

5. Кун М. Эмпирическое исследование установок личности на себя / М. Кун, Т. Макпартленд // Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., 1984. С. 180–188.
6. Назарбаев Н.А. Евразийство: сборник избранных статей и выступлений Главы государства / Под ред. Е.Б. Сыдыкова. Астана: Издательство ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2012. 222 с.
7. Лаумулин М.Т. Возвращение в место, которого нет: Можно ли восстановить Советский Союз или создать на его месте жизнеспособную структуру // Россия в глобальной политике. № 1 (январь-февраль), 2023. С.88-99
8. Положение русского языка как фактор социально-политического поведения российской диаспоры в странах СНГ. М: Институт диаспоры и интеграции (Институт стран СНГ). М., 2012. -236 с.
9. Тесленко А.Н. Культурная социализация молодежи: казахстанская модель. Монография. Саратов: Саратовский гос. тех. университет, ООО изд-ва АкмЦНТИ, 2007. -556 с.
10. Тесленко А. Н. Поколение KZ: особенности культурной социализации и молодежной работы // Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы социализации поколения Z. Астана. 2022. С.10-17.
11. Тесленко А. Н. Поколение KZ: парадоксы молодежного сознания // Донецкие чтения – 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. 2024. С. 214-217.
12. Teslenko A. KZ Generation: In Search of Cultural Identity // Studies in Social Science Research. Vol 3, No2. 2022 (doi 10.22158/sssr.v3n2p51)

ОБРАЗ РОССИЯН В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МЕДИА

Тупикова В.А., Москва (Россия)

Статья подготовлена в рамках ИнНИР № 100942-0-000 «Социальные практики и барьеры восприятия территории РУДН как локального центра притяжения в городе: сравнительный анализ мнений студентов, сотрудников и местных жителей»

Аннотация. Доклад посвящен анализу медиарепрезентаций россиян в современном художественно-развлекательном контенте. Эмпирическую основу исследования составили результаты контент-анализа телевизионных и стриминговых медиапродуктов 2024–2025 гг. с последующим количественным анализом категорий текстового описания и тональности. Установлено преобладание негативной тональности медиарепрезентаций (59,2%), связанной с сюжетами социальной нестабильности, криминализации и моральной амбивалентности. Позитивные образы чаще ассоциируются с

патриотическими, героическими и коллективистскими сценариями. Показано, что современное медиапространство формирует гибридную модель национально-этнической идентичности, сочетающую гражданские, культурные и эмоционально-символические элементы коллективного описания.

Ключевые слова: образ россиян, контент-анализ визуальных медиа, репрезентации в медиа

THE IMAGE OF RUSSIANS IN THE RUSSIAN MEDIA LANDSCAPE: CONTENT ANALYSIS OF VISUAL ARTS MEDIA

Tupikova V. A., Москва (Россия)

Abstract. *This paper presents an analysis of media representations of Russians in contemporary entertainment content. The empirical basis of the study consists of the results of a content analysis of television and streaming media products from 2024–2025, followed by a quantitative analysis of textual description categories and tonalities. The study found a predominance of negative tone in media representations (59.2%), associated with themes of social instability, criminalization, and moral ambivalence. Positive images are more often associated with patriotic, heroic, and collectivist narratives. It is demonstrated that the modern media space shapes a hybrid model of national-ethnic identity, combining civic, cultural, and emotional-symbolic elements of collective description.*

Keywords: *image of Russians, visual media content analysis, media representations*

Медиапространство выступает одним из ключевых механизмов воспроизводства национально-этнической идентичности, поскольку через художественные визуальные медиа транслируются устойчивые представления о «своих», допустимых моделях поведения и коллективных эмоциональных сценариях [1].

Цель исследования заключалась в анализе образа россиянина, транслируемого в популярных художественно-развлекательных медиа. Эмпирическую основу составил контент-анализ наиболее просматриваемых телевизионных и стриминговых продуктов в будничной, новогодней и праздничной периоды 2024–2025 гг. Анализировались визуальные и аудиальные элементы репрезентации: сюжетные модели, эмоциональная тональность, символические маркеры и типовые характеристики персонажей.

Распределение тональности по типам медиаконтента показало, что в нейтральные дни преобладают негативные репрезентации (29 случаев), связанные преимущественно с криминальными, социально-драматическими и бытовыми сюжетами. В новогоднем контенте доля

негативных образов снижается, однако сохраняется амбивалентность представлений: 18 негативных, 3 нейтральных и 3 позитивных элемента. Контент, приуроченный к Дню Победы, демонстрирует наиболее сбалансированную структуру: 24 негативных, 14 нейтральных и 8 позитивных репрезентаций, что связано с преобладанием военной и исторической тематики, сочетающей героизм, трагизм и коллективную память.

Категориальный анализ текстовых описаний позволил выделить несколько доминирующих тематических кластеров. Наиболее часто встречались категории: социальная и криминальная повседневность, материальное неравенство и элитарность, семейные и гендерные отношения, государственно-патриотическая тематика, а также ностальгические и бытовые сценарии. Негативная тональность преимущественно сопровождала сюжеты о коррупции, насилии, моральной неоднозначности и социальном недоверии. Позитивные элементы были связаны с образами коллективной солидарности, героизма, военной памяти и эмоционального единства.

В будничном контенте преобладают сюжеты криминальной и социальной повседневности, где образ русского человека связан с моральной амбивалентностью, уязвимостью и стратегиями индивидуального выживания. Новогодний контент формирует модель ироничной самоидентификации через ностальгию, бытовой юмор и терпимость к несовершенству. Праздничный патриотический контент, напротив, конструирует образ коллективной солидарности, основанной на героизме, долге и жертвенности.

Современные медиа не предлагают единую нормативную модель национальной идентичности, а формируют гибридную конструкцию, в которой сочетаются гражданские, культурные и эмоциональные элементы. Регулярное воспроизводство подобных сюжетов может способствовать закреплению представлений о национальной общности через эмоциональное вовлечение и повседневное медиапотребление.

Литература

1. *Субботина М.В.* Концептуальные основания социологического анализа механизмов конструирования образов «героического» // Актуальные вопросы социологической науки: теория, методология, практика. – 2020. – С. 62-71.