

2. Данилов А. Н. Глобальная нестабильность – порождение системной трансформации постсоветского мира // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Том 6. №1. С. 37–56.

3. О демографической безопасности Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 04 января 2002 г. № 80-З; в ред. от 9 января 2018 г. № 27-З // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 24.04.2026).

## ЭТНИЧЕСКИЙ ЛОНГРИД КАК ОПОРНАЯ ТОЧКА ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВО: НА ПРИМЕРЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО КАНАЛА ИЗДАТЕЛЬСТВА «РОДИНА НА НЕВЕ»

**Белогурова А. А., Санкт-Петербург (Россия)**

**Аннотация.** В статье рассматривается потенциал формата этнического лонгрида как инструмента мягкой культур в цифровое медиа пространство. На примере экспериментального проекта канала, созданного в социальной сети «ВКонтакте» на базе интернет-журнала «Родина на Неве» (Санкт-Петербург) анализируется трансформация лонгридов о китайской культуре в интерактивный контент для аудитории непрофильного издательства. Автор приходит к выводу, что формат этножурналистского лонгрида не просто является достойной контентной единицей, способствующей преодолению стереотипизации и формированию эмпатического восприятия «иного», но и служит прекрасной базой для создания интерактивных форматов для молодёжных цифровых платформ. Исследование выполнено в рамках молодёжных исследований интеграционных процессов и может быть полезно для медиаспециалистов, работающих в рамках межкультурной коммуникации.

**Ключевые слова:** этническая журналистика, лонгрид, межкультурная коммуникация, культурный диалог, Китай, социальная сеть «ВКонтакте»

## ETHNIC LONGREAD AS A CORNERSTONE FOR INTEGRATING ANOTHER CULTURE INTO THE MEDIA SPACE: THE CASE OF AN EXPERIMENTAL CHANNEL BY THE "RODINA NA NEVE"

**Belogurova A. A., Saint Petersburg (Russia)**

**Abstract.** This article examines the potential of the ethnic longread format as a tool for soft cultural integration into digital media spaces. Using an experimental project — a channel created on the VKontakte social network based on the online magazine «Rodina na Neve» (Saint Petersburg) — the study analyzes how longreads about Chinese culture are transformed into interactive content for audiences not typically targeted by this publishing house. The author concludes that the ethnographic journalistic longread is not only a valuable content unit helping to overcome stereotyping and foster empathetic perception of «the other», but also serves as an

*excellent foundation for developing interactive formats tailored to youth-oriented digital platforms. The research was conducted within the framework of youth studies on integration processes and may be useful for media professionals engaged in intercultural communication.*

**Keywords:** *ethnic journalism, longread, intercultural communication, cultural dialogue, China, VKontakte social network*

Современное медиaprостранство существует в двух, казалось бы, противоречащих тенденциях: с одной стороны, процессы глобализации и цифровизации сделали знания об «иных» культурах более доступными, с другой же – клиповое восприятие реальности усиливают фрагментарность знаний об «ином», а алгоритмы персонализации контента запирают пользователя в мире поверхностных стереотипов.

Основная опасность, стоящая на горизонте межкультурной коммуникации, заключается в формировании нового типа культурной дистанции: не через незнание, а через псевдознание. Пользователь, существующий в иллюзии культурной компетенции, искренне убеждён в своём понимании «иного», однако в реальной жизни его знания остаются поверхностными, стереотипизированными и лишёнными контекста, который во многих культурах играет ключевую роль.

Особенно остро эта проблема стала ощущаться в медиaprостранстве после «тенденции поворота на Восток», когда сложная российская культура начала налаживать активный контакт с не менее сложной китайской. Так в своём интервью portalу ТАСС директор Института Китая и современной Азии РАН Кирилл Бабаев отметил, что сейчас «нам нужны специалисты, готовые активно изучать то, что происходит в Китае сегодня, успевать за этими изменениями» [1]. Но мало изучать новое, необходимо знать историю, осознавать особенности менталитета и грамотно объяснять российской аудитории те или иные тенденции. В этом контексте идеальным форматом является этнический лонгрид. Представляя собой гибридный формат, он сочетает глубину традиционного очерка с возможностями цифровой среды в виде мультимедиа. Подобные материалы способны выполнять функцию «культурного моста», объясняя «иное» неподготовленной аудитории.

Однако в условиях клипового мышления основное достоинство этнокультурного лонгрида – его объём, превышающий пороговое значение в 1,5–2 тысячи слов, становится недостатком, ведь «сегодня человек предпочитает потреблять информацию в коротком, ярком, понятном виде, нежели погружаться в глубокий анализ» [2, с. 405]. Подобная тенденция неуклонно приводит к укреплению стереотипов и,

казалось бы, что создание этножурналистских лонгридов дело гиблое, но, достаточно просто добавить интерактивную коммуникацию.

Такие интерактивные форматы, как опросы выступают в роли «низкопорогового входа» для аудитории, снижая когнитивную нагрузку и позволяя пользователю легко выразить своё мнение или проверить знания. Это не требует немедленного погружения в длинный текст и позволяет человеку с клиповым восприятием задержаться. Однако ключевой момент, который говорит о пользе интерактива для преодоления последствий клипового мышления (среди которых «можно выделить следующие: снижение уровня концентрации; деградация памяти; стереотипизация; потеря способности верификации данных; распространение псевдонаучного знания, постправды; ухудшение навыков цельного восприятия, акцент на фрагментарных явлениях» [2, с. 406]), это органичное вплетение интерактива в структуру материала. Интерактив должен стать «крючком» или «якорем», позволяющем читателю погрузиться в материал, перейти по ссылке и прочесть его дальше. Именно подобный симбиоз — глубины этнического лонгрида и лёгкости интерактивного формата — позволяет преодолеть барьер пассивного потребления и запустить процесс настоящей межкультурной интеграции.

Цель данного исследования — на примере регионального интернет-журнала «Родина на Неве» продемонстрировать, как этнический лонгрид, дополненный интерактивными элементами в социальных сетях, может стать эффективной «опорной точкой» для интеграции сложной китайской культуры в медиапространство Санкт-Петербурга.

Объект исследования: процессы репрезентации китайской тематики в региональных цифровых СМИ.

Предмет исследования: роль этнического лонгрида и интерактивных форматов в интеграции иной культуры в медиапространство.

Методология: комплексный контент-анализ китайской тематики в интернет-СМИ «Родина на Неве» за 2022–май 2026 гг., структурно-семантический и критический дискурс-анализ текстов, а также количественный анализ статистических показателей сообщества ВКонтакте до и после внедрения интерактивных форматов.

Интернет-журнал «Родина на Неве» представляет собой уникальный объект для исследования. Это региональное патриотическое медиа, ориентированное на жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Издание не зависит от коммерческой рекламы, что позволяет редакции фокусироваться на

долгосрочных, уникальных проектах, а не на сиюминутных хайповых темах. Китайская тематика исторически не была характерна для «Родины на Неве» в силу географической специфики Северо-Запада. До 2026 года материалы о Китае носили фрагментарный характер, представляя собой либо короткие исторические справки (объективно никак не расширяющие кругозор читателя относительно истории Китая, скорее освещаая Санкт-Петербург через взаимодействие с востоком, к примеру, через моду на шинуазри), либо экспертные мнения о геополитике.

Переломным моментом стал февраль-март 2026 года, когда журналистка Елизавета Жукова опубликовала цикл путевых очерков о Шанхае. Этот цикл стал первой «опорной точкой» интеграции. Он подготовил почву, разрушив стереотипы и вызвав первичный интерес. Однако, несмотря на качество текстов, вовлечённость аудитории в группе ВКонтакте оставалась крайне низкой.

Осознавая, что одного формата лонгрида недостаточно для активизации пассивной аудитории, редакция «Родины на Неве» сделала следующий шаг: в апреле 2026 года был запущен собственный канал ВКонтакте, а материалы цикла адаптированы под интерактивный формат. Ключевую роль в этом процессе сыграли материалы журналистки Анастасии Белогуровой, которые были трансформированы в серию опросников (квизов).

Опросник выступал в роли «крючка». Пользователю предлагалось ответить на несколько вопросов, связанных с содержанием лонгрида (например, оценить стереотип, поделиться мнением о том или ином явлении). Это требовало минимальных усилий, но создавало эффект соучастия. После прохождения опроса пользователь переходил к ознакомительному фрагменту лонгрида с последующей ссылкой на полный формат.

Именно опросники стали первым шагом к преодолению «коммуникативной глухоты». Люди, которые раньше никогда не писали комментарии, начали выражать своё мнение через выбор вариантов ответа. Затем этот навык трансформировался: пользователи начали оставлять комментарии под самими опросами. Так интерактивный формат стал мостом между пассивным чтением и активным диалогом.

Для оценки влияния новой стратегии был проведен сравнительный анализ статистики группы «Родина на Неве» в два периода: до запуска канала и интерактивов (22.03. 2026 – 16.04.2026) и после (16.04. 2026 – 11.05.2026). Для гармонизации был выбран равный период в 25 дней.

Период до внедрения интерактивов (22.03. 2026 – 16.04.2026) характеризовался пассивностью аудитории. При учёте охвата контента к 1.8 тысяч человек, среднее количество оценок на новостных постах около 2-3 лайков и практическое отсутствие комментариев. Из-за практически полного отсутствия взаимодействия аудитории с контентом, группу можно было воспринимать, как «мёртвую». А, если учитывать тот факт, что сайт издательства не располагает инструментами коммуникации, то это была одна из основных платформ для понимания потребности аудитории издательства (рис. 1).

5 апреля произошло массовое удаление неактивных аккаунтов (минус 300 подписчиков). Это позволило очистить базу от ботов и получить более репрезентативные данные.

Период после запуска канала и опросников (16.04.2026 – 11.05.2026) характеризуется формированием «активного ядра аудитории». Канал ВКонтакте набрал 89 подписчиков за месяц, однако при этом просмотры контента в группе снизились на 38% (с 6.5K до 3.8K), а охват на 40%. Это можно объяснить перераспределением внимания аудитории на канал ввиду его доступности (каналы располагаются рядом с сообщениями и не требуют поиска в группах), а также знакомого формата. Также теперь издательство стало способно собирать мнение аудитории благодаря форматам опросником и согласно полученным данным более грамотно формировать контент-план.

Запуск формата канала в издательстве «Родина на Неве» показывает, что интеграция иной культуры в медиапространство невозможна без сочетания двух элементов: глубины (которую даёт формат лонгрида) и интерактивности (которую предоставляют опросники).

Этнические лонгриды Анастасии Белогуровой благодаря характерным для формата особенностям выполнили функцию «декодирования» культурного кода Китая. Они показали, что за абстрактным «Китаем» стоят конкретные люди, эмоции и повседневные практики. Без этого этапа любые интерактивы были бы поверхностными и не вызывали бы доверия у аудитории.

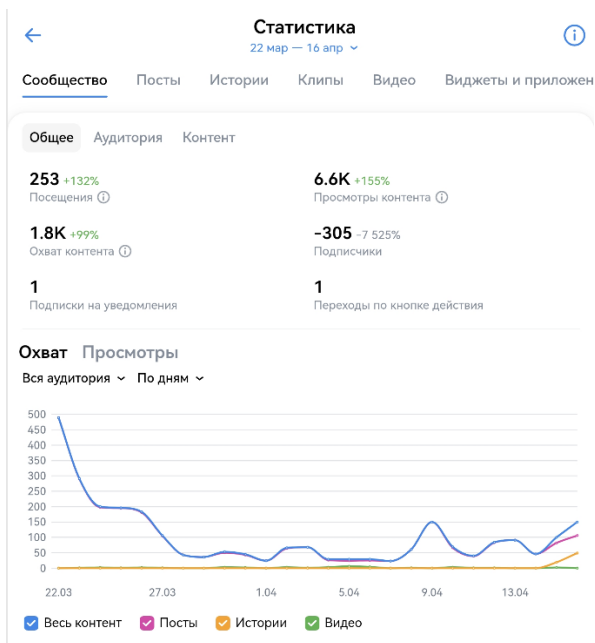


Рисунок 1 – Аналитика сообщества «Родина на Неве» в период до внедрения интерактивов.

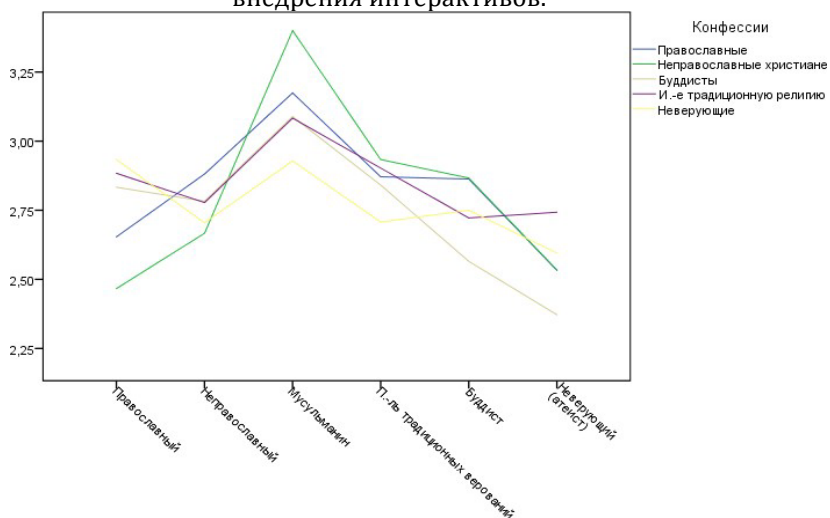


Рисунок 2 – Динамика постов в сообществе «Родина на Неве» в период до внедрения интерактивов по религиям.

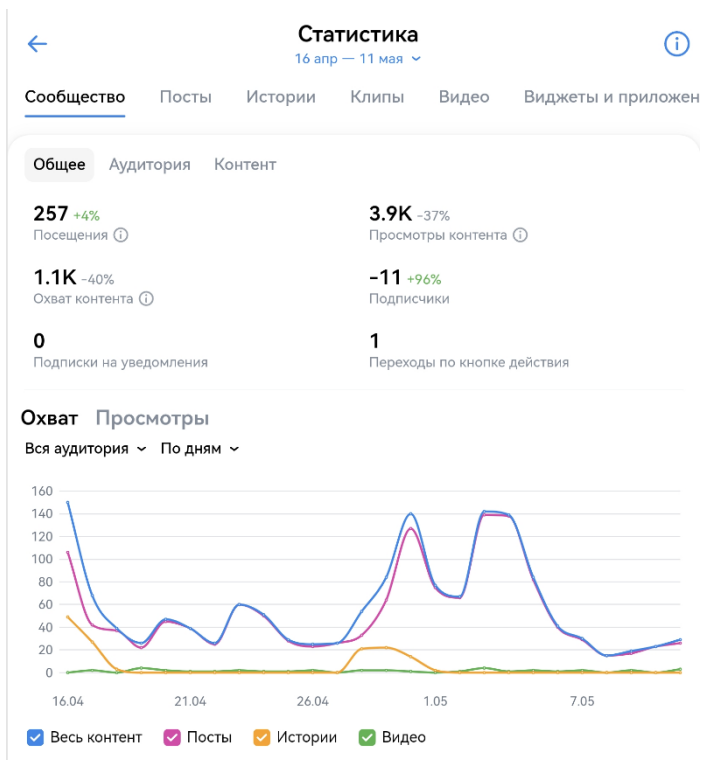


Рисунок 3 – Аналитика сообщества «Родина на Неве» в период после внедрения интерактивов.

Опросники же снизили порог входа для взаимодействия. Они позволили аудитории «попробовать» материал, сделав первый шаг от пассивного наблюдения к активному участию.

Благодаря их сочетанию возможно даже из «мёртвой аудитории» выделить жизнеспособное ядро и успешно развивать новостное издательство даже с нетипичными для региона темами. И даже в условиях клипового мышления этнический лонгрид сохраняет свою актуальность как инструмент глубокой межкультурной интеграции. Однако его эффективность напрямую зависит от способности медиа адаптировать формат под современные запросы аудитории. Это доказывает, что интеграция иной культуры возможна даже в специализированных медиа, если использовать правильные инструменты. Лонгрид задает вектор глубины и доверия, а интерактив открывает дверь для диалога. В перспективе такая модель может быть

масштабирована на другие этнические тематики, становясь устойчивым механизмом построения межкультурного диалога в цифровой среде.

### Литература

1. Кириллов А. Эксперт заявил, что китаеведение в России преодолевает возникшие ранее трудности. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18768903> (дата обращения: 13.05.2026).
2. Исаева К. В., Вантяева А. С. Клиповое мышление как социальный феномен современного общества «в цифре» // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2025. Т. 25, № 4. С. 404–412.

### ВРЕМЕНА ГОДА В КУРСКОЙ ЧАСТУШКЕ

**Бобунова М.А., Курск (Россия)**

**Аннотация:** В статье говорится о наименованиях времен года в курской частушке. Исследование проводится на материале свода «Частушки Курского края», в котором представлены тексты, записанные в 28 районах Курской области в период с 1968 по 2012 г. Указанная группа слов анализируется с учетом лексического состава, частотности и словообразовательного потенциала. Описываются синтагматические и парадигматические связи слов. Выявляются особенности использования названий времен года в курской частушке.

**Ключевые слова:** язык фольклора, частушка, названия времен года

### SEASONS IN THE KURSK CHASTUSHKA

**Bobunova M.A., Kursk (Russia)**

**Abstract:** This article examines the names of seasons in Kursk ditties. The study is based on the collection "Ditties of the Kursk Region," which contains texts recorded in 28 districts of the Kursk region between 1968 and 2012. This group of words is analyzed based on their lexical composition, frequency, and word-formation potential. Syntagmatic and paradigmatic relationships between words are described. The specific uses of season names in Kursk ditties are identified.

**Key words:** language of folklore, ditty, names of seasons

Частушка, как и любой другой жанр русского песенного фольклора, отражает культуру народа, его традиции и менталитет. В лаконичной форме запечатлены самые разные представления о мире, о человеческих отношениях, о добре и зле. Отличительной особенностью