

Научная статья / Research Article

УДК 316.74

DOI: 10.14258/SSI(2025)1-12

Виртуальная активность религиозных сообществ Республики Алтай в социальной сети «ВКонтакте» в условиях трансформации религиозности

Софья Александровна Малявко¹

Светлана Геннадьевна Максимова²

¹ РОСБИОТЕХ, Москва, Россия; Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия, malyavkosofya@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0004-2071-3953>

² РОСБИОТЕХ, Москва, Россия; Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия, svet-maximova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000000246134966>

Аннотация. На фоне новых тенденций в религиозности и расширения цифровизации общества актуализируется проблема взаимовлияния интернет-пространства и религии. Цель работы заключается в апробации процедуры анализа основных характеристик религиозных сообществ в социальной сети «ВКонтакте» на примере Республики Алтай. В связи с тем, что контент виртуальных сообществ так или иначе отражает локальные интересы религиозной группы (прихода, церкви и т.д.), особое внимание уделяется наиболее популярным темам, их подаче, а также формам реакций на них. Выявлены отличия среди сообществ православного, старообрядческого, протестантского и буддистского направлений.

Ключевые слова: религия, религиозность, виртуализация, социальные сети

Финансирование: публикация подготовлена в рамках проекта РНФ №24-48-03002 «Религиозные ландшафты российско-монгольского приграничья: институциональные и сетевые механизмы конструирования религиозной и этнической идентичностей и безопасности в условиях постсекулярной реальности».

Для цитирования: Малявко С. А., Максимова С. Г. Виртуальная активность религиозных сообществ Республики Алтай в социальной сети «ВКонтакте» в условиях трансформации религиозности // Society and Security Insights. 2025. Т. 8, № 1. С. 180–194. doi: 10.14258/ssi(2025)1-12.

Virtual Activities of Religious Communities of the Altai Republic in the Social Network “VKontakte” in the Conditions of the Transformation of Religiosity

Sofya A. Malyavko¹

Svetlana G. Maximova²

¹ROSBIOTECH, Moscow, Russia; Altai State University, Barnaul, Russia, malyavkosofya@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0004-2071-3953>

²ROSBIOTECH, Moscow, Russia; Altai State University, Barnaul, Russia, svet-maximova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000000246134966>

Abstract. Against the background of new trends in religiosity and the expansion of digitalization of society, the problem of the mutual influence of the Internet space and religion is becoming more relevant. The purpose of the work is to test the procedure for analyzing the main characteristics of religious communities in the social network “VKontakte” using the example of the Altai Republic. Due to the fact that the content of virtual communities in one way or another reflects the local interests of a religious group (parish, church, etc.), special attention is paid to the most popular topics, their presentation, as well as the forms of reactions to them. Differences are revealed among communities of the Orthodox, Old Believer, Protestant and Buddhist directions.

Keywords: religion, religiosity, virtualization, social networks

Financial Support: the work was supported by the Russian Science Foundation, Project № 24-48-03002. The title of the project «Religious landscapes of the Russian-Mongolian borderlands: institutional and network mechanisms of construction of religious and ethnic identities and security in conditions of post-secular reality».

For citation: Malyavko, S. A., Maximova, S. G. (2025). Virtual Activities of Religious Communities of the Altai Republic in the Social Network “VKontakte” in the Conditions of the Transformation of Religiosity. *Society and Security Insights*, 8(1), 180–194. (In Russ.). doi: 10.14258/ssi(2025)1-12.

Введение

В современной России изучение религиозности и этноконфессиональной специфики актуально в силу поликонфессиональности региональных социумов при исторически обусловленном превалировании православия в большинстве регионов, не являющихся национально специфичными. Конфессиональная ситуация меняется, трансформируются и религиозные практики, что актуализирует изучение религиозности не только как внутренней стороны религии, но и внешней — взаимодействие церкви и государства, верующих и неверующих, религиозных общин и т.д.

По поводу изменений в характере религиозности граждан стоит обозначить два тезиса. Во-первых, возможность личного выбора религии, многовариантность трактовки идей и догматов, вера в рамках своих потребностей, субъективизация религии (Эрвьё-Леже, 2015; Berger, 1974) и другие процессы ставят перед церковью новые вызовы, например объяснение, какими качествами и каким поведением должен обладать верующий человек, это также порой усложняет процесс приобщения к религиозной культуре. Во-вторых, миграционные и глобализационные процессы могут трансформировать понимание норм и постулатов религии в глазах как несведущих, так и опытных верующих (Сгибнева, 2017), такая фрагментарность ставит угрозу устойчивости религиозности. Поэтому и у церквей, и у общества возникает потребность в получении достоверной информации о вероучениях, о происходящих событиях и новостях, а также, конечно, у людей возникает необходимость быть сопричастным к какой-то группе.

Цифровое пространство является неотъемлемой частью современной жизни, что позволяет ученым разрабатывать концепт киберидентичности (Федорова, 2020). Проникновение в него религии также изменяет соотношение человека и его веры. Так, исследованиями подтверждается тезис: «религиозная коммуни-

кация в границах виртуального пространства активно подвергается влиянию этого пространства, вследствие чего трансформируется, воздействуя, в свою очередь, на религиозное поведение и культовые практики верующих» (Лопатинская, 2019: 127). При этом виртуальное пространство может как использоваться в качестве некоторого вспомогательного или сопутствующего инструмента, обеспечивающего коммуникацию с единоверцами или другим религиозным миром, информирование и иные функции, так и трансформироваться в религию, действия которой могут быть обеспечены использованием цифровых инструментов, в терминологии К. Хэлланда — «религия онлайн» и «онлайн-религия» соответственно (Helland, 2005).

Большую роль священнослужители отводят общению в виртуальном пространстве, так как оно побуждает от интереса и наблюдения за проповедями к приобщению к вере (Богданова, 2020). Потребляя религиозный контент, человек узнает, например, как правильно себя вести в церкви, исполнять ритуалы, общаться с верующими и церковнослужителями, таким образом, как бы психологически упрощая для себя «вход» в религию, которая становится для него менее недостижимой и, наоборот, понятной. Вместе с тем интернет не только позволяет церквям расширять свое влияние и знакомить с религиозной культурой, но и таит в себе некоторую угрозу для подрыва знания из-за некорректной интерпретации, снижения авторитета религиозных лидеров, которые не могут противостоять критике (Белоруссова, 2021).

Исследователи этой проблемы, как правило, сосредотачиваются на соотношении офлайн- и онлайн-жизни общин (Душакова, 2020), использовании ИТ-технологий в религиозной жизни (Чеснова, 2021), доступности информации на официальных сайтах (Безнюк, Цыбульская, 2019) и в социальных сетях (Актамов, Бадмацыренов, Хандаров, 2018), проявлениях религиозного поведения (Актамов, Бадмацыренов, Доржиева, 2015), концептуализации религиозных практик в онлайн-пространстве и функционировании в условиях цифровизации (Иванов, 2018; Смирнов, 2019) и на иных аспектах.

Вместе с тем использование цифровых следов сообществ и их участников является перспективным инструментом для исследований, позволяет определить интенсивность групповой коммуникации, интерес и актуальность тем в сообществах благодаря анализу лайков, репостов, комментариев, просмотров и других реакций пользователей.

Методы исследования

В социологическом исследовании, проведенном в 2024 г. в регионах российско-монгольского приграничья, изучались виртуальные сообщества социальной сети «ВКонтакте». В статье представлен анализ сообществ Республики Алтай, относящихся к отдельным церквям, религиозным направлениям, религиозным организациям, приходам, общественным организациям, так как на предварительном этапе сбора информации было выявлено, что церквями используется преимущественно социальная сеть «ВКонтакте» и крайне редко — Telegram, «Од-

нокласники» или сайт, что можно объяснить как большим количеством пользователей, так и более удобной и функциональной платформой.

Группы отбирались следующими способами: 1) поиск с использованием фильтрации крупных населенных пунктов Республики Алтай по ключевым словам: «церковь», «храм», «приход», «ислам», «буддизм», «вайшнавизм», «православие» и др.; 2) информация на странице религиозного объекта на онлайн-картах (Яндекс.Карты, Google.Карты, 2ГИС); 3) ссылки на сайтах митрополии, организаций, органов власти; 4) репосты, ссылки и комментарии в сообществах.

Помимо географической принадлежности к исследуемому региону в качестве критерия отбора выступала активность в сообществе, т.е. публикация последних записей хотя бы в 2023 г. Критерий количества участников не принимался во внимание, что вызвано прежде всего тем, что сельские приходы малочисленны. В связи с политикой социальной сети для дальнейшей выгрузки информации отбирались только открытые сообщества. В итоге в исследовании участвуют 34 сообщества в Республике Алтай.

После отбора групп проводился этап сбора информации об участниках сообществ. Для этого использовался язык R, программное обеспечение RStudio, библиотека vkR и другие. Парсинг данных о сообществах и их участниках осуществлялся через API «ВКонтакте», с помощью методов `getGroupsMembers` и `getUsersExecute` была выгружена информация об участниках сообщества (id, пол, дата рождения, город). Для выгрузки записей со страниц сообществ и реакций на них (количество лайков и комментариев) использовался метод `getWall`, что позволило провести контент-анализ их содержания. Метрики приводятся по состоянию на ноябрь 2024 г.

Общая характеристика религиозных сообществ

По официальной информации в Республике Алтай представлено около 60 религиозных организаций¹. В социальной сети «ВКонтакте» имеется 34 православных, старообрядческих, протестантских (только христиане веры евангельской — пятидесятники), буддистских сообществ церквей республики. В целом это и отражает религиозный состав населения. Отсутствуют группы иных протестантских направлений, ислама и других верований.

Наибольшее количество групп представлено в **православном** направлении, кроме того, их можно классифицировать по месту в организационной структуре, назначению и целям, а также тематикам:

институциональные (административные) сообщества (4 шт.). Самая многочисленная группа — «Горноалтайская епархия» (1726 подписчиков). В ней публикуются новости православия в республике, аккумулируется благодаря репостам информация из других групп епархии. В данный блок также входят благочиния, которые, как правило, делают репосты своих церквей. В группах достаточно часто размещаются новости и исторические справки;

¹ Республика Алтай (справка). URL: <https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-al/1416232/>

сообщества отдельных церквей, храмов, приходов (15 шт.). В группах «Преображенский храм г. Горно-Алтайска» (453 подписчика), «Храм в честь прп Макария Алтайского (Глухарева)» (297 подписчиков) и других также размещается информация о жизни прихода, о молодежных событиях, о сотрудничестве с другими церквями епархии, реже — историческая и культурная информация. В данных сообществах стоит отметить сконцентрированность на событиях локального характера;

образовательные сообщества (2 шт.). Представлены воскресные школы: «Воскресная школа Свято-Макарьевского храма» (213 подписчиков), «ШАГИ воскр. школа храма Святого Духа» (35 подписчиков), в данных группах публикуется информация о занятиях и мероприятиях, методические материалы, информация о традициях и вероучении;

сообщество религиозных практик (1 шт.). В группе «Горноалтайские паломники» (27 подписчиков) размещаются фото- и видеоотчеты о паломничествах, а также впечатления о них;

социальные сообщества (2 шт.). Группа «Клуб „Светелка“. Храм Святого Духа» (62 подписчика) посвящена православному материнству и детству, информации о встречах и др. «Военный отдел Горноалтайской епархии» (26 подписчиков) освещает взаимодействие с вооруженными силами и правоохранительными органами.

Старообрядчество представлено одной группой «Горно-Алтайск РПСЦ» (688 подписчиков), в которой публикуется информация о событиях церкви, о ее связи со всероссийским сообществом и др.

Четыре организации **пятидесятников** достаточно активно ведут страницы в социальной сети, в которых размещается: «Церковь Ассамблея Бога Горно-Алтайск» (105 подписчиков), «Чемальская церковь на Камне» (346 подписчиков), «Церковь Возрождение с. Кош-Агач» (174 подписчика). У Церкви «Новая Жизнь» есть три сообщества: «Церковь „Новая Жизнь“ г. Горно-Алтайск» (69 подписчиков), освещающая мероприятия, деятельность церкви, а также две молодежные группы «БАЙБЛ КЛАБ II Горно-Алтайск» (52 подписчика) и «NEWLIFEYOUTH» (24 подписчика).

Буддизм представлен тремя группами. Наиболее многочисленная «„Ак-Буркан“ күрее» (2198 подписчиков) публикует новости, информацию о мероприятиях, важных событиях буддизма в республике и других регионах, а также делает репосты о событиях, которые касаются общины. На официальной странице «Центральное духовное управление буддистов РА» (35 подписчиков) размещается информация о буддизме в республике, о важных мероприятиях и мероприятиях России, как и в «Религиозной организации буддистов „Ак Сюмер“» (75 подписчиков).

Несмотря на распространение ислама, даже на уровне отдельных районов (например, в Кош-Агачском районе исторически много мусульман), в интернете нет не только сайта, но и группы, объединяющей мусульман республики, поэтому последователи или интересующиеся исламом и культурой подписаны на более крупные

русские или транснациональные сообщества, например «Ислам» (988,7 тыс. чел.), «Я люблю Ислам» (154 тыс. чел.), «Ислам — моя жизнь» (197 тыс. чел.) и др.

Такая же особенность у традиционных верований. Так, тенгрианство, конечно, не предполагает наличия церковной организации, поэтому последователи республики подписаны на соответствующие сообщества («Тенгрианство» (3,2 тыс. чел.), «Тэнгри / Тенгри / Көк Тәңірі / Тюрки» (70 чел.) и др.), охватывающие несколько регионов и даже стран.

Среди особенностей в составе участников групп можно выделить несколько пунктов:

- количество участников сообществ неоднородно: от 18 до 2198 человек. Наибольшее количество у сообществ, которые, во-первых, активнее ведут страницу, во-вторых, публикуют авторскую информацию, в-третьих, являются лидерами или официальным сообществом религиозной организации на республиканском уровне;
- большинство участников сообществ — это женщины, только в буддистских в полтора раза больше мужчин;
- география участников достаточно широка и неравномерна: жители Республики Алтай составляют от трети до трех четвертей православных сообществ, но более 80% участников сообщества староверов не являются жителями Республики Алтай, участников групп пятидесятников не из республики также больше половины, только в буддистских сообществах есть участники из каждого района республики, кроме двух, вместе с тем много участников из Республики Тыва, Республики Бурятия, Забайкальского края — от четверти до половины. Важно подчеркнуть географическое разнообразие участников сообществ: значительный интерес не-жителей Республики Алтай можно объяснить, во-первых, миграцией населения (и несмотря на это присутствие в региональном виртуальном пространстве), во-вторых, включенностью в общероссийскую или межнациональную сеть сообществ определенной религии (как это было у старообрядцев, буддистов, пятидесятников) и, в-третьих, интересной информационной составляющей сообществ.

Основная тематика публикаций в сообществах

Сообщества в социальных сетях являются еще одним пространством для контактов, выступая дополнительной возможностью для общения или трансляции информации. Исследование публикационной активности и реакции на них со стороны подписчиков позволяет понять, как информация воспринимается в таких группах. Анализ проведен среди наиболее крупных и долгое время существующих групп.

Православные группы, как правило, созданы более 5 лет назад, при этом в них с разной интенсивностью, но, тем не менее, стабильно осуществляется публикация новостей или репосты из других групп. Среди крупных сообществ прослеживается наращивание контента в последние несколько лет, что привлекает новых подписчиков, и, конечно, это отражается на количестве реакций.

Самое главное православное сообщество для Республики Алтай — это «Горноалтайская епархия». За 12 лет его существования было опубликовано более 6 тыс. записей, на данный момент в сообществе 1726 участников. Наибольшую активность оно стало проявлять примерно с 2022 г., лайков, репостов и комментариев становится все больше, что свидетельствует о вовлеченности в виртуальную жизнь епархии (рис. 1).

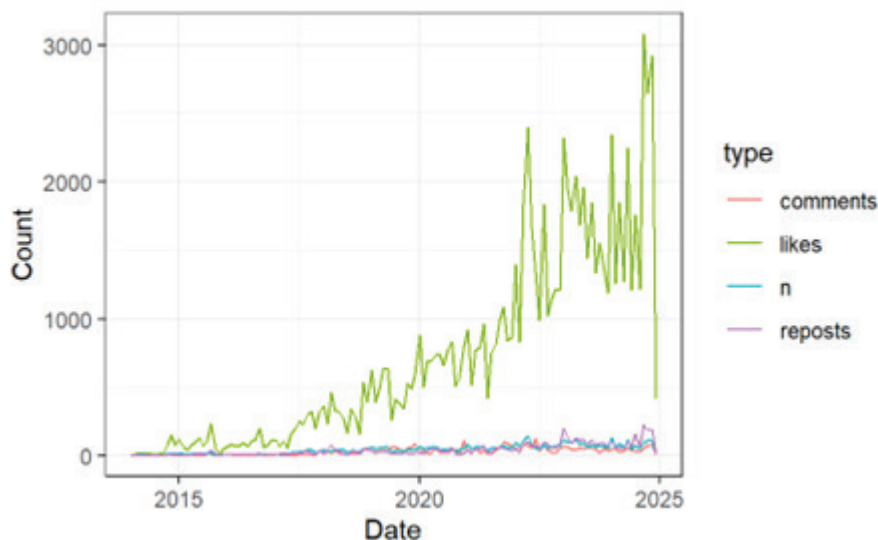


Рисунок 1 — Основные метрики активности сообщества «Горноалтайская епархия»:

type — тип метрики; comments — количество комментариев, шт.;

likes — количество лайков, шт.; n — количество записей, шт.; reposts —

количество репостов, шт.; count — количество записей; date — год.

Figure 1 — Main metrics of the activity of the community “Gorno-Altai Diocese”: type — metric type; comments — number of comments, pcs.; likes — number of likes, pcs.; n — number of entries, pcs.; reposts — number of reposts, pcs.; count — number of entries; date — year.

Среди топ-20 записей по количеству лайков более половины посвящены поздравлениям с Днем рождения священнослужителей епархии, а также с годовщиной иерейской хиротонии, например, самый популярный пост в группе: «Сегодня, 7 июня, поздравляем с Днем рождения настоятеля строящегося храма в честь святителя Николая Чудотворца в с. Кызыл-Озёк, штатного клирика Свято-Духовского храма с. Майма и руководителя братства православных следопытов Республики Алтай иерея Федора Кытманова...» (07.06.2022, 197 лайков) и др. Следующая по популярности тема — это новости из жизни епархии, например, большое внимание уделяется «контактам» со светскими миром и органами власти: «25 ноября в здании епархиального управления игумену Макарию (Чулунову) была вручена Почетная грамота Государственного собрания Эл-Курултай...» (26.11.2020, 103 лайка), участие в культурно-массовых мероприятиях. Отмечается, во-первых, высокая активность в поздравлениях церковнослужителей с Днем рождения или

годовщиной иерейской хиротонии, что может говорить об их высоком авторитете среди верующих, во-вторых, записи вероучительного содержания или о новостях епархии пользуются меньшей популярностью. Если в количестве лайков за последние 5 лет нет никаких закономерностей, то со временем участники стали реже комментировать и обсуждать записи, хотя привлекает внимание совершенно разная тематика, но прежде всего благотворительность и сотрудничество со светскими организациями. Пять самых обсуждаемых записей приведены ниже (табл. 1), примечательно, что наибольшим потенциалом к обсуждению обладают репосты из других групп. Две первые наиболее обсуждаемые записи можно назвать полноценной дискуссией, представляющей разные мнения.

Таблица 1

Table 1

Записи с максимальным количеством комментариев
в сообществе «Горноалтайская епархия»

Posts with the maximum number of comments in the
community "Gorno-Altai Diocese"

Дата	Количество лайков	Содержание (заголовок)	Тематика
04.12.2020	47	[Репост из группы «Преображенский храм г. Горно-Алтайска»] Ребята подросткового клуба «Колокол» при Воскресной школе храма Преображения Господня заинтересовались «творчеством» рок-музыкантов, популярных в конце 80–90-х годов прошлого столетия. На пике популярности почему-то оказались Виктор Цой и группа «Король и Шут». В связи с этим назрела необходимость провести с ними беседу на данную тему...	Культура
19.06.2019	46	[Репост из группы «Новости православной молодежи Сибири»] Хороший пример. Нам бы найти таких миссионеров!..	Благотворительность
31.08.2019	42	[Репост из группы «Преображенский храм г. Горно-Алтайска»] Больница сталкивает вместе тех людей, которые при других обстоятельствах, возможно, никогда бы не собрались в одном месте. Онкология вообще не делает никаких различий между людьми...	Благотворительность

15.10.2019	27	[Репост из группы «Преображенский храм г. Горно-Алтайска»] 13 октября, в воскресенье, накануне православного праздника Покрова Пресвятой Богородицы в нашем городе прошла пробежка, посвященная престольному празднику Покровского храма г. Горно-Алтайска...	Сотрудничество
28.04.2018	27	[Репост из группы «ЦЕРКОВЬ В ДОЛИНЕ СЕМЫ»] ВСЁ ДОЛЖНО БЫТЬ ПРЕКРАСНО. С 30 марта по 30 ноября 2018 г. в Шебалино проводится масштабный спортивный движ — Спартакиада среди организаций, предприятий и сел района...	Сотрудничество

Анализ популярных записей этого и других православных сообществ позволяет сделать вывод о наличии некоторого стиля публикаций: запись сопровождается фотографией священнослужителя, церкви или изображением, например, святого, иногда имеется вставка из Священного Писания, в тексте присутствует мало эмоциональной окраски (это может быть обусловлено положением сообщества как официального, зато личное отношение администраторов прослеживается через репосты). Это несколько контрастирует с публикациями других религиозных направлений.

Старообрядчество в Республике Алтай представлено группой «Горно-Алтайск РПсЦ» с 688 подписчиками. Она существует практически с начала строительства храма в 2020 г., но активность группы нестабильна, при этом ежегодно становится динамичнее во второй половине года, наибольшая была в 2023 г., что можно связать с освящением церкви и ее дальнейшим скрупулезным благоустройством. Всего была опубликована 691 запись.

Тема благоустройства церкви является самой популярной, она собирает много лайков и комментариев, таким образом, вероятно, участники благодарят и поддерживают работу отца Василия Андреева, руками которого церковь преобразается благодаря разнообразным столярным изделиям, его авторитет также отражается на реакциях на записи, которые посвящены ему как личности и его работе: «С Божией помощью наш храм становится уютным! Готова лавочка за два дня...» (24.02.2023, 167 лайков, 19 комментариев), «Вчера начали работу над фундаментом! Утепление и штукатурка...» (12.10.2022, 37 комментариев). Вторая по значимости тема — это небольшие отчеты о памятных и праздничных службах: «С праздником Воскресения Христова! ВЕЛИКАЯ РАДОСТЬ! Сегодня в городе Горно-Алтайске состоялось освящение храма в честь иконы Богородицы Одигитрии Смоленской...» (18.06.2023, 233 лайка). Самая популярная запись посвящена тому, как священнослужители в августе 2024 г. посетили отшельницу Агафью Лыкову (369 лайков).

Таким образом, более «тесная» группа старообрядцев отличается на фоне остальных эмоциональной окрашенностью записей и большой поддержкой подписчиками темы благоустройства церкви, как бы поддерживая «локальные» дела.

Пятидесятничество рассмотрено на примере одной наиболее массовой группы «Чемальская церковь на Камне». Активность группы началась примерно с 2019 г., но стала снижаться после 2021 г. (рис. 2). Количество записей — 904.

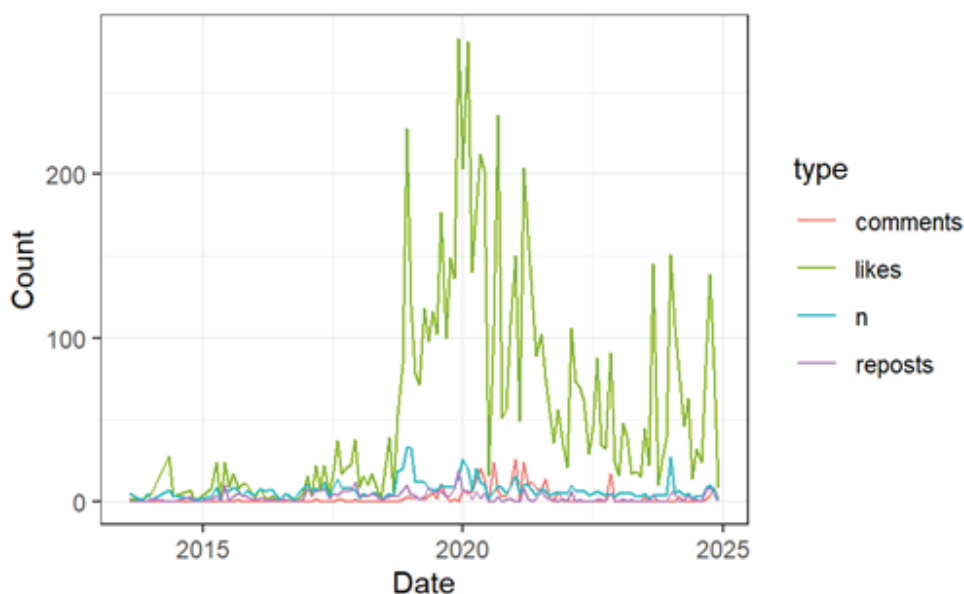


Рисунок 2 — Основные метрики активности сообщества «Чемальская церковь на Камне»: type — тип метрики; comments — количество комментариев, шт.; likes — количество лайков, шт.; n — количество записей, шт.; reposts — количество репостов, шт.; count — количество записей; date — год.

Figure 2 — Main metrics of the activity of the community “Chemalskaya Church on the Rock”: type — metric type; comments — number of comments, pcs.; likes — number of likes, pcs.; n — number of entries, pcs.; reposts — number of reposts, pcs.; count — number of entries; date — year.

Наибольшей популярностью пользуются поздравления членов церкви с Днем рождения, бракосочетанием и другими важными событиями, которые активно публиковались в 2019–2021 гг. («Поздравляем Наталью и Василия...» (23.05.2021, 74 лайка)), затем данная информация размещаться стала редко, поэтому и показатели активности стали меньше. Популярность записей с поздравлениями могла свидетельствовать о тесных связях и, вероятно, доброжелательной атмосфере в коллективе. В последующем внимание фиксируется на проведении конференций (проповедей) — размещаются яркие и привлекательные визуально анонсы мероприятий, видеозаписи: «Мужская конференция „Муж по сердцу Господа“» (23.02.2024, (56 лайков), «Как хорошо собраться вместе и провести время на свежем воздухе в прекрасную погоду!» (01.08.2022, 47 лайков).

В целом оформление записей сообществ этого религиозного направления отличается от других непротестантских, например, здесь используется графический дизайн для афиш и публикаций, используются смайлики, облегчающие восприятие информации, приводятся слова из Книг и т.д., что вкупе создает ощущение актуального для социальных сетей и современного человека контента, особенно среди молодежных групп церкви «Новая жизнь». Здесь стоит отметить, что средний возраст участников групп евангельских христиан составил от 20 до 41 года, и, вероятно, это одна из причин отличия в оформлении и содержании записей.

Самое крупное религиозное сообщество Республики Алтай, несмотря на ее конфессиональный состав, — это **буддистское** «„Ак-Буркан“ кӱрее». Группа была создана в 2014 г., но со временем ее активность выровнялась и была относительно стабильна, а в 2024 г. в ней начался подъем по количеству лайков и комментариев. Количество записей — 6317.

Самыми популярными стали записи 2024 г., большая часть из них посвящена вероучению, объяснению некоторых сложных моментов в нем, а также истории развития идей. Например, самой популярной записью и по лайкам (930), и по комментариям (176) стала публикация 3 марта 2024 г. «*Тара дарует бесстрашие и мудрость...*», в которой представлена информация о богине, а также о том, как она способна помочь достичь благословения. Данная публикация является отличным примером того, что именно привлекает людей вступить в группу и активно в ней себя проявлять: интересный, доступный и структурированный текст, позитивный настрой, медиафайл (примечательно, что в этом сообществе в 2023–2024 гг. часто используются видео, что в целом соответствует трендам социальных сетей).

Еще одна особенность, отмеченная в этой группе, — самое большое количество лайков и комментариев собирают одни и те же записи, это говорит о том, что администрация группы хорошо чувствует, что именно интересно ее аудитории, и умеет доступно преподнести информацию, в свою очередь, подписчики принимают участие в обсуждении или дискуссии (табл. 2).

Таблица 2
Table 2

Записи с максимальным количеством комментариев
в сообществе «„Ак-Буркан“ кӱрее»

Posts with the maximum number of comments in the community „Ak-Burkan” kӱree“

Дата	Количество лайков / комментариев	Содержание (заголовок)	Тематика
03.03.2024	930/176	Зеленая Тара дарует бесстрашие и мудрость...	Вероучение
06.03.2024	645/80	Манджушри (санскр. Mañjuśrī, тиб. 'jam dpal — Джампэл, Jamral, букв. «Красивое сияние», «Приятное сияние») — бодхисаттва семейства Падма...	Вероучение

30.05.2023	608/39	Уроженец с. Кулады Ондой аймака Республики Алтай Баатыр Ечешев вошел в состав сборной России по греко-римской борьбе, заняв бронзовую медаль на Международном турнире, выиграв у сильнейших борцов постсоветского пространства, в числе которых призер Олимпийских игр и чемпион мира...	Новость
25.02.2024	393/84	Поздравляем всех с праздником полной победы Будды над шестью проповедниками ошибочных учений в Шравасти...	Праздник
11.03.2024	354/34	Молитвы подношения пищи в Буддизме...	Вероучение
18.02.2024	308/55	ОМСВАСТИ! Поклоняюсь Арье Велико-сострадательному...	Вероучение

Помимо внимания к вероучению в группе заметно, как она встроена в общероссийскую сеть буддизма, например, она осуществляет репосты записей других групп, публикует информацию о важных мировых событиях буддизма. Осуществляя репосты из других групп, посвященных буддизму, участники могут интенсивнее окружать себя религиозным контентом, так как расширение контактов с религиозной информацией позволит больше узнавать о вере и часто — укрепиться в ней.

Заключение

Таким образом, основными особенностями виртуального пространства среди религиозных сообществ Республики Алтай в социальной сети «ВКонтакте» можно считать следующие.

Данные сообщества, как правило, в последние 2–3 года активизируют свою представленность в социальных сетях, делают репосты других групп, добиваясь еще одного касания с верующими и интересующимися конфессиональной тематикой. Еще на этапе подбора сообществ было отмечено, что абсолютное большинство страниц, несмотря на продолжительное существование (создание более 5 лет назад), продолжают функционировать. Собственные группы имеют крупные церкви и организации, в ином случае верующие посещают главную консолидирующую группу.

Наибольшее внимание в крупнейших религиозных группах Республики Алтай получают темы о новостях церкви, об известных личностях («Горноалтайская епархия», «Горно-Алтайск РПСЦ», «Чемальская церковь на Камне»). Можно сказать, что участники этих сообществ вступают в них преимущественно для того, чтобы быть в курсе жизни церкви. При этом аспекты вероучения чаще всего приводятся и обсуждаются в «„Ак-Буркан“ кўрее», можно сказать об интересе подписчиков в знакомстве с религией и культурой буддизма.

Часто в группах имеется широкая география участников, с одной стороны, это означает, что, мигрируя, человек может не выходить из виртуального пространства своей покидаемой территории, с другой стороны, это может подтверждать важное межрегиональное положение группы в религиозном сообществе (как, например, у буддистов).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Актамов И. Г., Бадмацыренов Т. Б., Доржиева И. Ц. Буддизм в Интернете: методология изучения виртуальных религиозных сообществ // Вестник БГУ. 2015. № 6. С. 86–91.
- Актамов И. Г., Бадмацыренов Т. Б., Хандаров Ф. В. Особенности развития виртуальных буддийских сообществ Рунета // Власть. 2018. № 2. С. 100–105.
- Безнюк Д. К., Цыбульская Н. В. Религиозные практики онлайн: опыт Беларуси // Logos et Praxis. 2019. № 2. С. 39–47.
- Белоруссова С. Ю. Религия в виртуальном пространстве // Этнография. 2021. № 4. С. 94–118.
- Богданова О. Медиатизация пастырства в Русской православной церкви: предпосылки формирования сайтов с вопросами священнику // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. Т. 38, № 2. С. 207–234.
- Душаклова Н. Как религия становится более заметной в публичном пространстве: старообрядческие сообщества в социальных сетях // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. Т. 38, № 2. С. 184–206.
- Иванов А. В. Цифровая религия // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2018. № 4. С. 377–381.
- Лопатинская Т. Д. Виртуальная религиозность как социоантропологический феномен // Общество: философия, история, культура. 2019. № 9. С. 124–128.
- Сгибнева О. И. Религиозные конверсии в современной России // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2017. Т. 16, № 1. С. 80–85.
- Смирнов М. Ю. Цифровизация как «обнуление» религий // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2019. № 3. С. 137–145.
- Федорова М. В. Религиозная идентичность в современном цифровом мире // Социодинамика. 2020. № 6. С. 66–79.
- Чеснова Е. Н. Цифровизация религии: ислам // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2021. № 4. С. 70–82.
- Эрвьё-Леже Д. В поисках определенности: парадоксы религиозности в обществах развитого модерна // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 254–268.
- Berger P. L. Modern identity: Crisis and continuity // W. S. Dillon (Ed.), The cultural drama: Modern identities and social ferment. Washington, DC: Smithsonian Institution Press, 1974. P. 158–181.

Helland C. Online religion as lived religion: Methodological issues in the study of religious participation on the Internet // *Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*. 2005. Vol. 1. doi: 10.11588/heidok.00005823

REFERENCES

- Aktamov, I. G., Badmatsyrenov, T. B., Dorzhieva, I. Ts. (2015). Buddhism on the Internet: Methodology for Studying Virtual Religious Communities. *Vestnik BGU*, 6, 86–91. (In Russ.).
- Aktamov, I. G., Badmatsyrenov, T. B., Khandarov, F. V. (2018). Features of the development of virtual Buddhist communities of the Runet. *Vlast'*, 2, 100–105. (In Russ.).
- Beznyuk, D. K., Tsybul'skaya, N. V. (2019). Religious practices online: the experience of Belarus. *Logos et Praxis*, 2, 39–47. (In Russ.).
- Belorussova, S. Yu. (2021). Religion in virtual space. *Etnografiya*, 4, 94–118. (In Russ.).
- Bogdanova, O. (2020). Mediatization of pastoral care in the Russian Orthodox Church: prerequisites for the formation of sites with questions to the priest. *Gosudarstvo, religiya, cerkov' v Rossii i za rubezhom*, 38(2), 207–234. (In Russ.).
- Dushakova, N. (2020). How religion becomes more visible in the public space: Old Believer communities in social networks. *Gosudarstvo, religiya, cerkov' v Rossii i za rubezhom*, 38(2), 184–206. (In Russ.).
- Ivanov, A. V. (2018). Digital religion. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika*, 4, 377–381. (In Russ.).
- Lopatinskaya, T. D. (2019). Virtual Religiosity as a Socioanthropological Phenomenon. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura*, 9, 124–128. (In Russ.).
- Sgibneva, O. I. (2017). Religious Conversions in Modern Russia. *Vestnik VolGU. Seriya 7: Filosofiya. Sociologiya i social'nye tehnologii*, 16(1), 80–85. (In Russ.).
- Smirnov, M. Yu. (2019). Digitalization as a “zeroing” of religions. *Vestnik LGU im. A.S. Pushkina*, 3, 137–145. (In Russ.).
- Fedorova, M. V. (2020). Religious Identity in the Modern Digital World. *Sociodinamika*, 6, 66–79. (In Russ.).
- Chesnova, E. N. (2021). Digitalization of religion: Islam. *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo*, 4, 70–82. (In Russ.).
- Hervier-Leger, D. (2015). In search of certainty: paradoxes of religiosity in developed Modern societies. *Gosudarstvo, religiya, cerkov' v Rossii i za rubezhom*, 1, 254–268. (In Russ.).
- Berger, P. L. (1974). Modern identity: Crisis and continuity. In: W. S. Dillon (Ed.). *The cultural drama: Modern identities and social ferment* (pp. 158–181). Washington, DC : Smithsonian Institution Press.
- Helland, C. (2005). Online religion as lived religion: Methodological issues in the study of religious participation on the Internet. *Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*, 1. doi: 10.11588/heidok.00005823.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Софья Александровна Малявко — аспирант кафедры социальной и молодежной политики Алтайского государственного университета, г. Барнаул, Россия; младший научный сотрудник РОСБИОТЕХ, г. Москва, Россия.

Sofya A. Malyavko — postgraduate student of the Department of Social and Youth Policy of the Altai State University, Barnaul, Russia; Junior Researcher at ROSBIOTECH, Moscow, Russia.

Светлана Геннадьевна Максимова — д-р социол. наук, профессор кафедры социальной и молодежной политики Алтайского государственного университета, г. Барнаул, Россия; заведующий лабораторией РОСБИОТЕХ, г. Москва, Россия.

Svetlana G. Maximova — Dr. Sci. (Sociology), Professor at the Department of Social and Youth Policy, Altai State University, Barnaul, Russia; Head of the Laboratory of Rosbiotech, Moscow, Russia.

Статья поступила в редакцию 07.01.2025;
одобрена после рецензирования 25.01.2025;
принята к публикации 25.01.2025.
The article was submitted 07.01.2025;
approved after reviewing 25.01.2025;
accepted for publication 25.01.2025.