

УДК 338.48 (571.150)  
DOI 10.14258/epb202634

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (2019–2024 гг.)

Д. И. Тырышкин, С. В. Лобова

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

В статье представлен анализ динамики и структурных изменений туристско-рекреационного комплекса Алтайского края (ТРК) за период 2019–2024 гг. На основе данных Росстата определена динамика валовой добавленной стоимости туристской индустрии и ее доля в валовом региональном продукте. Установлено, что вклад туризма в валовой региональный продукт (ВРП) края увеличился с 17,96 млрд руб. в 2019 г. до 31,82 млрд руб. в 2024 г. (рост в 1,77 раза), однако доля отрасли снизилась с 2,76% до 2,49% из-за опережающего роста региональной экономики в целом (ВРП увеличился в 1,96 раза). Выявлена высокая волатильность показателя, обусловленная внешними шоками (пандемия COVID-19, геополитические события). Проведена периодизация развития ТРК, выделены этапы: стабильности (2019), кризисной адаптации (2020–2021), структурных изменений и ускоренного роста (2022–2023), сохранения текущих тенденций (2024). Рассмотрены ключевые факторы роста: увеличение туристического потока с 2,0 до 2,4 млн человек, рост инвестиционной активности до 5–6 млрд руб., развитие инфраструктуры размещения (рост номерного фонда более чем на 30%), а также меры государственной поддержки (единая субсидия, туристический налог). Сформулированы выводы о трансформации туризма в одну из значимых сфер региональной экономики и обозначены проблемы, требующие решения: инфраструктурные ограничения, дефицит квалифицированных кадров, необходимость перехода от экстенсивного к интенсивному развитию.

**Ключевые слова:** Алтайский край, валовой региональный продукт (ВРП), туризм, региональная экономика, туристический поток.

## DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF ALTAI KRAI: ASSESSMENT OF THE IMPACT ON THE REGIONAL ECONOMY (2019–2024)

D. I. Tyryshkin, S. V. Lobova

Altai State University (Barnaul, Russia)

The article presents an analysis of the dynamics and structural changes in the tourist and recreational complex of Altai Krai for the period 2019–2024. Based on data from Rosstat, the dynamics of the gross value added of the tourism industry and its share in the gross regional product are determined. It is established that the contribution of tourism to the GRP of the region increased from 17.96 billion rubles in 2019 to 31.82 billion rubles in 2024 (a growth of 1.77 times), but the share of the industry decreased from 2.76% to 2.49% due to the faster growth of the regional economy as a whole (GRP increased by 1.96 times). High volatility of the indicator caused by external shocks (COVID-19 pandemic, geopolitical events) is revealed. A periodization of the development of the tourist and recreational complex is carried out, identifying the following stages: stability (2019), crisis adaptation (2020–2021), structural changes and accelerated growth (2022–2023), and preservation of current trends (2024). Key growth factors are considered: an increase in tourist flow from 2.0 to 2.4 million people, an increase in investment activity to 5–6 billion rubles, the development of accommodation infrastructure (an increase in the number of rooms by more than 30%), as well as government support measures (a single subsidy, tourist tax). Conclusions are drawn about the transformation of tourism into one of the significant sectors of the regional economy, and problems requiring solutions are identified: infrastructure limitations, a shortage of qualified personnel, and the need to transition from extensive to intensive development.

**Keywords:** Altai Krai, gross regional product (GRP), tourism, regional economy, tourist flow.

**В**ведение. В современных условиях трансформации российской экономики, вызванной внешними ограничениями и необходимостью реализации политики импортозамещения, особое значение приобретает развитие внутреннего туризма как одного из перспективных направлений диверсификации региональных хозяйственных комплексов. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) способен генерировать мультипликативный эффект, стимулируя развитие смежных отраслей (транспорт, торговля, общественное питание, сфера услуг, производство сувенирной продукции), создавая новые рабочие места и формируя дополнительные налоговые поступления в бюджеты всех уровней [1]. Туризм рассматривается в современной научной литературе как один из наиболее перспективных секторов «новой экономики», способный обеспечить устойчивый рост, занятость населения и повышение инвестиционной привлекательности территорий [2]. Кроме того, он выполняет функцию несырьевого экспорта, обеспечивая поступление финансовых средств извне, улучшая платежный баланс территории и стимулируя деловую активность в смежных отраслях [3]. В целом, «его влияние на региональную экономику может быть прямым (через расходы туристов), косвенным (через мультипликативный эффект в смежных отраслях) и индуцированным (через рост доходов населения)» [4].

Алтайский край, традиционно позиционируемый как аграрно-промышленный регион, обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом: благоприятные природно-климатические условия, разнообразие ландшафтов, наличие значимых культурно-исторических объектов и бальнеологических ресурсов создают предпосылки для превращения туризма в одну из точек роста региональной экономики. В последние годы регион демонстрирует устойчивое увеличение туристического потока, что актуализирует задачу объективной количественной оценки вклада данной сферы в экономику края.

Ключевым макроэкономическим показателем, отражающим уровень экономического развития региона и позволяющим проводить межрегиональные сопоставления, выступает валовой региональный продукт (ВРП). Через отраслевую структуру ВРП и изменение доли отдельных видов экономической деятельности наиболее репрезентативно можно оценить реальный вклад туристско-рекреационного комплекса в региональное развитие.

Актуальность настоящего исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, необходимостью получения объективной оценки реального вклада туристско-рекреационного комплекса в экономику региона в условиях активного развития внутреннего туризма. Во-вторых, потреб-

ностью в выявлении долгосрочных трендов и закономерностей развития отрасли для обоснования стратегических решений в сфере региональной туристской политики. В-третьих, необходимостью анализа адаптационных возможностей ТРК в условиях внешних шоков (пандемия COVID-19, геополитическая турбулентность) и оценки эффективности мер государственной поддержки отрасли.

Цель исследования — на основе статистических показателей проанализировать динамику влияния ТРК на экономику Алтайского края, определяемого через долю туризма в валовом региональном продукте.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать влияние динамики развития сферы туризма на ВРП края.
2. Оценить ключевые индикаторы развития рекреации (туристический поток, инвестиционная активность, состояние инфраструктуры размещения), определяющие динамику отраслевого вклада в ВРП.
3. Выявить факторы и тренды, обусловившие изменение доли туризма в региональном продукте, включая влияние внешних шоков и мер государственной поддержки.
4. Сформировать выводы о современном состоянии и перспективных направлениях развития ТРК Алтайского края.

**Материалы и методы.** Информационно-эмпирическую базу исследования составили открытые данные о развитии туристско-рекреационного комплекса Алтайского края за период 2019–2024 гг.:

- 1) официальные статистические данные — материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстата);
- 2) ведомственные данные — информация Министерства экономического развития Алтайского края, официальные данные Правительства Алтайского края (портал «Алтайский край»), прогнозы социально-экономического развития региона;
- 3) данные профильных организаций — аналитические отчеты и мониторинги Федерального агентства по туризму (Ростуризм), а также данные ФГБУ «НИЦ «Курорты»;
- 4) экспертные оценки и научные публикации — для восполнения пробелов в официальной статистике использовались расчеты и оценки, представленные в рецензируемых научных статьях, посвященных развитию туризма в регионе (например, [5]).

Выбор временного периода: 2019–2024 гг. — обусловлен возможностью проследить полный цикл трансформации туристско-рекреационного комплекса от фазы стабильного развития к кри-

зисному сжатию, последующему восстановлению и структурной перестройке.

Отметим, что в региональной практике применялись разные методики подсчета вклада туризма в экономику края. До 2019 г. измерение вклада ТРК в ВРП осуществлялось с учетом мультипликативного эффекта. Так, в государственной программе Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» (постановление Администрации Алтайского края от 29.12.2014 № 589, в редакции постановления Правительства Алтайского края от 13.03.2019 № 77) в качестве ожидаемого результата определена «доля туристских и санаторно-оздоровительных услуг в валовом региональном продукте Алтайского края с учетом мультипликативного эффекта составит 7,5%». В тексте этого же документа указано, что доля сферы туризма в валовом региональном продукте Алтайского края в 2012 году составила 6,3%, в 2013 году (по оценке) она увеличилась до 6,6%. Учитывая, что четко обозначенной методики определения данного показателя не было, такие показатели вклада ТРК в ВРП Алтайского края в экспертном сообществе вызвали неоднозначные оценки<sup>1</sup>. В последующих государственных региональных программах этот показатель был исключен (в частности, постановления Правительства Алтайского края от 20.03.2020 № 125 и от 12.12.2023 № 480). Методология расчета валовой добавленной стоимости (далее — ВДС) туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации утверждена приказом Росстата от 27.12.2021 № 961 (ред. от 26.08.2025).

В качестве основного инструментария использовались методы:

- анализ динамики (трендовый анализ) позволил выявить направление, интенсивность и структурные сдвиги в изменении доли туризма в ВРП, а также связанных с ней показателей (туристический поток, инвестиции) за исследуемый период;
- сравнительный анализ применялся для сопоставления показателей развития ТРК на различных этапах (до пандемии, в период кризиса, на этапе восстановления и роста);
- метод периодизации позволил выделить качественно различные этапы развития ТРК на основе анализа динамики ключевых показателей и влияния внешних факторов.

**Результаты и обсуждения.** Туризм в Алтайском крае оказывает существенное влияние на динамику социально-экономического развития региона. Из данных таблицы 1 следует, что ВДС ТРК Алтайского края за период 2019–2024 гг. вырос в 1,77 раза (с 18,0 млрд руб. до 31,8 млрд руб.). При этом отметим, что несмотря на рост объемов ВДС регионального ТРК, динамика отрасли отставала от темпов роста экономики края (ВРП вырос в 1,96 раза). Экономика региона росла примерно на 11% быстрее, чем туристическая отрасль ( $1,96/1,77 = 1,11$ ). Как следствие, доля туризма в структуре ВРП снизилась с 2,76% в 2019 г. до 2,49% в 2024 г. (рис. 1).

Таблица 1

ВРП (в основных текущих ценах) и ВДС ТРК Алтайского края в 2019–2024 гг.

Годы	ВРП Алтайского края		Валовая добавленная стоимость ТРК Алтайского края		
	млрд руб.	к предыдущему году, %	млрд руб.	к предыдущему году, %	доля в ВРП, %
2019	650,6	-	17,96	-	2,76
2020	687,8	105,72	13,83	77,00	2,01
2021	893,4	129,89	16,44	118,87	1,84
2022	950,4	106,38	21,38	130,05	2,25
2023	1056,3	111,14	26,95	126,05	2,55
2024	1276,0	120,80	31,82	118,07	2,49

Источник: составлено авторами на основе данных Росстата<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Без прикрас и накрутки. Стал ли туризм значимой сферой экономики Алтайского края. URL: <https://www.amic.ru/news/ekonomika/bez-prikras-i-nakrutki-skoro-stanet-izvestno-kakoy-vklad-v-ekonomiku-kraya-vnosit-turizm>.

<sup>2</sup> Валовой региональный продукт (с 1998 г.) (по сост. на 10.03.2026) / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/139308>; Туризм. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации (ОКВЭД2) (с 2019 г.) (по сост. на 19.03.2025) / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/138217>.

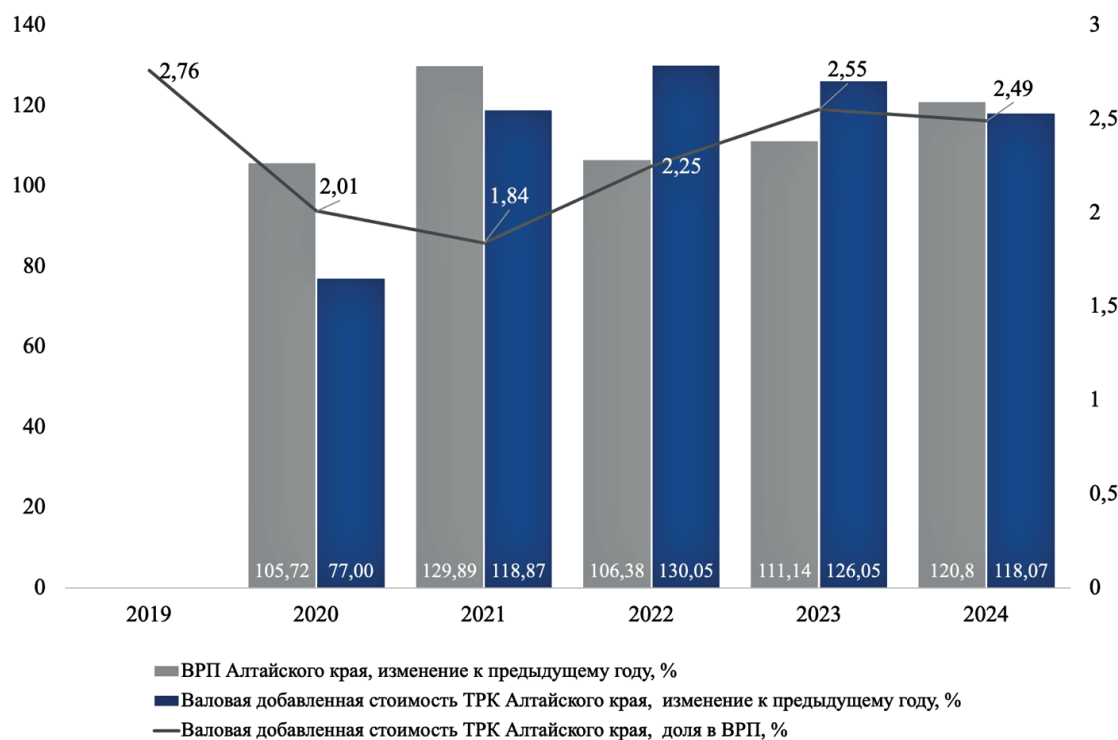


Рис. 1. Динамика ВРП, ВДС ТРК и его доли в ВРП Алтайского края в 2019–2024 гг.  
Источник: составлено авторами на основе данных Росстата

Данные рисунка 1 свидетельствуют о высокой волатильности доли ТРК в ВРП Алтайского края в 2019–2024 гг. Период 2019–2021 гг. характеризуется разнонаправленной динамикой: стабильный докризисный уровень 2,76% в 2019 г. сменился падением до 2,01% в 2020 г. и дальнейшим снижением до минимального значения 1,84% в 2021 г. В 2022–2023 гг. наблюдается устойчивый рост показателя (до 2,55% в 2023 г.), что связано с переориентацией туристического потока на внутренние направления на фоне геополитических событий. Однако в 2024 г. доля ТРК в ВРП снизилась до 2,49%, что может свидетельствовать о стабилизации отрасли на новом уровне, пока не достигающем докризисных значений.

В целом период 2019–2024 гг. для туризма Алтайского края можно охарактеризовать как переходный этап от стабильности через стагнацию к устойчивому развитию, преодоление последствий внешних шоков (в частности, пандемии COVID-19), а также период восстановления после кризисных явлений [6, 7]. В рамках изучаемого периода выделяются несколько фаз, каждая из которых характеризуется специфической динамикой абсолютных и относительных показателей.

Первая фаза (2019 г.) представляет собой период стабильности и умеренного роста. Туристическая

отрасль демонстрировала устойчивость, обеспечивая 2,76% от общего ВРП региона. Наблюдалась положительная динамика как доли туризма в ВРП, так и абсолютных показателей вклада отрасли. Этому способствовал последовательный рост туристического потока, который составил 2 млн человек. Также прослеживалась активизация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, реализация региональных программ поддержки туристской отрасли и повышение качества сервисного обслуживания. При росте ВРП края до 650,6 млрд руб. вклад туристической отрасли достиг почти 18,0 млрд руб.

Вторая фаза (2020–2021 гг.) — период кризиса и адаптации. Пандемия COVID-19 нанесла серьезный удар по глобальной туристической отрасли, и Алтайский край не стал исключением. В 2020 г. регион столкнулся с резким сокращением межрегионального туристического потока и полным прекращением международных прибытий в весенне-летний сезон. Данные таблицы 1 наглядно иллюстрируют глубину кризиса: при общем росте ВРП региона на 5,72% (до 687,8 млрд руб.) вклад туризма сократился на 22,9% — с 17,96 млрд руб. до 13,83 млрд руб. Доля сектора в ВРП снизилась до 2,01%, что отбросило отрасль по данному показателю на несколько лет назад [8].

Однако начиная со второй половины 2020 г. и в течение 2021 г. туристская индустрия региона продемонстрировала высокую адаптивность, практически полностью переориентировавшись на внутренний рынок. Алтайский край в это время привлекал туристов, в том числе возможностью предложить различные виды природного туризма. Это положительно повлияло на рекреацию региона, ведь природные богатства являются большим конкурентным преимуществом региона [9]. Результатом адаптации стали показатели 2021 г.: при увеличении ВРП края почти на 30% (до 893,4 млрд руб.) вклад туристской индустрии вырос в 1,19 раза (на 18,9%), достигнув 16,44 млрд руб., и практически вернулся к докризисному уровню [10]. Это подтверждает высокую адаптивность отрасли и эффективность переориентации на внутренний туризм.

Третья фаза (2022–2023 гг.) — период структурных изменений и ускоренного роста. Геополитические события 2022 г. и связанные с ними изменения в логистике привели к мощному перетоку платежеспособного спроса на внутренние курорты. Алтайский край стал одним из ключевых бенефициаров этого процесса. В данный период начался активный приток инвестиций в инфраструктуру размещения и развитие сопутствующих туристических услуг.

Анализ данных таблицы 1 позволяет проследить эту динамику количественно. В 2022 г. при росте ВРП на 6,38% вклад туристской индустрии увеличился на 30,1% по сравнению с предыдущим годом (до 21,38 млрд руб.). В 2023 г. прирост ВРП составил 11,14%, а вклад туристской индустрии достиг 26,95 млрд руб., что сделало данный год наиболее успешным для сферы туризма в рассматриваемый период. Это, в свою очередь, существенно повлияло на рост ВРП и свидетельствует о структурных изменениях в экономике региона. Туристический поток в этот период вырос до 2,4 млн человек<sup>3</sup>.

Четвертая фаза (2024 г.) — период сохранения текущих тенденций развития. В 2024 г. зафиксирован рост ВРП за весь посткризисный период — 20,8% (до 1276,0 млрд руб.), при этом вклад туризма увеличился на 18,1% (до 31,82 млрд руб.), а доля отрасли составила 2,49%. При сохранении основных факторов влияния на рекреационную сферу ожидается стабилизация темпов развития. Основными факторами роста туристской индустрии региона в 2024 году стали: ввод в эксплуатацию и продолжение строительства новых гостиничных комплексов, развитие вариантов всесезонности ту-

ристского предложения, усиление мер по повышению транспортной доступности (модернизация автомобильных трасс, развитие аэропортового хаба в Барнауле и Горно-Алтайске).

На основе имеющихся данных и выявленных трендов можно прогнозировать долю туристской отрасли в ВРП региона на уровне 2,5–3,0%, что будет означать окончательное закрепление за туризмом статуса важного сектора региональной экономики.

Наблюдаемая разнонаправленная динамика темпов прироста ВРП и вклада туристской индустрии подтверждает гипотезу о том, что туристско-рекреационный комплекс развивается по собственной траектории, в значительной степени определяемой внешними факторами, а не только общеэкономическими тенденциями в регионе.

Рост туристско-рекреационного комплекса оказал непосредственное влияние на доходную часть консолидированного бюджета Алтайского края, что выразилось в увеличении поступлений по основным налоговым статьям: налогу на прибыль организаций, налогу на имущество и налогу на доходы физических лиц, занятых в сфере туризма и смежных отраслях.

Оценка фискальной отдачи туристской индустрии в динамике позволяет объективно судить о масштабах ее влияния на региональную экономику. Для анализа сопоставим показатели налоговых поступлений от туристской индустрии в регионе.

За период 2019–2024 гг. наблюдался устойчивый рост налоговых поступлений от туристской отрасли в Алтайском крае. В начале рассматриваемого периода объем поступлений находился на уровне нескольких сотен миллионов рублей, в дальнейшем он демонстрировал стабильное увеличение. Следует отметить, что сопоставить налоговую динамику по каждому году сложно, поскольку в ранние годы поступления от туризма не выделялись в отдельную статистическую категорию, а были рассредоточены по разным видам налогов, в частности по НДФЛ и налогу на прибыль организаций. Тем не менее имеются подтвержденные данные, позволяющие оценить рост налоговой доли сферы туризма. Так, в 2015 году налоговые поступления от туристской индустрии составляли 630 млн рублей, а в 2024 году они достигли 2,7 млрд рублей, что означает рост в 4,3 раза, или увеличение на 329%<sup>4</sup>. Рост показателей обусловлен комплексом факторов: увеличением туристского потока, расширением инвестиционной активности в сфе-

<sup>3</sup> Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. Туризм в цифрах в Алтайском крае. URL: <https://tourism.alregn.ru/turizm-i-otdykh-na-altae/turizm-v-tsifrah-v-altayskom-krae>.

<sup>4</sup> Турпоток в Алтайский край в 2025 году остался на уровне 2024-го, но его еще считают // Сетевое издание «ТОЛК». 2026. 29 января. URL: <https://tolknews.ru/turizm/209537-kakim-bil-turpotok-v-altayskom-krae-v-godu-i-skolko-deneg-dala-ot-rasl?ysclid=mnhx1pkkq598892793>.

ре гостеприимства, повышением качества сервиса и, как следствие, ростом выручки предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Кроме того, дополнительным источником доходов отрасли стало введение с 1 января 2025 г. туристического налога<sup>5</sup>, заменившего ранее действовавший курортный сбор. Поступления по данному налогу, основная часть которых обеспечена курортными территориями, составили по итогам 2025 г. 178 млн руб. Таким образом, тенденции роста доходов от туристической индустрии в регионе будут сохраняться, что может положительно сказаться на развитии данного сегмента рынка в крае.

Для более детального понимания ситуации необходимо проанализировать ключевые индикаторы развития туризма, оказывающие влияние на отрасль.

Одним из важных показателей является туристический поток: за пятилетний период общее число туристов выросло с 2 млн в 2019 году<sup>6</sup> до 2,4 млн человек в 2024 году<sup>7</sup>. Данный период был весьма переменчив — от ковидных ограничений до санкционного давления и периода адаптации к ним. Несмотря на все внешние факторы, туристическая сфера региона смогла адаптироваться и показать рост после сильного падения в 2020 году. За рассматриваемый период выросла доля самостоятельных путешественников (на 60–70%), а также активизировались сегменты экологического, сельского и гастрономического туризма.

Инвестиционная активность также демонстрирует устойчивый рост с начала 2021 года. Если в 2019 году инвестиционный объем измерялся сотнями миллионов рублей, то к 2024 году он превысил 5–6 млрд руб. ежегодно<sup>8</sup>.

Значительные изменения произошли в инфраструктуре размещения: общее количество средств размещения и номерного фонда выросло более чем на 30% за исследуемый пятилетний период<sup>9</sup>.

Одними из основных факторов, которые спровоцировали сильные изменения, стали пандемия COVID-19 в 2020 году и геополитическая ситуация в 2022 году. Вначале эти факторы были негативными, но в дальнейшем стали мощными элементами, способствовавшими переформированию рынка, ускоренному импортозамещению в рекреаци-

ции и перераспределению туристических потоков, что сыграло в пользу развития внутреннего туризма.

Положительная динамика развития туристско-рекреационного комплекса Алтайского края создала предпосылки для более активной реализации государственных программ поддержки отрасли, в частности национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а также расширения объемов регионального субсидирования.

Важным инструментом государственной поддержки выступает единая субсидия на развитие туризма, предоставляемая регионам с 2024 года. Данный механизм позволяет субъектам Российской Федерации более гибко, с учетом региональной специфики и потребностей, распределять средства, которые ранее доводились до территорий в форме четырех отдельных субсидий — на создание туристической инфраструктуры, оборудование пляжей и национальных туристических маршрутов, организацию событийных мероприятий<sup>10</sup>. Алтайскому краю в 2024 г. из федерального бюджета в виде единой субсидии было выделено 78,2 млн руб., в 2025 г. — 149,8, в 2026 г. запланировано выделение 156,9, а на 2027 год — 160,7 млн руб. Согласно информации Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, средства направляются на реализацию широкого спектра мероприятий: благоустройство пляжных территорий, развитие национального туристического маршрута «Здравствуй, Алтай!», создание объектов кемпинг-размещения и кемпстоянок, приобретение туристического оборудования, развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также организацию событийных мероприятий<sup>11</sup>.

Стоит отметить, что меры поддержки были усилены, так, в 2025 г. бюджету Алтайского края выделена дополнительная федеральная субсидия в размере 33 млн руб. на поддержку проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, реализация которых завершится в 2026 г, что говорит о дальнейшей заинтересованности в развитии отрасли.

На региональном уровне реализуется система грантов Губернатора Алтайского края в сфере ту-

<sup>5</sup> Алтайский край внедряет туристический налог: что это значит для гостей и бизнеса. URL: <https://www.akzs.ru/news/174/103238>.

<sup>6</sup> Каким был 2019 год для туризма Алтайского края и что ожидается в 2020-м // Алтайская правда. 2020. 3 февраля. URL: <http://www.ap22.ru/paper/Kakim-byi-2019-god-dlya-turizma-Altayskogo-kрая-i-chto-ozhidaetsya-v-2020-m.html>.

<sup>7</sup> В 2024 году Алтайский край нарастил не только турпоток, но и объем частных инвестиций // ИА Амтел. 2025. 29 мая. URL: <https://www.amic.ru/news/v-2024-godu-altayskom-kray-nastarastil-ne-tolko-turpotok-no-i-obem-chastnyh-investitsiy-563091>.

<sup>8</sup> Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов. URL: <https://econom22.ru>.

<sup>9</sup> Инвестиционный портал Алтайского края. URL: <https://invest.alregn.ru/>.

<sup>10</sup> Поддержку туризма на Алтае увеличат. URL: <https://www.ttg-russia.ru/news/podderzhku-turizma-na-altae-uvlechit.html>.

<sup>11</sup> Итоги реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» в Алтайском крае в 2025 году. URL: [https://altadm.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193\\_14857.html](https://altadm.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193_14857.html).

ризма: по итогам конкурсного отбора 2025 года три проекта получили финансовую поддержку из краевого бюджета в общем объеме 3 млн руб. Еще шесть компаний стали получателями государственной поддержки в рамках региональной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на общую сумму более 10 млн руб.

Значительную роль сыграло увеличение и стимулирование инвестиций. Однако, помимо положительных аспектов, есть и негативные факторы, влияющие на рекреацию: инфляционное давление на стоимость услуг, недостаточный уровень сервиса из-за слаборастущих заработных плат, дефицит квалифицированных кадров, проблемы с качеством и количеством дорожных полотен, недостаток инфраструктурных объектов и логистических хабов, что сдерживает туристический поток и дает негативный экономический эффект [11].

**Заключение.** Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов о месте и роли туризма в экономике Алтайского края по итогам 2019–2024 гг.

За это время ТРК продемонстрировал устойчивый рост: вклад отрасли в ВРП региона увеличился с 17,96 млрд руб. в 2019 г. до 31,82 млрд руб. в 2024 г. Данные показатели свидетельствуют о его трансформации в одну из системообразующих отраслей региональной экономики.

Вместе с тем динамика развития ТРК отличалась высокой волатильностью и нелинейностью, что обусловлено воздействием внешних шоков (пандемия COVID-19, геополитические события).

Кризисные периоды 2020 и 2022 гг. в среднесрочной перспективе сыграли роль катализатора: они позволили выявить структурную устойчивость отрасли и подтвердить конкурентные преимущества рекреации Алтайского края.

К 2024 г. туризм в регионе превратился не только в сезонное, но и в круглогодичное направление. Сформировался диверсифицированный рынок с растущим спросом, что способствует увеличению инвестиционной активности, росту занятости и налоговых доходов. Однако, несмотря на позитивные изменения, доля туризма в ВРП (2,49% в 2024 г.) пока не достигла докризисного уровня 2019 г. (2,76%), что указывает на наличие резервов для дальнейшего развития.

Рост вклада туризма в экономику региона будет зависеть от способности преодолевать инфраструктурные ограничения, управлять рекреационной нагрузкой, повышать квалификацию кадров и развивать цифровые сервисы. Стратегически важной задачей является переход от экстенсивного роста туристического потока к интенсивному развитию, где основной упор делается на качество услуг, модернизацию инфраструктуры, продвижение бренда «Алтай» и повышение глубины расходов туристов.

Таким образом, ТРК Алтайского края не только подтвердил статус важного структурного элемента региональной экономики, но и за пятилетие укрепил свои позиции, продемонстрировав способность к адаптации и динамичному развитию в условиях турбулентности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Леонидова Е. Г. Туризм как возможный фактор роста экономики региона: оценка мультипликативных эффектов и сценарное моделирование // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2025. Т. 18. №5. С. 114–128.
2. Мамашев Д. Р., Барышникова Е. М. Туризм как стратегический фактор развития Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 7 (117). С. 175–180.
3. Леонидова Е. Г. Оценка экономических эффектов от развития туристической инфраструктуры России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2024. Т. 17, №4. С. 144–160.
4. Леонидова Е. Г. Приоритеты развития туристической отрасли в регионе // E-Management. 2025. Т. 8. №4. С. 97–106.
5. Болдырева С. Б. Методология оценки влияния туризма на развитие // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5–1. С. 30–34.
6. Балгабаева В., Музара Г., Мейрамова А. Экономическое воздействие туризма, рекреации и гостиничного бизнеса: тенденции, проблемы и последствия для региона // Siberian Journal of Tourism and Economic. 2025. № 22–23. С. 50–65.
7. Гражданкина О. А., Ильина З. С. Факторы, определяющие привлекательность туризма в Алтайском крае // Вектор экономики (электронный научный журнал). 2022. № 12 (78). URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/12/regionaleconomy/Grazhdankina\\_Ilina.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/12/regionaleconomy/Grazhdankina_Ilina.pdf) / (дата обращения: 03.03.2026).
8. Троцковский А. Я., Сабына А. Я. Алтайский край: последствия пандемии COVID-19 и направления их нивелирования // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 2. С. 100–109.

9. Ямщиков М. А. Анализ факторов развития Алтайского края // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. 2022. № 2. С. 340–350.
10. Османов М. А. Туристско-рекреационный комплекс Алтайского края // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы. 2022. № 2. С. 123–125.
11. Праздников Н. Н., Прудникова Н. Г., Стрижева О. С. Анализ развития сферы туризма в Алтайском крае // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. № 9 (155). С. 53–60.

## REFERENCES

1. Leonidova E. G. Tourism as a Potential Factor for Regional Economic Growth: Assessment of Multiplier Effects and Scenario Modeling. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2025. Vol. 18. No. 5. Pp. 114–128.
2. Mamashev D. R., Baryshnikova E. M. Tourism as a Strategic Factor in the Development of Altai Krai. *Bulletin of the Altai State Agrarian University*. 2014. No. 7 (117). Pp. 175–180.
3. Leonidova E. G. Assessment of Economic Effects from the Development of Tourism Infrastructure in Russia. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2024. Vol. 17. No. 4. Pp. 144–160.
4. Leonidova E. G. Priorities for the Development of the Tourism Industry in the Region. *E-Management*. 2025. Vol. 8. No. 4. Pp. 97–106.
5. Boldyreva S. B. Methodology for Assessing the Impact of Tourism on Development. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2019. No. 5–1. Pp. 30–34.
6. Balgabaeva V., Muzara G., Meiramova A. Economic Impact of Tourism, Recreation and Hotel Business: Trends, Problems and Consequences for the Region. *Siberian Journal of Tourism and Economic*. 2025. No. 22–23. Pp. 50–65.
7. Grazhdankina O. A., Ilyina Z. S. Factors Determining the Attractiveness of Tourism in Altai Krai. *Vector of Economics (electronic scientific journal)*. 2022. No. 12 (78). URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/12/regionaleconomy/Grazhdankina\\_Ilyina.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/12/regionaleconomy/Grazhdankina_Ilyina.pdf) / (date of access: 03.03.2026).
8. Trotskovsky A. Ya., Sabyna A. Ya. Altai Krai: Consequences of the COVID-19 Pandemic and Directions for Their Mitigation. *Economics Profession Business*. 2021. No. 2. Pp. 100–109.
9. Yamshchikov M. A. Analysis of Development Factors of Altai Krai. *Public Administration and Development of Russia: Designing the Future*. 2022. No. 2. Pp. 340–350.
10. Osmanov M. A. Tourist and Recreational Complex of Altai Krai. *Law, Economics and Management: State, Problems and Prospects*. 2022. No. 2. Pp. 123–125.
11. Prazdnikova N. N., Prudnikova N. G., Strizheva O. S. Analysis of the Development of the Tourism Sector in Altai Krai. *Bulletin of the Altai State Agrarian University*. 2017. No. 9 (155). Pp. 53–60.

Поступила в редакцию: 11.03.2026.

Принята к печати: 21.04.2026.