

Научная статья / Research Article

УДК 316.752 + 316.614

DOI: 10.14258/SSI(2025)4–06

Формирование традиционных семейных ценностей в процессе социализации молодого поколения

Радмила Радиковна Хизбуллина

Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия,
mine_post@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0026-217X>

Аннотация. В статье рассмотрены особенности процесса социализации молодежи, который представляется как интегральный результат действия внешних стимулов, процессов и агентов, деятельность которых направлена на формирование внутренних установок и ценностей. На основе эмпирических данных авторского социологического опроса молодежи в возрасте 14–35 лет ($n = 1539$) в Республике Татарстан на предмет выявления факторов, опосредующих формирование семейных ценностей молодежи, определены установки молодого поколения на традиционные семейные ценности: сохранение и воспроизведение семейных традиций, истории семьи, совместного досуга, что в совокупности способствует укреплению межличностных и межпоколенческих связей в семье. Установлено, что молодое поколение достаточно высоко оценивает значимость семейных ценностей, чему способствуют практики укрепления семейных связей, формирующиеся в процессе преемственности семейных традиций. Определена и актуализирована необходимость дальнейшего исследования причин выбора отложенного родительства у молодежи в связи с отмеченными установками молодого поколения на репродуктивное поведение.

Ключевые слова: ценность, семья, социализация, семейные ценности, молодежь, традиции, духовно-нравственные ценности, социологический опрос

Финансирование: работа выполнена за счет гранта Академии наук Республики Татарстан, предоставленного молодым кандидатам наук (постдокторантам) с целью защиты докторской диссертации, выполнения научно-исследовательских работ, а также выполнения трудовых функций в научных и образовательных организациях Республики Татарстан в рамках Государственной программы Республики Татарстан «Научно-технологическое развитие Республики Татарстан».

Для цитирования: Хизбуллина Р. Р. Формирование традиционных семейных ценностей в процессе социализации молодого поколения // Society and Security Insights. 2025. Т. 8, № 4. С. 100–112. doi: 10.14258/ssi(2025)4–06

Formation of Traditional Family Values in the Process of Socialization of the Younger Generation

Radmila R. Khizbullina

Kazan state power engineering university, Kazan, Russia, mine_post@inbox.ru,
<https://orcid.org/0000-0002-0026-217X>

Abstract. The article discusses the peculiarities of the process of socialization of young people, which is presented as an integral result of the action of external incentives, processes and agents, whose activities are aimed at the formation of internal attitudes and values. Based on the empirical data of the author's sociological survey of young people aged 14–35 in the Republic of Tatarstan, in order to identify factors that mediate the formation of family values of young people, some conditions have been identified that mediate the attitudes of the younger generation towards traditional family values: preservation and reproduction of family traditions, family history, joint leisure, which together contributes to strengthening interpersonal and intergenerational ties in the family. It has been established that the younger generation appreciates the importance of family values, which is facilitated by the practices of strengthening family ties that are formed in the process of continuity of family traditions. Some attitudes of the younger generation on reproductive behavior were noted and the need for further research into the reasons for choosing deferred parenthood among young people was actualized. The article discusses the peculiarities of the process of socialization of young people, which is presented as an integral result of the action of external incentives, processes and agents, whose activities are aimed at the formation of internal attitudes and values. Based on the empirical data of the author's sociological survey of young people aged 14–35 ($n = 1539$) in the Republic of Tatarstan, in order to identify factors that mediate the formation of family values of young people, some conditions have been identified that mediate the attitudes of the younger generation towards traditional family values: preservation and reproduction of family traditions, family history, joint leisure, which together contributes to strengthening interpersonal and intergenerational ties in the family. It has been established that the younger generation appreciates the importance of family values, which is facilitated by the practices of strengthening family ties that are formed in the process of continuity of family traditions. Some attitudes of the younger generation on reproductive behavior were noted and the need for further research into the reasons for choosing deferred parenthood among young people was actualized.

Keywords: value, family, socialization, family values, youth, traditions, spiritual values, moral values sociological survey

Financial Support: the work was carried out at the expense of a grant from the Tatarstan Academy of Sciences provided to young candidates of sciences (postdoctoral fellows) for the purpose of defending a doctoral dissertation, performing research work, as well as performing labor functions in scientific and educational organizations of the Republic of Tatarstan within the framework of the State Program of the Republic of Tatarstan «Scientific and Technological Development of the Republic of Tatarstan».

For citation: Khizbulina, R. R. (2025). Formation of Traditional Family Values in the Process of Socialization of the Younger Generation. *Society and Security Insights*, 8(4), 100–112. (In Russ.). doi: 10.14258/ssi(2025)4–06

Введение

Традиция изучения процесса социализации уходит корнями в социологическую мысль Ф. Гиддингса («Теория социализации») (1897), Г. Зиммеля (2015), Э. Дюркгейма (2021), которые рассматривали условия и факторы формирования ценностей, установок и моделей поведения личности и социальных групп. Социализация молодежи является интегральным результатом действия внешних стимулов и процессов, направленных на формирование внутренних установок,

принятие ценностей, приобщение к духу культуры, народа, образцов поведения, межпоколенческой связи, духовно-нравственных ценностей (Аникашина, Распопова, Рыжкова, 2025; Дорошенко, 2020). Известно, что социализация молодежи — это не изолированный процесс, он не может быть абстрагирован от влияния внешних факторов, агентов социализации, следовательно, внимание должно быть уделено способам усвоения нравственно-ценостных знаний, установок, где основополагающая роль отведена семье. Благодаря семье, как первичной социальной группе, в первую очередь происходит усвоение традиций, норм и принципов взаимоотношений, формирование культурных и духовных ценностей (Каджиков, 2023), а также конструирование основ духовной безопасности и социокультурного развития молодого поколения.

Институт семьи и брака сегодня остается основополагающим и базовым агентом социализации личности, которая формируется в том числе через компоненты:

- социальную и семейную идентичность (как компоненты социальной идентичности личности и осознания принадлежности к семье как социальной группе) (Антонов, 2018);

- ориентацию на создание собственной семьи, усвоение норм и ценностей, приобщение к семейному образу жизни, отношение к рождению детей;

- семейно-детную идентичность, рассматриваемую А. Р. Абдульзяновым и Г. М. Рустамовой в качестве жизненных сценариев создания семьи, деторождения, приобщения к семейному образу жизни (Абдульзянов, Рустамова, 2024).

Отечественные исследователи (Максимова, Ноянзина, Суртаева, Омельченко, 2022; Омельченко, 2023) справедливо отмечают, что духовная безопасность личности и общества делит в плоскости способности к развитию идеалов сохранять и развивать духовную культуру, ее ценности и смыслы. Сегодня перед лицом глобальных вызовов актуализируются вопросы сохранения духовно-нравственных ценностей. В данной связи роль семьи и государства в формировании ценностей у молодого поколения является актуальной задачей и социально-ориентированным процессом. Исследования, посвященные процессу социализации молодого поколения, семейно-детных отношений и особенностей формирования традиционных семейных ценностей в Республике Татарстан реализуются на методологическим и эмпирическом уровне (Ильдарханова, Ибрагимова, 2022; Нуруллина, 2025; Хайруллина, Хурамшина, 2024 и др.) на основе методологических подходов и эмпирических данных для изучения социально-демографических особенностей и процессов формирования семейных ценностных ориентиров и установок молодежи. В работе ставится цель рассмотреть особенности процесса социализации молодежи в контексте формирования, сохранения и трансляции традиционных семейных ценностей на основе достигнутых задач выявления факторов, опосредующих формирование семейных ценностей молодежи и определения установок молодого поколения на традиционные семейные ценности. На основе эмпирических данных авторского социологического опроса молодежи определены современные установки молодого поколе-

ния на сохранение и воспроизведение семейных традиций, истории семьи, совместного досуга, что в совокупности расширяет научное знание об отношении к традиционным семейным ценностям, способствует приращению новых данных в систему понимания и исследования процесса социализации молодежи. Результаты и выводы, представленные в статье, дополняют научное понимание механизмов и факторов формирования традиционных семейных ценностей и их роли в процессе социализации современной молодежи.

Материалы и методы

С целью выявления факторов, опосредующих формирование семейных ценностей молодежи, автором был проведен социологический опрос (2024–2025 гг., $n = 1539$ в возрасте 14–35 лет в четырех городах Республики Татарстан: Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Зеленодольск). Инструментарий социологического опроса (анкета) был составлен исходя из задачи определения значимости традиционных семейных ценностей для молодежи. Для реализации цели исследования был выбран метод анкетирования, поскольку он позволил оперативно получить эмпирические данные, гарантируя респондентам анонимность; возможность произвести математическую обработку с дальнейшей графической визуализацией результатов социологического опроса.

Результаты

В результате опроса установлено, что подавляющее большинство (92,5%) респондентов из числа опрошенной молодежи отметили: в семье должны соблюдаться традиции и формироваться семейные ценности; отрицательных ответов не зафиксировано (затруднились ответить — 7,5%). Межпоколенные взаимоотношения в семье, общение старших родственников с младшими, забота о пожилых членах семьи укрепляют внутрисемейные традиции, социализируют молодое поколение и формируют основу семейных связей. Сегодня семьи стараются сохранить традиции воспитания младшего поколения старшим, посредством воспроизведения традиций, повествования историй о жизни старшего поколения, родственников, семьи — 71,8%, на совместных праздниках передаются семейные истории, рассказы и опыт поколений — 22,5%. Отметим, что 5,7% респондентов указали на отсутствие перечисленных семейных традиций, что отмечается как депривационный фактор процесса социализации и формирования семейных ценностей.

Согласно данным опроса молодое поколение достаточно высоко оценивает значимость семейных традиций и ценностей и знакомо с генеалогическим деревом своей семьи (имеют представление о родственных связях, родословной записи в виде условно-символического «дерева») — 63,8%. История родословной семьи не знакома 18,7% респондентов, остальные опрошенные — 17,4% затруднились с ответом. Знание родословной является важной частью сохранения и воспроизведения истории семьи, семейных ценностей, традиций, что обеспечивает и укрепляет духовную связь нескольких поколений семьи. В данной связи со школьно-

го возраста целесообразно в рамках семейного досуга, семьи, в ходе школьных воспитательных мероприятий (например, классных часов в рамках культурно-воспитательной работы) составлять генеалогическое дерево своей семьи.

В современных научных работах отмечается, что формирование семейных ценностей как традиционных нравственных ориентиров и установок молодежи позволяет сохранить, транслировать и закреплять духовно-нравственные традиций семьи посредством преемственности в современных условиях социальных трансформаций (Акутина, 2020). Данный тезис подтверждают результаты опроса, согласно которым формирование традиционных семейных ценностей определяет процесс социализации молодого поколения, способствует укреплению межличностных и межпоколенческих связей через сохранение и воспроизведение традиций, истории семьи, совместного семейного досуга. Полученные данные позволяют предположить, что сегодня в семьях все же сохраняются традиции совместного досуга и коммуникации (рис. 1), а также выходных и праздничных встреч: дни рождения, государственные и религиозные праздники в кругу семьи отмечают 90,2% опрошенной молодежи (6,5% отметили, что редко, и 3,3% ответили, что не отмечают праздники с семьей).



Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Проводите ли вы досуг и выходные дни совместно с семьей?», %

Figure 1 — Distribution of respondents' answers to the question:
«Do you spend leisure and weekends with your family?», %

Совместный досуг, формирование чувства общности интересов в семье, семейная сплоченность способствуют трансформации ценностей у молодого поколения в дальнейшие поведенческие стратегии на основе образцов поведения, следования духовно-нравственным, культурным ценностям, транслируемым в семье. Так, например, отмеченные респондентами формы совместного досуга — хобби, воспроизводимые совместно членами семьи, формируют моде-

ли поведения молодого поколения и процесс становления внутренних установок во внешнее действие (рис. 2).



Рисунок 2 — «Наличие в семье общего хобби», %

Figure 2 — «Having a common hobby in the family», %

Процессу усвоения образцов поведения и семейных ценностей молодежи способствуют практики укрепления семейных связей, формирующихся в процессе семейного культурного досуга, семейных традиций. Определено, что 23,9% респондентов считают необходимым приобщать детей к семейным, культурным, национальным традициям и ценностям, однако лишь 22,6% опрошенных считают, что надо чтить заложенные в семье традиции. Вместе с тем 44,7% респондентов отмечают необходимость приобщения детей к совместному культурному досугу, что, по мнению С. И. Атмачевой, также может способствовать формированию гармоничных семейных отношений и чувства принадлежности к семейным ценностям (Атмачева, 2024) (рис. 3).

Отметим, что сохранению стабильного социально-психологического климата в семье, когда традиционные семейные ценности любви и уважения являются основополагающим в процессе воспитания и социализации молодого поколения, способствуют отсутствие социально-духовной разобщенности в семье, следование каждого члена семьи духовно-нравственным ценностям (матери, отца, старших родственников и младших детей).

Согласно распределению процентов наблюдений сегодня в семье сохраняются такие важные семейные духовно-нравственные ценности, как:

- 1) «взаимное уважение друг к другу» — 70,4%;
- 2) «забота и помощь» — 64,7%;
- 3) «понимание и поддержка» — 63,2%;
- 4) «доверие между членами семьи» — 58,8%;
- 5) «честность, порядочность по отношению друг у другу» — 54,9%;

- 6) «забота старших братьев/сестер о младших» — 51,7%;
 7) «забота о пожилых родственниках» — 50,5%.



Рисунок 3 — «Мнение респондентов о необходимости преемственности семейных традиций», %
 Figure 3 — «Respondents' opinion on the need for continuity of family traditions», %

Данные анкетирования подтверждают понимание отечественными авторами (Бегинина, Ивченко, Шахматова, 2015) зависимости позитивной социализации молодежи от благополучной атмосферы в семье, что определяет необходимость усиления адресности мер по формированию у молодого поколения идеологии здоровой семейной жизни, повышения ее культуры в контексте внутрисемейного межпоколенческого взаимодействия.

Социализация как процесс усвоения норм и правил поведения предполагает формирование нравственно-ориентированной личности, в основе которой согласно проценту наблюдений находится крепкая семья (54,2%) и следующие качества: достоинство — 56,3%, справедливость — 50,9%, взаимопомощь и взаимоуважение — 45,4%, милосердие — 45%, патриотизм — 40,8%, гуманизм — 36,9%, гражданственность — 32,5%. Также отмечено, что из представленных ценностей в структуре ответов респонденты отмечают крепкую семью, дружбу и взаимопомощь, семейное благополучие, а также здоровье, образование и карьеру, материальный достаток и свое дело.

Заметим, что только 6,9% опрошенных выделили ориентацию на рождение детей как ценность. Ориентация на репродуктивное поведение молодежи является предметом исследования современных исследователей: по данным ВЦИОМ сегодня укрепляется понимание идеальной семьи как многодетной во всех возрастных группах, особенно среди молодежи в возрасте 18–24 лет; россияне ори-

ентируются в основном на рождение 1–2 детей, но отмечается хотя и медленный, но рост намерения иметь 3–4 детей¹. Результаты авторского опроса молодежи подтверждают представленные Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) данные о репродуктивных ориентациях россиян. На вопрос «Хотите ли вы в будущем иметь детей?» 51,3% респондентов отметили, что хотят 1–2 детей; 17,3% — хотят 2–3 детей; 12,7% хотят более трех детей. Вместе с тем, несмотря на желание большинства опрошенных иметь детей, 14,7% респондентов в данный момент думают, что не хотят детей в будущем, что, возможно, в данный момент времени замещается желанием построить карьеру, получить образование, укрепить финансовое положение и социальный статус. Изучение причин отложенного родительства у молодежи целесообразно к дальнейшему изучению с точки зрения социологии, социальной психологии, демографии, медицины и смежных наук, что может дать более широкое научное представление о современных стратегиях репродуктивного поведения молодого поколения, а также основанные на полученных данных демографические прогнозы.

Обсуждение

В настоящее время в отечественных исследованиях формулируются рекомендации и предложения по совершенствованию действующего законодательства в области семьи, которые предлагается реализовать на государственном уровне в рамках семейной политики² (Барышная, Загорский, 2025), а также обозначаются меры поддержки в продвижении традиционных семейных ценностей в России некоммерческими организациями (Ильдарханова, Ибрагимова, 2022).

Продолжает функционировать национальный проект «Семья», благодаря которому федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» предоставляет финансовые меры поддержки (гранты) для некоммерческих организаций, работа которых направлена на укрепление гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России. Молодежь имеет возможность посещения и участия в культурно-просветительских мероприятиях для обеспечения семейного досуга, согласно программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи в возрасте 14–22 лет «Пушкинская карта»³ и всероссийскому проекту «Менделеевская карта», направленному на поддержку талантливой молодежи и молодых ученых⁴. Обозначенные проекты формируют условия для воспитания социально-ответственной лично-

¹ Репродуктивные планы россиян: два пишем, три в уме? URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reproduktyivnye-plany-rossijan-dva-pishem-tri-v-ume> (дата обращения 29.03.2025)

² Нинциева Т. М. К вопросу семьи и семейных ценностей в современном обществе. 2024. URL: https://www.researchgate.net/publication/381762307_K_VOPROSU_SEMI_SEMEJNYH_CENNOSTEJ_V_SOVREMENNOM_OBSESTVE (дата обращения 15.03.2025).

³ Сайт проекта «Пушкинская карта». URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (дата обращения 09.03.2025)

⁴ Сайт проекта «Менделеевская карта». URL: <https://xn--j1adah9f.xn--p1ai/> (дата обращения 01.03.2025)

сти на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических, национально-культурных традиций, научного творчества⁵. В рамках приведенного авторского опроса 69,1% респондентов из числа обучающихся пользуются Пушкинской/Менделеевской картой для посещения культурных мероприятий.

В Республике Татарстан, как и в других регионах России, на регулярной основе проводятся мероприятия в рамках поддержки семей, семейных ценностей, укрепления внутрисемейных связей, популяризации и масштабирования преимуществ семейного дела и бизнеса как основы сплоченности, укрепления общности интересов семьи. Например, в 2024 г. в рамках проектов, приуроченных к Году семьи «Семь и Я», администрация районов г. Казани провела цикл мероприятий для детей и молодежи; Управление ЗАГС г. Казани организовало аудиоспектакль-экскурсию по Центру семьи «Казан» под названием «Путь к любви», где желающие также могли ознакомиться с жизненными принципами, ценностями и традициями крепких семей города⁶. В целом в Год семьи в Республике Татарстан было проведено более тысячи мероприятий⁷.

В 2025 г. в рамках реализации специального проекта Торгово-промышленной палаты России «Семейные компании России» в г. Казань прошло выездное заседание Всероссийского семейного совета, где эксперты и успешные семейные предприниматели из 34 регионов России обсуждали актуальные вопросы и кейсы развития семейного дела и его роли в реализации социальной и демографической политики государства в интересах будущего⁸. Авторское видение фокусируется на необходимости пролонгации действующих мероприятий, программ и проектов, которые как в Год семьи, так и сегодня формируют основу сплочения семьи, семейного досуга и совместной семейной деятельности на основе идей сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей среди молодежи, сохранения преемственности поколений, истории семьи и традиций, что также поддерживается мнением большинства респондентов авторского опроса о необходимости проведения мероприятий, направленных на популяризацию семейных ценностей среди молодежи посредством: «увеличения в школах/вузах количества подобных мероприятий» — 52,2% отметили, что с удовольствием примут в них участие; «на региональном и федеральном уровне следует проводить масштабные акции с приглашением медиийных личностей» — 32,9% респондентов указали, что им будет интересно принять в них участие (14,9% считают, что дан-

⁵ Паспорт федерального проекта «Федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» (утв. Минтрудом России). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_501337/ (дата обращения 02.03.2025)

⁶ ЗАГС Казани рассказал о новых проектах в Год семьи. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/zags-kazani-predlozil-sdelat-vybory-prezidenta-rossii-semeinym-prazdnikom-5938108> (дата обращения 10.03.2025)

⁷ Официальный Татарстан. URL: <https://tatarstan.ru/index.htm/news/2370847.htm> (дата обращения 01.04.2025)

⁸ Всероссийский семейный совет в Республике Татарстан: общие итоги и результаты работы. URL: <https://news.tpprf.ru/ru/news/6658928/> (дата обращения 13.03.2025)

ные мероприятия не имеют особого значения для популяризации семейных ценностей и в первую очередь «все формируется в семье»).

Заключение

Социализация является результирующей ряду факторов, которые в совокупности формируют набор ценностей, ценностных ориентаций и поведенческих стратегий, особенностей дальнейших жизненных траекторий молодого поколения в контексте понимания ими значимости семейных ценностей, традиций. Совместный досуг, ощущение чувства общности интересов, совместная социокультурная деятельность, семейная сплоченность способствуют трансформации ценностей молодого поколения в поведенческие стратегии на основе образцов наследования традиционных семейных духовно-нравственных, культурных ценностей.

В целом высокая оценка молодежью необходимости сохранения семейных традиций и ценностей основана на осознании их значимости в процессе укрепления семейных связей, преемственности поколений. Отметим, что исследование ориентации на репродуктивное поведение молодежи согласно полученным данным опроса формулируется как важная и перспективная задача, и видится необходимым определение роли влияния семьи на репродуктивные установки молодого поколения. Перечисленное является основополагающим в процессе воспитания и социализации молодого поколения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Абдульзянов А. Р., Рустамова Г. М. Брачное и репродуктивное поведение современной российской молодежи // Народонаселение. 2024. № S1. С. 94–106. doi: 10.24412/1561-7785-2024-S1-94-106

Акутина С. П. Формирование семейных ценностей молодежи в эпоху трансформации преемственности поколений // Межпоколенческие отношения: современный дискурс и стратегические выборы в психолого-педагогической науке и практике. 2020. № 1. С. 111–113. doi:10.24411/9999-047A-2020-00029

Аникашина К. А. Распопова Ю. А., Рыжкова К. Д. Формирование семейных ценностей в молодежной среде: КУЗНИЦА — мастерская семейных ценностей // Молодой ученый. 2023. № 31. С. 11–13.

Антонов А. И., Синельников А. Б., Новоселова Е. Н. [и др.]. Семейно-детный образ жизни: результаты социологического демографического исследования: монография. Москва: ИНФРА-М, 2018. 540 с.

Атмачева С. И. Функция и роль семейного досуга в укреплении семейных отношений // Вестник науки. 2024. № 12. С. 1155–1162.

Барышная Н. А., Загорский А. А. Семейные ценности среди студенческой молодежи: отношение к созданию семьи в России // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2025. Т. 18, № 1. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2025-1-19-28>

Бегинина И. А., Ивченко С. Г., Шахматова Н. В. Семейные ценности в молодежной среде: факторный анализ результатов социологического исследования // Социологическая наука и социальная практика. 2015. № 2. С. 116–136.

Дорошенко О. М. Понятие социализации личности: факторы, механизмы, этапы // Психология и педагогика служебной деятельности. 2020. № 1. С. 12–16. doi:10.24411/2658-638X-2020-10002

Дюркгейм Э. Моральное воспитание / пер. А. Б. Гофман. М.: ИД ВШЭ, 2021. 456 с.

Ибрагимова А. А. Особенности фреймирования представления об отцовско-детских отношениях в контексте современного изменяющегося общества// Управление устойчивым развитием. 2022. № 1. С. 51–56. doi 10.55421/2499992X_2022_1_51

Ильдарханова Ч. И., Ибрагимова А. А. Роль некоммерческих организаций в продвижении традиционных семейных ценностей в РФ // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2022. № 4. С. 97–105. doi 10.17213/2075-2067-2022-4-97-105

Каджиков Р.Н. Традиционные семейные ценности как основа формирования нравственной культуры молодежи // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. № 1. С. 126–128. doi:10.24412/cl-37063–2023–126–128.

Максимова С. Г., Ноинзина О. Е., Суртаева О. В. Оценка институциональных условий духовной безопасности приграничных регионов // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2022. № 11. С. 201–209.

Максимова С. Г., Омельченко Д. А., Ноинзина О. Е. Религиозная идентичность и духовная безопасность населения приграничных регионов России // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2023. № 12. С. 142–152.

Нуруллина Э. Р. Брачно-семейные отношения как основа формирования ответственного отцовства и материнства: пути популяризации семейных ценностей и родительства // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2024. № 2. С. 149–157. doi: 10.35634/2587-9030-2024-8-2-149-157.

Хайруллина Ю. Р., Хурамшина А. З. Самочувствие детей в российских семьях (на материалах республики Татарстан) // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2024. № 26. С. 139–146.

Giddings F.H. The theory of socialization New York: The Macmillan Company, 1897.

Simmel G. Favorites. Sociology problems /comp. S. Y. Levit. Moscow; St. Petersburg: University Book, Center for Humanitarian Initiatives. 2015. 416 p.

REFERENCES

Abdulzyanov, A. R., & Rustamova, G. M. (2024). Marriage and reproductive behavior of modern Russian youth. *Population, S1*, 94–106 (In Russ.). doi:10.24412/1561-7785-2024-S1-94-106

- Akutina, S. P. (2020). Formation of family values of young people in the era of transformation of generational continuity. *Intergenerational relations: modern discourse and strategic elections in psychological and pedagogical science and practice*, 1, 111–113 (In Russ.). doi:10.24411/9999–047A-2020-00029
- Anikashina, K. A. Raspopova, Yu. A., & Ryzhkova, K. D. (2023). Formation of family values in the youth environment: FORGE — workshop of family values. *Young scientist*, 31, 11–13 (In Russ.).
- Antonov, A. I., Sinelnikov, A. B., Novoselova, E. N. (2018). *Family and Child Lifestyle: Results of a Socio-Demographic Study*. Moscow: INFRA-M (In Russ.).
- Atmacheva, S. I. (2024). The function and role of family leisure in strengthening family relations. *Bulletin of Science*, 12, 1155–1162 (In Russ.).
- Baryshnaya, N. A., & Zagorsky, A. A. (2025). Family values among student youth: Attitude to creating a family in Russia. *Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences*, 18(1) (In Russ.). <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2025-1-19-28>
- Beginina, I. A., Ivchenko, S. G., & Shakhmatova, N. V. (2015). Family values in the youth environment: Factor analysis of the results of sociological research. *Sociologicheskaya nauka i social'naya praktika*, 2, 116–136 (In Russ.).
- Doroshenko, O. M. (2020). The concept of socialization of personality: Factors, mechanisms, stages. *Psychology and pedagogy of service activities*, 1, 12–16 (In Russ.). <https://doi.org/10.24411/2658-638X-2020-10002>
- Durkheim, E. (2021). *Moral education* (A. B. Hoffmann, Trans.). Moscow: ID VHsE (In Russ.).
- Ibragimova, A. A. (2022). Features of framing the idea of paternal-child relations in the context of a modern changing society. *Sustainable Development Management*, 1, 51–56 (In Russ.). https://doi.org/10.55421/2499992X_2022_1_51
- Ildarkhanova, Ch. I., & Ibragimova, A. A. (2022). The role of non-profit organizations in promoting traditional family values in the Russian Federation. *Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-economic sciences*, 4, 97–105 (In Russ.). <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2022-4-97-105>
- Kajikov, R. N. (2023). Traditional family values as the basis for the formation of the moral culture of youth. *Modern social and economic processes: problems, trends, prospects for regional development*, 1, 126–128 (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/cl-37063-2023-126-128>
- Maximova, S. G., Noyanzina, O. E., & Surtseva, O. V. (2022). Assessment of institutional conditions for spiritual security of border regions. *Social Integration and Development of Ethnic Cultures in the Eurasian Space*, 11, 201–209 (In Russ.).
- Maximova, S. G., Omelchenko, D. A., & Noyanzina, O. E. (2023). Religious identity and spiritual security of the population of the border regions of Russia. *Social Integration and Development of Ethnic Cultures in the Eurasian Space*, 12, 142–152 (In Russ.).

- Nurullina, E. R. (2024). Marriage and family relations as the basis for the formation of responsible fatherhood and motherhood: Ways to popularize family values and parenthood. *Udmurt University Bulletin. Sociology. Political Science. International Relations*, 8(2), 149–157 (In Russ.). <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-2-149-157>
- Khairullina, Yu. R., & Khuramshina, A. Z. (2024). Well-being of children in Russian families (based on materials from the Republic of Tatarstan). *cientific works of the Center for Advanced Economic Research*, 26, 139–146 (In Russ.).
- Giddings, F. H. (1897). *The theory of socialization*. The Macmillan Company.
- Simmel, G. (2015). *Favorites. Sociology problems*. Moscow; St. Petersburg: University Book; Center for Humanitarian Initiatives.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Радмила Радиковна Хизбулина — канд. социол. наук, доцент кафедры социологии, политологии и права, Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия.

Radmila R. Khizbulina — Cand. Sci. (Sociology), Associate Professor of the Department of Sociology, Political Science and Law, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia.

Статья поступила в редакцию 27.07.2025;
одобрена после рецензирования 25.09.2025;
принята к публикации 25.09.2025.
The article was submitted 27.07.2025;
approved after reviewing 25.09.2025;
accepted for publication 25.09.2025.