадут необходимость формирования цельного, надежного и согласованного методолого-теоретического базиса.

**Цель и методы исследования.** Цель исследования заключается в изучении экономических возможностей территориально-производственной специализации организаций Алтайского края, способствующих формированию и развитию локальных рынков трансграничного региона. Исследование проводилось посредством сопоставления, упорядочивания и анализа собранных материалов. Его основу составили публикации российских ученых и практиков, научные труды отечественных авторов, материалы семинаров и конференций, статьи специализированных изданий, итоги научных исследований и защищенные диссертации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Функция региона в экономике, его специализация напрямую связаны с его воспроизводственным

процессом. Этот процесс охватывает всю цепочку экономических действий — от производства до потребления — как внутри самого региона (субъекта), так и в его связях с другими территориями, включая и международный уровень. Мы считаем, что специализация региона — его народнохозяйственная функция, реализуемая посредством комплекса внутри- и межрегиональных отношений, направленных на поддержание непрерывности производственно-потребительского цикла и развитие различных уровней связей.

Полагаем, что первоначально уровень специализации следует определять на локальном уровне, то есть в пределах определенной территории. И здесь стоит уточнить степень ее измерения, а для этого необходимо исследовать понятие «локально-производственная» или «территориально-производственная специализация». Мы определяем ее как комплекс внутренних, межрегиональных и международных отношений, направленных на обеспечение непрерывности производственно-потребительского цикла в рамках конкретной территории, имеющей государственные или национальные границы, способствующих эффективному развитию экономических агентов, действующих на локальных рынках. Для более полной оценки уровня локально-производственной специализации территории автор предлагает также учитывать базовые и дополнительные особенности развития локальных территорий и рынков (рис. 1).

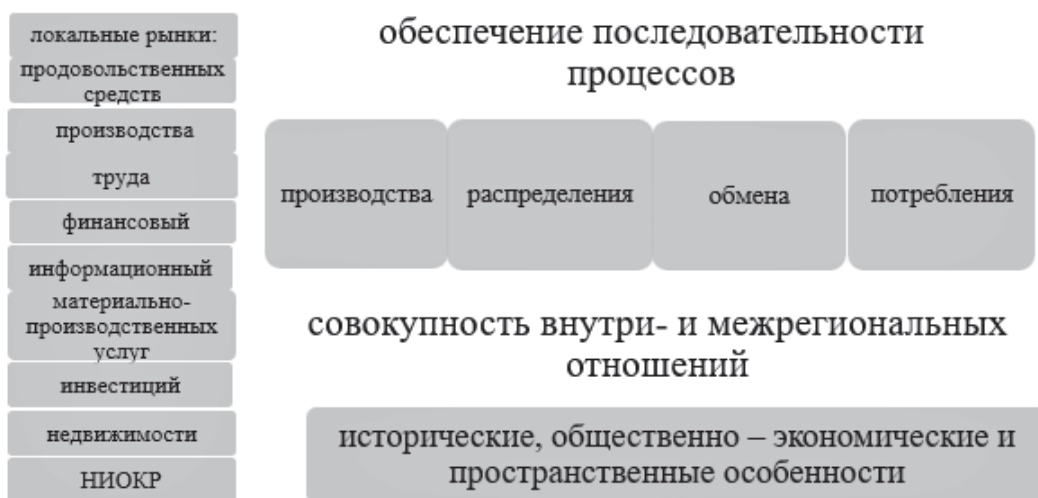


Рис. 1. Базовые и дополнительные особенности территорий и рынков, определяющие уровень территориально-производственной специализации

Среди базовых особенностей, определяющих уровень территориально-производственной специализации, следует выделить локальные рынки. Оценка влияния на уровень территориально-производственной специализации заключается в сложности масштабов проявления признаков, присущих этим рынкам. Однако именно эти признаки определяют границы того или иного локального рынка. Проблема заключается в том, что как в теории, так и в практике достаточно нелегко понять, где начинается один и заканчивается другой локальный рынок. И из этого вытекает сложность в определении уровня территориально-производственной специализации региона, в том числе приграничный и транграничный.

Уровень специализации представляет собой процесс определения в количественном соотношении сосредоточенности объема выпускаемой продукции (работ, услуг) определенного вида в отдельных отраслях промышленности, в отдельных организациях и их подразделениях, регионах. Этот процесс предполагает выявление преобладания производства однородной продукции (работ, услуг) или выполнения отдельных технологических операций в разрезе всего объема выпускаемой и реализуемой продукции.

Существуют различные точки зрения относительно того, как верно определить уровень специализации региона или района. Одни исследователи,

такие как А. Е. Пробост, опираются на обобщенные количественные показатели [1, с. 101]. По его мнению, специализация экономического района определяется соотношением вывезенной продукции к общему объему производства в этом районе (регионе). Другие ученые, например Ш. Л. Розенфельд, предлагают иной подход, фокусируясь на продукции, которая поставляется в другие регионы. Он считает, что для расчета специализации необходимо определить удельный вес чистого вывоза конкретного вида продукции из района (региона) по отношению к сумме чистого вывоза аналогичной продукции из всех районов (регионов) одного типа. Ш. Л. Розенфельд также подчеркивает важность учета продукции, которая является компонентом других готовых изделий и предлагает два метода ее оценки: по фактическим объемам вывоза и (или) по степени вовлеченности местного сырья и полуфабрикатов [2, с. 25].

Весомое влияние на определение уровня территориально-производственной специализации оказывают базовые и дополнительные признаки. К дополнительным особенностям были отнесены: исторические, общественно-экономические и пространственные особенности, оказывающие влияние на формирование территориально-производственной специализации региона, в том числе транграничного (см. рис. 2–4).

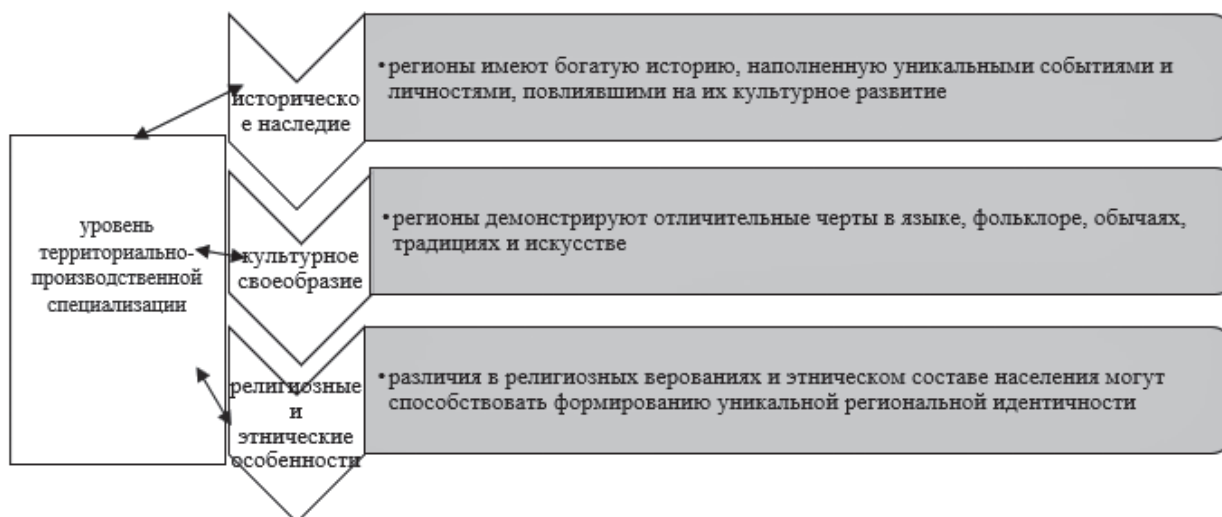


Рис. 2. Влияние исторических особенностей развития территорий на уровень территориально-производственной специализации

Формирование определенного уровня специализации территории напрямую связано с ее историческими особенностями, в том числе транграничными. Это происходит потому, что население таких регионов обладает схожими культурными и бытовыми чертами, унаследованными от общих исторических событий, культурных взаимодействий и общего социально-экономического раз-

вития. Близость приграничных территорий может оказывать влияние на общие традиции, языки и исторические связи, что, возможно, будет способствовать развитию взаимопонимания и сотрудничества, культурного обмена и народной дипломатии между странами.

Доказанный факт, что исторические особенности развития территорий, в том числе трангра-

ничных накладывают отпечаток на общественно-экономические факторы, которые в свою очередь

тоже оказывают влияние на уровень территориально-производственной специализации (рис. 3, 4).



Рис. 3. Влияние экономических особенностей развития территорий на уровень территориально-производственной специализации

Анализируя рисунок 3, можно отметить, что на уровень территориально-производственной специализации, несомненно, влияет экономико-географическое положение, которое включает природно-климатические факторы: уровень загрязненности воздуха, климатические условия, чистота окружающей среды, наличие топливно-энергетических ресурсов, полезных ископаемых. В экономико-географическое положение включается расположение региона относительно источников сырья, транспортных магистралей, рынков сбыта, топлива. Отраслевая структура производства заключается в преобладании определенных отраслей в удельном весе в структуре производства. Демографический фактор также оказывает влияние на уровень территориально-производственной специализации через численность и величину валового регионального продукта на душу населения. Инфраструктурные факторы характеризуют уровень технологического развития региона, налаженность транспортный путей, изношенность материально-технической базы, в том числе производственных фондов. Также на развитие трансграничных территорий и их специализации может влиять прирост суммы привлеченных инвестиций и уровень теневой экономики.

Общественные особенности развития территорий, том числе трансграничных тесно взаимосвязаны с экономическими (рис. 4).

Отметим, что в общественные особенности входит ограниченное количество экономических факторов. Также находятся точки соприкосновения общественных и экономических особенностей в части демографической ситуации и инфраструктуры. Что касается отличия, то в данном контексте демографические показатели анализируются с точки зрения уровня жизни населения, иерархического устройства общества, социального самочувствия, состава и динамики населения, миграционных потоков, ситуации на рынке труда, развития и доступности медицинских, образовательных и культурных услуг, качественного состояния трудовых ресурсов, криминогенной обстановки и прочее. Влияние пространственных особенностей развития территорий на уровень территориально-производственной специализации представлено на рисунке 5.

В рамках пространственного анализа решаются задачи пространственного размещения производства и населения. С точки зрения этого анализа подразумевается изучение экономической системы в контексте ее распределения в пространстве, на поверхности земли без ограничения по административному делению [3, с. 156]. Стоит отметить, что в данной статье были рассмотрены отдельные особенности пространственного размещения территорий и их влияние на уровень территориально-производственной специализации.

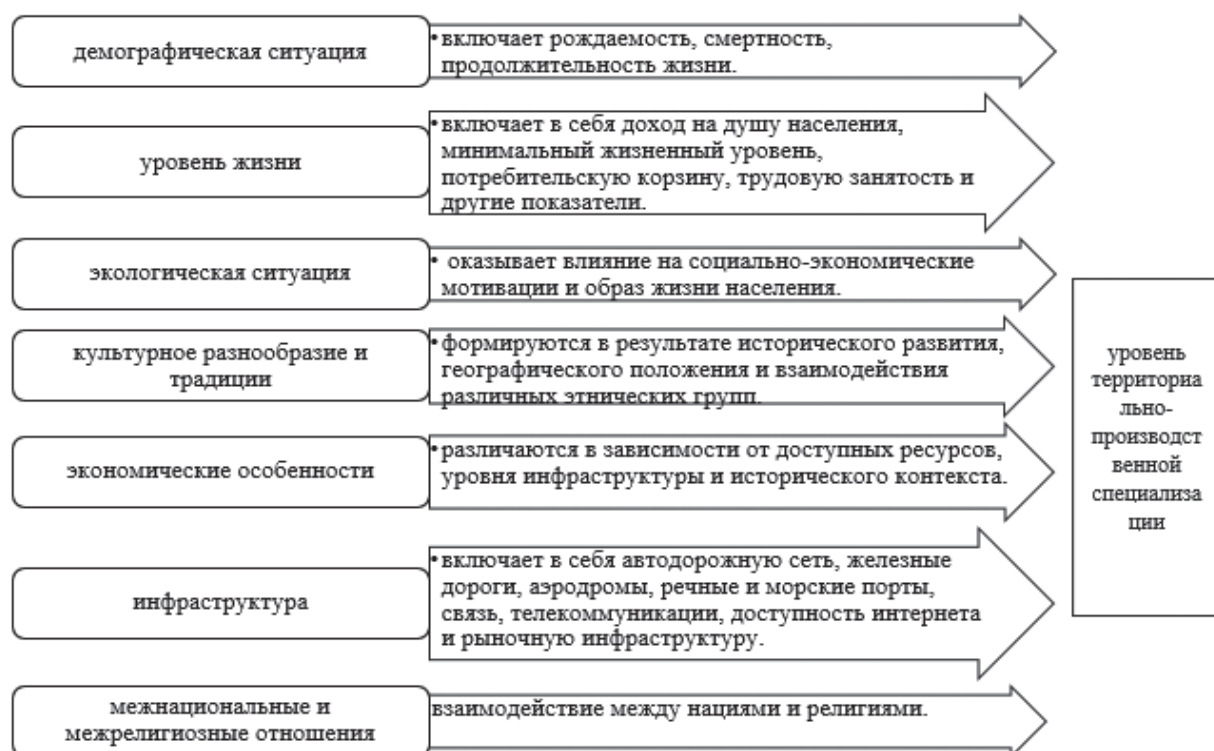


Рис. 4. Влияние общественных особенностей развития территорий на уровень территориально-производственной специализации

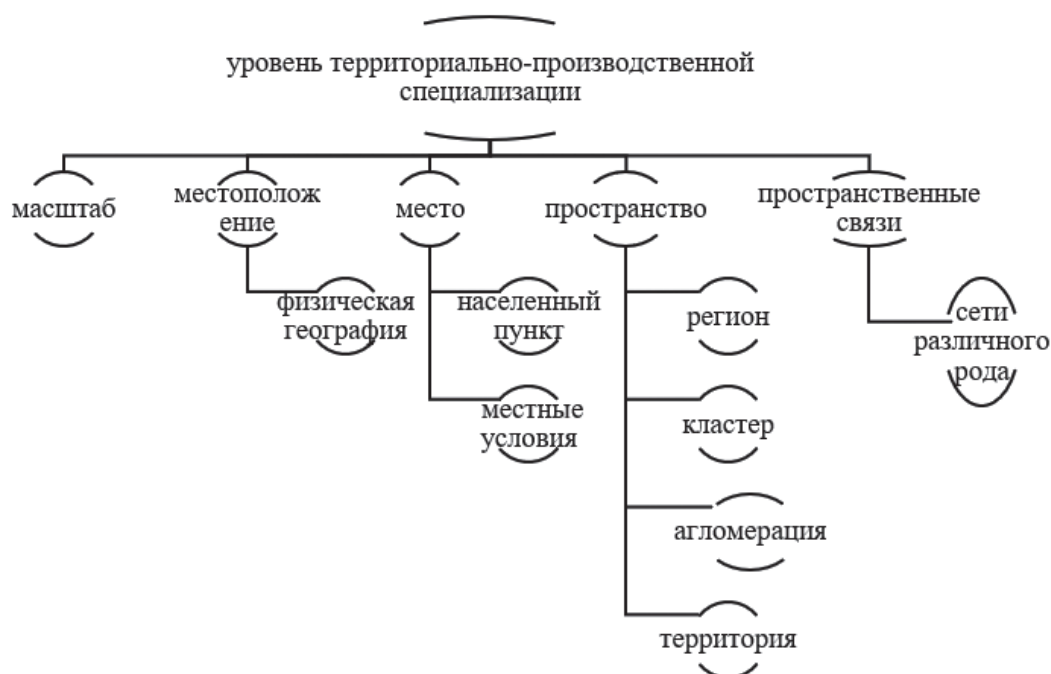


Рис. 5. Влияние пространственных особенностей развития территорий на уровень территориально-производственной специализации

Существует и другая позиция в этом вопросе, а именно в части проведения анализа социально-экономической системы через широкий

набор признаков, комплексно и всесторонне ее характеризующих [4, с. 185]. Здесь стоит отметить А. Я. Троцковского, который проанализиро-

вал четыре блока показателей, характеризующих население, систему расселения, развитие социально-бытовой и производственной сфер территории. Оценка населения осуществлялась с помощью 14 показателей, характеристика же расселения производилась на основании 26 показателей, состояние социально-бытовой сферы оценивалось по 48 показателям, и производственная сфера раскрывалась с помощью 26 показателей [5, с. 192–194].

Помимо этого, соглашаемся с позицией С. А. Суспицына, что для проведения сравнения социально-экономического развития территорий можно использовать рейтинговые оценки. Автор отмечает, что простота методик сравнительного анализа позволяет рассчитывать балльные оценки, ранги, частные и сводные рейтинги и составлять их по достаточно широкому кругу явлений и показателей социально-экономического развития территорий [6, с. 197].

Мы предполагаем, что дополнительные особенности, оказывающие влияние на формирование территориально-производственной специали-

зации региона, действуют и на уровне локального рынка, формируя определенную экономическую структуру. В определении структуры экономики Ю. В. Яременко включает комплекс структурных элементов, которые являются целостными в качественном отношении хозяйственных уровней и состоящие из совокупности организаций, применяющие аналогичные технологии, производящие схожую продукцию на основе близких по характеристике используемых ресурсов [7, с. 10]. В нашем понимании под экономической структурой региона понимается комплекс устойчивых связей между организациями, местными органами власти, рынком, населением в границах одного субъекта на основе воспроизводственного процесса с учетом информационных, трудовых и денежных потоков, которые оказывают влияние на формирование специализации региона. Процедура формирования локально-производственной специализации территорий представлена в рамках отдельной сопредельной страны на рисунке 6.

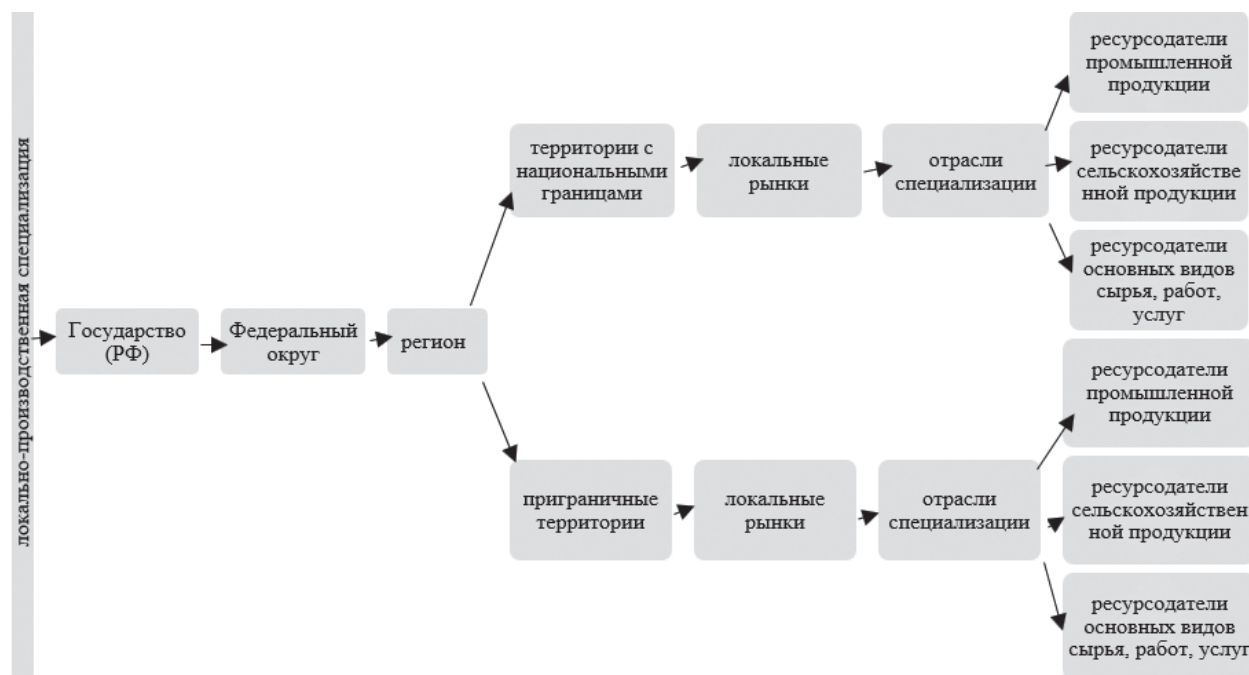


Рис. 6. Особенности формирования территориально-производственной специализации с учетом формирования локальных рынков

Рисунок 6 демонстрирует ясную структуру формирования территориально-производственной специализации, исходящую от государственных органов власти и распространяющуюся вплоть до локальных рынков с определенной специализацией. Государство определяет базовые особенности и тенденции в развитии специализации регионов, учитывая их специфику и исторически сложившиеся экономические модели, включая трансграничную ориентацию и пространственное размещение.

Так как Алтайский край занимает значимое геостратегическое положение, выступая связующим звеном между Сибирским федеральным округом и Центрально-Азиатскими республиками, необходимо проанализировать экономические возможности территориально-производственной специализации организаций Алтайского края. Территория края простирается почти на 168 тыс. кв. км, что сравнимо с размерами некоторых стран Европы. Инфраструктура края представлена развитой

сеть автомобильных дорог, железнодорожных путей, аэропортов и водных переправ. Важнейшие транспортно-коммуникационные коридоры, проходящие через регион, способствуют активному обмену товарами, услугами и туристическими потоками между западными и восточными частями России, а также соседних стран Центральной Азии [8].

Границы Алтайского края пролегают следующим образом:

- север и северо-восток соприкасаются с территорией Новосибирской и Кемеровской областей Российской Федерации;
- юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай;
- южная и западная части примыкают к районам Казахстана, таким как Восточно-Казахстанская, Абайская и Павлодарская области, общая протяженность российско-казахстанской границы составляет около 843,6 километров.

Алтайский край является экспортно ориентированным регионом. Каждый седьмой отгруженный товар идет на экспорт. Около 70% в структуре

экспорта приходится на несырьевой неэнергетический сектор. Предприятия региона экспортируют минеральные продукты, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспортные средства, продукцию деревообрабатывающей и химической промышленности, а также металлы и изделия из них [9].

Далее, согласно рисунку 6, необходимо выявить экономические особенности формирования локально-производственной специализации с учетом формирования локальных рынков. Этот анализ проводится на основе стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 г. и данных управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай по следующим направлениям:

- ресурсодатели промышленной продукции;
- ресурсодатели сельскохозяйственной продукции;
- ресурсодатели основных видов сырья, работ, услуг.

Анализ ресурсодателей промышленной продукции следует начать с оценки положения дел в отрасли (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ положения дел в отрасли производства промышленной продукции**

Вид деятельности	Описание преимуществ
Машиностроение	Диверсификация производства, конкурентоспособность в области сельского хозяйства, энергетики, вагоностроения, инновационные разработки (3D-принтеры, фотосепараторы)
Производство кокса	Один из крупнейших производителей кокса в России, занимающий примерно 13% внутреннего рынка и экспортирующий около 25% российского объема кокса
Химическая промышленность	Широкий ассортимент продукции, специализация на органическом синтезе, производстве синтетических смол, пластмассы, лакокрасочных материалов
Легкая промышленность	Разнообразная продукция: льняные ткани, готовая одежда, белье, обувь, специальные изделия (корпоративная одежда, домашняя одежда, школьная форма и т. д.)
Деревообрабатывающая промышленность	Наличие крупных предприятий, выпускающих широкую номенклатуру продуктов из древесины, экспорт древесины и деревянных конструкций в другие регионы и зарубежные страны. Предприятия выпускают пиломатериалы, клееный брус, мебельный щит, древесностружечные плиты, столярные, плетеные изделия, различные деревянные конструкции и домокомплекты, топливные гранулы и брикеты, древесный уголь
Добывающая промышленность	Разработка месторождений полиметаллических руд, при обогащении которых получают цинк, свинец, медь, барит, серебро и золото в концентратах, а также разработкой золоторудных месторождений. В незначительных объемах добывается россыпное золото. В крае добывают нерудные полезные ископаемые (глину, пески, известняки, камень, поваренную соль, природный сульфат натрия (мирабилит), природную соду, бурый уголь)

Согласно таблице 1, можно утверждать, что **Алтайский край обладает значительными ресурсами и промышленным потенциалом**, сосредоточенными в машиностроении, химической промышленности, деревообработке, легкой и пищевой отраслях. Региону присущ высокий потенциал дальнейшего развития, особенно в части оптимизации загрузки производственных мощностей и внедрения современных технологий. Ведущими видами экономической деятельности в промышленности Алтайского края являются машиностроение

(вагоно-, котло-, дизелестроение, сельхозмашиностроение), производство кокса, резиновых и пластмассовых изделий, химическое производство, деревообработка, а также легкая промышленность. При этом в регионе имеются резервы по наращиванию практически всех видов пищевых производств. Менее чем на половину загружены производственные мощности по выпуску молока и сливок в твердых формах, премиксов, кондитерских и хлебобулочных изделий, круп, минеральных вод, сливочного масла, мяса, муки из зерновых культур (табл. 2).

Таблица 2

## Обобщенная таблица предприятий по отраслям промышленности [9]

Отрасль	Действующие предприятия
Обрабатывающая промышленность	АО «Алтай-Кокс», ЗАО «Эвалар», АО «Барнаульский ВРЗ», ГК «Благо-Барнаул», ЗАО «Алейскзернопродукт им. С. Н. Старовойтова», АО «Барнаульский молочный комбинат», ОАО «Черемновский сахарный завод», ООО «Диво Алтай», ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», АО «Сиболеум», ООО «МК Роса», ОАО «Алт-транс», ООО «Комбинат Алтайтара»
Производство молока и сливок в твердой форме	АО «Алейский маслосыркомбинат», ЗАО ММЗ, ООО «Алтайская молочная компания»
Производство премиксов для сельскохозяйственных животных	ООО «Алтайский животновод», ООО «Авиком», ООО «Алтайский комбикормовый завод». Также в Алтайском крае есть производители комбикормов, среди которых: ООО «Алтайские корма», ООО «Алтайский мелькомбинат № 1»
Производство кондитерских и хлебобулочных изделий	Кондитерские изделия — ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Алтайская Пчела». Хлебобулочные изделия — АО «Новоалтайский хлебокомбинат», ООО «Алтайхлеб», ОАО «Комбинат «Русский хлеб»
Производство минеральных вод	ООО «АкваМастер», ООО «Барнаульская водяная компания, ООО «Триера», ООО «Родник «Геликон», ООО «ТД Савой»
Производство сливочного масла	ООО «Рикон», ОАО «Алтайский маслозавод», ООО «Кипринский маслосырзавод»
Производство муки из зерновых культур	Государственные — ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова и АО «Поспелихинский КХП». Частные — АО «Мельник», ООО «Вирт-М», ООО «ПКФ Крупосервис»
Переработка мяса —	ООО «МК Мясной Стандарт», ООО «Тайга», ООО «Алтай Опт Мясо», ООО «Заринский мясоперерабатывающий завод»
Электроэнергетика	АО «Алтайкрайэнерго», АО «Барнаульская горэлектросеть», ООО «Барнаульская сетевая компания» (БСК), ООО «Энергия-Транзит»
Добывающие производства	АО «Сибирь-Полиметаллы», ООО «Артель старателей «Поиск»»

В таблице 2 можно увидеть состав обрабатывающей промышленности, которая включает в себя пищевую промышленность, производство молочных продуктов, мясопереработку, производство муки, кондитерских и хлебобулочных изделий, минеральной воды, масла, напитков, кормов и добавок для животных. Особое внимание следует уделить пищевой промышленности, которая обладает существенными резервами для дальнейшего роста. Недозагруженные производственные мощности по выпуску широкого спектра продуктов питания позволяют отнести к потенциальным ресурсодателям промышленной продукции [9].

Вместе с тем следует отметить, что, по данным за 2022 год, потребление электроэнергии в Алтайском крае составило 7 843,2 миллиона кВт·ч, а выработка — 4 664,6 млн кВт·ч. Следовательно, электроэнергетику Алтайского края нельзя отнести на данный момент к ресурсодателям промышленной продукции. Также необходимо обратить внимание на важность строительства двух новых линий электропередачи напряжением 500 кВ: «Курган — Таврическая» и «Алтай — Таврическая».

Что касается добывающих производств, то можно отметить некие тенденции, которые будут способствовать развитию этой отрасли, в частности, как ресурсодателя промышленной продукции. Алтайский край обладает значительными запасами

различных ресурсов, среди которых выделяются: комплексные полиметаллические месторождения (высокое содержание меди, цинка, свинца и драгоценных металлов, месторождения железных руд и техногенные образования (хвостохранилища обоганительных фабрик и отвалы, оставшиеся от старинных рудников и сереброплавильных заводов).

Предприятия, осуществляющие свою деятельность в добывающих производствах Алтайского края, следует относить к потенциальным ресурсодателям локального рынка промышленной продукции в трансграничном регионе. В этой части необходимо учитывать специфику Алтайского края, а именно — предприятия обрабатывающей промышленности и добывающих производств можно относить к потенциальным ресурсодателям промышленной продукции интегрированного локального рынка, а электроэнергетику — нет.

**Ресурсодатели сельскохозяйственной продукции.** Анализ ресурсодателей сельскохозяйственной продукции также начнем с оценки положения дел в отрасли. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Россия сегодня полностью закрывает потребности внутреннего рынка практически по всем направлениям (кроме молока и молокопродуктов). Алтайский край является одним из форпостов продовольственной безопасности страны. Регион производит пятую часть общего

объема сельскохозяйственной продукции в Сибирском федеральном округе, а объем ее производства в расчете на душу населения почти в два раза превышает средний уровень по Российской Федерации и округу [9].

Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых и зернобобовых (в том чис-

ле твердых сортов пшеницы), технических культур, а также животноводство. В структуре валовой продукции сельского хозяйства доля продукции растениеводства составляет 56,8%, доля продукции животноводства — 43,2%. Такая структура демонстрирует сбалансированное развитие обеих отраслей (табл. 3).

Таблица 3

**Специализированные предприятия Алтайского края на локальном рынке ресурсов сельскохозяйственной продукции**

Тип предприятия	Название предприятия
Элеваторы	ЗАО «Табунский элеватор», ООО «Топчихинский элеватор», ООО «Бурлинский элеватор»
Мельницы	ООО «Вирт», ЗАО «Табунский элеватор»
Крупозаводы	ООО «Восток-2», ООО «Стар Коммэн»
Производители органических продуктов	ООО «Степной», ООО «Курай Агро Плюс», ИП Григорьевский С. Г., ИП Глава К (Ф) Х Новицкая Е. В.
Производство молока	АО ТМ «Молочная сказка», АО ТМ «Столица молока»
Производство яиц	ООО «Птицефабрика «Комсомольская», АО «Птицефабрика «Молодёжная», ООО «АС-АГРО», ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская», АО СХП «Алтайские луга»
Разведение КРС	ООО «Агро-Сибирь», ООО «Агрофирма «Урожай»
Свиноводство	ООО «МитПром», ООО «Барнаульский пищевик»
Производство молока	ООО Агрофирма «Урожай», ООО Хозяйство «Золотая осень», ООО Агрофирма «Гудвилл», ООО Сельхозпредприятие «Агро-Сибирь», ООО Хозяйство «Октябрьское»
Производство говядины	КФХ Соколова И. В., ООО «Вкусная жизнь», ООО «Логистический центр»
Производство птицы	АО «Алтайский бройлер», АО «Индейка Алтай»

Алтайский край располагает специализированными предприятиями по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции, включая элеваторы, мельницы и крупозаводы. Данные предприятия играют важную роль в поддержании стабильности поставок и повышении эффективности обработки урожая. Регион активно развивает направление органического земледелия, предприятия, специализирующиеся на молочной и яйценосной продукции. В структуре животноводческой отрасли представлены все основные виды: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство, коневодство, пантовое оленеводство, пчеловодство, рыболовство. Это разнообразие организаций по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции и животноводческой отрасли обеспечивает не только продовольственную безопасность региона, но и создает основу для развития перерабатывающей промышленности, производящей широкий спектр продуктов питания. Проведенный анализ ресурсов сельскохозяйственной продукции в разрезе растениеводства и животноводства Алтайского края позволяет отнести эти отрасли к потенциально возможным сферам взаимодействия в области трансграничной интеграции этих локальных рынков.

**Ресурсодатели основных видов сырья, работ, услуг.** Анализ ресурсодателей основных ви-

дов сырья, работ, услуг также необходимо начать с оценки положения дел в отрасли. Ключевой отраслью в данном направлении следует выделить туризм, так как этот локальный рынок стал полноценной отраслью экономики Алтайского края согласно стратегии развития до 2035 года (табл. 4).

Таблица 4

**Основные показатели локального рынка туризма Алтайского края**

Категория	Показатель
Объекты инфраструктуры	1008
Коллективные средства размещения	321
Санаторно-курортные учреждения	41
Сельские гостевые дома	более 180
Турбазы и организации отдыха	более 170
Мест единовременного размещения	50 тыс.
Круглогодичные места	20,4 тыс.
Оздоровительные учреждения	7,8 тыс.
Организации туроператоров	более 180
Масштабные мероприятия	10
Охват отдыхающих	ок. 160 тыс./год

Примечание. **Объекты инфраструктуры:** включает всех действующих участников туристического рынка. **Коллективные средства размещения:** го-

стиницы, отели и аналогичные объекты размещения. **Места единовременного размещения:** общее число койко-мест, включая сезонные и круглогодичные варианты. **Оздоровительные учреждения:** специализированные медицинские заведения, принимающие пациентов и туристов одновременно. **Масштабные мероприятия:** фестивали, ярмарки, спортивные соревнования и культурные события регионального уровня. **Организации туроператоров:** зарегистрированные предприятия, занимающиеся организацией туров и экскурсий.

Можно сказать, что для Алтайского края как региона с уникальными природными комплексами, благоприятной экологией, богатым историко-

культурным наследием реализация диверсифицированного туристско-рекреационного потенциала является одним из перспективных направлений развития. Локальный рынок туризма стал полноценной отраслью экономики, от активного развития которой получают мощный мультипликативный эффект как субъекты бизнеса, территории, так и регион в целом является. В первую очередь этому способствовало активное стратегически ориентированное развитие отрасли: создана одна из первых в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, единственная в Сибирском федеральном округе игорная зона, сеть туристских кластеров, поддерживаемых на федеральном уровне (табл. 5).

Таблица 5

#### Специализированные предприятия Алтайского края на локальном рынке туризма [9]

Тип объекта	Название объекта
Коллективное размещение	ООО «Компания у Пальча», Гостевой дом ООО «Теремь», Гостиница «Гостинный двор ООО «Алтай», Гостиница ООО «Ковчег», Гостиница ООО «Парнас», Гостиница ООО «Платина», Гостиница ООО «Рыжий пес», Гранд-отель ООО «Алтай»
Санатории	АО «Белокуриха», ООО «Сибирь», ООО «Родник Алтая»
Профилактории	ООО «Обские плёсы», ООО «Рассветы над Бией», ООО «Химик»
Сельские гостевые дома	Гостевой дом «У Горбуновых», Гостевой дом семьи Митасовых «Ярь-Терем», Гостевой дом семьи Сапегиных «Легенда», Сельский гостевой дом «Гарант», Сельский гостевой дом «Райский Уголок», Сельский гостевой дом «Теремки Чубыкиных»
Другие формы организации	База отдыха «Три клена», База отдыха «Медвежий угол», Туристический комплекс «Терра Алтая», База отдыха «Ирбис»

Анализ туристической инфраструктуры Алтайского края показывает высокую степень разнообразия предложений в сфере размещения. Наибольшее внимание уделяется развитию санаторно-курортного направления и созданию условий для комфортного проживания туристов различного уровня достатка и предпочтений. Представленные в таблице объекты демонстрируют широкий спектр возможностей для приема гостей: от элитных гостиниц и отелей до небольших семейных гостевых домов и баз отдыха. Это способствует увеличению привлекательности региона среди внутренних и зарубежных туристов, создавая благоприятные условия для роста въездного туризма и поддержки местной экономики. Проведенный анализ ресурсов основных видов сырья, работ, услуг Алтайского края (туризм) позволил отнести эту отрасль к потенциально возможным сферам взаимодействия в области трансграничной интеграции.

Согласно стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года, Алтайский край в целом вносит существенный вклад в развитие несырьевого неэнергетического экспорта России.

Можно отметить также, что Алтайский край занимает значимую позицию благодаря высоким

показателям экспорта сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров, таких как обработанные зерна злаковых, подсолнечник, а также продукция машиностроительного сектора (например, грузовые вагоны). Однако региональный вклад в общий объем российского экспорта ограничен рядом конкретных товарных групп, и для дальнейшего роста необходимо развитие диверсифицированных направлений промышленности и аграрного секторов экономики.

**Выводы.** Алтайский край обладает значительным экономическим потенциалом, обусловленным наличием разнообразных природных ресурсов, высокоразвитым сельским хозяйством и промышленностью, а также уникальным географическим положением, позволяющим эффективно осуществлять международные торговые операции. Регион специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции, разработке полезных ископаемых, пищевых продуктов. Среди важных преимуществ в области трансграничной интеграции региона в части формирования локальных рынков стоит отметить низкую загрузку производственных мощностей в ряде отраслей. К таким отраслям можно отнести пищевую промышленность, которая не требует дополнительных мер по модерни-

зации и совершенствованию производственного процесса. Также можно отметить возможности Алтайского края в части внешней торговли, поскольку значительная часть произведённой продукции отправляется на экспорт.

Для устойчивого развития региона необходимо продолжать поддерживать и развивать традиционные отрасли экономики, такие как сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых,

параллельно инвестируя в модернизацию и технологическое обновление промышленных предприятий. Увеличение внутреннего спроса на продукцию алтайских производителей, развитие транспортной инфраструктуры и улучшение качества обслуживания туристов станут ключевыми факторами повышения экономической устойчивости и долгосрочного процветания Алтайского края.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пробст А. Е. Эффективность территориальной организации производства: методические очерки. М., 1965. 208 с.
2. Розенфельд Ш. Л. Определение уровней развития промышленности в районах. М., 1963. 138 с.
3. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь. Словарь соврем. экономич. науки. 4-е изд., перераб. и доп. М., 1996. 701 с.
4. Троцковский А. Я., Мищенко И. В. Исследование пространственных трансформаций в хозяйственной системе региона // Известия Алтайского государственного университета. 2015. № 2/1 (86). С. 181–187.
5. Троцковский А. Я. Социально-территориальная структура региона: строение и основные тенденции трансформации. Новосибирск, 1997. 249 с.
6. Суспицын С. А. Барометры социально-экономического положения регионов России. Новосибирск, 2004. 121 с.
7. Яременко Ю. В. Теория и методология исследования многоуровневой экономики. М., 2000. 398 с.
8. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://altairegion22.ru/territory/turizm/istoriya/barnaul.php> (дата обращения: 09.09.2025).
9. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/ff2df63883cef734f344126c2294c79e/ak\\_2019.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/ff2df63883cef734f344126c2294c79e/ak_2019.pdf) (дата обращения: 10.10.2025).
10. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2025).

## REFERENCES

1. Probst A. E. Efficiency of territorial organization of production: methodical essays. Moscow, 1965. 208 p.
2. Rosenfeld Sh. L. Determining the levels of industrial development in the districts. Moscow, 1963. 138 p.
3. Lopatnikov L. I. Economic and mathematical dictionary. The dictionary is a lie. economic sciences. 4th ed., revised and add. Moscow, 1996. 701 p.
4. Trotskovsky A. Ya., Mishchenko I. V. Study of spatial transformations in the economic system of the region. Proceedings of the Altai State University. 2015. No. 2/1 (86). Pp. 181–187.
5. Trotskovsky A. Ya. Socio-territorial structure of the region: structure and main trends of transformation. Novosibirsk, 1997. 249 p.
6. Suspitsyn S. A. Barometers of the socio-economic situation of the regions of Russia. Novosibirsk, 2004. 121 p.
7. Yaremenko Yu. V. Theory and methodology of multilevel Economics research. Moscow, 2000. 398 p.
8. Official website of the Altai Territory. URL: <https://altairegion22.ru/territory/turizm/istoriya/barnaul.php> (date of access: 09.09.2025).
9. Strategy of socio-economic development of the Altai Territory until 2035. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/ff2df63883cef734f344126c2294c79e/ak\\_2019.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/ff2df63883cef734f344126c2294c79e/ak_2019.pdf) (date of access: 10.10.2025).
10. The official website of the Office of the Federal State Statistics Service for the Altai Territory and the Altai Republic. URL: <https://akstat.gks.ru/> (date of access: 10.10.2025).

Поступила в редакцию: 08.12.2025.

Принята к печати: 15.04.2026.