

*E.A. Комышникова (Барнаул)*

## **ПРИЧИНЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Научный руководитель - О.Л. Сытых*

Трансформация ценностей, происходящая в современном российском обществе, обуславливает необходимость выявления вызывающих её причин. Сущность происходящих в системе ценностей изменений состоит в том, что на место коллективизма пришли индивидуализм и стремление к получению материальных благ. На данный момент можно говорить о ряде важных процессов, влияющих на изменение ценностей молодёжи. Это и глобализация, и, связанное с ней распространение ценностей западной цивилизации, и формирование в России общества потребления.

Традиционная система ценностей, длительное время существовавшая в России, строилась на религиозной основе, христианские ценности (религиозность, солидарность, соборность, самоограничение, патриотизм, любовь, забота о детях и стариках) сплачивали общество. Во всём мире слом религиозной системы ценностей начался с вступлением общества в эпоху глобализации, но наша страна прошла ещё один период. В СССР система ценностей строилась на основе идеологии. Главными ценностями этого времени стали государство, коллективизм, интернационализм, патриотизм, социальная справедливость, равенство, порядок, дружба и т.д. Вместе с распадом Советского Союза была разрушена прежняя система ценностей. На протяжении последних десятилетий всё больше возрастала роль товарно-рыночных отношений и всё больше снижалась роль духовных ценностей [1, с. 13]. В качестве идеала иногда открыто, иногда под видом «свободы» и «равенства» предстаёт индивидуализм. При этом главным стремлением для огромного количества людей становится достижение материального благосостояния. Само по себе это не ново, но если раньше не стремились выставлять его напоказ, то в обществе потребления это делается демонстративно. Хорошее материальное положение, богатство (вили, яхты,

дорогие машины и т.п.) должны быть заметны и признанными другими людьми. Этого требует современная мода (являющаяся, по сути, одним из источников формирования ценностей). «Мода на стиль и образ жизни, на вещи и даже на отношения определяет поведение и интересы молодых людей» [2, с. 217].

Одной из причин, определяющей трансформацию ценностей, является изменение характера межпоколенческого взаимодействия. Двумя основными направлениями здесь выступают передача ценностей в семье и передача ценностей в образовательном процессе.

В общественных науках взаимодействие поколений рассматривается как «фактор, обеспечивающий динамику исторического развития, и характеризуется в контексте «борьбы поколений», конфликта «отцов» и «детей». Межпоколенческое взаимодействие включает в себя процесс передачи опыта различной деятельности, оно помогает не только усвоить ценности, но и научиться принимать и уважать ценности других людей, что способствует общению и предубеждает появление конфликтов. Но в современном мире этот процесс осложнен, поскольку взаимодействия поколений меняются и теряют прежнюю важность.

Сокращается количество взаимодействий между представителями разных поколений в семье, изменяется их содержательная сторона. Представители поколения «отцов» далеко не всегда стремятся передать свои ценности детям, давая им право на собственный выбор. Само по себе это явление нельзя назвать отрицательным, но сейчас оно заходит слишком далеко, занятость и желание дать детям больше свободы мешает передаче ценностей.

Ситуация с поколением «дедов» меняется еще сильнее. Раньше молодежь проводила много времени с представителями этого поколения, детей оставляли с бабушками и дедушками, и те могли оказывать на них влияние. Теперь же несколько поколений семьи редко живут совместно, и

дети мало взаимодействуют с поколением «дедов». Таким образом, они не просто не усваивают их ценности, но и недостаточно информированы о них.

Из-за этого многие ценности теряют свой исконный смысл или вовсе уходят из системы ценностей молодежи. Сопутствующей проблемой является то, что возникает непонимание и конфликты между представителями разных поколений.

Основной тенденцией в образовательной сфере является то, что общество предъявляет все более высокие требования к уровню образования своих граждан. Непрерывно осваиваются новые высокие технологии, повсеместно распространились компьютерные сети. В таких условиях экономике необходима уже не единичная, но массовая творческая деятельность, а творческий, интеллектуальный подход к профессиональной деятельности свойствен только высоко и качественно образованным людям. Престиж и практическая ценность образования для молодых людей имеют очень высокое значение. В современных условиях высшее образование по-прежнему является важным фактором социализации, но потенциал его используется не в полной мере.

Исследования, проведённые в 2005 году, показывают, что образование плохо справляется с функцией трансляции ценностей. К 2012 году значение этой функции ещё снизилось [3, с. 210-211]. Наиболее активно транслируются ценности западной культуры, менее активно – русской культуры.

Изменение смысла традиционных ценностей и проблемы в передаче ценностей от поколения к поколению приводят к отрицательным результатам. Молодым поколением не осознаётся ценность семьи, и мы наблюдаем всё увеличивающееся количество разводов. Только программы поддержки смогли немного переломить складывающуюся установку на однодетную семью. Молодые люди выбирают работу не по собственным склонностям, а по предполагаемому уровню прибыли и не имеют другой мотивации к обучению, кроме как получить диплом, за которым, по сути, не

будет стоять никаких знаний. Они готовы жертвовать общением с близкими людьми в угоду профессиональной деятельности, которая, как говорилось ранее, может быть лишь источником дохода. Ценность свободы признаёт большинство граждан, но многие понимают её как «возможность делать всё, что хочется».

Перед российским обществом сегодня стоит довольно сложная задача: взять из западной системы ценностей, то, что не противоречит традиционным российским ценностям, отражающим особенности русского народа, и что будет способствовать движению страны по пути прогресса. Для этого же необходимо сохранение преемственности поколений. Этот механизм способствует передаче через поколения ценностей из прошлого в будущее. Близость же систем ценностей поможет избежать появления дистанции и улучшить взаимопонимание при взаимодействии поколений.

### **Библиографический список**

1. Малыгина, Г. В. Трансформация ценностей в эпоху глобализации как социально-философская проблема / Г. В. Малыгина // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – № 2. – С. 12–18.
2. Сытых О.Л. Мир ценностей российской молодёжи в контексте динамики современного социума / О.Л. Сытых // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. - №2/2. – С. 216-219.
3. Гохгалтер, М. А. Тенденции изменения воспроизведения ценностей через систему образования современной России в процессе ее реформирования (по результатам лонгитюдного исследования 2005–2010 гг.) / М. А. Гохгалтер // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2012. – Вып. 4. – С. 209–212.