

УДК: 332.1

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

***И. М. Гуторов***

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск*

### ***Аннотация***

В статье производится оценка инвестиционной привлекательности туристической отрасли Новосибирской области. Представлены основные факторы и преимущества туристической отрасли в Новосибирской отрасли, в том числе, климатические факторы, природные ресурсы и культурно-исторические ресурсы. В качестве одного из основных преимуществ рассматриваемого региона выступает развитая инфраструктурная сеть.

**Ключевые слова:** Новосибирская область, инвестиционная привлекательность, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, туристская инфраструктура

## INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE TOURISM INDUSTRY NOVOSIBIRSK REGION

***I. M. Gutorov***

*Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

### ***Abstract***

The article assesses the investment attractiveness of the Novosibirsk Region's tourism industry. The article presents the main factors and advantages of the tourism industry in the Novosibirsk Region, including climatic factors, natural resources and cultural and historical resources. A developed infrastructure network acts as one of the main advantages of the region under consideration

**Keywords:** Novosibirsk Region, investment attractiveness, natural resources, cultural and historical resources, tourism infrastructure

### ***Введение***

Оценка инвестиционной привлекательности туристической отрасли региона представляет собой один из ключевых факторов планирования дальнейшего развития региона. Выявлению туристического потенциала региона способствует глубокий анализ факторов развития, которые оказывают разнонаправленное воздействие на иные отрасли региона.

### ***Методы исследований***

Методология исследования основана на работах отечественных ученых в сфере оценки туризма Новосибирской области, а также оценки инвестиционной привлекательности региона.

### ***Результаты исследования и их обсуждение***

Новосибирская область обладает рядом туристико-рекреационных ресурсов, в том числе и климатических. Природный потенциал области – это комплекс природных факторов, ресурсов, а также объектов природы, например климата или геологических условий, которые применяются в туристической деятельности. Изобилие природных ресурсов в регионе сопутствует организации рекреационных зон и созданию соответствующих условий развития данной сферы [Нюренбергер Л.Б. и др., 2023, с.194]

В Новосибирской области присутствует более 6500 водных объектов, из которых более половины этого числа составляют озера, в том числе Чаны, Карабинское, Горькое и т. д. Имеется более 3000 рек: Обь, Бердь, Чулым, Карасук и другие. Природа области отличается хвойными лесами, доля которых составляет около 22%, остальные – леса мягколистных деревьев. Новосибирская область обладает одним из самых больших запасов подземных вод в Сибири, благодаря чему образуется значительное количество болот и иных водных объектов, которые являются домом для многих видов животных.

Одним из городов Новосибирской области является Сузун. В Сузуне сохранилась историческая планировка зданий и некоторые уникальные здания, имеющие историческую ценность. В 1990 году Сузун был признан историческим местом России.

Большую ценность в культурно-историческом наследии Новосибирской области представляют также памятники деревянного зодчества и деревянного строительства. В XIX и XX веках деревянное зодчество было

выполнено с характерным вкусом и уравновешенностью. Городская культура, безусловно, внесла свой вклад в развитие деревянного зодчества, но и сельские народные мастера оказали немалое влияние на развитие зодчества в регионе. Бесценное культурно-историческое наследие Новосибирской области - деревянное зодчество - требует бережного отношения и особого внимания.

Культурно-историческое наследие Новосибирской области выделяется среди других видов ресурсов, прежде всего, своей многогранностью. Богатое разнообразие исторических ценностей региона способно достичь целостности и стать основой культурно-исторического туризма в регионе. Что касается города Новосибирска, то он является столицей Сибири и родиной 29 театров, самые популярные из которых - Новосибирский академический театр оперы и балета, молодежный театр «Глобус», драматический театр «Красный факел» и другие. В Новосибирской области расположено более 100 музеев: музеи природы, художественные музеи, музей олимпийской славы и городские музеи. В регионе большое количество как новых, так и старых исторических объектов, в том числе религиозных.

Стоит также отметить наличие более 50 санаториев в Новосибирской области, что говорит о весьма значительном потенциале роста туристической привлекательности.

Рост туристической отрасли может повлечь за собой рост в смежных отраслях, что благоприятно скажется на общем экономическом состоянии региона. Так, согласно Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», туризм оказывает влияние на 53 смежные отрасли, а создание одного рабочего места в сфере туризма должно повлечь за собой создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях [Концепция, 2025].

Согласно данным Росстата, число туристических фирм составляет 337, что равно 2,3% от общего числа в стране, однако, большая часть из них сосредоточена на туризме в Республику Алтай и Алтайский край, а не на туризм внутри региона. Эти же выводы подтверждает число турпакетов, реализованных населению: в Новосибирской области реализовано 62 695 туристических пакета. Это число активно растет с 2019 года, что говорит о положительной динамике и увеличении внутреннего спроса [Федеральная, 2025].

Основной причиной резкого роста числа туристов в 2018 году является проведение Чемпионата мира по футболу. Это значительно повысило спрос на туристические услуги по всей стране.

При всем многообразии участников базис туристской отрасли формируется туристическими фирмами (операторами и агентами), а также предприятиями индустрии размещения (гостиницами, базами отдыха и др.). Анализируя социально-экономические предпосылки становления туризма как отрасли, О. Б. Веретенникова отмечает, что именно «появление специализированных организаций-посредников, принимающих на себя заботу об организации туристического маршрута и обеспечивающих туристов питанием, проживанием, экскурсионными программами (то есть разрабатывающих и предоставляющих пакет туристических услуг), придает туризму свойства индустрии» [Веретенникова, 2011].

Таким образом, сфера туризма представляет собой сложную систему, объединяющую множество разнородных участников, как правило, из числа малых предприятий. При этом туристские объекты и организации склонны к концентрации и неотделимы от определенной местности, а их продукты и услуги увязываются в туристские пакеты.

Таким образом образуется кластерный подход в оценке инвестиционной привлекательности. Основная идея кластерного подхода заключается в высоком уровне концентрации туристических организаций на ограниченной площади. Как правило, данные кластеры образуются возле природного или исторического объекта, а также, при проведении масштабных мероприятий, связанных с конкретной местностью.

Комплексное развитие туристских территорий определено в качестве приоритетного направления Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Кластерный подход рекомендован Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», в соответствии с которой под туристским кластером понимается «сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами». Данной концепцией обозначены пять приоритетных видов туризма для развития и формирования туристских кластеров в стране: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический. Новосибирская область отнесена к перспективному туристскому укрупненному инвестиционному проекту «Сибирь» с областью специализации «активный туризм». Программой предусмотрены соответствующие меры развития туристской и вспомогательной инфраструктуры кластеров, поддержки туроператоров, продвижения турпродукта, создания и модернизации туристских объектов и др.

Можно заметить пагубное влияние вируса COVID-19 на состояние отрасли, однако, начиная с 2021 года появляется тенденция к росту. Это говорит о начале цикла восстановления отрасли после потрясения.

Стоит также отметить долю реализованных туристических пакетов на территории Новосибирской области. Последние 4 года — это значение составляет 0,98%–1,15%, что говорит о весьма высоких перспективах роста в отрасли.

Транспортная инфраструктура Новосибирска и Новосибирской области включает в себя метрополитен, автобусные, троллейбусные и трамвайные маршруты, а также обширную дорожную сеть и автострады. Важнейшей и основной ж/д станцией города является Новосибирск - Главный, является одним из самых крупных вокзалов в России, а площадь здания составляет около 30 тыс. кв м.

В пригороде Новосибирска в городе Обь находится международный аэропорт имени А. И. Покрышкина – «Толмачёво». Он является одним из крупнейших и динамично развивающихся аэропортов федерального значения за Уралом. Благодаря удачному месторасположению услугами аэропорта пользуются не только местные жители города и области, но и гости из ближних регионов. Аэропорт обладает двумя пассажирскими терминалами для внутренних и международных рейсов. Фактически, Новосибирск является логистическим центром Сибирского Федерального округа, что, несомненно, положительно оказывается на потенциале туристического потока, так как необходимая инфраструктура для пассажироперевозок уже создана.

## Выводы

Проведенный анализ инвестиционной привлекательности туристической отрасли Новосибирской области позволил определить наиболее перспективные виды туризма: исторический, сельский, деловой и гастрономический. Развитие туристической отрасли может увеличить экономические показатели области и диверсифицировать экономику.

Исследуя инвестиционную привлекательность туристической отрасли Новосибирской области, удалось выявить конкурентные преимущества региона для рассматриваемых видов туризма: развитая инфраструктура, значительные рекреационные ресурсы, высокий культурно-исторический потенциал и большое количество водных объектов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипов А. Е., Петренко Н. Е. Оценка Туристско-рекреационного потенциала Новосибирской области // Siberian Journal of Tourism and Economic, 2024. №16-17. С. 21–24.
2. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» // КонсультантПлюс – URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/)
3. Веретеникова О. Б., Рыбина Е. С. Инвестиционная привлекательность отрасли и подходы к ее оценке // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, 2011. С. 43–51.
4. Федеральная служба государственной статистики // Туризм. URL <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

## REFERENCES

1. Arkhipov A. E., Petrenko N. E. Assessment of the Tourism and Recreational Potential of the Novosibirsk Region // Siberian Journal of Tourism and Economic, 2024. No. 16-17. pp. 21 – 24.
2. Concept of the Federal Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation" // ConsultantPlus – URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/)
3. Veretennikova O. B., Rybina E. S. Investment Attractiveness of the Industry and Approaches to Its Assessment // Bulletin of the Leningrad State University named after A. S. Pushkin, 2011. pp. 43 – 51
4. Federal State Statistics Service // Tourism. URL <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

*Статья поступила в редакцию: 10.04.2025,  
одобрена после рецензирования: 13.04.2025,  
принята к опубликованию: 19.04.2025.*

*The article was submitted: 10.04.2025;  
approved after review: 13.04. 2025,  
accepted for publication: 19. 04..2025.*

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Гуторов И. М.**, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56. E-mail: gim20032016@gmail.com  
**I. M. Gutorov**, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation. 630099, Novosibirsk city, Kamenskaya street, 56. E-mail: a.i.shmyreva@edu.nsuem.ru

