

10. *Разинский Г.В.* Факторы, определяющие социальное благополучие/неблагополучие в современном городе // Журнал «Власть». № 6. 2014. С.136-140.
11. *Соколова Т.* Евразийская интеграция: социальный аспект. URL: [https://www.imemo.ru/files/File/magazines/grossia\\_i\\_novay/2019\\_03/Evraziyskaya1\\_Sokolova.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/magazines/grossia_i_novay/2019_03/Evraziyskaya1_Sokolova.pdf) (дата обращения 29.03.2023).
12. *Точин А.В., Алиев Т.М., Чимирус Е.С., Безруков А.Э., Кузьмичев К.С., Пыжиков Н.С., Стоянова Е.В.* Развитие ЕАЭС 2022+: стратегические задачи и требования времени: доклад № 84 / 2023. Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2023. 78 с.
13. *Трубицын Д.В.* Пространственный потенциал России – еще одна причина ничего не менять? // Социологические исследования. 2022. № 8. С. 95-103.
14. *Храмова А.В.* Становление концепции Евразийской интеграции // Научно-методический журнал XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. Периодическое научное издание Серия: Социально-гуманитарные науки. Пенза: Изд-во Пенз. гос. техн. ун-та. № 6(28). Т. 2. 2015. С. 64–70.
15. *Щавель С.А.* Социальная сфера общества и личность. М., 1988. 166 с.

## ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ О РУССКИХ: ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ КИТАЙЦЕВ

**Злобина Ю.И., Барнаул (Россия)**

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению изменений этнокультурных стереотипов восприятия русских в социологическом аспекте в массовом сознании китайцев. Представлено теоретическое осмысление понятия стереотип. Стереотипное выражение в языке имеет большинство выражений, которые отражают представления носителей китайской культуры о русских, их поведении и внешности. Существует и динамика национальных культурных стереотипов, которая исследуется для выявления изменений в интерпретации восприятия русских. В статье приводятся практические результаты представлений о русских в форме эксперимента, направленного на выявление реакций в массовом сознании китайцев на определенные вопросы, связанные с образом русских. Эксперимент проводился в два этапа в 2022 и 2023 гг. На основе результатов общего эксперимента предлагаются предварительные выводы о сложившемся образе и стереотипах восприятия русских в массовом сознании китайцев, а также*

представлена динамика изменений восприятия русских в массовом сознании китайцев (на основе социологического эксперимента).

**Ключевые слова:** этнокультурный стереотип, русские, межкультурная коммуникация, массовое сознание, китайцы

## ETHNOCULTURAL STEREOTYPES ABOUT RUSSIANS: THE DYNAMICS OF PERCEPTION IN THE MASS CONSCIOUSNESS OF THE CHINESE

**Zlobina Y. I., Barnaul (Russia)**

**Abstract:** *The article is devoted to the consideration of ethnocultural stereotypes of perception Russians in the sociological aspect in the Chinese's mass consciousness. The article gives a theoretical understanding of the concepts of stereotype. The stereotypical expression in the language has the majority of expressions that reflect the ideas of the Chinese's culture bearers about Russians, their behavior and appearance. The dynamics of changes in national cultural stereotypes exists; it must be traced over time to identify changes in the interpretation of images. The article gives practical results of ideas about Russians in the form of an experiment aimed at identifying reactions in the Chinese's mass consciousness to certain issues related to the image of Russians. The experiment was carried out in two stages in 2022 and 2023. Based on the results of the general experiment, preliminary conclusions are proposed about the current image and stereotypes of perception of Russians in the mass consciousness of the Chinese. The article offers preliminary conclusions about the prevailing image and stereotypes based on the experiment's results. The article presents the dynamics of changes in the perception of Russians in the mass consciousness of the Chinese (based on a sociological experiment).*

**Keywords:** *ethnocultural stereotype, the Russians, intercultural communication, mass consciousness, Chinese*

Стереотип как социокультурный феномен привлекает все большее внимание ученых различных научных направлений. С углублением китайско-российских взаимодействий очень важно изучение национальных традиционных этногедерных авто- и гетеростереотипов в сознании двух народов. Изучение стереотипов занимает важное место во многих науках: социологии, филологии, политологии, психологии, истории и т.д. Активно исследовались разновидности стереотипов, выделенные по разным основаниям: социальные, культурные (общественные) и индивидуальные стереотипы [11; 8] и т.д.; результаты исследования этнических стереотипов, механизмов их формирования, их характеристик и функций в межкультурной коммуникации отражены в работах [2; 3; 6; 7] и т.д.

Термин «стереотип» был введен в научный оборот социологом У. Липпманом. Под стереотипом он понимал особую форму восприятия окружающего мира, оказывающую определенное влияние на данные органов чувств еще до того, как эти данные достигают нашего сознания. По Липпману, человек, пытаясь осмыслить все противоречия окружающего его мира, создает «мысленную картину» тех явлений, которые он непосредственно не наблюдает. Человек обладает четким восприятием большинства вещей еще до того, как с ними непосредственно столкнутся в жизни. Этот стереотип формируется под влиянием культурной среды конкретного человека [12].

В процессе межкультурной коммуникации большая часть информации основана на наблюдении, а также на стереотипных представлениях. Стереотипы как неотъемлемая часть обыденного сознания аккумулируют своего рода стандартизированный коллективный опыт, помогающий личности ориентироваться в своей жизни и определенным образом направлять свое поведение. Но стереотипы могут быть истинными или ложными, они могут вызывать как положительные, так и отрицательные эмоции. Их суть заключается в выражении отношения к определенной социальной группе, к определенному явлению [1].

Стереотипны не все народы, а только те, с которыми контакт был наиболее частым и длительным в рамках той или иной культуры. Стереотипы других национальностей в культурном пространстве того или иного этноса существуют во всех без исключения культурах. Этнический стереотип можно определить как упрощенный, схематизированный, эмоционально заряженный и предельно устойчивый образ любой расовой группы или общности, легко распространяемый на всех ее представителей [9]. Ю.Е. Прохоров считает, что возникает проблема, непосредственно связанная с процессом познания новых культур, истории страны, изучения национальных языков, а главное, с использованием стереотипов как явления, упрощающего межкультурную коммуникацию и социальные контакты [10].

Цель нашего исследования – сравнение выявленного содержания этнокультурных стереотипов о русских у носителей китайского языка в 2022 и 2023 гг. Для формирования опросника мы использовали методику О.А. Леонтович: респондентам был предложен ряд закрытых и открытых вопросов на русском языке, без введения информации на родном языке. Все респонденты в 2022 г. находились на территории Китая, в 2023 г. – только на территории России по прошествии 3-4 месяцев.

Данная статья отражает данные за 2023 г. и представляет результаты второго этапа эксперимента.

Второй этап эксперимента имел цель – проследить динамику восприятия содержания этнокультурных стереотипов о русских у носителей китайского языка. Влияет ли на мнение китайцев то, что они проживают в России, общаются и учатся на русском языке, участвуют в мероприятиях, организуемых Институтом гуманитарных наук и т.д. на то, какими они видят русских; изменится ли их мнение, поменяют ли они стереотипы восприятия.

Вопросы анкеты задавались те же, что и на первом этапе. После анкетирования китайским студентам задавались уточняющие и проясняющие вопросы в личной беседе. В таблицах будут приведены результаты анкетирования за 2022 г. и за 2023 г. для наглядности оценки изменений.

Была опрошена китайская молодежь, проживающая на территории России. Это студенты, которые приехали в Барнаул для обучения в Алтайском государственном университете. Всего было опрошено 65 китайцев.

Характеристика группы испытуемых: 21 мужчина, 44 женщины, из них 8 являлись студентами магистратуры, 57 – студенты бакалавриата.

Китайские информанты получили анкету с вопросами, которые казались их представлений о русских, написали ответы на русском языке, при этом можно было выбирать несколько вариантов или давать собственный ответ. Опрос проводился в январе 2023 г. – феврале 2023 г.

Опрос на втором этапе эксперимента проводился среди китайской молодежи, прожившей в Барнауле уже от 1 до 5 месяцев, респонденты посещали занятия, общались с русскими в быту, познакомились с российской молодежью, адаптировались к русской среде.

Далее приводятся данные в сравнении с первым этапом [5].

Рассмотрим реакции информантов, данные на первый вопрос. Как видно из результатов опроса (табл. 1), почти 100% испытуемых полагают, что русские не относятся негативно к китайцам. После пребывания в России число респондентов, считающих, что русские отлично относятся к китайцам, увеличилось. Это связано с политической взаимодоверия Китая и России, регулярными контактами лидеров двух стран, освещаемыми СМИ и тесными деловыми и экономическими контактами. Почти в каждой беседе о России большинство китайцев подчеркивают дружеское отношение России и Китая, увеличение взаимодействия и укрепления двусторонних отношений.

*Таблица 1*

Реакции на стимул: «Как вы думаете, как русские относятся к китайцам?»

реакция на вопрос	Доля реакций (%), 2022 г.	Доля реакций (%), 2023
Отлично	57	78
Хорошо	42	22
Никак	1	0
Плохо	0	0

Следующий вопрос связан с формированием образа страны. Эксперимент о восприятии образа России китайцами мы проводили в 2021 г. [4], результаты которого показали, что страна и народ воспринимаются носителями другой культуры неотделимо друг от друга.

Рассмотрим реакции анкетированных, данные на второй вопрос.

В 2023 г. 29% китайцев считают Россию боевым национальным государством, 29% отметили сильную военную силу 15% обратили внимание на большую территорию страны, 14% – плохую погоду.

О термине «боевое национальное государство», которое возникло в Китае, мы упоминали в предыдущем этапе эксперимента [5]. Несомненно, увеличение восприятия России как государства с «сильной военной силой» связано с политическими изменениями, проходящими сейчас в мире. В беседах с китайцами по результатам анкетирования, мы установили, что все они восхищаются мужеством русских мужчин и военной мощью России. В их сознании Россия – большое и сильное государство, которое способно противостоять и показать всю свою мощь.

Два других популярных ответа более понятны и почти не изменились в процентном соотношении: большая территория и малонаселенность по меркам китайцев стереотипны в восприятии, а плохая погода связана с холодным климатом и более жесткой зимой. В личной беседе некоторые студенты из Китая отмечают, что противостояние русских холоду и лишениям формирует у них выносливый характер, которые снова связывают с понятием «боевая нация» (табл. 2).

Таблица 2

Реакции на стимул: «Какое из следующих описаний, по вашему мнению, актуально восприятию национального имиджа России?»

реакция на вопрос	Доля реакций (%), 2022 г.	Доля реакций (%), 2023 г.
Боевое национальное государство	19	29
Развитая литература и искусство	7	3
Передовые технологии	5	1
Большая территория и малонаселенность	17	15
Долгая история	8	3
Многие преимущества развития	3	2
Сильная военная сила	10	29
Богатые ресурсы	8	2
Плохая погода	14	14
Национальная стабильность	4	1
Демократия	3	1

Следующий вопрос предполагал то, что каждый респондент должен ответить сам, без вариантов ответа. Количество определений не ограничивалось, в среднем, испытуемые в 2023 г. писали по 2-3 определения, так же, как и в 2022 г.

Мы привели данные наиболее популярных ответов, единичные случаи были исключены. Выбор в 2023 г. всеми респондентами определения «боевая нация», о котором мы упоминали выше (используется для описания русских из-за их стойкого характера и уникального способа показать национальную индивидуальность) указывает на восприятие русских как сильных людей, он связан с восприятием всей страны в целом. Характеристику «храбрый» в 2023 г. выбрали также много анкетированных в связи с политической ситуацией. Русские люди ассоциируются как храбрые представители «боевой нации». Стимулы «сердечность и гостеприимство» и «русские мальчики и девушки красивы» в 2023 г. были выбраны большим числом респондентов. Китайские студенты, приехав в Россию, столкнулись с русскими людьми напрямую, на занятиях, в общежитии, в быту, во внеклассных мероприятиях, организованных преподавателями и сотрудниками АлтГУ. Они увидели и узнали больше о людях и их привычках, увидели отношение к себе окружающих (отсюда

увеличение выбора ответов «доброжелательный»). В силу этих причин их впечатление поменялось, так, например, никто не выбрал ответ «любит медведей», потому что они не увидели «медведей, гуляющих по городу», не знали русских, которым бы «нравился медведь», также стимул «любит пить» тоже уменьшился в количественном соотношении.

В 2023 г. появились и новые характеристики: «дружные», «много говорят» и «умные». В личной беседе китайские студенты пояснили, что увидели «много русских вместе», много людей помогали им с адаптацией, оформлением документов и т. д. Конечно, быстрый темп речи русских и обилие информации на русском языке стимулировал ответ «много говорят». Общение с преподавателями и сотрудниками университета, а также с русскими студентами дало характеристику «умные». При этом, можно заметить, что новые ответы используются во множественном числе, что демонстрирует отношение именно к русским как общей нации, а не как русскому человеку отдельно (в 2022 г. больше ответов в единственном числе).

Мы зафиксировали изменения мнений китайцев о русских (по сравнению с результатами за 2022 г.). На это могли повлиять следующие факторы:

- 1) студенты проживали на территории России;
- 2) у студентов сформировались фоновые знания и знания о России, полученные на занятиях в университете;
- 3) студенты познакомились с реальными русскими и ситуациями общения в различных средах (магазин, больница, банк и т. д.);
- 4) студенты активно участвуют во внеучебной жизни Института гуманитарных наук АлтГУ.

*Таблица 3*

Реакции на стимул: «Пожалуйста, используйте слова для описания первого впечатления, когда вы думаете о том, какие русские?»

реакция на вопрос	Доля реакций (%), 2022 г.	Доля реакций (%), 2023 г.
боевая нация	91	100
хорошо	31	28
доброжелательный	27	56
красивая девушка	21	45
дерзновенный	9	3

реакция на вопрос	Доля реакций (%), 2022 г.	Доля реакций (%), 2023 г.
говорит быстро, любит сладкое	5	1
сердечность и гостеприимство	82	81
лихой	9	12
высокий и большой	51	41
откровенный	18	10
русские мальчики и девушки красивы	64	87
любит медведей	15	0
храбрый	27	91
любит пить	12	3
сильный	28	67
дружные	Не представлено	34
много говорят	Не представлено	45
умные	Не представлено	34

Таким образом, в массовом сознании китайских студентов складывается довольно стереотипный образ русских людей (русские как «боевая нация», высокие, красивые, гостеприимные, хорошо относящиеся к китайцам). Но по прибытии в Россию мнения студентов постепенно меняется. По-прежнему, отмечаются внутренние качества русских (сердечность и доброжелательность), среди внешних – все еще популярно определение «красота русского человека». Однако при реальном контакте с русскими некоторые стереотипы уходят из сознания китайцев (например, образ пьющих русских и «любителей» медведей). Добавляются новые характеристики русских (умные, дружные). В целом, складывается положительное восприятие образа русского. Поэтому национальные культурные стереотипы играют важную роль в межкультурной коммуникации и могут изменяться. Безусловно, негативные образы о той или иной нации мешают конструктивному межкультурному диалогу. Первым шагом к изменению этих представлений может стать углубленное изучение содержания и роли современных национально-культурных стереотипов, а также позитивное формирование образа русских в конкретных реальных условиях взаимодействия двух культур.



## Литература

1. *Агеев В.С.* Механизмы социального восприятия // Психологический журнал. М: Наука. № 2, 1989. С. 63-71.
2. *Бартминьский Е.* Языковой образ мира: очерки по этнолингвистике. М.: Индрик, 2005. 288 с.
3. *Горшунова Е.Ю.* Этнические стереотипы англоговорящего социума и их вербализация в американской лингвокультуре: дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2009. 207 с.
4. *Злобина Ю.И.* Образ нации в социологическом аспекте этнокультурного восприятия России в массовом сознании китайцев // Материалы IX Международной научной конференции «Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве», Барнаул. Том 1. № 10 (2021). С. 66-73.
5. *Злобина Ю.И. Чжао Кайсинь.* Этнокультурные стереотипы восприятия русских в массовом сознании китайцев (социологический аспект) // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С. Г. Максимова. Вып. 11. Том 1. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2022. С. 95-102.
6. *Маслова В.А.* Культурный стереотип и его роль в поведении сквозь призму языка // Вестник Северо-Осетинского гос. ун-та им. К.Л. Хетагурова. 2008. Т. 4. С. 30–37.
7. *Мучкина Е.С.* Этнические стереотипы и их отражение в семантике этнонимов // Филология и человек. 2010. № 4. С. 107–118.
8. *Нельсон Т.* Психология предубеждений: Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. 384 с.
9. *Платонов Ю.П., Почебут Л.Г.* Этническая социальная психология. СПб., 1993. 109 с
10. *Прохоров Ю.Е.* Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев, М.: Ком Книга, 2006. 224 с.
11. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. 320 с.
12. *Lippman W.* Public Opinion / W. Lippman. – New York, 1922.