

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

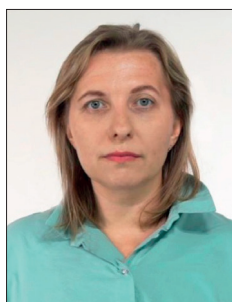
INSTITUTIONAL MODELS OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

JEL O1, K15, K31

УДК 338.2; 340

ЦИФРОВАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ: НОВАЯ ПРАВОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



Оксана Юрьевна Рудакова

*кандидат экономических наук, доцент, завкафедрой менеджмента, организации
бизнеса и инноваций Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул, rud-oksana@yandex.ru, ORCID 0000-0001-9714-2483*

Резюме. Развитие цифровых технологий требует совершенствования норм их правового регулирования. Увеличение количества юридических вопросов в области регулирования цифровой среды организации, не имеющих однозначного правового решения, становится предметом обсуждения современной экономической и юридической науки. Обработка персональных данных, защита интеллектуальной собственности, кибербезопасность, изменения в гражданско-правовом и трудовом законодательстве, развитие электронной торговли, заключение сделок, активное применение искусственного интеллекта формируют актуальные запросы всех участников экономических отношений в части защиты своих прав и возникновения новых обязанностей. Предложенное исследование ориентировано на выявление и анализ наиболее значимых проблемных аспектов правового регулирования цифровой среды организации и ее участников, формирования предложений по устранению организационно-правовых конфликтов цифровой среды. Предметом исследования выступают юридические нормы и практика их применения в цифровой среде организаций РФ. В качестве методов исследования автором применены анализ нормативно-правовых документов, изучение правового опыта, обобщение результатов.

Ключевые слова: цифровая среда организации, правовое регулирование, информационная безопасность, информация

Для цитирования: Рудакова О. Ю. Цифровая среда организации: новая правовая реальность // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2025. № 23. С. 5–19.

DIGITAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION: NEW LEGAL REALITY

Oksana Yu. Rudakova

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management, Business Organization and Innovation, Altai State

Resume. The development of digital technologies requires the improvement of the norms of their legal regulation. The increase in the number of legal issues in the field of regulation of the digital environment of the organization, which do not have an unambiguous legal solution, is becoming a subject of discussion in modern economic and legal science. The processing of personal data, protection of intellectual property, cybersecurity, changes in civil and labor legislation, the development of e-commerce, the conclusion of transactions, the active use of artificial intelligence form the current requests of all participants in economic relations in terms of protecting their rights and the emergence of new obligations. The proposed study is aimed at identifying and analyzing the most significant problematic aspects of legal regulation of the digital environment of the organization and its participants, and the formation of proposals for eliminating organizational and legal conflicts in the digital environment. The subject of the study is legal norms and the practice of their application in the digital environment of organizations of the Russian Federation. The author used the analysis of regulatory documents, the study of legal experience, and the generalization of the results as research methods.

Keywords: digital environment of the organization, legal regulation, information security, information

For citation: Rudakova O. Yu. Digital Environment of the Organization: New Legal Reality. *Upravlenie sovremennoj organizaciej: opyt, problemy i perspektivy* = *Management of the Modern Organization: Experience, Problems and Perspectives*. 2025;23:5–19. (In Russ.).

Информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Они существенно изменили способы взаимодействия людей друг с другом, процессы осуществления трудовой деятельности, управления компанией, регионом, государством.

Несмотря на рост возможностей, удобство и ускорение обработки информации, появляются новые проблемы и риски, например такие как необходимость защиты информации и прав субъектов информационного пространства.

Именно поэтому знание нормативно-правовых актов в сфере правового регулирования цифровой среды является важным для всех субъектов экономических отношений.

Статья посвящена обзору основных правовых нововведений в области регулирования цифровой среды организации, возможностям и проблемам, которые появляются и решаются в новой правовой реальности.

Информация в цифровом пространстве

Информация в цифровой среде рассматривается как совокупность данных, сообщений, сигналов, воспринимаемых человеком или техническими средствами и представляющих собой смысловые едини-

цы знания. Информация может быть представлена в различной форме (тексты, мультимедиа-файлы, метаданные), иметь различную степень доступности (общедоступная информация, конфиденциальная информация, персональные данные) и способ передачи (электронная почта, мессенджеры, социальные сети, облачные сервисы).

Особое значение в правовом регулировании цифровой среды имеет деление информации на публичную, доступную неограниченному кругу лиц, и частную, включающую коммерческую тайну, личные данные (персональные данные пользователей социальных сетей, банковские реквизиты, медицинские диагнозы и т. п.) и иные сведения ограниченного доступа.

Основополагающими источниками правового регулирования информации в РФ следует считать:

1. Конституцию Российской Федерации¹. Так, ст. 29 Конституции закрепляет право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Это базовый принцип, формирующий свободу массовой коммуникации и доступность информации.

2. Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите ин-

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

формации», ориентированный на обеспечение функционирования информационного пространства России, регулирует отношения, связанные с созданием, обработкой, передачей и хранением информации, применением информационных технологий

и вопросами защиты информации². Дополняется ФЗ № 152 «О персональных данных»³.

Основной целью ФЗ № 149 является создание правовых оснований для обеспечения нормального функционирования информационной инфраструктуры РФ (табл. 1).

Таблица 1

Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: цели, принципы, основные понятия

Table 1

**Federal Law No. 149 “On Information, Information Technologies and Information Protection”:
goals, principles, basic concepts**

Цели	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование единой государственной политики в области информации и информационных технологий • Установление единого порядка обращения с информацией, функционированием информационных систем и сетевых инфраструктур • Определение круга субъектов, участвующих в обороте информации • Формирование механизма защиты информации и предупреждения угроз информационной безопасности • Определение границ допустимого использования информационных технологий.
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> • Свободный доступ к информации (свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любыми законными способами) • Равенство всех перед законом в части осуществления прав на получение и распространение информации • Недопущение злоупотребления правом на распространение информации • Ограничение доступа к информации исключительно в случаях, предусмотренных федеральным законом • Гарантия неприкосновенности личной жизни и ограничение несанкционированного доступа к персональным данным • Недопустимость произвольного вмешательства третьих лиц в деятельность оператора информационной системы • Прозрачность деятельности органов власти в части предоставления официальной информации гражданам и организациям
Базовые определения	<ul style="list-style-type: none"> • Информация — любые сведения, представленные в любой форме, независимо от способа их фиксации • Информационные ресурсы — организованная совокупность документов и данных, представленных в электронном виде • Информатизация — процесс внедрения и использования информационных технологий для улучшения качества управления обществом и экономическими процессами • Электронная форма документа — информация, представленная в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью • Операторы информационных систем — организации и граждане, выполняющие операции с информацией

Базовые определения ФЗ № 149 касаются информации, информационных ресурсов, информатизации, электронной формы документа, оператора информационных систем.

Оператором информационных систем может выступать как лицо, являющееся собственником технических средств, используемых для обработки информации из базы данных, так и лицо, осуществляющее эксплуатацию информационной системы на основании договора с собственником технических средств.

В любом случае операторы информационных систем должны обеспечивать безопасность обрабатываемых в системе персональных данных (ст. 16 ФЗ № 149), в частности, сохранять их конфиденциальность, обеспечивать защиту от несанкционированного доступа, информировать пользователей о порядке обработки и передаче информации.

За несоблюдение установленных норм в зависимости от тяжести последствий нарушений может быть предусмотрена административная ответ-

² Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

³ О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

ственность (штрафы, приостановка деятельности), и/или гражданско-правовая ответственность (возмещение убытков), и/или уголовная ответственность (лишение свободы, штрафные санкции).

Гарантируют стабильность и надежность функционирования информационного пространства

установленные законом запреты и ограничения, на минимизирование вероятности утраты или повреждения критичной информации ориентированы механизмы защиты информации в виде требований к участникам информационной инфраструктуры (табл. 2).

Таблица 2

Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: запреты и ограничения в отношении информации

Table 2

Federal Law No. 149 “On Information, Information Technologies and the Protection of Information”: Prohibitions and Restrictions Regarding Information

ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ	МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ
<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение и обработку информации о физических лицах без наличия достаточных правовых оснований (ст. 9 ФЗ № 149) • неправомерное вмешательство в работу информационных систем (ст. 16 ФЗ № 149) • распространение информации, содержащей пропаганду насилия, террористической деятельности или иной общественно опасной информации (ст. 10 ФЗ № 149) • разглашение сведений, составляющих государственную тайну, коммерческую тайну 	<ul style="list-style-type: none"> • оснащение информационных систем специальными средствами защиты (ст. 16 ФЗ № 149), например применение шифровальных средств и специальных аппаратно-программных комплексов • проведение обязательной аттестации информационных систем (ст. 16 ФЗ № 149) • организация сертифицированных центров сертификации ключей электронных подписей • мониторинг состояния информационной безопасности (ст. 16 ФЗ № 149) • контроль за деятельностью специализированных служб по вопросам информационной безопасности

Например, если гражданин А. размещает пост в социальной сети, содержащий сведения, порочащие честь и достоинство гражданина Б, для него могут наступить правовые последствия вследствие предъявления иска гражданином Б. о признании сведений недостоверными и взыскании компенсации морального вреда согласно ст. 152 ГК РФ⁴.

Наиболее значимые направления правового регулирования в цифровом пространстве:

Во-первых, охрана интеллектуальной собственности в соответствии с ч. 4 ГК РФ⁵. Авторские права на цифровые произведения охраняются аналогично традиционным объектам творчества. Например, создание оригинального программного продукта защищается патентом или лицензией.

Во-вторых, охрана персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»⁶. Так, законом предусмотрена специальная охрана персональных данных граждан, когда для сбора и обработки такой информации требуются специальные условия, например получение согласия.

В-третьих, некоторые категории информации требуют специальной охраны ввиду важности для на-

циональной безопасности. Например, государственная тайна регулируется рядом нормативных актов, включая Закон РФ «О государственной тайне»⁷. Доступ к таким сведениям строго ограничен и контролируется соответствующими органами власти.

В-четвертых, ответственность за правонарушения в цифровой среде. Поскольку интернет становится местом совершения различных преступлений, начиная от хищения денежных средств и заканчивая кибертерроризмом, законодательство выделяет различные формы наказаний за подобные деяния, обеспечивая механизм борьбы с преступностью в виртуальном пространстве.

Однако, несмотря на развитие нормативно-правового поля, остаются нерешенными важные вопросы:

1. Проблема границы между цензурой и защитой личной информации.

2. Недостаточная адаптация национальных законов к международным стандартам.

3. Нераскрытые юридические коллизии в связи с появлением новых форм цифровой информации (например, криптовалюта).

Таким образом, российское законодательство постепенно формирует эффективные механизмы пра-

⁴ Гражданский кодекс РФ. Ч. 1.

⁵ Гражданский кодекс РФ. Ч. 4.

⁶ О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

⁷ О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1.

вового регулирования цифровой среды. Несмотря на то что некоторые правовые пробелы еще сохраняются, общая тенденция регулирования информации в цифровой среде направлена на укрепление гарантий защиты информации и обеспечение соблюдения прав граждан и юридических лиц.

Правовое регулирование защиты персональных данных

Современный мир характеризуется массовым сбором, обработкой и передачей больших объемов персональных данных. Без надлежащей защиты такая информация легко может стать предметом манипуляций, приводящих к серьезным последствиям для граждан и организаций. Рассмотрим особенности правового регулирования защиты персональных данных, существующие нормы за-

конодательства и практические аспекты защиты информации.

Основным нормативным документом в области урегулирования отношений, связанных с процессом сбора, обработки и защиты персональных данных граждан, является ФЗ № 152 «О персональных данных», который был принят Государственной думой РФ 8 июля 2006 г. и вступил в силу 27 июля 2006 г.⁸

Основные положения закона декларируют цели и принципы обработки персональных данных, права субъектов персональных данных, обязанности оператора персональных данных, ответственность за нарушение закона. Цель закона — защита прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, включая защиту права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну (табл. 3).

Таблица 3

Федеральный закон № 152 «О персональных данных»: значимые формулировки

Table 3

Federal Law No. 152 “On Personal Data”: significant formulations

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ (СТ. 3 ЗАКОНА)	ПРИНЦИПЫ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (СТ. 5 ЗАКОНА)
<ul style="list-style-type: none"> • Персональные данные — любые сведения, прямо или косвенно относящиеся к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Например ФИО, адрес, телефон, электронная почта, номер паспорта, банковская карта и медицинская история. • Оператор персональных данных — государственный орган, муниципальное образование, юридическое или физическое лицо, организующее и (или) осуществляющее обработку персональных данных. • Обработка персональных данных — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. 	<ul style="list-style-type: none"> • Законность и справедливость, т. е. данные собираются только законным способом и используются исключительно для достижения заявленных целей. • Минимальность объема собираемых данных и их соответствие заявленным целям. • Достоверность и актуальность, т. е. персональные данные должны быть достоверными и обновляться по мере необходимости. • Конфиденциальность, т. е. только лица, имеющие право на доступ к персональным данным, могут их получать.

Обрабатывать персональные данные можно только с согласия субъекта данных, кроме особых случаев, предусмотренных законом (ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ). Согласие должно быть добровольным, конкретным и осознанным, данным в устной или письменной форме, или выраженным другим способом, подтверждающим факт волеизъявления (например, нажатием кнопки «согласен» на сайте).

Каждый человек, чьи данные были собраны, имеет право на:

- Получение информации о местонахождении и целях обработки своих данных (ст. 14 ФЗ № 152).

- Проверку точности данных и внесение поправок, если обнаружены ошибки (ст. 14 ФЗ № 152).
- Отзыв ранее выданного согласия на обработку данных (ст. 9 ФЗ № 152).
- Подтверждение факта передачи данных третьим лицам (ст. 14 ФЗ № 152).
- Отказ от предоставления персональных данных либо какой-то их части.
- Обращение в судебные органы для восстановления своих прав.

Операторы несут серьезные обязательства по защите персональных данных.

⁸ О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Они должны предпринять комплекс мер по защите данных от несанкционированного доступа, разрушения, модификации или потери (ст. 19 ФЗ № 152).

В частности, использовать технические средства защиты информации (шифрование, пароли, двухфакторная аутентификация), периодически обновлять антивирусные программы и другие защитные средства, проводить внутренний мониторинг и оценку рисков утечки данных, обучать персонал правилам обработки персональных данных.

За нарушение положений Федерального закона № 152 предусмотрено:

- Административная ответственность. Она выражается в наложении штрафов на граждан, должностные лица и организации за ненадлежащее обращение с персональными данными (ст. 13.11 КоАП РФ)⁹.

Например штрафы для граждан до 5 тыс. руб.; для должностных лиц — до 20 тыс. руб., для юридических лиц — до 500 тыс. руб.

- Материальная ответственность предусмотрена Гражданским кодексом РФ и предполагает возмещение ущерба потерпевшему, если нарушение привело к убыткам.
- Уголовная ответственность наступает, если произошло умышленное уничтожение, модификация или разглашение персональных данных, повлекших значительные негативные последствия (ст. 272 Уголовного кодекса РФ)¹⁰.

Например, если медицинская клиника разместила электронные карты пациентов на стороннем сервере без соответствующего согласования и оформления договоров, ситуация расценивается как нарушение ст. 18 Федерального закона № 152, так как медицинская информация подлежит особому уровню защиты и не может быть передана третьей стороне без надлежащего юридического основания. Пациенты могут обжаловать решение руководства учреждения, подав жалобу в прокуратуру или Роскомнадзор.

Или, если банк передал персональные данные заемщиков коллекторам без предварительного уведомления и получения согласия, это считается грубым нарушением ст. 9 Федерального закона № 152¹¹, поскольку обработка данных осуществляется без добровольного согласия субъекта. Гражданин вправе подать иск в суд и взыскать с банка компенсацию морального вреда.

Если же сотрудник банка передает персональные данные своего клиента конкурентам ради

материальной выгоды, он нарушает ст. 7 Федерального закона № 152, поскольку передача данных произошла незаконно и без согласия субъекта. Банк может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной ст. 13.11 КоАП РФ¹², а субъекту персональных данных компенсируют ущерб.

В ситуации, когда кадровая служба компании потребовала от сотрудника заполнить обширную анкету, содержащую информацию о его семейном положении, составе семьи, состоянии здоровья и т. п., важно учесть, что по ст. 6 Федерального закона № 152 такие действия недопустимы, если эта информация не связана с выполнением трудовых обязанностей работника. В подобной ситуации работник имеет право отказаться заполнять лишние графы анкеты. Если сотрудник не давал согласия на сбор и обработку данных о состоянии здоровья, работодателю придется отвечать за нарушение ст. 10 Федерального закона № 152.

Организация, обрабатывающая персональные данные, обязана уведомить уполномоченный орган (Роскомнадзор) о факте начала обработки персональных данных (ст. 22 ФЗ № 152). Если организации игнорируют это требование, для них предусмотрена ответственность по ст. 13.11 КоАП РФ¹³.

Правовое регулирование гражданско-правовых отношений

Основным документом, регулирующим гражданско-правовые отношения, выступает Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).

Часть 1 ГК «Общие положения» раскрывает понятия и содержание субъектов и объектов гражданского права, сделок и института представительства, процессов осуществления и защиты гражданских прав, правил исчисления сроков исковой давности.

Объектами гражданских прав выступают материальные ценности (денежные средства, ценные бумаги, имущественные права и иное имущество) и нематериальные блага (право на жизнь и здоровье, честь, достоинство и деловую репутацию, имя, псевдоним, образ и голос, неприкосновенность личной жизни и частная информация).

Современное гражданское законодательство, учитывая особенности современной экономики и информационных технологий, вводит специальные нормы регулирования в отношении интеллектуальной собственности и вводит понятие цифро-

⁹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.04.2025).

¹⁰ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.04.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.05.2025).

¹¹ О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

¹² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.04.2025).

¹³ Там же.

вого права в части обращения цифровых денежных знаков и иных виртуальных активов (ст. 141.1 ГК РФ)¹⁴.

Часть 2 ГК «Обязательственное право» регулирует отношения, возникающие из обязательств. Она содержит общие положения о договорах, отдельные виды договоров, обязательства вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения, возмещения убытков.

Общие положения о договорах устанавливают понятие, содержание, основные признаки и формы заключения договора.

Договор — это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (п. 1 ст. 420 ГК

РФ). Договор может заключаться в устной, письменной и электронной форме.

Поскольку в условиях цифровой среды и применения цифровых технологий все чаще оформление сделок происходит онлайн, значимым является понимание электронного договора — как соглашения, заключаемого в электронном виде с использованием современных технологий коммуникации и подтверждения подлинности. Он имеет такую же юридическую силу, как традиционные бумажные документы, если соблюдены требования законодательства относительно идентификации сторон и формата представления в соответствии со ст. 434 ГК РФ¹⁵.

Этапы заключения договора в электронной форме несколько отличаются от традиционной (рис. 1).

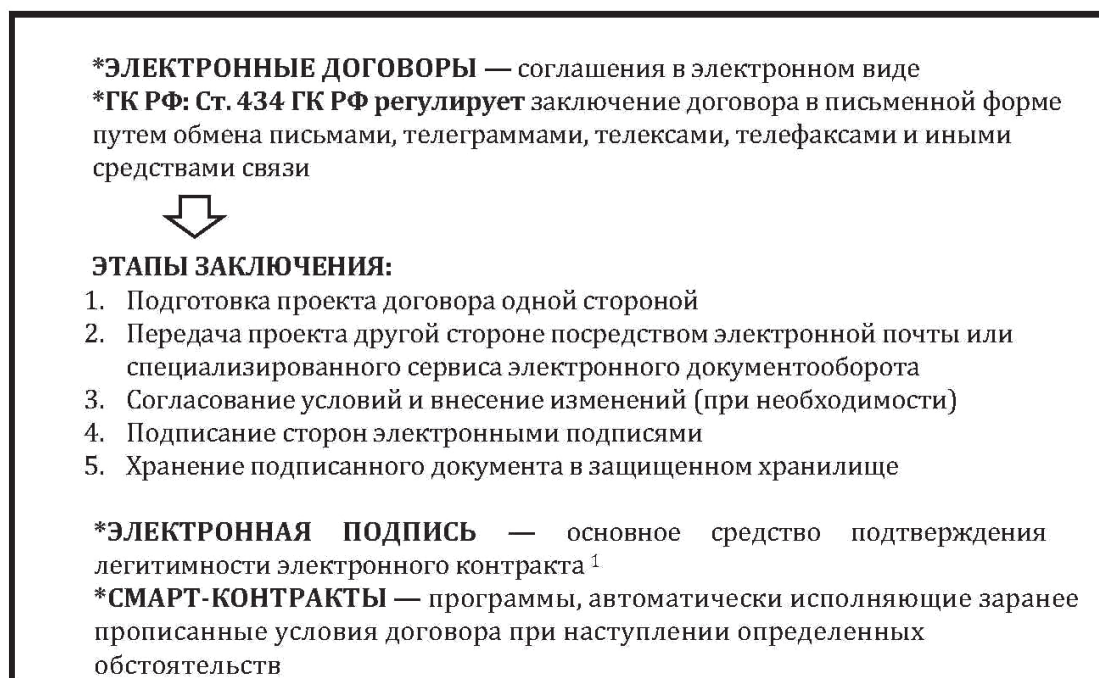


Рисунок 1 — Этапы заключения договора в электронной форме
Figure 1 — Stages of concluding an agreement in electronic form

Так, сначала происходит согласование условий договора, в том числе подготовка проекта и его передача другой стороне с помощью электронной почты или электронного документооборота, согласование условий и внесение изменений (при необходимости).

На этапе заключения и подписания договора обеими сторонами используются электронные подписи, обеспечивающие идентификацию участников сделки¹⁶.

Для автоматизации процессов заключения и исполнения электронных договоров применяются смарт-контракты — программы, автоматически исполняющие заранее прописанные условия договора при наступлении определенных обстоятельств.

Информация по электронным контрактам хранится в блокчейне, обеспечивая высокую степень надежности и открытость процессов.

В ч. 2 ГК РФ рассматриваются отдельные виды договоров, которые также могут заключаться в элек-

¹⁴ Гражданский кодекс РФ. Ч. 1.

¹⁵ Гражданский кодекс РФ. Ч. 2.

¹⁶ Об электронной подписи : Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ.

тронной форме, некоторые из них — на цифровых платформах. При этом пользователи таких платформ вступают в гражданско-правовые отношения с владельцами площадок (табл. 4).

Таблица 4

Отдельные виды договоров, которые могут заключаться в электронной форме

Table 4

Certain types of contracts that can be concluded in electronic form

ТИП ДОГОВОРА	УЧАСТНИКИ	ОБЪЕКТ, ОСОБЕННОСТИ
Купля-продажа	Продавец + Покупатель	Передача товара
Оказание услуг	Исполнитель + Заказчик	Оказание услуги
Аренда	Арендодатель + Арендатор	Временное пользование вещью
Подряд	Заказчик + Подрядчик	Результат работы
Кредитование	Кредитор + Заемщик	Денежные средства, Возвращение с процентами
Страхование	Страхователь + Страховщик	Компенсация ущерба, Выплата компенсации при событии
Доверительное управление	Доверитель + Управляющий	Управление имуществом, Получение прибыли от управления
Транспортная экспедиция	Экспедитор + Заказчик	Услуги по доставке и сопровождению груза

Например онлайн-покупка недвижимости с автоматической регистрацией прав собственности, аренда жилья, платежи по кредитам и займам с фиксированными условиями погашения, контракты, подтверждающие доставку товаров и активирующие оплату при поступлении груза на склад покупателя, продажи через Онлайн-платформы B2B торговли, контракты в рамках государственных закупок.

Часть 3 ГК посвящена наследственному праву и международному частному праву¹⁷. Часть 4 ГК РФ «Право интеллектуальной собственности» предусматривает правовые нормы, касающиеся таких объектов интеллектуальной собственности, как авторское и патентное право, средства индивидуализации юридических лиц и товаров¹⁸.

В 2023–2024 гг. в ГК РФ были внесены значимые поправки, уточняющие регулирование гражданских правоотношений с учетом цифровизации экономики¹⁹ (рис. 2).

ПОПРАВКИ В ГК РФ:

- **Статья 128 ГК РФ:** Включение электронных цифровых активов (токенов, криптовалюты) в перечень объектов гражданских прав.
- **Статья 218 ГК РФ:** Условия возникновения права собственности на цифровые активы.
- **Статья 235 ГК РФ:** Порядок перехода права собственности на цифровые активы при наследовании, дарении либо купле-продаже.
- **Статья 142.1 ГК РФ:** Формулировка понятий «цифровое право», «электронная ценная бумага».
- **Статья 142.2 ГК РФ:** Регламентация правовых последствий выпуска цифровых ценных бумаг.
- **Статья 434 ГК РФ:** Признание юридически значимой формы заключения договора посредством электронного документооборота и использование квалифицированной электронной подписи (ЭП).
- **Статья 434.1 ГК РФ:** Общие обязательства участников договорных отношений по обеспечению сохранности и неприкосновенности данных в электронном формате.
- **Статья 152.1 ГК РФ:** Правила защиты личной информации и конфиденциальных сведений физического лица.
- **Статья 152.2 ГК РФ:** Закрепление обязательств организаций обеспечить сохранность персональных данных клиентов цифровых платформ.

Рисунок 2 — Поправки в ГК РФ

Figure 2 — Amendments to the Civil Code of the Russian Federation

- Установлены основные положения, регулирующие отношения в сфере цифровой экономики,
- определены такие категории, как «цифровое право», «электронная ценная бумага».

¹⁷ Гражданский кодекс РФ. Ч. 3.
¹⁸ Гражданский кодекс РФ. Ч. 4.
¹⁹ Гражданский кодекс РФ. Ч. 2.

- Определен правовой статус цифровых объектов и технологий, в частности цифровые активы (токены, криптовалюта) включены в перечень объектов гражданских прав, определены условия возникновения и изменения права собственности на цифровые активы, последствия выпуска цифровых ценных бумаг.
- Разработаны правовые средства защиты цифровых прав, такие как применение электронного документооборота и использование квалифицированной электронной подписи (ЭП), обязанность участников договорных отношений по обеспечению сохранности и неприкосновенности цифровых данных, персональных данных клиентов цифровых платформ, а также правила защиты личной и конфиденциальной информации физического лица.

Правовое регулирование электронной коммерции

Электронная коммерция (e-commerce) давно превратилась в неотъемлемую часть повседневной жизни россиян. Ежедневно миллионы покупателей совершают покупки через интернет-магазины, пользуются услугами приложений для заказа продуктов питания, доставки товаров, бронирования гостиниц и авиабилетов.

Вместе с быстрым развитием отрасли появляются новые правовые вызовы и потребности в специальном регулировании. Становится актуальным вопрос, как нормативно-правовые акты защищают права потребителей и продавцов в мире e-commerce.

В цифровой среде товары и услуги реализуются без физического контакта между продавцом и покупателем. Электронная коммерция — это вид торгов-

ли товарами и услугами, осуществляемый с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, преимущественно сети Интернет. Яркими примерами являются интернет-магазины, мобильные приложения, маркетплейсы, онлайн-сервисы бронирования отелей и билеты на транспорт.

Участниками электронной коммерции традиционно являются покупатели и продавцы, посредники электронных платежей, логистические компании, разработчики веб-сайтов и мобильных приложений.

Основным нормативным актом, регулирующим электронную торговлю в России, является Гражданский кодекс РФ (ч. 1 и 2).

Так, ст. 497 ГК РФ определяет особенности заключения договора купли-продажи, заключаемого дистанционным способом.

Значимыми также являются отдельные положения Федерального закона № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закона РФ № 2300–1 «О защите прав потребителей» (например, ст. 26.1 закона регулирует дистанционную продажу товаров, акцентируя внимание на предоставлении исчерпывающей информации о товаре и продавце, включая правила возврата товаров, купленных дистанционно, ст. 18 дает право потребителю на обмен или возврат товара ненадлежащего качества)²⁰, Федерального закона № 152 «О персональных данных»²¹, Налоговый кодекс РФ (регулирует налогообложение операций электронной коммерции)²², Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП) (ст. 14.8 накладывает ответственность на продавца за нарушение прав потребителей при дистанционной покупке)²³.

Таблица 5

Права покупателя и обязанности продавца в электронной торговле

Table 5

Buyer's Rights and Seller's Obligations in Electronic Commerce

ПРАВА ПОКУПАТЕЛЯ:	ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА:
Получить полную и достоверную информацию о товаре (услуге) и продавце (ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей»).	• Своевременно передать покупателю качественный товар.
Вернуть товар надлежащего качества в течение установленного срока (7 дней) без объяснения причины (ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).	• Использовать безопасные способы расчетов и обработки платежей.
Потребовать замены некачественного товара или вернуть уплаченную сумму в полном объеме за неполученный товар, например, если доставка задержана (статья 23.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»).	• Хранить персональные данные покупателя в соответствии с требованиями закона.

²⁰ О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 № 2300–1 (ред. от 08.08.2024).

²¹ О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

²² Налоговый кодекс РФ.

²³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.04.2025).

Если продавец нарушил права покупателя, он может быть привлечен к ответственности.

Например, если интернет-магазин указал неверные характеристики товара, покупатель вправе расторгнуть договор и потребовать возврата денег (ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Дополнительно продавцу грозит административный штраф (до 50 000 рублей) по ст. 14.8 КоАП РФ.

Или если проданный товар оказался бракованным, потребитель вправе потребовать замены товара или возврата денег (ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»). В случае отказа удовлетворить претензии покупателя продавец может быть привлечен к административной ответственности.

Таким образом, цифровая среда значительно расширяет возможности приобретения товаров и услуг, предлагая покупателям удобный доступ к огромному ассортименту магазинов и сервисов.

Одновременно с этим рост числа онлайн-покупок сопровождается повышением количества нарушений прав потребителей, возникающих в цифровом пространстве.

Возникают дополнительные трудности, связанные с проверкой подлинности товаров, качеством предоставляемых услуг, процедурой возврата и гарантией соблюдения прав потребителей.

В отличие от традиционных торговых точек, потребителю сложнее проверить продукцию перед покупкой и убедиться в добросовестности продавца.

Это вызывает многочисленные проблемы, такие как:

- Низкая культура защиты прав потребителей, когда многие покупатели не знают своих прав и боятся подавать жалобы.
- Масштабные нарушения законодательства о персональных данных, например, когда не-

которые магазины продают или передают личные данные клиентов третьим лицам.

- Отсутствие согласованности между российским законодательством и международными стандартами.

Обновляемое российское законодательство стремится учитывать новейшие технологические инновации и своевременно реагировать на запросы граждан и предпринимателей.

Правовое регулирование трудовых отношений

В поле внимания норм трудового права находятся трудовые отношения, включая регулирование занятости работников и исполнение трудовых обязанностей.

Цифровизация продолжает менять привычный формат трудовой деятельности. Появляются новые профессии и технологии, становится популярнее удаленная работа.

Основные тенденции в трудовых правоотношениях — удаленная занятость, изменение режимов работы и учета рабочего времени, обеспечение охраны труда в цифровой среде, автоматизация процессов управления персоналом и данными о нем. Соответственно возникает необходимость адаптации трудового законодательства к новым условиям.

Трудовые отношения регулируются Трудовым кодексом РФ²⁴ и основаны на заключении трудового договора — письменного соглашения между работником и работодателем, в котором определяются взаимные права и обязанности сторон, существенные условия (место работы, должность, размер заработной платы, график работы и др.).

Стандартная структура трудового договора включает в себя общие сведения о сторонах договора, описание характера работы, условия оплаты труда, режим работы и отдыха, дополнительные условия, порядок расторжения договора (табл. 6).

Таблица 6

Трудовой договор (ст. 56 ТК РФ), стандартная структура

Table 6

Employment contract (Article 56 of the Labor Code of the Russian Federation), standard structure

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ДОГОВОРА	Наименование и адрес регистрации работодателя. ФИО и место жительства работника
ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРА РАБОТЫ	Должностные обязанности. Квалификационные требования
УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА	Размер заработной платы, премий и бонусов, периодичность выплат и налоги
РЕЖИМ РАБОТЫ И ОТДЫХА	График работы и допустимые перерывы. Правила использования отпусков и больничных листов
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ	Договоренности сторон в отношении социальных льгот, медицинского обслуживания и др.
ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА	Процедура уведомления сторон о прекращении трудовых отношений. Возможные штрафы и неустойки

²⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 07.04.2025).

Изменения содержания трудовых отношений с учетом цифровизации предусматривают измене-

ния и дополнения трудовых договоров и организации трудовой деятельности сотрудников (рис. 3).

1. ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА СОТРУДНИКОВ

- **Ст. 312.1 ТК РФ:** работодатель информирует дистанционного работника обо всех изменениях условий труда и производственных задач только в письменной форме
- **Ст. 312.2 ТК РФ:** дистанционные работники — полноценные члены коллектива
- **Ст. 312.3 ТК РФ:** право работника отказываться от выполнения поручений, противоречащих нормам трудового законодательства или опасных для здоровья
- **Ст. 312.4 ТК РФ:** обязанность работодателя бесплатно предоставлять необходимое оборудование и средства связи для выполнения должностных обязанностей
- **Ст. 312.5 ТК РФ:** единые критерии оценки продуктивности дистанционных сотрудников, основанные на объективных показателях и результатах работы
- **Ст. 312.6 ТК РФ:** гарантирует равные права и обязанности дистанционным работникам, запрещая любую дискриминацию по причине удаленности от офиса

2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ

Ст. 66.1 Трудового кодекса РФ:

- Трудовая книжка доступна в электронном формате
- Добавляется пункт о передаче информации о карьере сотрудника в Единую информационную систему Пенсионного фонда РФ.

3. ФОРМАТ ЗАПИСИ И ВИЗИРОВАНИЯ

ФЗ № 63 «Об электронной подписи»:

- Возможность оформлять договор в электронном виде с использованием электронной подписи

4. АДАПТАЦИЯ К ТРЕБОВАНИЯМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Обработка персональных данных
- Ограничения по публикации материалов в открытых источниках
- Риски утечки коммерческой тайны и конфиденциальной информации
- Обучение и сертификация сотрудников, работающих в высокотехнологичной отрасли
- Использование облачных технологий и систем учета рабочего времени

Рисунок 3 — Правовое регулирование трудовых отношений в условиях цифровизации
Figure 3 — Legal regulation of labor relations in the context of digitalization

Во-первых, рост числа удаленных и внештатных сотрудников формирует потребность включать в договор пункты, посвященные дистанционным рабочим отношениям. Сегодня они считаются полноценными членами коллектива. Статьи 312.1–312.6 ТК РФ посвящены дистанционной занятости, подробно регулируя права и обязанности работодателей и работников, участвующих в удаленной работе. Утверждены четкая регламентация информационного взаимодействия работодателя и сотрудника, повышение статуса удаленных сотрудников (теперь они — полноценные члены коллектива организации), расширение возможностей отказа от выполнения заданий, если они могут причинить вред здоровью и в случае их противоречия трудовому законодательству, формализация требований к оборудованию и инфраструктуре, новый подход к оценке производительности труда на основе объективных показателей результатов работы, принцип равенства возможностей и исключение дискриминации по причине удаленности от офиса.

Во-вторых, теперь трудовая книжка доступна в электронном формате, что отражается на содержании договора. Добавляется пункт о передаче ин-

формации о карьере сотрудника в Единую информационную систему Пенсионного фонда РФ.

В-третьих, предусмотрена возможность оформлять договор в электронном виде с использованием электронной подписи.

В-четвертых, появились отдельные параграфы, такие как обработка персональных данных, ограничения по публикации материалов в открытых источниках, риски утечки коммерческой тайны и конфиденциальной информации. Часто добавляется условие о прохождении курсов повышения квалификации, сертификации и стажировок сотрудниками, работающими в высокотехнологичной отрасли.

Появляются новые формы мониторинга производительности: системы трекеров активности и аналитики задач.

В условиях стремительной цифровизации возникают серьезные проблемы в области трудового права, вызванные изменением привычного уклада работы и появлением новых моделей трудовых отношений.

1. Цифровые технологии приводят к увеличению гибридных форм занятости, таких как фриланс и аут-

сорсинг. Часто сотрудники работают одновременно в нескольких проектах, выполняя задачи на удаленной основе.

Такое распределение рабочей нагрузки усложняет контроль за выполнением обязанностей и создает путаницу в определении реального работодателя.

В этой связи требуется сформировать четкую классификацию форм занятости и ввести единую платформу мониторинга занятости, позволяющую отслеживать реальную нагрузку сотрудников и защищать их права.

2. Удаленная работа увеличивает вероятность кражи корпоративных данных и промышленного шпионажа. Сотрудники вынуждены подключаться к открытым сетям Wi-Fi, подвергаясь риску взлома аккаунтов и утечек информации.

Возможное решение — установление строгих правил безопасного подключения к корпоративным ресурсам, регулярная проверка используемых ИТ-инфраструктур и обучение сотрудников основам киберграмотности.

3. Использование мобильных устройств и облачных сервисов размывает границы между личным и рабочим временем. Многие сотрудники продолжают отвечать на запросы клиентов даже в нерабочие часы, испытывая стресс и эмоциональное выгорание. Поэтому нужны нормативные акты, ограничивающие контакты работодателей с сотрудниками в нерабочее время.

4. Быстрое развитие технологий заставляет сотрудников постоянно осваивать новые навыки и проходить курсы повышения квалификации. Многие работодатели не готовы инвестировать в обучение, предпочитая брать готовых специалистов.

5. Многие цифровые работники формально считаются самозанятыми, несмотря на зависимость от одного заказчика. Такая ситуация нарушает права работников, лишая их социальных гарантий и стабильной заработной платы. В решении этого вопроса требуется совершенствование трудового законодательства в части разработки понятных критериев классификации занятости, защищающих права сотрудников и обеспечивающих должный уровень их социальной защиты.

Таким образом, современные тенденции цифровизации стали причиной значительных трансформаций гражданского и трудового законодательства в части регулирования договорных и трудовых отношений, предложив новые решения всем участникам в виде возможности правового регулирования дистанционного взаимодействия и защиты прав.

Правовое регулирование интеллектуальной собственности в цифровой среде

В цифровой среде особую значимость представляют вопросы, связанные с охраной объектов интеллектуальной собственности в интернет-пространстве, где широкое распространение получили нелицензионные воспроизведения произведений искусства, плагиат, нарушение авторских прав и контрафакт.

Интеллектуальную собственность определяют как исключительное право автора или иного правообладателя на созданные творческим трудом продукты (идеи, изобретения, программы, художественные произведения и др.).

Основные категории интеллектуальной собственности включают авторские права, патентные права, смежные права, средства индивидуализации, ноу-хау (коммерческая тайна) (рис. 4).

АВТОРСКИЕ ПРАВА — произведения науки, литературы и искусства, включая книги, музыку, кино, фотографии, компьютерные программы и другое творческое наследие. Предоставляются авторам, **действуют в течение жизни автора и 70 лет после его смерти**.

- **личные неимущественные права** (право признаваться автором, указывать свое имя или псевдоним, запретить искажение содержания и формы произведения)
- **имущественные права** (возможность получения дохода от произведения, включая право разрешать или запрещать использование произведения любыми способами) можно передавать третьим лицам путем заключения договора (лицензионный договор, договор об отчуждении исключительных прав)

ПАТЕНТНЫЕ ПРАВА — исключительные права, предоставленные государством изобретателю или владельцу патента на определенный период времени на использование и распоряжение своим изобретением, полезной моделью или промышленным образцом. Предусматривают специальную экспертизу, подтверждающую уникальность, новизну и полезность своего изобретения и последующую государственную регистрацию. Срок действия патента: изобретения — до 20 лет, полезные модели — до 10 лет, промышленные образцы — до 15 лет

Смежные права — отдельная категория интеллектуальных прав, относящаяся к исполнителям, производителям фонограмм, организациям эфирного и кабельного вещания, издателям сборников и другим субъектам, связанным с осуществлением различных действий по отношению к произведениям, охраняемым авторскими правами. Связаны не с первоначальным актом творчества, а с последующим процессом доведения произведения до публики или созданием нового объекта, основанного на исходном произведении

Средства индивидуализации — это обозначения, используемые предприятиями и организациями для выделения себя среди конкурентов, например товарные знаки, фирменные наименования, названия мест происхождения товара и коммерческие обозначения

Ноу-хау (коммерческая тайна) — подразумевает конфиденциальную информацию, имеющую экономическую ценность и находящуюся под контролем владельца, например секреты производства, технику, процессы, формулы, методики, сведения производственного, управленческого или коммерческого характера, которые имеют реальную или потенциальную коммерческую ценность. Ноу-хау часто называют объектом промышленной собственности наряду с изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами, хотя формально оно не подлежит регистрации, как патент

Рисунок 4 — Объекты интеллектуальной собственности в цифровой среде
Figure 4 — Intellectual property objects in the digital environment

Выделим объекты интеллектуальной собственности, наиболее уязвимые в цифровой среде:

- Программы для ЭВМ и базы данных. Создателям принадлежат исключительные права на использование программного обеспечения и баз данных, зафиксированные в ст. 1261 ГК РФ.
- Фирменные наименования и знаки обслуживания. В целях защиты владельцы могут получить исключительные права на фирменные обозначения и логотипы, зарегистрировав их в установленном порядке (ст. 1477 ГК РФ).
- Патенты на изобретения и полезные модели защищаются патентным правом и регулируются гл. 72 ГК РФ.
- Художественно-эстетические произведения (литературные, музыкальные, аудиовизуальные произведения и фотографии) также защищены авторскими правами (гл. 70 ГК РФ).

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в цифровой среде включает в себя применение норм ГК РФ, КоАП РФ и УК РФ.

Например, право владения и распоряжения объектами интеллектуальной собственности фиксируется в гл. 69 ГК РФ; охрана программ для ЭВМ и баз данных регулируется отдельной нормой — ст. 1261 ГК РФ, которая защищает программное обеспечение от нелегального копирования и взлома; контрафакция и борьба с нарушениями авторских прав осуществляется в рамках уголовного законодательства (ст. 146 УК РФ) и административного права (ст. 7.12 КоАП РФ).

Меры защиты, которые могут использовать владельцы интеллектуальной собственности в рамках действующего законодательства, представлены в табл. 7.

Таблица 7

Организационно-правовые меры защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде

Table 7

Organizational and legal measures for protecting intellectual property in the digital environment

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ И БАЗЫ ДАННЫХ	<ul style="list-style-type: none"> • Государственная регистрация в Роспатенте • Шифрование и коды доступа • Водяные знаки и метаданные • Заключение лицензионных договоров
ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрация в качестве товарного знака в Роспатенте • Доменное имя и хостинг • Мониторинг интернета • Договор франшизы или лицензии
ПАТЕНТЫ НА ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> • Патентование. • Водяные знаки и серийные номера • Мониторинг рынка на предмет нарушений • Постоянное обновление документации
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Маркировка знаком авторского права © • Электронные доказательства авторства • Сервисы депонирования авторских прав • Оформление нотариальных свидетельств • Отслеживание и удаление пиратских копий

Поскольку цифровая среда открывает широкие возможности для несанкционированного распространения объектов интеллектуальной собственности, правообладатели вынуждены искать действенные способы защиты своих прав.

Рассмотрим несколько распространенных примеров:

1. Копирайт программных продуктов. Группой разработчиков была создана некая программа и выпущена в открытый доступ на официальном сайте. Вскоре выяснилось, что другой ресурс незаконно распространял программу бесплатно, что лишало разработчиков прибыли. Разработчики обратились в суд, добившись закрытия ресурса-нарушителя и взыскания компенсации.

Их позиция была основана на ст. 1261 ГК РФ, которая запрещает незаконное распространение программ для ЭВМ.

2. Нарушение авторских прав в социальных сетях. Популярный блогер использовал фотографию известного фотографа в своем профиле социальной сети без разрешения и без указания авторства. Фотограф подал заявление в суд, доказывая свое авторство. Суд принял сторону истца, постановив компенсировать денежный ущерб и опубликовать официальное извинение.

3. Патентное право и нарушения в производстве техники. Компания — производитель смартфонов разработала новую технологию зарядки устройств и получила на нее патент. Другая фирма выпустила аналогичный смартфон с аналогичным механизмом зарядки, заявив, что действует законно. Дело дошло до суда, который признал нарушение патентных прав первой компании и присудил выплату ей значительных сумм в качестве компенсации.

Развитие искусственного интеллекта ставит новые вопросы перед традиционной системой защиты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность и искусственный интеллект (ИИ) — это два взаимосвязанных феномена современного мира, взаимно влияющие друг на друга. Современные алгоритмы искусственного интеллекта способны создавать уникальный контент, анализировать большие объемы данных и генерировать идеи. По мере совершенствования технологий границы традиционных представлений об интеллектуальной собственности размываются, вызывая дискуссии о природе авторства, приоритете права и мерах защиты.

Традиционная концепция авторства основана на личности создателя, но в ситуации с искусствен-

ным интеллектом это понимание оказывается недостаточно ясным.

В настоящее время большинство стран придерживается подхода, при котором авторство принадлежит человеку, инициировавшему создание продукта с помощью искусственного интеллекта.

В России развитие технологий искусственного интеллекта рассматривается как стратегическое направление до 2030 г.²⁵

В рамках которого правовыми задачами стали:

- Формирование экосистемы искусственного интеллекта, включающей образование, кадры, инфраструктуру и финансирование.
- Обеспечение высокого уровня защиты персональной информации и исключение рисков злоупотребления технологиями искусственного интеллекта.
- Развитие законодательной базы для интеграции искусственного интеллекта в государственные и корпоративные системы.

Таким образом, российская практика показывает значительный прогресс в защите интеллектуальной собственности в цифровой среде.

В частности активно применяются санкции за нарушение авторских прав, развиваются государственные инициативы по выявлению и пресечению контрафакта, увеличивается количество судебных разбирательств, направленных на восстановление прав владельцев интеллектуальной собственности, формируется правовая база защиты интеллектуальной собственности с учетом развития и расширения сферы применения технологий искусственного интеллекта.

Выводы

Анализ новой правовой реальности функционирования и развития организации в условиях цифровой экономики показал существенные изменения в действующих нормах закона, связанные с регулированием процесса заключения сделок и электронной коммерции, трансформацией трудовых отношений, защитой интеллектуальной собственности, порядка обращения с информацией, включая персональные данные. Несмотря на общую положительную правотворческую динамику в сфере регулирования социально-экономических отношений в цифровой среде, на практике возникает ряд проблем, не имеющих единообразного верного решения, например в части свободы волеизъявления права субъекта распоряжаться своими персональными данными по своему усмотрению без ограничений возможности заклю-

²⁵ Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утв. Указом Президента РФ от 10.10.2019 № 490.

чения сделки, с одной стороны, и обязанности организации собирать и обрабатывать эту информацию в соответствии с действующим законодательством — с другой, вопросы в области обеспечения защиты данных, с одной стороны, и техническими возможностями организации — с другой.

Законодательство и практика внедрения цифровых технологий все еще отстают от техниче-

ского прогресса, а субъекты рынка не успевают повышать уровень цифровой грамотности, что затрудняет эффективную правовую защиту их интересов. Устранение указанных проблем видится в создании единообразных эффективных правовых рамок функционирования цифровой среды бизнеса, не нарушающих конституционные права участников экономических отношений.