

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ — ИСКУССТВО» В СФЕРЕ ПРАКТИЧЕСКОГО КОУЧИНГА (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Н.Ю. Шнякина

Ключевые слова: коучинг, мотивационный дискурс, метафорическая модель, личностное развитие, искусство, профилирование

Keywords: coaching, motivational discourse, metaphorical model, personal development, art, profiling

[https://doi.org/10.14258/filichel\(2026\)1–14](https://doi.org/10.14258/filichel(2026)1–14)

Введение

Стремительное развитие науки и техники, а также вызванные им изменения в сфере современной коммуникации способствуют появлению новых способов общения посредством различных современных средств связи. Существующие изменения предполагают формирование у человека актуальных навыков работы с новыми техническими устройствами и информационными системами, что влечет за собой потребность в адаптации к быстрому темпу жизни и необходимость в ориентации во всем многообразии средств массовой информации. Все это требует от человека высокой степени концентрации и самоконтроля. Появление профессии коуча в этом плане является закономерным следствием сложившихся условий жизни индивида. Как правило, деятельность коуча направлена на создание прочной мотивационной основы, способствующей формированию инструментария и позитивного настроя для планомерного развития личности. Коуч, будучи своего рода «проводником», обеспечивающим движение к цели, не дает готовых решений, но, обладая определенными навыками ментора и психолога, помогает клиенту развивать такие необходимые в жизни качества, как целеустремленность, инициативность, дисциплинированность и т.д. Способность правильно мотивировать реципиента во многом зависит от используемых коучем языковых приемов. Успех коуча реализуется в используемых им стратегиях, главными из которых являются убеждение и объяснение, нацеленные на ясное изложение схемы поведения, позволяющей создать благоприятный эмоциональный фон и гипотетическую ситуацию доступности желаемого. В этом плане незаменимым помощником коуча являются мета-

форические модели, апеллирующие к понятным человеку действиям, таким как вождение автомобиля, спортивная тренировка, борьба и т.д. Отмеченные модели обладают значительным когнитивным и дидактическим потенциалом, способствующим осознанию процесса личностного роста как комплексного конструкта, специфика которого определяется набором определенных действий, с одной стороны, и обеспечивающим простоту в передаче необходимой информации, с другой.

Планомерное движение к цели в самом общем смысле предполагает наличие в сознании человека ряда правил и алгоритмов, ведущих к успеху. Умение достигать цели — это своего рода искусство, мастерство, основанное на умении сосредоточиться на главном, самоконтроле и рефлексии. Это мастерство оттачивается человеком на протяжении его жизни, приобретая все более совершенные формы. В этом плане закономерным представляется использование в коучинговых текстах метафор, связанных с творческой деятельностью, поскольку помимо планомерности и алгоритмизации для успешного личностного развития зачастую необходима креативность, позволяющая по-новому взглянуть на цель и найти пути ее достижения.

Мотивационная литература изобилует метафорическими репрезентациями различных форм творческой активности, среди которых наиболее значимыми являются театр и архитектура. Обладая собственной спецификой, данные виды искусства используются авторами мотивационных текстов для описания концепций личностного развития. Несимметричность совмещения областей «отправления» и «прибытия» [Баранов, 2014] или же, в другой терминологии, «источника» и «цели» [Лакофф, Джонсон, 2004] определила цель статьи, заключающуюся в выявлении закономерностей результатов вербального профилирования того или иного вида творчества в целевой сфере личностного роста в текстах по практическому коучингу. Обращение к вопросу системности метафорических репрезентаций, обусловленное необходимостью выявления эффективных способов концептуализации сложных понятий в сфере практического коучинга, обеспечивает актуальность работы, которая, примыкая к современным исследованиям о метафорической специфике различных дискурсов, вносит вклад в развитие дискурсологии и коммуникативистики, а также практики создания мотивационных текстов и образовательной технологии коучинга.

Объектом исследования является мотивационный дискурс в сфере практического коучинга, нацеленного на личностное развитие индивида. В качестве предмета исследования выступают закономерности профилирования результирующей сферы личностного роста по-

средством метафорических выражений, относящихся к различным видам искусства.

Реализация заявленной цели предполагает решение следующих задач: дать определения понятиям «коучинг», «мотивационный дискурс», «метафорическая модель», а также описать основные виды коучинга и приемы мотивирующего воздействия на реципиента; проанализировать закономерности профилирования различных участков результирующей сферы личностного роста посредством использования метафорически переосмысленных слов и выражений, связанных с искусством вообще, а также с театром и архитектурой в частности. С точки зрения рассмотренных в работе понятий и развиваемой аргументации, касающейся закономерностей метафорического воплощения в мотивационном дискурсе знаний об искусстве, статья обладает теоретической значимостью. В практическом плане сделанные выводы полезны для специалистов, создающих и реализующих в своей образовательной практике принципы коучинга.

Обзор литературы

В связи с развитием современных коммуникационных технологий и появлением новых форм общения широкое распространение в обществе получил коучинг в его различных вариациях. Исследователи различают лайф-коучинг, в рамках которого клиент получает осознание путей достижения гармонии и равновесия в собственной жизни, и бизнес-коучинг, применяемый для активизации роста в профессиональной среде [Кострова, Шибаршина, 2019, с. 29]. Как отмечает М. В. Кларин, в профессиональном поле запрос на услуги коуча связан с потребностью в повышении эффективности работы сотрудников за счет оптимизации их внутреннего потенциала и правильно организованной системы принятия решений; в сфере личностного развития этот запрос определяется осознанным желанием человека в выборе своего жизненного пути [Кларин, 2014, с. 71]. Высокая степень развития науки обуславливает не менее высокий уровень требований, предъявляемых к сотрудникам в любой профессиональной сфере: в реальных условиях недостаточно быть просто хорошим специалистом; важно также идти «в ногу со временем» и следить за актуальными тенденциями, постоянно осваивая новые умения. В этом плане практический коучинг предлагает широкие возможности для достижения целей, позволяя не только развивать сильные стороны личности, но и преодолевать возможные комплексы и страхи.

Как образовательная технология коучинг описывается в работах психологической и лингвистической направленности. С точки зрения психологических основ коучинга изучается его эффективность в работе с клиентами [Behrendt, 2006; Greif, 2014]; в лингвистическом отношении данная практика подвергается анализу на основе рожденных в процессе бесед языковых построений [Graf, 2008; Deppermann, 2008; Kallmeyer, 2001]. Следует отметить, что метод коучинга не является психотерапией, это «особый вид диалога, в котором специалист (коуч) помогает клиенту самостоятельно уточнить, прояснить и сформулировать свои жизненные, профессиональные и / или деловые цели и задачи, сфокусировать внимание на задачах развития, искать как внутреннее, так и внешние ресурсы, искать и находить альтернативы действий, строить планы, проверять их на реалистичность, принимать на себя ответственность за их реализацию» [Кларин, 2014, с. 73]. Приведенное определение достаточно подробно описывает специфику коучинга, которая заключается в создании для клиента крепкой мотивирующей основы, обеспечивающей развитие у личности целеустремленности, веры в себя, умения находить решение в любой ситуации.

Исходя из мотивирующего характера практического коучинга, закономерным представляется рассмотрение языковых проявлений данной деятельности в качестве одной из форм реализации мотивационного дискурса [Гилясев, 2017, с. 70; Хутиз, 2022, с. 103], понимаемого в одной из работ как «устный или письменный текст убеждающего характера, созданный человеком в процессе взаимодействия и содержащий мотивационные конструкции (имплицитные и эксплицитные)» [Букина, 2022, с. 50].

Формирование коучем мотивирующей основы базируется на ряде приемов. Главным из них является использование реализуемых в совокупности стратегий убеждения и объяснения: при убеждении коуч излагает факты в опоре на собственный опыт [Гилясев, 2017, с. 70], опыт авторитетных личностей или же на предшествующий опыт самого реципиента, создавая своеобразную доказательную базу. Передаваемые таким образом знания не являются чем-то новым, они скорее встраиваются в существующую картину мира индивида, выполняя роль шаблона, структурирующего последовательность действий, ведущих к желаемому результату. Благодаря такой подаче цель представляется клиенту достижимой, а описанный коучем алгоритм позволяет спроектировать ситуацию успеха и повысить уровень притязаний и мотивации. Следующим значимым приемом мотивационного дискурса, реализуемым в практическом коучинге, является создание у реципиента пози-

тивного настроя на предлагаемые коучем действия [Гаевская, Мошняга, Чихачева, 2024, с. 83]; действительно: установка на положительный исход является главной составляющей формирования у человека веры в себя. Для языка коучинга характерна высокая ориентация на реципиента, а также использование экспрессивной лексики [Гилясев, 2017, с. 71]. Помимо прочего, другим важным приемом мотивации является ориентация на культурные и нравственные ценности, разделяемые членами общества [Гаевская, Мошняга, Чихачева, 2024, с. 83]. Признание действий человека правильными с точки зрения нормативных общественных установок создает мощный стимул для его самосовершенствования. Следует подчеркнуть, что описанные приемы мотивирующего воздействия, реализуемые в общении между коучем и клиентом, способствуют изменению отношения последнего к реальности и к себе. Как отмечает один из исследователей, коуч не только делится знанием, но и передает аудитории свою энергетику и вдохновляет ее [Хутыз, 2022, с. 102].

Отмеченная специфика мотивационного дискурса, реализуемая, в том числе, в практике коучинга, влияет на языковое оформление устных или письменных языковых построений. Для создания условий достижимости цели коуч зачастую использует в своей речи знакомые образы [Букина, 2024, с. 263; Шнякина, 2025а, с. 133; Шнякина, 2025б, с. 37]: чем проще и доступнее выглядит передаваемая идея, тем эффективнее представляется ее осознание клиентом и ее претворение в жизнь. Незаменимым средством в этом плане являются метафорические модели — «существующие и / или складывающиеся в сознании носителей языка схемы связи между понятийными сферами, которые можно представить определенной формулой: „X — это Y“» [Чудинов, 2003, с. 70]. Как отмечают основоположники теории концептуальной метафоры Дж. Лакофф и М. Джонсон, использование простых и доступных непосредственному наблюдению образов облегчает понимание сложных сущностей [Лакофф, Джонсон, 2004]. Так, например, структурные метафоры позволяют осознать одну концептуальную область в терминах другой, а процесс метафоризации объясняется авторами как взаимодействие областей «источник» и «цель» / «отправление» и «прибытие» [Баранов, Михайлова, Шипова, 2006, с. 6]. Концептуализация цели в терминах источника рассматривается как процесс «метафорического отображения», в результате которого отдельные признаки исходной области проецируются в целевую область и в переосмысленном виде объективируются в метафорических выражениях [Баранов, Михайлова, Шипова, 2006, с. 6]. Именно регулярность во взаимо-

действию целевой сферы с определенным набором исходных сфер создает уникальный образ того или иного дискурса или, иными словами, «метафорику дискурса» [Баранов, 2014, с. 29].

Мотивационная литература, посвященная личностному росту, обладает яркой метафорической спецификой. Возникшие в рамках практического коучинга тексты наполнены структурными метафорами: личностное развитие часто сравнивается с движением по пути, вождением автомобиля, спортивной тренировкой, борьбой / войной и т.д. Творческая деятельность человека также становится продуктивной исходной областью для осознания закономерностей индивидуального развития. Осмысление персональных достижений как искусства в его различных проявлениях представляет собой уже сложившуюся в мотивационном дискурсе практику, имеющую множество языковых проявлений.

Методы и материал исследования

Основным используемым в статье методом является метафорическое моделирование, нацеленное на описание модели взаимодействия исходной сферы «ИСКУССТВО» и результирующей сферы «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ». В методологическом плане исследование базируется на разработанной А.Н. Барановым дескрипторной теории метафоры, в которой автор предложил способ описания регулярных метафорических переносов с помощью корреляций между сигнификативными дескрипторами области источника / отправления (слов и выражений различных предметных областей) и денотативными дескрипторами области цели / прибытия — совокупности реалий и смыслов, на которую осуществляется метафорический перенос [Баранов, 2014]. Построение модели осуществляется с помощью контекстуального анализа, обеспечивающего переход от конкретных языковых проявлений к умозрительным сущностям, а также логической операции абстрагирования, в результате которой выявляются сигнификативные дескрипторы.

Материалом для изучения закономерностей реализации в мотивационной литературе метафорической модели «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ — ИСКУССТВО» послужила выборка объемом 100 контекстов из научно-популярных статей коуча Хендрика Валера, посвященных личностному развитию и стрессоустойчивости. Их автор является профессиональным коучем, активно выступающим с докладами и ведущим семинары и тренинги как в бизнес-среде, так и в рамках лайф-коучинга.

Результаты исследования

Метафора «ИСКУССТВО» является одним из продуктивных приемов вербализации сферы личностного развития, широкое распространение которого обусловлено творческим началом коррелирующих концептуальных областей «отправления» и «прибытия». Рассматриваемая модель имеет широкую представленность в мотивационных текстах немецкого языка и проявляется как в общем, так и в частных планах.

В первом случае модель реализуется в обобщенном смысле «КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» в результате взаимодействия денотативного дескриптора «умение развиваться» и сигнификативных дескрипторов, представленных однокоренными словами «Kunst», «Kunstwerk», «Künstler». Способность к самосовершенствованию в проанализированных примерах сравнивается с искусством, жизнь — с производением искусства, а сам человек — с творцом, создающим неповторимые шедевры:

- *Persönlichkeitsentwicklung ist die **Kunst**, mich selbst zu finden und zu gestalten. Mein eigenes Leben ist vielleicht das größte **Kunstwerk**, das ich jemals erschaffen werde / Личностное развитие — это искусство поиска и формирования себя. Моя собственная жизнь — возможно, величайшее произведение искусства, которое я когда-либо создавал (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).*

- *Es ist ein höchst aktiver Gestaltungsprozess, der auf einer bewussten Entscheidung beruht, unser Leben selbst in die Hand zu nehmen und unsere Persönlichkeit weiterzuentwickeln — z.B. wie ein **Künstler** ein **Kunstwerk** gestaltet / Это высокоактивный процесс проектирования, основанный на сознательном решении взять свою жизнь в свои руки и развивать свою личность так, как, например, художник создает произведение искусства (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).*

Основанием метафорического переноса в рассмотренных языковых структурах является способность человека к использованию собственного креативного потенциала и поиску новых путей его реализации.

В узком плане модель «ИСКУССТВО» реализуется посредством более частных в смысловом отношении моделей, связанных с определенными видами человеческого творчества. Наиболее значимыми из них для практического коучинга являются модели «ТЕАТР» и «АРХИТЕКТУРА».

Как показал анализ примеров немецкого языка, модель «ТЕАТР» достаточно продуктивна в рамках профилирования различных аспектов личностного развития.

Так, например, денотативный дескриптор результирующей области «эмоциональное отношение к миру» часто совмещается с сигнификативными дескрипторами «Drama», «Komödie», «Trauerspiel», указывающими на различные жанры театральных постановок: *Wir erleben die Welt als **Drama**, als **Komödie** oder als **Trauerspiel** — und sind allzu häufig selbst direkt davon betroffen* / Мы воспринимаем мир как драму, комедию или трагедию — и слишком часто это непосредственно влияет на нас самих (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).

Запрограммированная специфика осуществления в процессе самосовершенствования последовательных действий описывается дескриптором «Szenario»: *Indem du dir deine Ängste auf diese Weise absteckst, sicherst du dir gleich zwei Vorteile: Zum einen hast du für dich Klarheit darüber, was im Worst Case **Szenario** passieren kann — dann hört dein Gehirn auf, zu katastrophisieren! Zum anderen kannst du dich auf die verschiedenen **Szenarien** bestmöglich vorbereiten — das schafft ein Gefühl von Sicherheit und lindert die eigenen Ängste* / Абстрагируясь таким образом от своих страхов, Вы получаете два преимущества. С одной стороны, у Вас появляется ясность относительно того, что может произойти в худшем случае — тогда Ваш мозг перестает во всем видеть катастрофу! С другой стороны, Вы можете максимально подготовиться к различным сценариям развития событий — это создает ощущение безопасности и смягчает собственные страхи (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).

Типичное распределение в процессе личностного развития функций, связанных с определенной деятельностью, приобретает в мотивационных текстах форму распределения ролей и объективируется дескрипторами «Akteure», «Gestalter», «Performer», «Zuschauer», «Opferrolle»:

- *Aber — uns jetzt wird es etwas philosophisch — wir Menschen sind eben nicht nur **Akteure**, **Gestalter**, **Entwickler** und **Performer*** / Но теперь эта мысль приобретает философский смысл: мы, люди, не только актеры, оформители, разработчики и исполнители (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).

- *Wollen Sie in ihrem Leben nur **Zuschauer** sein?* / Вы хотите быть лишь зрителем в своей собственной жизни? (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — 5 Tipps für persönliches Wachstum*)

- *Beginne bei dir selbst — oder: Raus aus der **Opferrolle*** / Начните с себя или, иными словами, выйдите из роли жертвы (Hendrik Wahler. *Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst*).

Таким образом, продуктивность модели «ТЕАТР» обусловлена схожестью исходной и результирующей областей: подобно режиссеру коуч моделируют алгоритм своей работы с клиентом, создавая «сценарии», распределяя роли, описывая желаемое поведение реципиента при планировании деятельности. В этом плане идеи, высказанные наставником, в результате их проекции на область «прибытие» в значительной степени способствуют созданию наглядной картины происходящего и облегчают достижение реципиентом желаемой цели.

Метафора «АРХИТЕКТУРА» обеспечивает осмысление процесса личностного развития в терминах строительства как воздвижения некоей конструкции, обеспечивающей надежность и постоянство. Сигнификативный дескриптор «aufbauen», указывающий на деятельность по возведению здания, объективирует процесс формирования полезных навыков и привычек, указывая на его поступательность и постепенность: *Wir möchten nämlich nicht nur in der Welt leben, sondern die Welt erleben. Dazu gehört, dass wir mit ihr und unseren Mitmenschen in Kontakt treten und Verbindungen bzw. Beziehungen aufbauen (Resonanz) (Hendrik Wahler. Stressmanagement — Alles, was man wissen muss) / Мы не просто хотим жить в мире, мы хотим познавать мир. Это предполагает установление контакта с миром, а также построение связей или отношений (резонанс) с другими людьми.*

В качестве демонстрации дидактического потенциала рассматриваемой модели можно привести пример, в котором автор мотивационного текста описывает значимость в процессе личностного развития не результата, а самого процесса достижения цели, сравнивая его с детской игрой: *Schauen Sie sich Kinder an: Sie bauen stundenlang an etwas und stecken ihre ganze Leidenschaft hinein. Wenn das Werk dann fertig ist — z.B. ein Gebäude aus Bausteinen —, dann reißen sie es wieder ab, nur um mit den Steinen jetzt etwas anderes zu bauen. Das ist Spielen. Weil das Ergebnis nicht im Vordergrund steht. Weil die Freude daran der einzige Grund ist / Посмотрите на детей: они часами что-то строят и вкладывают в это всю свою страсть. Когда работа закончена (например, здание из конструктора готово), его снова сносят, чтобы построить что-то еще. Это игра. Потому что результат не является целью. Потому что единственная цель — радость от игры (Hendrik Wahler. Glück — was ist das und wie krieg ich das?).*

Участок результирующей области, связанный с изменением личности, осмысливается в практическом коучинге как реконструкция. Профилирование отмеченного аспекта осуществляется в результате совмещения денотативного дескриптора «самостоятельное измене-

ние личности» и сигнификативного дескриптора «Selbstrekonstruktion»: *Die Selbsterkenntnis ist der Blick nach hinten, der Blick zurück in die eigene Vergangenheit. Wie kam es dazu, dass ich wurde, wer ich heute bin? Wir fragen nach der Genese unserer eigenen Persönlichkeit und führen eine Selbstrekonstruktion durch: Was ist unsere Lebensgeschichte, unsere Biografie? Welche Erlebnisse, Erfahrungen und Menschen haben dazu beigetragen, dass wir die Person von heute sind? / Самопознание — это взгляд назад, в свое прошлое. Как я стал тем, кем являюсь сегодня? Мы задаемся вопросом о генезисе собственной личности и осуществляем самореконструкцию: Какова наша история жизни, наша биография? Какой опыт и какие люди способствовали тому, что мы стали теми, кем мы являемся сегодня? (Hendrik Wahler. Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst).* Одним из важных участков результирующей концептуальной области в рамках функционирования модели «АРХИТЕКТУРА» является поведение человека по отношению к другим людям, совмещаемое часто с сигнификативным дескриптором «Fassade». Действительно, данная ассоциация представляется закономерной, поскольку именно фасад здания является его визитной карточкой, создавая первое впечатление о хозяине строения. Следует отметить, что в мотивационных текстах присутствует идея о том, что не всегда личность человека характеризуется его внешними проявлениями, иными словами, «блестящий фасад» может быть лишь первым впечатлением и не всегда о здании следует судить по его фасаду:

- *Sie brauchen die glänzende Fassade nicht, die Sie der Welt präsentieren. Vergessen Sie falschen Stolz. Nehmen Sie sich nicht zu ernst / Вам не нужен блестящий фасад, который Вы представляете миру. Забудьте ложную гордость. Не относитесь к себе слишком серьезно (Hendrik Wahler. Persönlichkeitsentwicklung — 5 Tipps für persönliches Wachstum).*

- *Der andere Teil von uns ist dagegen damit beschäftigt, mit aller Gewalt die Illusion einer perfekten Fassade aufrechtzuerhalten / Другая часть нас, напротив, изо всех сил старается поддерживать иллюзию идеального фасада (Hendrik Wahler. Persönlichkeitsentwicklung — 5 Tipps für persönliches Wachstum).*

Таким образом, модель «АРХИТЕКТУРА» является важным средством профилирования постепенности процесса личностного развития, формирования своеобразной основы, своего рода «фундамента» для дальнейших действий. Также осмысление личности человека в терминах здания дает возможность разделения внешних признаков, ассоциируемых с фасадом, и неочевидных характеристик индивида, не всегда заметных для других людей; последние, в свою очередь, являются более ценными.

Проведенный анализ совмещения денотативных и сигнификативных дескрипторов исходной и результирующей сфер позволил наглядно представить модель «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ — ИСКУССТВО» в виде таблицы.

**Метафорическая модель
«ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ — ИСКУССТВО»**

Модель	Денотативный дескриптор	Сигнификативный дескриптор
Креативная деятельность	Умение развиваться, способность к самосовершенствованию	Искусство, творческое начало (Kunst, Kunstwerk, Künstler)
Театр	Эмоциональное отношение к миру	Различные жанры (Drama, Komödie, Trauerspiel)
	Программа действий	Сценарий (Szenario)
	Распределение функций	Участники спектакля (Akteure, Gestalter, Performer, Zuschauer, Opferrolle)
Архитектура	Формирование полезных навыков и привычек	Возведение здания (Aufbauen)
	Изменение личности	Изменение здания (Selbstrekonstruktion)
	Поведение по отношению к другим людям	Передняя часть здания (Fassade)

Представленный материал свидетельствует о том, что взаимодействующие концептуальные области объединяют их динамический характер, реализующийся в положительных изменениях, имеющих творческое начало. Вербализация модели «ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ — ИСКУССТВО» является специфической чертой мотивационного дискурса и отражает ассоциации совершенствования человека с его эстетическим отношением к действительности.

Заключение

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием новейших коммуникационных технологий, практический коучинг обладает значительным потенциалом. Как образовательная технология этот прием определяется как специфичная форма взаимодействия между субъектами общения — коучем и клиентом. Деятельность коуча направлена на создание у клиента мотивирующей основы посредством стратегий убеждения и объяснения, позволяющих структурировать необходимые действия, формирования благоприятной психологической атмосферы и ориентации на существующие в обществе культурные и ценностные нормы. Мотивация к достижению целей способ-

ствуется развитию таких необходимых качеств личности, как инициативность, ответственность, дисциплинированность и т.д.

Практический коучинг представляет частный случай реализации мотивационного дискурса, обладающего специфическими вербальными характеристиками, одной из которых является использование определенных метафорических моделей, выполняющих как когнитивную, так и дидактическую функции.

Анализ примеров показал высокую эффективность сближения концептуальных областей «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ» и «ИСКУССТВО» при создании мотивационных текстов. Использование в статье метода моделирования, направленного на установление специфики описания области «прибытия» с помощью терминов, относящихся к области «отправления», позволило установить закономерности вербализации сферы личностного роста посредством метафорических выражений, связанных с творчеством человека. Метафорическая модель «ИСКУССТВО», включающая в себя реализацию ее вариаций «КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», «ТЕАТР» и «АРХИТЕКТУРА», является продуктивным исходным материалом для профилирования отдельных участков области «прибытие» в плане отражения обстоятельств процесса личностного развития: источника инициативы, прилагаемых волевых усилий, техник достижения цели, распределения в этом процессе ролей и функций, возможных программ действий, эмоционального отношения к миру и т.д. Рассмотренные модели точно передают условия индивидуального роста человека и внутренние стимулы, обеспечивающие ту или иную линию поведения на его пути к достижению цели. Основным признаком, на основании которого осуществляется сближение двух рассматриваемых сфер, является признак «динамика», связанный с творческим освоением человеком себя и мира. Регулярность денотативных и сигнификативных соответствий в рамках рассматриваемой модели позволяет отнести ее к типичным дискурсивным практикам мотивационного дискурса, обеспечивающим его неповторимость и своеобразие и способствующим эффективно-му речевому воздействию.

Библиографический список

Баранов А.Н. Дескрипторная теория метафоры. М.: Языки славянской культуры, 2014. 632 с.

Баранов А.Н., Михайлова О.В., Шипова Е.А. Некоторые константы русского политического дискурса сквозь призму политической мета-

форики ('взаимоотношения бизнеса и власти', 'коррупция'). М.: Фонд ИНДЕМ, 2006. 85 с.

Букина Ю.В. Онтологическая метафора как средство воздействия в англоязычном мотивационном медиадискурсе // Когнитивные исследования языка. 2024. № 1–2 (57). С. 263–267.

Букина Ю.В. Подходы к пониманию мотивационного дискурса в современной гуманитарной парадигме // Международный журнал экономики и образования. 2022. № 1. С. 42–58. Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50096715>

Гаевская М.А., Мошняга Е.В., Чихачева Д.В. Аксиологическая прагматика мотивационного дискурса на материале речей американских коучей // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 1 (483). С. 81–91. <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2024-483-1-81-91>. Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60051478>

Гилясев Ю.В. Прагматика англоязычного мотивационного дискурса // Ученые записки Петрозаводского государственного университета: Филологические науки. 2017. № 166 (5). С. 70–76. Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29899276>

Кларин М.В. Новая развивающая практика — коучинг. Новая профессия — коуч // Образовательные технологии. 2014. № 1. С. 71–80. Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21311686>

Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Коучинг как инновационная образовательная технология // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. № 2 (27). С. 27–32. <https://doi.org/10.21777/2500-2112-2019-2-27-32>. Электронный ресурс www.elibrary.ru/item.asp?id=39820170

Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.

Хутыз И.П. Особенности конструирования англоязычного мотивационного дискурса: уровень грамматики // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2022. № 1(45). С. 100–112. <https://doi.org/10.25688/2076-913X.2022.45.1.11>. Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48320039>

Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного педагогического университета, 2003. 248 с.

Шнякина Н.Ю. Метафорическая модель «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ — ПУТЬ» в практике немецкоязычного коучинга // Филология и человек. 2025а. № 2. С. 133–149. [https://doi.org/10.14258/filichel\(2025\)2-09](https://doi.org/10.14258/filichel(2025)2-09). Электронный ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82477227>

Шнякина Н.Ю. Языковая репрезентация метафорической модели «спорт» в практике коучинга // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2025б. № 2 (70). С. 33–45. <https://doi.org/10.47388/2072-3490/lunn2025-70-2-33-45>. Электронный ресурс <https://elibrary.ru/item.asp?id=82873725>

Behrendt P. Wirkung und Wirkfaktoren von psychodramatischem Coaching — eine experimentelle Evaluationsstudie // Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie. 2006. № 5 (1). P. 59–87. <https://doi.org/10.1007/s11620-006-0006-6>

Greif S. Verbesserung der Qualität und Wirksamkeit im Coaching // Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten. Coaching im Dialog, 2014, Weinheim: Beltz. P. 460–466.

Graf E. Wir kommunizieren also sind wir — Coaching aus kommunikativer und sprachwissenschaftlicher Sicht // Zeitschrift für Organisationsberatung, Supervision, Coaching. 2008. № 15 (2). P. 156–168. <https://doi.org/10.1007/s11613-008-0076-6>. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/238283500_Wir_kommunizieren_also_sind_wir

Deppermann A. Gespräche analysieren. Eine Einführung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. 125 P. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-91973-7>. Retrieved from: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-91973-7/>

Kallmeyer W. Beraten und Betreuen: zur gesprächsanalytischen Untersuchung von helfenden Interaktionen // Zeitschrift für qualitative Bildungs, Beratungs- und Sozialforschung. 2000. № 1 (2). P. 227–252. Retrieved from: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/5643/file/Kallmeyer_Beraten_und_Betreuen._Zur_gespraechsanalytischen_Untersuchung_von_helfenden_Interaktionen_2000.pdf

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Wahler H. Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/persoenlichkeitsentwicklung/> (In German).

Wahler H. Persönlichkeitsentwicklung — 5 Tipps für persönliches Wachstum. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/5-tipps-fuer-persoenliches-wachstum/> (In German).

Wahler H. Stressmanagement — Alles, was man wissen muss. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/stressmanagement/> (In German).

Wahler H. Glück — was ist das und wie krieg ich das? Retrieved from <https://www.mindyourlife.de/glueck-was-ist-das/> (In German).

References

Baranov A.N. Descriptor theory of metaphor, Moscow, 2014, 632 p. (In Russian).

Baranov A.N., Mikhailova O.V., Shipova E.A. Some constants of Russian political discourse through the prism of political metaphors ('the relationship between business and government', 'corruption', Moscow, 2006, 85 p. (In Russian).

Bukina Yu.V. Ontological metaphor as a means of influence in English motivational media discourse. *Kognitivnye issledovaniya yazyka* = Cognitive studies of language, 2024, vol. 57, no. 1–2, pp. 263–267. (In Russian).

Bukina Yu.V. Understanding motivational discourse: approaches in the modern humanitarian paradigm. *Mezhdunarodnyy zhurnal ekonomiki i obrazovaniya* = International journal of economics and education, 2022, no. 1, pp. 42–58. (In Russian).

Gaevskaya M.A., Moshnyaga E.V., Chikhacheva D.V. Motivation discourse axiological pragmatics in American coaches' speeches. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* = Bulletin of Chelyabinsk state university, 2024, vol. 483, no. 1, pp. 81–91. <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2024-483-1-81-91>. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60051478> (In Russian).

Gilyasev Yu.V. Pragmatism of the English motivational discourse. *Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta* = Proceedings of Petrozavodsk state university, ser. Philological sciences, 2017, vol. 166, no. 5, pp. 70–76. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29899276> (In Russian).

Klarin M.V. The new developmental practices — coaching. The new profession — coach. *Obrazovatel'nye tekhnologii* = Educational technologies, 2014, no. 1, pp. 71–80. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21311686> (In Russian).

Kostrova Yu.B., Shibarshina O.Yu. Coaching as innovative educational technology. *Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii* = Educational resources and technologies, 2019, vol. 27, no. 2, pp. 27–32. <https://doi.org/10.21777/2500-2112-2019-2-27-32>. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39820170> (In Russian).

Lakoff G., Johnson M. Metaphors we live by, Moscow, 2004, 256 p. (In Russian).

Khoutyz I.P. Specifics of the English-language motivational discourse construction: the level of grammar. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta* = Bulletin of the Moscow City Pedagogical University, 2022, vol. 45, no. 1, pp. 100–112. <https://doi.org/10.25688/2076->

913X.2022.45.1.11. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48320039> (In Russian).

Chudinov A.P. Metaphorical mosaic in modern political communication. Ekaterinburg, 2003, 248 p. (In Russian).

Shnyakina N.Yu. Metaphorical model «personal development is a path» in the practice of german-language coaching. *Filologiya i chelovek* = Philology & Human, 2025a, no. 2, pp. 133–149. Retrieved from: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82477227> (In Russian).

Shnyakina N.Yu. Verbal representation of the metaphorical model «sports» in the practice of coaching. *Vestnik Nizhegorodskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta im. N.A. Dobrolyubova* = TizhnyTovgorod linguistics university bulletin, 2025b, no. 2 (70), pp. 33–45. Retrieved from: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82873725> (In Russian).

Behrendt P. Wirkung und Wirkfaktoren von psychodramatischem Coaching — eine experimentelle Evaluationsstudie. *Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie*, 2006, no. 5 (1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11620-006-0006-6> (In German).

Greif S. Verbesserung der Qualität und Wirksamkeit im Coaching. *Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten. Coaching im Dialog*, Weinheim, 2014. (In German).

Graf E. Wir kommunizieren also sind wir — Coaching aus kommunikativer und sprachwissenschaftlicher Sicht. *Zeitschrift für Organisationsberatung, Supervision, Coaching*, 2008, vol. 15, no. 2. <https://doi.org/10.1007/s11613-008-0076-6> (In German).

Deppermann A. Gespräche analysieren. Eine Einführung, Wiesbaden, 2008. (In German).

Kallmeyer W. Beraten und Betreuen: zur gesprächsanalytischen Untersuchung von helfenden Interaktionen. *Zeitschrift für qualitative Bildungs-, Beratungs- und Sozialforschung*, 2000, vol. 1, no. 2. Retrieved from: <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/28059> (In German).

List of Sources

Wahler H. Persönlichkeitsentwicklung — Werde die beste Version deiner selbst. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/persoenlichkeitsentwicklung/> (In German).

Wahler H. Persönlichkeitsentwicklung — 5 Tipps für persönliches Wachstum. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/5-tipps-fuer-persoenliches-wachstum/> (In German).

Wahler H. Stressmanagement — Alles, was man wissen muss. Retrieved from: <https://www.mindyourlife.de/stressmanagement/> (In German).

Wahler H. Glück — was ist das und wie krieg ich das? Retrieved from <https://www.mindyourlife.de/glueck-was-ist-das/> (In German).