

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

TECHNOLOGICAL AND INDUSTRY-SPECIFIC ASPECTS OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

JEL: M3

УДК: 334.02

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Олеся Анатольевна Бондаренко

специалист по оформлению сопроводительных документов ООО «Благо-Барнаул»,
Россия, Барнаул, bondarekno02@mail.ru

Резюме. Исследуется опыт предприятий пищевой промышленности Алтайского края в процессе интеграции системы «Честный знак», выявляются основные проблемы и трудности, с которыми сталкиваются производители на различных этапах. Особое внимание уделяется влиянию «Честного знака» на такие аспекты, как возможности для усиления конкурентных позиций алтайской пищевой продукции на внутреннем и внешнем рынках, экономические последствия для производителей пищевых продуктов в регионе, включая затраты на адаптацию и потенциальные выгоды от повышения доверия потребителей и борьбы с контрафактной продукцией. Рассматривается действующая нормативно-правовая база, регулирующая внедрение и использование маркировки. Аналитическая часть построена на методах классификации и группировок, сравнительного и ситуационного анализа, выборочного наблюдения, факторного анализа. Анализ в работе производился по доступной официальной статистической информации.

Ключевые слова: качество, пищевая промышленность, маркировка, «Честный знак», безопасность продукции, прослеживаемость, фальсификат

Для цитирования: Бондаренко О.А. Система маркировки «Честный знак» в пищевой промышленности: проблемы и перспективы // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2025. № 24. С. 5–17.

THE “CHESTNY ZNAK” MARKING SYSTEM IN THE FOOD INDUSTRY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Olesya A. Bondarenko

*Specialist in Registration of Accompanying Documents of LLC «Blago-Barnaul»,
Russia, Barnaul, bondarekno02@mail.ru*

Resume. This article examines the experience of food industry enterprises in the Altai Territory in the process of integrating the «Chestny Znak» system, identifies the main problems and difficulties faced by manufacturers at various stages. Special attention is paid to the impact of the «Chestny Znak» on such aspects as: opportunities to strengthen the competitive position of Altai food products in the domestic and foreign markets, economic consequences for food producers in the region, including both the costs of adaptation and the potential benefits of increasing consumer confidence and combating counterfeit products. The current regulatory framework governing the introduction and use of labeling is being considered. The analytical part is based on methods of classification and grouping, comparative and situational analysis, selective observation, and factor analysis. The analysis in the work was carried out according to the available official statistical information.

Keywords: quality, food industry, labeling, «Chestny Znak», product safety, traceability, falsification

For citation: Bondarenko O.A. The «Chestny Znak» Marking System in the Food Industry: Problems and Prospects.

Upravlenie sovremennoj organizacij: opty, problemy i perspektivy = Management of the Modern Organization: Experience, Problems and Perspectives. 2025;24:5–17. (In Russ.).

«Честный знак»: вопросы правового регулирования

Маркировка представляет собой комплекс обозначений, наносимых на товарную упаковку или сам продукт, содержащий информацию о его свойствах, составе, производителе и условиях использования. Ее основная функция — информирование потребителя, продавца, контролирующих органов о всей цепочке производства продукта: от приемки сырья до получения готового продукта. В Российской Федерации маркировка пищевой продукции регулируется ГОСТ Р 51074–2003 — стандарт устанавливает общие требования к информации, которая должна быть указана на упаковке пищевых продуктов¹. На сегодняшний день существует несколько видов маркировки:

- обязательная маркировка регламентируется законодательством и включает сведения, обязательные для нанесения на определенные категории товаров (пищевые продукты, лекарственные средства);

- добровольная маркировка используется производителями для выделения товаров среди конкурентов посредством указания дополнительных характеристик, подтверждающих качество или соответствие определенным стандартам;

- цифровая маркировка, включающая технологии RFID или штрихкодирование, позволяет отслеживать товар на всех этапах товаропроводящей цепи,

повышая контроль качества и предотвращая фальсификацию.

Международная практика в области маркировки пищевой продукции характеризуется стремлением к унификации требований и обеспечению прозрачности информации для потребителя. Организации, такие как Codex Alimentarius, разрабатывают международные стандарты, устанавливающие базовые требования к маркировке продуктов питания². Сборники Codex Alimentarius — это международный свод стандартов, руководящих принципов и кодексов по пищевым продуктам, разработанный Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). Цель деятельности Codex — защитить здоровье потребителей и обеспечить честную практику в торговле пищевыми продуктами.

Опыт развитых стран демонстрирует эффективность систем слежения за качеством пищевых продуктов с использованием интегрированных систем маркировки и цифровых технологий: США, Канада, Новая Зеландия, Австралия, Япония и Китай активно развивают свою систему маркировки пищевых продуктов, все больше внимания уделяя безопасности и прозрачности. Например, система маркировки в США менее унифицирована, чем в ЕС, с вариациями на уровне штатов. Однако существуют федеральные требования, касающиеся безопасности пищевых

¹ ГОСТ Р 51074–2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. М.: Стандартинформ, 2006. 43 с.

² Codex Alimentarius. FAO/WHO (2023). URL: <https://www.codexalimentarius.net> (дата обращения: 12.06.2025).

продуктов: указание аллергенов, информации о пищевой ценности и т.д. Ключевую роль в контроле качества и безопасности продуктов государства занимает Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA)³. Однако во всех указанных странах существуют национальные особенности регулирования, обусловленные спецификой законодательства и потребностями внутреннего рынка. Европейский Союз имеет одну из самых строгих и подробных систем маркировки пищевых продуктов в мире. Основные требования в отображении информации включают: указание названия продукта, списка ингредиентов (в порядке убывания веса), количества нетто, срока годности, данные о производителе, а также сведения об аллергенах. Существуют также специфические правила для отдельных категорий продуктов (например, алкогольные напитки).

Правовое регулирование маркировки пищевой продукции в Российской Федерации осуществляется на основе ряда законодательных актов и технических регламентов, направленных на защиту прав потребителей и обеспечение безопасности пищевых продуктов. Основные аспекты правового регулирования:

— технический регламент ТР ТС 022/2011 — устанавливает обязательные требования к маркировке пищевой продукции, обращаемой на территории Евразийского экономического союза⁴. Он определяет, какая информация должна быть указана на упаковке, включая наименование продукции, состав, пищевую ценность, дату изготовления, срок годности, условия хранения, информацию о производителе и многое другое;

— Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» — устанавливает общие требования к качеству и безопасности пищевых продуктов, включая требования к их маркировке⁵. Он определяет, что маркировка должна быть понятной, легко читаемой и достоверной, т.е. не вводящей потребителя в заблуждение;

— Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» — определяет Роспотребнадзор⁶ как орган, осуществляющий контроль за соблюдением требований к маркировке продукции, в том числе пищевой⁷. Закон предполагает ответственность за нарушение прав потребителей по причине ненадлежащей маркировки.

Основные требования к маркировке пищевой продукции следующие:

1. Обязательная информация — наименование продукции, состав, пищевая ценность, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения, информация о производителе и пр.

2. Достоверность и понятность информации — информация не должна вводить в заблуждение, она должна легко читаться и быть изложена на понятном для потребителя языке.

3. Контрастность — надписи и знаки на маркировке должны быть контрастными по сравнению с фоном, на который они нанесены.

4. Сохранность — способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности продукта при соблюдении условий хранения.

Для полноценного и легального обращения на рынке любой товар, помимо нанесения уникального кода, должен в обязательном порядке сопровождаться пакетом товарно-сопроводительных документов, включающим качественное удостоверение, товарно-транспортную накладную и заверенную декларацию о соответствии. С.Л. Калачев в своем учебнике для вузов дает следующее определение: «Товарно-сопроводительные документы прилагаются к товарам и партиям товаров с целью прослеживаемости, контроля оборота товаров, информационного обеспечения товаров на всех этапах товародвижения» (Калачев, 2025). Маркировка обеспечивает уникальную идентификацию и прослеживаемость в цифровом виде, а бумажные сопроводительные документы подтверждают качество, безопасность, право собственности и соблюдение всех регуляторных требований на каждом этапе движения товара.

Маркировка пищевой продукции направлена на обеспечение ее подлинности и исключение фальсификации, поскольку любая фальсификация является неприемлемым обманом потребителя и несет потенциальную угрозу для его здоровья. Профессор М. А. Николаева подчеркивает: «...при фальсификации товаров подделке подлинности подвергается одна или несколько характеристик товара. Поэтому различают следующие виды фальсификаций: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, информационная, стоимостная, комплексная» (Николаева, 2023). Нарушение требований к маркировке пищевой продукции может повлечь за собой

³ U.S. Food and Drug Administration. URL: <https://www.fda.gov/> (дата обращения: 10.06.2025).

⁴ О безопасности пищевой продукции: Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011, принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.12.2011 № 881 и вступил в силу 01.07.2013.

⁵ О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 01.03.2020 № 47-ФЗ).

⁶ Роспотребнадзор. URL: <https://zpp.rosпотребnadzor.ru/> (дата обращения: 10.06.2025).

⁷ О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020).

различные виды ответственности, включая административную и гражданско-правовую. Соблюдение требований законодательства в области маркировки является обязанностью производителей, импортеров и продавцов пищевой продукции.

Система «Честный Знак» была запущена в Российской Федерации в 2016 г. с целью повышения прозрачности товарооборота и борьбы с контрафактной продукцией. Ее развитие происходило поэтапно, с расширением функционала и охватом новых товарных категорий. Технологическая основа системы включает в себя алгоритмы генерации уникальных маркировочных кодов, методы их нанесения на продукцию (от типографской печати до лазерной маркировки), а также систему сканирования кодов с использованием различных типов сканеров (от мобильных приложений до стационарных устройств). Передача данных в централизованную базу осуществляется посредством защищенных каналов связи, обеспечивающих конфиденциальность и целостность информации⁸.

«Честный Знак» объединяет широкий спектр участников товаропроводящей цепочки: от производителей и импортеров, осуществляющих маркировку продукции, до дистрибуторов и розничных продавцов, обеспечивающих ее продвижение к конечному потребителю⁹. Контролирующие органы используют данные системы для мониторинга легальности товара и выявления нарушений, предоставляя потребителям доступ к информации о подлинности приобретаемой продукции.

Система маркировки товаров «Честный Знак» демонстрирует неоднозначный эффект для различных участников рынка: производители получают преимущество в виде защиты от контрафакта и повышения лояльности потребителей, однако сталкиваются с дополнительными административными издержками и сложностью внедрения системы. Для розничных продавцов снижение рисков продажи фальсификата вызывает необходимость адаптации инфраструктуры и обучения персонала. Потребители, в свою очередь, получают доступ к информации о подлинности товаров, но сталкиваются с увеличением цен, обусловленным дополнительными затратами участников цепочки поставок.

Практика применения системы «Честный Знак» в пищевой промышленности Алтайского края

Алтайский край является одним из ключевых регионов России в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности. В сфере производства пищевых продуктов, включая напитки, осуществляют деятельность 1139 организаций и 664 индивидуальных предпринимателя, среднесписочная численность работников превышает 30 тыс. человек. Основные отрасли пищевой промышленности Алтайского края можно разделить на несколько категорий:

1. Молочная промышленность

Алтайский край славится высоким качеством молока и молочных продуктов. Здесь находятся крупные молокозаводы, производящие молоко, сыры, творог, йогурты и кисломолочные продукты. В регионе активно развиваются технологии переработки молока, а также представлена продукция местных брендов: в крае функционирует 65 молочных предприятий с совокупной производственной мощностью 2,0 млн т молочной продукции в год, численность занятых в отрасли составляет 6280 чел. Крупнейшими производителями сыров, масла сливочного, молока и кисломолочной продукции являются: филиал АО «Вимм-Биль-Данн» (г. Рубцовск), компания «Киприно», АО «Барнаульский молочный комбинат». В 2023 г. отмечен рост производства питьевого молока для детского питания — данное производство в регионе сосредоточено на одном предприятии: АО «Барнаульский молочный комбинат» (г. Барнаул) под торговой маркой «Модест».

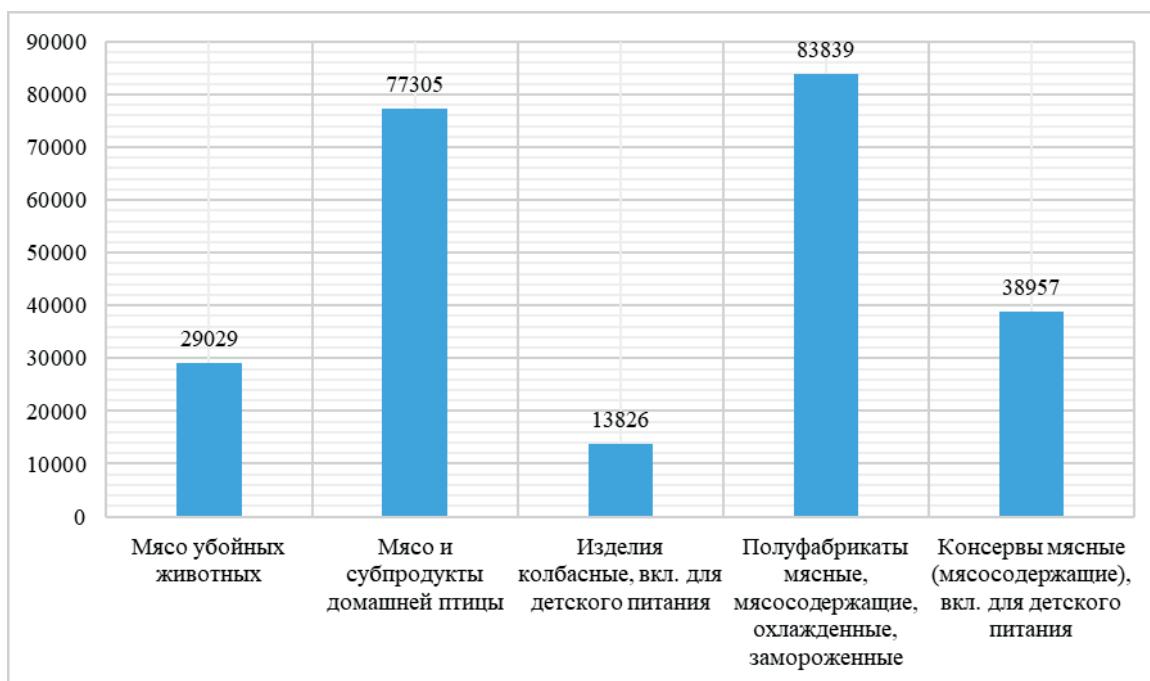
2. Мясная промышленность

В крае также развита мясная промышленность, производятся различные виды мяса (свинина, говядина, птица) и мясные изделия (колбасы, полуфабрикаты). Важными центрами мясопереработки являются крупные комбикормовые и мясокомбинаты, которые обеспечивают потребителей как внутри региона, так и на внешнем рынке. В Алтайском крае функционирует более 320 предприятий, задействованных в данной отрасли, на них трудится около 3680 сотрудников (рис. 1).

Среди ведущих производителей мясной продукции можно выделить ООО «Горизонт» (Косихинский р-н), ООО «Барнаульский пищевик» (Ребрихинский р-н) и ООО «Митпром» (Тальменский р-н).

⁸ Центр развития перспективных технологий. URL: <https://crpt.ru/> (дата обращения: 09.06.2025).

⁹ Национальная система цифровой маркировки «Честный знак». URL: <https://xn-80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 06.06.2025).



*Рисунок 1 — Производственные мощности предприятий мясной промышленности Алтайского края, т
Figure 1 — Production capacities of meat industry enterprises of the Altai Territory, tons*

Источник: Составлено автором на основании информации Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям¹⁰

3. Рыбоперерабатывающая отрасль

Алтайский край, несмотря на отсутствие выхода к морю, развивает рыбоперерабатывающую отрасль. Регион выпускает более 200 наименований рыбной продукции. Здесь выращивают осетров, перерабатывают сазанов, лещей, щук, окуней и другое сырье из местных водоемов. Переработкой рыбы в крае занимается 43 рыбоперерабатывающих предприятия, в 2024 г. произведено более 12 тыс. т продукции. Крупные предприятия отрасли: АО «Каменский рыбозавод», ООО «Бийский рыбозавод», Рыбокомбинат «Алтай Рыба», «Диаф» ИП Шустова С.Г.

4. Масложировая промышленность

Масложировая отрасль — важная часть агропромышленного комплекса Алтайского края, который является одним из крупнейших аграрных регионов России. Алтайский край производит значительное количество растительных масел и жиров как для внутреннего потребления, так и для экспорта. В настоящее время производство масла растительного и продуктов его переработки осуществляют более 50 предприятий, в отрасли занято 1500 чел. По итогам

2024 г. в Алтайском крае достигнута положительная динамика производства в масложировой отрасли (рис. 2).

Крупнейшими предприятиями масложировой отрасли в регионе являются ООО «Благо — Барнаул», ООО «Благо — Бийск», ООО «Диво Алтая» (Павловский р-н), ООО «НПП «Интер-масло» (г. Барнаул).

5. Мукомольно-крупяная промышленность

Алтайский край — один из ведущих регионов России по производству муки и крупы. По итогам 2024 г. край занимает первое место в стране по производству муки, крупяных изделий и продуктов зерновых для завтраков. Предприятия региона произвели 848,7 тыс. т муки, а объем производства крупы за 2024 г. составил 108,7%¹¹. Крупные предприятия мукомольно-крупяной отрасли Алтайского края: ЗАО «АлейскзерноПродукт» имени С. Н. Старовойтова, АО «Алтайская крупа», АО «Грана», АО «Мельник». По результатам 2024 г. в отрасли достигнуты исторические максимумы по производству растительных масел, крупы, добавок пищевых комплексных и БАДов, минеральных и питьевых вод.

¹⁰ Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Барнаул, 2025. URL: <https://upp.alregn.ru/> (дата обращения: 13.06.2025).

¹¹ Министерство сельского хозяйства Алтайского края. URL: <https://altagro22.ru/> (дата обращения 11.06.2025).

6. Овощеводство

В регионе выращиваются овощи, которые также перерабатываются на консервных заводах. Наиболее крупными производителями разнообразных видов консервов, соков, варений в крае занимаются ООО «СибРиал» и ОАО «Индустриальный».

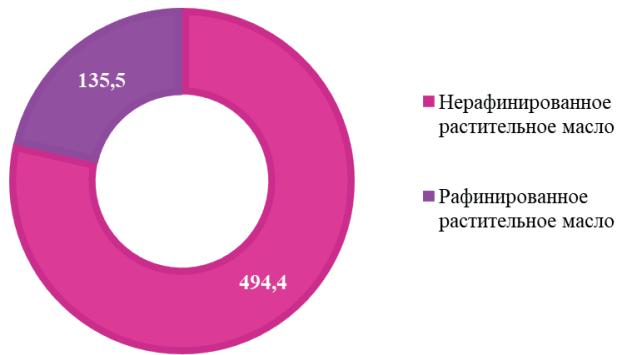


Рисунок 2 — Производство растительных масел в Алтайском крае за 2024 г., тыс. т

Figure 2 — Production of vegetable oils in the Altai Territory for 2024, thousands of tons

Источник: Составлено автором на основании информации Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям¹²

7. Напитки

В крае развивается производство безалкогольных и алкогольных напитков, крупнейшие производители отрасли: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «ТД Бродич», ООО «Тейси», ООО «Бочкарьевский пивоваренный завод», ЗАО «Волчихинский пивоваренный завод». Уникальные рецепты, традиции местного производства и использование природных ресурсов способствуют созданию конкурентной продукции, включая натуральные соки, минеральные воды и алтайские настойки.

Развитие пищевой промышленности в регионе связано не только с ресурсами территории, но и с активной поддержкой со стороны государства, что позволяет инвестициям и инновациям развиваться в данной сфере. Каждая из отраслей важна для экономики Алтайского края и способствует обеспечению населения качественными пищевыми продуктами. В пищевой промышленности к обязательной маркировке в системе «Честный Знак» относятся сле-

дующие категории товаров: молочная продукция, упакованная вода, некоторые виды бакалейной продукции (включая снеки), пиво и слабоалкогольные напитки в кегах, а также икра осетровых и лососевых. Кроме того, с 1 марта 2025 г. к обязательной маркировке отнесены консервы из растительного и животного сырья. Количество участников оборота товаров в Алтайском крае на 1 июня 2025 г. превышает 30 тыс. организаций, включая производителей, импортеров, оптовиков и розницу¹³.

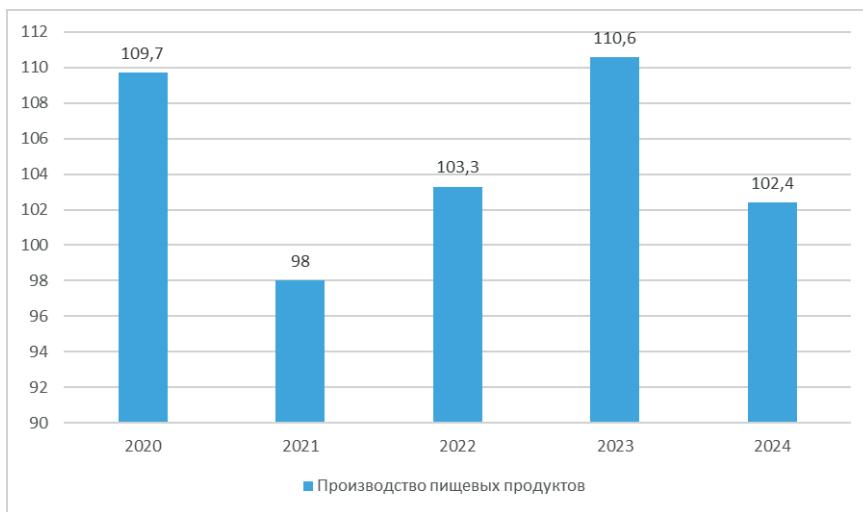
Итоги работы отрасли в 2024 г. оказывают значительное влияние на формирование общих результатов промышленного сектора экономики. В общем объеме промышленного производства края пищевая и перерабатывающая промышленность занимает более 36%, а в экономике края формирует около 60% валового регионального продукта. Индекс производства пищевых продуктов с 2021 по 2023 г. демонстрирует положительную динамику: в 2023 г. прирост показателя составил 7,2% к уровню 2022 г., а в 2024-м — 8,4% (рис. 3).

Снижение индекса производства пищевых продуктов в 2024 г. связано с неблагоприятными погодными условиями, что и привело к ухудшению урожайности и снижению объемов производства, в крае также усилилась конкуренция за счет санкций в отношении РФ — на внутреннем рынке производители сталкиваются с перенасыщением товаров, политическая нестабильность дополнительно оказывает негативное влияние на отрасль. В связи с новыми регулятивными мерами по избежанию контрафактной продукции на увеличение затрат и усложнение процессов производства повлияло также внедрение маркировки «Честный знак» для более расширенного перечня товаров.

Оборот организаций по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов» на 31 декабря 2024 г. составляет 254 713 млн руб.— 109% к 31 декабря 2023 г. Целью системы «Честный знак» является борьба с контрафактом и обеспечение потребителей информацией о качестве продукции, она привела также к увеличению себестоимости производства для многих производителей (рис. 4). Из графика видно, что внедрение обязательной маркировки «Честный знак» отрицательно повлияло на стоимость продовольствия в регионе: у производителей были дополнительные затраты на обучение персонала, настройку и закупку оборудования, обеспечение прослеживаемости продукции.

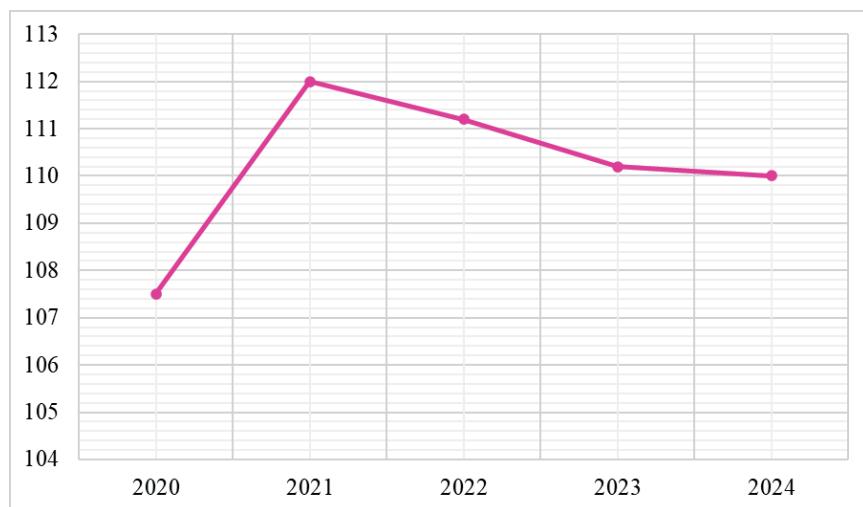
¹² Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Барнаул, 2025. URL: <https://upp.alregn.ru/> (дата обращения: 13.06.2025).

¹³ Национальная система цифровой маркировки «Честный знак». URL: <https://xn-80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 06.06.2025).



*Рисунок 3 — Индекс производства пищевых продуктов в Алтайском крае в период 2020–2024 гг., %
Figure 3 — Food production index in Altai Krai in the period 2020–2024, %*

Источник: Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Алтайского края¹⁴



*Рисунок 4 — Индекс потребительских цен на продовольственные товары в Алтайском крае в период 2020–2024 гг., %
Figure 4 — Consumer price index for food products in Altai Krai in the period 2020–2024, %*

Источник: Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Алтайского края¹⁵

За последние 5 лет в регионе наблюдается увеличение оборота и товарных запасов розничной торговли (рис. 5). Положительная динамика связана с повы-

шением покупательской способности, увеличением товарных запасов и оптимизацией логистики.

¹⁴ Министерство экономического развития Алтайского края URL: <https://econom22.ru/> (дата обращения 14.06.2025).

¹⁵ Там же.

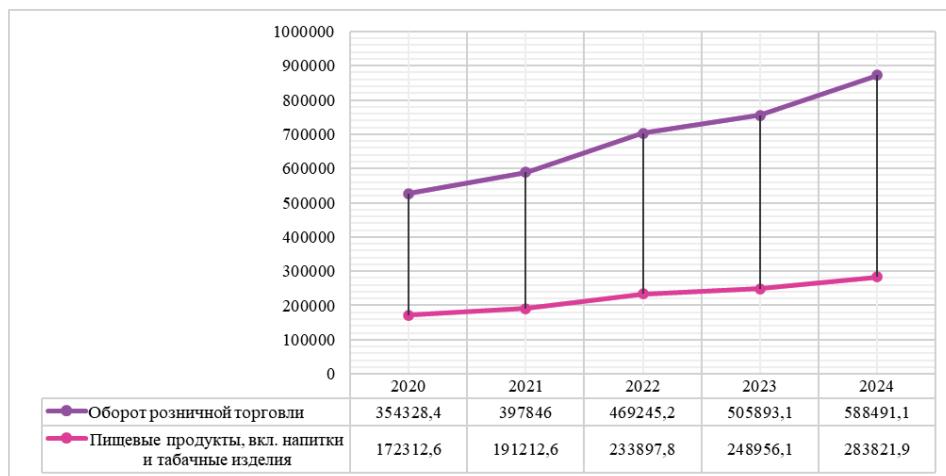


Рисунок 5 — Оборот и товарные запасы розничной торговли в Алтайском крае в период 2020–2024 гг., млн руб.

Figure 5 — Turnover and inventory of retail trade in Altai Krai in the period 2020–2024 in million rubles

Источник: Составлено автором на основании статистического сборника¹⁶

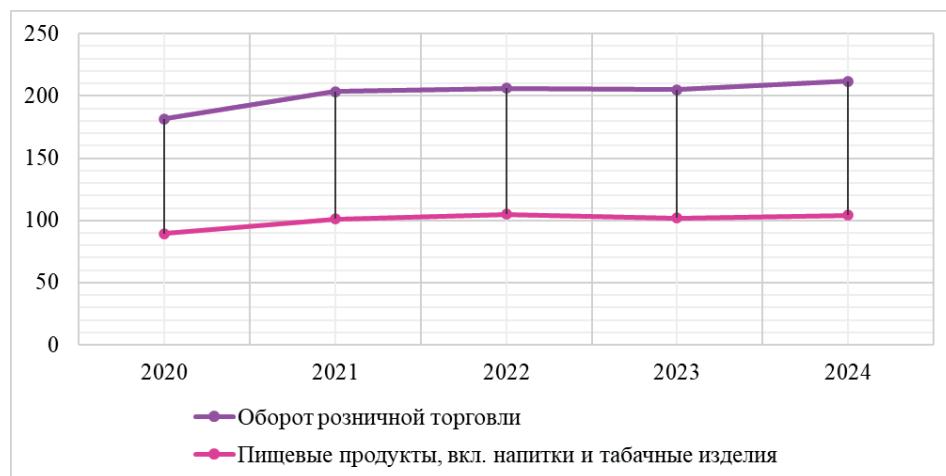


Рисунок 6 — Индексы физического объема оборота розничной торговли в Алтайском крае в 2020–2024 гг., процент к предыдущему году

Figure 6 — Indices of physical volume of retail trade turnover in the Altai Territory in 2020–2024 as a percentage of the previous year

Источник: Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Алтайского края¹⁷

Рост индекса физического объема указывает на увеличение объема продаж товаров в натуральном выражении (без учета цен) по сравнению с предыдущим периодом (рис. 6). Динамика также свидетельствует о росте потребительского спроса, покупательской способности, улучшении экономической ситуации в регионе и увеличении предложения товаров.

С 2023 г. наблюдается снижение товарной структуры оборота розничной торговли, отрицательная динамика связана с экономической нестабильностью в стране, нововведением обязательной системы маркировки «Честный знак», возросшей конкуренцией на внутреннем рынке в связи с санкциями (рис. 7).

¹⁶ Социально-экономическое положение Алтайского края. Январь-декабрь 2024 г.: стат. доклад. Барнаул, 2025. 140 с.

¹⁷ Министерство экономического развития Алтайского края URL: <https://econom22.ru/> (дата обращения 14.06.2025).

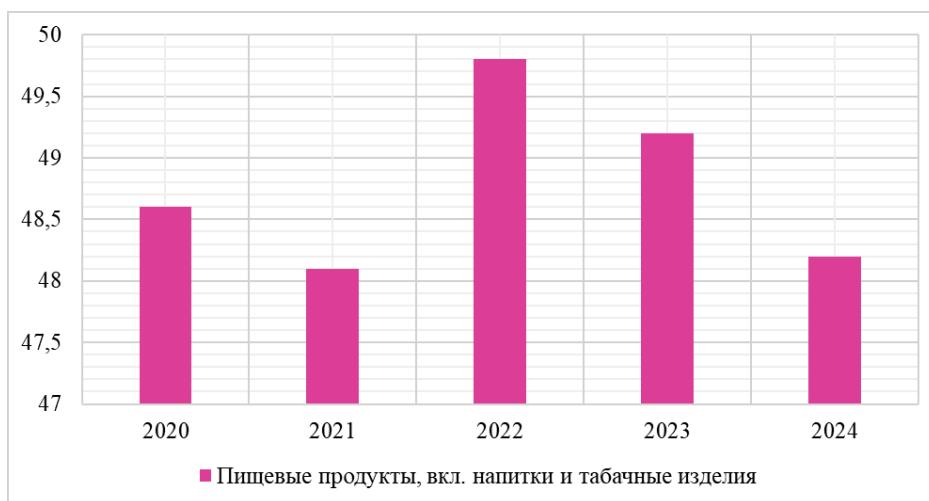


Рисунок 7 — Товарная структура оборота розничной торговли в Алтайском крае в 2020–2024 гг., процент к итогу

Figure 7 — Commodity structure of retail trade turnover in the Altai Territory in 2020–2024 as a percentage of the total

Источник: Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Алтайского края¹⁸

Производство пищевых продуктов является важной частью обрабатывающей промышленности. В структуре обрабатывающих производств оно за-

нимает значительную долю, обеспечивая население необходимыми продуктами питания (рис. 8).

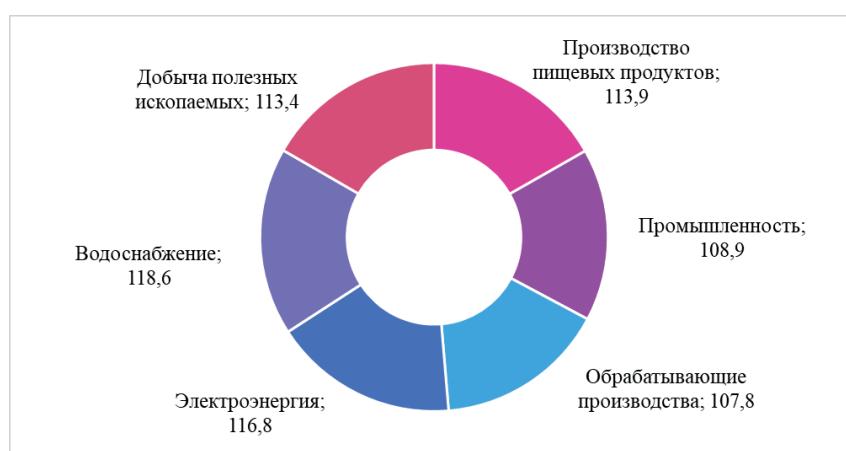


Рисунок 8 — Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в Алтайском крае в 2024 г., %

Figure 8 — Producer price indices by types of economic activity in Altai Krai in 2024, %

Источник: Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Алтайского края¹⁹

С точки зрения видов экономической деятельности производство пищевых продуктов характеризует-

ся достаточно высоким уровнем цен производителей. Это обусловлено несколькими факторами: затраты

¹⁸ Министерство экономического развития Алтайского края URL: <https://econom22.ru/> (дата обращения 14.06.2025).

¹⁹ Там же.

на сырье, переработку и упаковку, логистику и дистрибуцию, маркетинговые затраты, стандарты качества и безопасности продукции.

Таким образом, исходя из данного модельного анализа, можно сделать вывод, что влияние системы «Честный знак» на экономику региона оказалось многогранным. При некотором негативном воздействии на индекс потребительских цен на продовольственные товары, являющимся важным и требующим внимания социальным аспектом, общая картина для региональной экономики выглядит благоприятной. Рост оборота торговли и увеличение товарных запасов являются положительными факторами, свидетельствующими о повышении устойчивости, прозрачности и активности экономической деятельности в регионе.

Проблемы и перспективы развития системы «Честный Знак» в пищевой промышленности Алтайского края

Внедрение системы маркировки «Честный Знак» на рынке пищевой продукции Алтайского края сталкивается с рядом существенных проблем и барьеров, препятствующих эффективному функционированию системы и достижению заявленных целей. Анализ данных проблем позволяет выделить несколько ключевых аспектов:

1. Экономические барьеры — высокая стоимость оборудования и программного обеспечения

Значительные капитальные затраты на приобретение необходимого оборудования (сканеры, терминалы сбора данных, маркировочные устройства) и лицензионного программного обеспечения для интеграции с системой «Честный Знак» представляют собой серьезное препятствие для предприятий, особенно малых и средних, с ограниченными финансовыми ресурсами. При внедрении системы многие предприятия сообщают, что программы и аппаратура для маркировки часто зависают, не справляясь с нагрузкой. В связи с этим возникают дополнительные расходы на настройку, доработку, обслуживание и консультации у ограниченного количества специалистов с необходимой квалификацией. На сегодняшний день экономические барьеры приводят к селективному внедрению системы, преимущественно крупными игроками рынка, усиливая конкурентное неравенство: высокая стоимость обслуживания и поддержки устройств привела во многом к негативным последствиям для производителей

2. Кадровый дефицит — недостаток квалифицированных кадров

Успешная интеграция и эксплуатация системы «Честный Знак» требует наличия персонала, обладающ

ющего специализированными знаниями в области информационных технологий, маркировки товаров и законодательных требований к маркировке. Дефицит таких специалистов на рынке труда Алтайского края, особенно в сельских районах, значительно снижает эффективность внедрения и увеличивает вероятность ошибок в процессе маркировки и отслеживания продукции. Регион и предприятия края столкнулись с необходимостью проведения масштабных обучающих программ для повышения квалификации персонала.

3. Технические и организационные сложности интеграции

Во-первых, внедрение системы «Честный Знак» требует интеграции с существующими системами управления предприятием (ERP, WMS), что представляет значительные технические сложности, особенно для предприятий с устаревшими или несовместимыми технологиями. Необходимость адаптации бизнес-процессов к требованиям системы «Честный Знак» также предполагает значительные временные и ресурсные затраты, что приводит к снижению операционной эффективности предприятий. Во-вторых, внедрение системы «Честный знак» выявило проблему совместимости импортного и российского оборудования — интеграция иностранного оборудования с российской системой в некоторых случаях была невозможной. В 2022 г. Минпромторг России заявил о переводе всего оборудования на отечественное ПО в течение 5 лет в рамках реализации стратегии импортозамещения в стране²⁰. В-третьих, ограниченная доступность высокоскоростного интернета в отдаленных районах Алтайского края создает существенные препятствия для бесперебойной работы системы «Честный Знак», требующей постоянного онлайн-соединения для передачи данных о маркировке и отслеживания перемещения товаров.

4. Расширение перечня маркируемых товаров

Каждый год в систему маркировки включают новые категории, например, с 1 сентября 2025 г. в нее войдут кондитерские изделия, спортивное питание, растворимые напитки и другие товары. Расширение перечня маркируемых товаров, безусловно, является важным шагом к формированию более прозрачного и честного рынка. Однако оно сопряжено со значительными финансовыми и организационными трудностями не только для многопрофильных предприятий, но и для всех участников рынка. Для однопрофильных предприятий, которые только начинают свой путь в системе «Честный знак», эти трудности умножаются в разы, требуя колоссальных усилий и инвестиций в условиях полного отсутствия опыта. Своевременная и всесторонняя подготовка, а также

²⁰ Минпромторг России. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения 19.06.2025).

поиск квалифицированных партнеров-интеграторов становятся ключевыми факторами для успешного преодоления этих вызовов и минимизации негативных последствий для бизнеса.

5. Социально-экономические факторы — сопротивление участников рынка

Введение обязательной маркировки встречает сопротивление, связанное с дополнительными затратами, сложностью адаптации к новым правилам и опасениями раскрытия коммерческой информации. Со стороны государства необходима разработка механизмов стимулирования и минимизации негативных последствий для участников рынка.

Система маркировки, внедренная с целью повышения прозрачности и борьбы с контрафактной продукцией, существенно меняет не только отношения между производителями и потребителями, но и экономические показатели отдельных компаний. Во-первых, изменение себестоимости продукции является одним из наиболее значительных аспектов, учитываемых при внедрении системы «Честный Знак». С одной стороны, значительные затраты на внедрение системы маркировки, такие

как закупка оборудования для нанесения кодов, обучение персонала и обновление программного обеспечения, могут временно увеличить себестоимость продукции. Значительные первоначальные инвестиции при внедрении системы ощущаются на себе малые предприятия региона — организации столкнулись с необходимостью закупки узкоспециализированных машин для маркировки. Однако, с другой стороны, благодаря лучшей обработке данных и снижению случаев мошенничества предприятия смогут оптимизировать производственные процессы и в перспективе сократить затраты на проверку качества, что способно привести к снижению себестоимости.

Во-вторых, система маркировки влияет на объем продаж и прибыль. С введением «Честного Знака» потребители становятся более уверенными в качестве продукции, что, в свою очередь, способствует росту объемов продаж. Таким образом, в результате доверия потребителей к маркированным продуктам в 2024 г. произошло увеличение выручки и прибыли предприятий, задействованных в производстве пищевых продуктов (табл.).

Сальдированный финансовый результат организаций Алтайского края по видам экономической деятельности в 2024 г.

Balanced financial result of the Altai Krai organization by types of economic activity in 2024

	Сальдо прибылей и убытков	
	млн руб.	процент к 2023 г.
Производство пищевых продуктов	16 706,8	101,5
Обрабатывающие производства	97 189,1	144,3
Всего	132 070,2	127,1

Источник: Составлено автором на основании статистического сборника²¹

Третьим, не менее важным аспектом является оценка конкурентоспособности предприятий. Система маркировки формирует новые стандарты качества, к которым вынуждены адаптироваться все участники рынка. Предприятия, внедряя «Честный Знак», получили возможность дифференцировать свои продукты, предлагая потребителям дополнительную ценность через гарантии качества — это стало особенно актуально в условиях высокой конкуренции на рынке пищевых товаров. В период 2020–2024 гг. наблюдается положительная динамика объема отгруженных товаров пищевой промышленности (рис. 9). Несмотря на все сложности отрасли, по итогам 2024 г. совокупный объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство пищевых продуктов», включая

напитки, равен 260 млрд руб., аналогичный показатель в 2023 г. — 238 млрд руб.

Наконец, внедрение маркировки оказывает существенное влияние на инвестиционную привлекательность предприятий. Потенциальные инвесторы предпочитают вкладывать средства в компании, которые демонстрируют высокие стандарты качества и управления. Система «Честный Знак» стала показателем надежности и прозрачности бизнеса — соблюдение стандартов честной маркировки всегда положительно сказывается на финансовых показателях компаний и ее привлекательности на рынке. В 2023 г. объем инвестиций в основной капитал в разделе «Производство пищевых продуктов, включая напитки», суммарно превысил 8 млрд руб., в 2024-м

²¹ Социально-экономическое положение Алтайского края. Январь–декабрь 2024 г.: Стат. доклад Барнаул, 2025. 140 с.

— 12,2 млрд руб., индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 137%²².

Перспективы развития системы маркировки «Честный Знак» в пищевой промышленности Алтайского края представляют собой комплексный процесс, охватывающий несколько ключевых направлений, среди которых необходимо выделить:

1. Расширение перечня продукции, подлежащей обязательной маркировке: в настоящее время определенные группы товаров уже подлежат обязатель-

ной маркировке, однако существует необходимость расширения этого перечня. В Алтайском крае следует рассмотреть возможность внедрения маркировки для местных производств, таких как овощи, молочная и мясная продукция. Ужесточение безопасности пищевой продукции позволит не только защитить интересы потребителей, но и создать конкурентные преимущества для местных производителей.

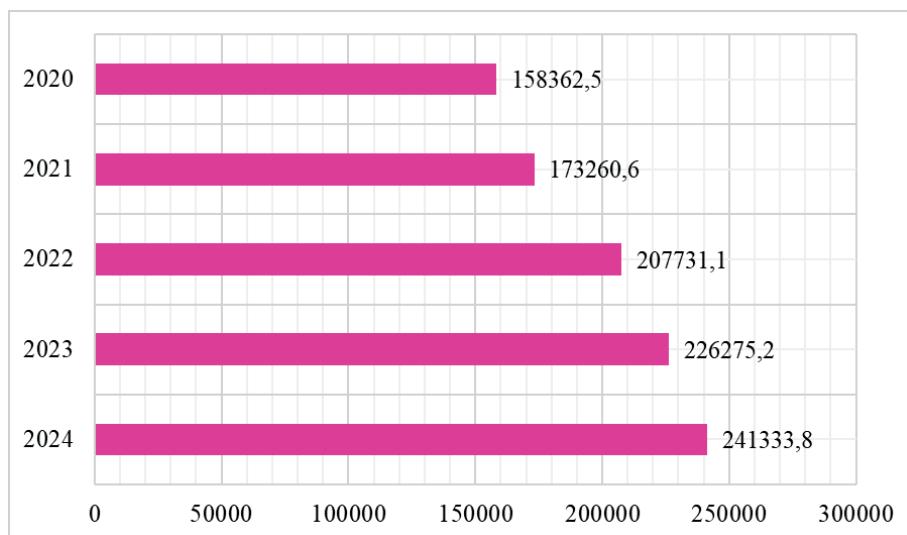


Рисунок 9 — Объем отгруженных товаров собственного производства по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов» в Алтайском крае в период 2020–2024 гг., млн руб.
Figure 9 — Volume of shipped goods of own production by type of economic activity «Food production» in Altai Krai in the period 2020–2024, million rubles

Источник: Составлено автором на основании статистического сборника²³

2. Совершенствование нормативно-правовой базы — эффективное функционирование системы «Честный Знак» требует постоянного улучшения. Необходимость создания унифицированных правил и стандартов для участников рынка является критически важной, важно адаптировать их под нужды и специфику местной экономики, а также и под особенности производственной деятельности в регионе. Так, если нормативные документы могут включать в себя создание отдельных положений для малых и средних компаний, которые часто преодолевают трудности при внедрении новых технологий. Например, появление новых стандартов по экологически чистой продукции, предлагающих ее производство по особым технологиям, с одной стороны, является стимулом для развития товаропроизводителей,

с другой — может создать дополнительные трудности при внедрении этих технологий.

3. Развитие инфраструктуры и технологий. Инфраструктура для реализации системы маркировки должна быть доступной для производителей и развитой с точки зрения инновационности. Так, чтобы внедрить систему маркировки, нужна современная ИТ-инфраструктура в целях обеспечения надежного учета и своевременного мониторинга товарных потоков. Если рассматривать внедрение дополнительных цифровых платформ, которые могут быть интегрированы с уже существующими системами учета компаний, то для компаний пищевой промышленности Алтайского края, характеризующейся значимостью сельского хозяйства и переработки продуктов, нужны центры технической поддержки, способные оказывать помощь компаниям, внедряющим систе-

²² Социально-экономическое положение Алтайского края. Январь-декабрь 2024 г.: Стат. доклад Барнаул, 2025. 140 с.

²³ Там же.

мы маркировки, в части обучения их сотрудников современным технологическим решениям и обеспечения необходимыми информационными ресурсами. Например, автоматизация процессов маркировки с применением QR-кодов может значительно ускорить процессы маркировки, повысить их прозрачность и результативность.

4. Рост осведомленности потребителей о системе маркировки «Честный знак» может быть обеспечен через реализацию информационных кампаний об этой системе и образовательных программ, участие в выставочных мероприятиях и т.п. Это может способствовать усилению и расширению понимания преимуществ системы «Честный знак», обеспечить стабильность спроса на качественные безопасные товары, а также позволит региону развиваться более интенсивно с социально-экономической точки зрения.

5. Государственная поддержка предприятий — может быть выражена в разработке программы льготного кредитования, грантов и субсидирования предприятий, внедряющих технологии маркировки, а также в организации консультационных услуг и тренингов для предпринимателей. Например, успешные кейсы поддержки малых и средних предприятий в других регионах показывают, что такая поддержка способствует росту предпринимательской активности и увеличению числа участников систе-

мы. Государственная поддержка поможет не только снизить финансовые барьеры для производителей, но и ускорить процесс перехода на маркированную продукцию.

Система «Честный Знак» имеет огромный потенциал для развития пищевой промышленности Алтайского края. Комплексный подход к развитию системы в регионе с акцентом на вышеуказанные направления может значительно повысить ее эффективность, обеспечить прозрачность товарного оборота и в конечном итоге повысить уровень доверия потребителей к продукции.

Степень влияния результатов внедрения системы маркировки «Честный Знак» на экономические показатели компаний пищевой промышленности колоссальна. Результаты охватывают изменения системы себестоимости, повышение инвестиционной привлекательности. «Честный Знак», выступая значимым и эффективным инструментом повышения прозрачности движения товаров в пищевой промышленности, требует последующей оптимизации и поддержки со стороны государства и региональных властей, поскольку его эффективное применение способно не только улучшить экономическое положение региона, но и обеспечить значимые конкурентные преимущества продукции Алтайского края на внутреннем и внешнем рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / LIST OF SOURCES

- Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2025. 442 с. [Kalachev, S. L. Theoretical foundations of commodity science and examination of goods. Moscow: Yurait, 2025. 442 p. (In Russ.)]
- Николаева М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. М.: ИНФРА-М, 2023. 461 с. [Nikolaeva, M. A. Identification and detection of counterfeit food products. Moscow: INFRA-M, 2023. 461 p. (In Russ.)]