

УДК 338.484

## ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИСТСКО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

*Н.В. Биттер\*, А.Н. Дунец, О.С. Акимов*

*Алтайский государственный университет,*

*656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, Барнаул, Россия, Email: valeolog@yandex.ru*

### АННОТАЦИЯ

В работе объектом исследования выступает природно-археологический комплекс «Денисова пещера», как объект туристско-культурного проектирования, направленного на развития культурно-исторического туризма. Авторами рассмотрены подходы к рассмотрению культурного туристско-просветительского проектирования. Предложены функциональные зоны мастер-плана развития туристского комплекса. Проведенный авторами анализ культурно-исторического потенциала природно-археологического комплекса Денисова пещера выявил, что данная территория обладает потенциалом для разработки и реализации туристско-просветительских проектов. Представлены результаты исследований, связанные с продвижением природно-археологического комплекса Денисова пещера посредством создания туристско-культурных проектов направленных на популяризацию и сохранение культурно-исторического наследия и развития инфраструктуры комплекса. Культурные туристско-просветительские проекты должны быть направлены на продвижение по культурно-археологического Денисовой пещеры и на развитие и сохранение и использования историко-культурного и природного наследия.

**Ключевые слова:** туристское культурно-просветительское проектирование, Денисова пещера, туризм.

### DENISOVA CAVE AS AN OBJECT OF TOURIST AND EDUCATIONAL DESIGN

*Natalya V. Bitter\*, Alexander N. Dunets, Oleg S. Akimov*

*Altai State University*

*Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: valeolog@yandex.ru*

### ABSTRACT

We considered the natural and archaeological complex 'Denisova Cave' for the development of cultural and historical tourism. The authors reviewed approaches to considering cultural tourism and educational design. The functional zones of the master plan are proposed for the development of the tourist complex. The functional zones of the master plan for the development of the tourist complex are proposed. The authors' analysis of the cultural and historical potential of the natural and archaeological complex of Denisova Cave revealed that this territory has the potential for the development and implementation of tourist and educational projects. The results of research related to the promotion of the natural and archaeological complex of Denisova Cave are presented through the creation of tourist and cultural projects aimed at popularizing and preserving the cultural and historical heritage and developing the infrastructure of the complex. Cultural tourist and educational projects should aim to promote Denisova Cave cultural and archaeological sites and at the development, preservation and use of historical, cultural and natural heritage.

**Keywords:** tourist cultural and educational design, Denisova Cave, tourism

### ВВЕДЕНИЕ

Культурно-исторический туризм занимает значительное место в статистике мирового туризма. Данный вид туризма ориентирован на ознакомление туристов с культурными, историческими,

археологическими объектами. Существует довольно большой сегмент целевых потребителей туруслуг, которые интересуются уникальными историческими местами. Однако сами объекты могут находиться довольно удаленно от основных центров обслуживания и необходимо проектирование туристской инфраструктуры и организационных программ.

В рамках нашего исследования объектом исследования выступает природно-археологический комплекс «Денисова пещера», как объект культурно-проектирования, направленного на развития культурно-исторического туризма.

Денисова пещера расположена в Солонешенском районе Алтайского края и является одним из ключевых туристско-культурных объектов. Стоить отметить, что сама пещера и прилегающая территория имеют археологическую и культурную известность. Также в долине реки Ануя располагается следующие известные пещеры: Сибирячихинская, Искра. В окрестностях Денисовой пещеры формируется сеть особо охраняемых природных территорий. В ее составе заказники: Башелакский и «Каскад водопадов на р. Шинок».

Денисова пещера является местом открытия нового вида древнего человека, который был назван по месту открытия денисовским человеком, или *Homo altaiensis*.

Денисова пещера, как археологический объект имеет мировое значение, в 2021 г. пещера была отнесена к особо ценным памятникам культуры народов РФ. Отметим, что в пещере представлены следующие археологические эпохи: неолит, палеолит, бронзовый и железный век, скифская эпоха, тюркская группа. Исследования на протяжении многих лет ведутся учеными Института археологии и этнографии СО РАН.

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования основана на работах отечественных ученых в сфере туризма и базируется на пространственном и комплексном подходах. Комплексный подход к территориальному планированию туристских комплексов включает: разработку комплексных документов территориального проектирования туристских местностей (мастер-планы); учёт совокупности основных факторов формирования, координирования и развития туристской территории, ее элементов; планирование на основе анализа функциональных, инженерно-транспортных, социально-экономических, экологических, природоохранных и других аспектов; рассмотрение района проектирования в составе экономического района, т.е. необходимо учитывать соседство с уже сложившимися системами расселения, природопользования, обслуживания, хозяйства и т.д.; принцип комплексного освоения территории.

Туристские проекты направлены на решение следующих задач: сформировать рациональные программы посредством графического пространственного проектирования, с обязательным развитием удобной инфраструктуры; создать и сохранить благоприятные условия для экономического роста; привлечь инвестиции; создать условия, необходимые для того, чтобы субъекты предпринимательств в туристической индустрии были конкурентоспособны; привлечь в сферу туризма высококвалифицированные кадры [Магамедова].

В контексте нашего исследования туристское проектирование в первую очередь направлено на разработку культурно-просветительских проектов. Проектная культурно-просветительская деятельность, как и любая проектная деятельность, имеет определенные признаки, основными из которых, по мнению Г.И. Новиковой, являются «актуальность, целенаправленность, ограниченность по времени, уникальность, реалистичность, масштабность и перспективность» [Новикова, С. 18-30]. При этом становится возможным определить сущность культурно-просветительского проектирования. Она, по мнению А.С. Доманова, заключается в устраниении «противоречия между картиной реальности и представлениями проектировщика о норме» (которая определяется социумом и культурой) [Доманова]. Это расхождение детерминирует проблемное поле формирования и реализации культурно-просветительских программ.

Туристско-просветительские проекты основываются на выборе ключевых культурно-исторических объектов, которые имеют наибольшую известность и притягательны для туристов определенных целевых групп. Потому при моделировании туристских проектов необходимо определить наиболее значимые туристские ресурсы и туристские потребности.

С точки зрения культурно-просветительского туристского проектирования природно-археологический комплекс «Денисова пещера» представляет интерес. Туристами пещера посещается с конца XIX в. В конце XIX – начале XX в. здесь была «кумысолечебная местность», в с. Черный Ануй. Здесь проходил Уймонский тракт и на экскурсию в пещеру ходили отдыхающие. Однако ранее пещера воспринималась как интересный природный объект, и не было информации об ее богатейшем археологическом наследии

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время Денисова пещера входит в программы многих туристских маршрутов. В основном ее посещение ограничивается короткой экскурсией в связи со слабым развитием инфраструктуры сервиса. Для того чтобы рассматривать создание культурно-туристских проектов на прилегающей территории необходимо определить целевые типы туристов и их потребности. В результате изучения категории лиц, посещающих Денисову пещеру выделены следующие целевые группы туристов:

- любители отдыха на природе, «любители» археологии;
- автотуристы, прокладывающие новые маршруты в данной местности;
- активные туристы – преимущественно транзитные, которых мало будет интересовать сама пещера, но они пойдут по сложной тропе над пещерой, направляясь к Шинокским водопадам;
- научные туристы едут в Денисову пещеру, в Международный научно-туристский комплекс (МНТК).

Вероятно, целевым типом туристов для Денисовой пещеры мог бы быть «Индиана Джонс». Такие туристы склонны исследовать территорию, стремятся прикоснуться к историческому наследию.

Если рассматривать типологию Института туристского маркетинга (RMS), то на Алтае можно выделить 7 типов потребителей туристского продукта: уставшие, жаждущие дальних поездок, искатели приключений, любители семейного отдыха, жаждущие встреч, эрудиты, спортсмены. Для природно-археологического комплекса Денисова пещера целевыми группами будут являться искатели приключений – предпочитают средний уровень комфорта и ограниченное число встреч с другими посетителями, малое разнообразие туристской инфраструктуры, а также эрудиты, для которых подойдет средний уровень комфорта и развития инфраструктуры, уединенность.

Одной из проблем развития комплекса Денисова пещера является отсутствие инфраструктуры. В настоящее время на территории комплекса нет обеспеченной организации приема туристов: отсутствует инфраструктура обслуживания, нет индивидуальности образа и пешеходных зон. Требуется инфраструктурное развитие и благоустройство территории комплекса «Денисова пещера» в целях активного включения в сферу туристско-рекреационной деятельности Алтайского края, увеличения туристско-экскурсионного внимания к объекту, комфорtnого пребывания на территории. Необходимо создание палеопарка с многофункциональным центром, интерактивного историко-археологического и биологического музея данной территории под открытым небом.

Одним из направлений развития круглогодичного туризма является изменения подходов к инфраструктурным решениям. Однако для круглогодичного и успешного развития туризма необходимы изменения в подходах к развитию инфраструктуры на прилегающей территории. Нами предлагается следующая концепция позиционирования территории для туристов. Денисова пещера, несмотря на то, что известна, прежде всего, видом человека, уникальна как место существования человека на протяжении многих тысяч лет. Поэтому предлагается развивать имидж территории на основе следующей концепции: «Денисова пещера – место для отдыха и жизни на все времена. Экокурорт, комфортный отдых в природной среде, обоснование развития лечебно-оздоровительной местности (в продолжение традиций с XIX в.). [Дунец А.Н., Биттер Н.В., Акимов О.С., Котельникова А.В., С.125-136].

В рамках концепции культурного туристско-просветительского проектирования нами предложены несколько функциональных зон, что может быть отражено в мастер-плане развития туристского комплекса в долине реки Ануй с основной концентрацией от с. Тог-Алтай до Денисовой пещеры. В предложенных зонах предлагается разместить следующие группы функциональных инфраструктурных объектов:

- Общественно-деловая зона: инфраструктурные объекты, деятельность которых связана с предоставлением дополнительных услуг: (визит-центр административный центр, центр по предоставлению туристических услуг, служба проката транспорта и т.п).
- Зона обслуживания транспорта: автозаправка, служба дорожного сервиса (автомойка, шиномонтаж).
- Средства размещения: глемпинги, ВИП-апартотель, Spa-отель;
- Предприятия сервиса: предприятия питания, зона развлечения, Зона туристского сервиса (объекты общепита, концертная арена под открытым небом, детские игровые площадки);
- Спортивные площадки и сооружения.
- Оздоровительные и SPA-зоны.
- Зона реконструкции историко-культурных объектов.
- Зона природно-ландшафтных объектов.
- Зона агро-туристическая (агро- и зоофермы, дендрарий-питомник).

Данные функциональные зоны по своему наполнению способствуют разработке и реализации туристско-просветительских проектов.

Потенциалом для разработки и реализации культурно-туристских проектов также обладает сопредельные территории Денисовой пещеры. Необходимо, отметить, что создание и реализация данных проектов позволит как прикоснуться истокам цивилизации, культурно-историческому наследию территории. Уникальность культурных туристско-просветительских проектов заключается в продвижении культурного наследия Алтая – Денисовой пещеры.

## ВЫВОДЫ

Проведенный нами анализ культурно-исторического потенциала природно-археологического комплекса Денисова пещера позволяет сделать вывод, что данная территория обладает потенциалом для разработки и реализации туристско-просветительских проектов. Вместе с тем, наблюдается дефицит инфраструктурных объектов, на территории которых будут реализованы данные проекты.

Культурные туристско-просветительские проекты в первую очередь могут быть направлены на продвижение по культурно-археологического наследия территории Денисовой пещеры, а также направлены на развитие и сохранение и использования историко-культурного и природного наследия.

## БЛАГОДАРНОСТИ

Статья подготовлена при поддержке гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий (№ ПФКИ-24-2-004900)

## ACKNOWLEDGEMENTS

The article was prepared with the support of a grant from the President of the Russian Federation for the implementation of projects in the field of culture, art and creative industries (No. PFKI-24-2-004900)

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доманов А.С. Культура досуга как фактор развития личности в культурно-образовательном пространстве вуза: дис. .... канд. социол. наук. Ростов-на-Дону, 2009. 155 с.
2. Дунец А.Н., Биттер Н.В., Акимов О.С., Котельникова А.В. Имидж места как драйвер развития территориального туристского комплекса «Денисова пещера» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т.16. №3. С. 125–136. DOI: 10.5281/zenodo.7425654.
3. Магомедова П.Н. Разработка и реализация туристических проектов как инструмента развития внутреннего туризма // РППЭ. 2022. №10 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-realizatsiya-turisticheskikh-proektov-kak-instrumenta-razvitiya-vnutrennego-turizma> (дата обращения: 18.09.2024).
4. Новикова Г. И. Менеджмент творческо-производственной деятельности. М.: МГУКИ, 2013. С. 18-30.

5. *Шуньков М.В.* Денисова пещера - все меняется, ничто не исчезает // Наука из первых рук. 2010. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denisova-peschera-vse-menyatsya-nichto-ne-ischezaet> (дата обращения: 02.10.2024).

6. *Яговец В.С.* Методика туристского проектирования в разработке культурно-познавательных туров // Учёные записки (АГАКИ). 2017. №3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-turistskogo-proektirovaniya-v-razrabortke-kulturno-poznavatelnyh-turov> (дата обращения: 15.09.2024).

## REFERENCES

1. *Domanov A.S.* Leisure culture as a factor of personality development in the cultural and educational space of a university. Thesis of Doctoral Dissertation. Rostov-on-Don, 2009, 155 p.
2. *Dunets A.N., Bitter N.V., Akimov O.S., Kotelnikova A.V.* Image of a place as a driver for the development of the territorial tourist complex "Denisova Cave". Modern problems of service and tourism. 2022, 16(3): 125–136. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7425654>
3. *Magomedova P.N.* Development and implementation of tourism projects as a tool for the development of domestic tourism. RPPE. 2022, 10 (144). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabortka-i-realizatsiya-turisticheskikh-proektov-kak-instrumenta-razvitiya-vnutrennego-turizma> (accessed on 18.09.2024).
4. *Novikova G.I.* Management of creative and production activities. Moscow: MGUKI, 2013. P. 18-30.
5. *Shunkov M.V.* Denisova Cave - everything changes, nothing disappears. First-hand science. 2010, 4(34). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/denisova-peschera-vse-menyatsya-nichto-ne-ischezaet> (access date: 10.02.2024).
6. *Yagovets V.S.* Methodology of tourist design in the development of cultural and educational tours. Scientific notes (AGAKI). 2017, 3(13). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-turistskogo-proektirovaniya-v-razrabortke-kulturno-poznavatelnyh-turov> (accessed on 15.09.2024).

Статья поступила в редакцию: 20.09.2024, одобрена после рецензирования: 30.09.2024, принята к опубликованию: 12.10.2024. The article was submitted: 20.09.2024; approved after review: 30.09.2024, accepted for publication: 12.10.2024.

### Информация об авторах

**Биттер Наталья Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: [valeolog@yandex.ru](mailto:valeolog@yandex.ru)

**Дунец Александр Николаевич**, доктор географических наук, профессор кафедры экономической географии и картографии, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: [dunets@mail.ru](mailto:dunets@mail.ru)

**Акимов Олег Сергеевич**, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: [akimovo@mail.ru](mailto:akimovo@mail.ru)

### Information about the authors

**Natalya V. Bitter**, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: [valeolog@yandex.ru](mailto:valeolog@yandex.ru)

**Alexander N. Dunets**, PhD (Dr.Sc.) in Geography, Associate Professor, Hospitality Professor of the Department of Economic Geography and Cartography Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: [dunets@mail.ru](mailto:dunets@mail.ru)

**Oleg S. Akimov**, Altai State University, E-mail: [akimovo@mail.ru](mailto:akimovo@mail.ru)