

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

A.V. Метелев, A.V. Дудник, I.A. Оболихина
Алтайский государственный университет Барнаул, Россия

Аннотация

Исследование посвящено изучению детского спортивного туризма в Алтайском крае, анализу статистических данных среди детей, занимающихся детским спортивным туризмом, а также выявлению проблем в развитии, разработке рекомендаций по их решению. Детский туризм является одним из видов социального туризма, развитию которого в Российской Федерации в настоящее время уделяется большое внимание. Развитие детского туризма важно для любого региона, так как оно выполняет сразу несколько социально значимых функций: образовательную, воспитательную и оздоровительную. Для наиболее полного изучения современного положения детского спортивного туризма в Алтайском крае был проведен опрос среди обучающихся краевой станции туризма края. Данные результаты помогут лучше понимать ситуацию с детским спортивным туризмом в Алтайском крае и позволят разработать более эффективные рекомендации по развитию детского туризма.

Ключевые слова: детский туризм, спортивный туризм, Алтайский край, образование подростков.

DEVELOPMENT OF CHILDREN'S SPORTS TOURISM IN ALTAI KRAI

A.V. Metelev, A.V. Dudnik, I.A. Obolikshita
Altai State University Barnaul, Russia

Abstract

The study is devoted to the study of children's sports tourism in the Altai Territory, the analysis of statistical data among children engaged in children's sports tourism, as well as the identification of problems in development and the development of recommendations for their solution. Children's tourism is one of the types of social tourism, the development of which is currently receiving a lot of attention in the Russian Federation. The development of children's tourism is important for any region, as it performs several socially significant functions: educational, upbringing, and health-improving. In order to fully study the current state of children's sports tourism in the Altai Territory, a survey was conducted among students at the regional tourism station. These results will help us better understand the situation with children's sports tourism in the Altai Territory and will allow us to develop more effective recommendations for the development of children's tourism.

Keywords: children's tourism, sports tourism, Altai Krai, education of teenagers.

Введение

Одним из массовых видов туризма является в настоящее время детский туризм, который все шире используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышения культурного уровня ребенка, разумного использования им свободного времени. Дети, вовлеченные в систему детского отдыха, быстрее обретают социальную зрелость, получают духовную и физическую закалку, активно готовятся к трудовой деятельности. В детском туризме реализуется комплексный подход к воспитанию детей, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности.

Материалы и методы исследования

Теоретической основой исследования послужили научные работы Кротовой И.С., Прудниковой Н.Г., Мельниковой М.С. [2. Мельникова О.В., Мельникова М.С., 2022], а также Назаровой Л.Х., Аладышкиной П.А., Гнатенко О.К., Доова И.А., Рязановой Е.М., Семянинова В.П., Саранча М.А. [Саранча М.А., Вапнярская И.О., 2018] и Вапнярской О.И. Методологическую базу исследования составили научные труды в сфере детско-юношеского, детского спортивного и оздоровительного туризма, а также работы, посвященные изучению показателей детского туризма прошлых лет. Также, важную роль играют нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу. Информационная база исследования – данные, полученные в ходе проведения опроса среди детей, занимающихся детским спортивным туризмом, ежегодные мониторинги детского туризма за период с 2022 по 2024, отчеты Управления Алтайского края по туризму и курортной

деятельности [Управление.., 2025, Отчет.., 2025, Федерация.., 2025]. В ходе работы был использованы: общенаучные методы исследования: анализ литературы по данной теме, анализ деятельности Алтайской краевой станции детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай» и иных организаций/ объединений детского туризма, анализ и обобщение статистических данных в области детского спортивного туризма; статистические методы исследования, для независимой оценки состояния детского спортивного туризма в Алтайском крае, его показателей и перспектив.

Результаты исследования и их обсуждение

Сфера туризма в Алтайском крае на данный момент находится в ведении Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. Основную работу ведет КГБОУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения» [Саблин А.С., 2024]. На данный момент в Алтайском крае существует 3 городские станции туризма и экскурсий. В городе Барнаул это АКЦДОТИК «Алтай», в городе Рубцовск - МБУ ДО "Станция туризма и экскурсий", в городе Бийск - МБУ ДО "ДЭТС".

Также, в Барнауле, помимо Краевой станции есть МБУ ДО «Центр дополнительного образования детей «Память» Пост № 1.

Таблица 1 – Результаты мониторингов 2022–2023 годов

Показатель	2022 год	2023 год
Охват обучающихся дополнительными общеобразовательными программами туристско-краеведческой направленности, чел	5320	8421
Количество паспортизованных музеев образовательных организаций (школьных музеев), ед	240	327
Количество участников походов, чел	23429	24940
Количество маршрутно-квалификационных комиссий	1	1
Количество участников экскурсий по проекту «1000 маршрутов», чел	65	138
Количество походов	735	907
Количество мероприятий по формам ТКД	1853	1899
Количество мероприятий по видам спорта	38	42
Количество педагогических работников организующих ТКД в образовательных организациях	367	403
Количество детских туристических баз	4	4
Количество скаладромов	6	7
Количество школьных автобусов	72	74
Количество центров и станций детско-юношеского туризма, краеведения и экскурсий (всего)	3	3
Количество участников, проводимых в субъекте Российской Федерации региональных этапов системообразующих всероссийских мероприятий туристско-краеведческой направленности	167	853
Количество обучающихся, принявших участие в региональных мероприятиях по туристско-краеведческой тематике, (чел.)	9454	10544

Вовлеченность детей с 5320 человек в 2022 году выросла до 8421 в 2023 году. Некоторые же показатели, выросли не так значительно, как например количество мероприятий по видам спорта, количество школьных автобусов и мероприятий и по формам ТКД.

Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай». В центре происходит обучение по 26 дополнительным общеобразовательным программам

МБУ ДО "Станция туризма и экскурсий". Педагогический состав: 17 педагогов. Объединения: «Музикальная радуга», «Ступени» - Резвая В.В.; «Аккорд +», «Аккорд» - Яковлева О.В.; «Альпинист», «Юные скалолазы» - Иванова Н.В.; «НоТа» - Новохацкая Т.Г.; «Патриот» - Гамов Е.И.; «Параллель», «52 Параллель», «Меридиан» - Хорина М.Ф.; «Вертикаль» - Артемьев С.В.; «Юные судьи» - Сергеев В.П.; «Каскад» - Карелин М.В.; «Лидер» - Журавлев А.Ю.; «орфей» - Щеголихина Л.П.; «Юная вершина» - Ионов В.В.; «Вершина» - Ионова Л.В.; «Скалолаз 1», «Скалолаз 2» - Сергеева С.Н. Так же есть три объекта спорта: искусственный тренажер «Скаладром»; силовой верёвочный тренажерный зал; тренажерный зал «Веревочный городок». Станция обеспечена всем необходимым, для туристской деятельности, инвентарем.

МБУ ДО "ДЭТС" Детский эколого-туристический центр. Педагогический состав: 17 педагогов. Объединения: «Студия декоративного творчества» - Аксенова С.В.; «Творческая мастерская художника» - Беляева Л.С.; «Мир глазами художника»- Водяницкая Т.В.; «Я и социум» - Елдесоуки А.В.; «Учимся играя» - Загородникова Н.И., Федченко И.М.; «Тхэквондо – путь к совершенству» - Кузьменко В.Н.; «Зеркало» и «Радужный мир» - Моисеева Д.П.; «География ОГЭ», «Городской экологический отряд» и «Геопрофи» - Носкова М.В.; «Аква-вита» и «Занимательная орнитология» - Попова О.С.; «Скалолазание» - Соколов А.В.;

«Водный туризм» и «Рафтинг и гребной слалом» - Соколова В.Е.; «Мир красоты» - Чернышева А.И.; «Вдохновенный мир природы» - Шляпугина О.А.; «Зверополис» и «Экология человека. Культура здоровья» - Юдакова М.А. Есть зообаза, имеющая оринтоуголок, зооуголок, 3 учебных кабинета, учебно-опытный участок.

МБУ ДО «Центр дополнительного образования детей «Память» Пост № 1. Педагогический состав: 43 педагога, из которых ТКН занимаются 10 педагогов. Объединения: «Хранители истории», «История русского воинства» - Кельблер М.А.; «Основы спортивного туризма» - Карпюк А.Г.; «Юные туристы», «Юные судьи туристских соревнований» - Кукса Л.В.; «ВПК «Пограничник», «Основы туризма», «Общевойсковая подготовка» - Логачев В.С.; «Юные туристы», «Туристы-проводники» - Максимов Д.В.; «Юные экскурсоводы» - Сушакова Я.А.; «Основы спортивного туризма» - Усольцев К.С.; «Юные туристы», «Туристы-проводники» - Шитикова Е.А.; «Основы спортивного туризма» - Чемакин Н.В.; «Основы водного туризма» - Сергеев А.В.

Детский спортивный туризм в сельской местности Алтайского края. Помимо станций в трех крупнейших городах Алтайского края, существует множество групп и объединений спортивного туризма в более мелких населенных пунктах и в районах Алтайского края.

В основном такие объединения существуют на базе спортивных школ или средних общеобразовательных школ, как например секция спортивного туризма в Змеиногорской СШ. Помимо этого, детским спортивным туризмом занимаются в г. Заринск и Новоалтайск, Шипуновском, Поспелехинском, Каменском, Павловском, Ребрихинском, Чарышском, Егорьевском, Волчихинском, Михайловском и Залесовском районах.

Чаще это небольшие кружки по интересам, существующие за счет энтузиазма педагога и интереса детей. Реже – полноценные объединения, способные ходить не только в походы выходного дня, но и участвовать в региональных соревнованиях и категорийных походах.

Современное состояние видов детского спортивного туризма в Алтайском крае. В настоящее время на Алтае существуют следующие направления детского туризма: альпинизм, горный туризм, пешеходный туризм, водный туризм, спелеотуризм, мотогонки, авторская песня, велотуризм, лыжный туризм, спортивное ориентирование, спортивное скалолазание, парусный туризм.

Спортивный туризм имеет два способа получения спортивных разрядов:

1. Участие в туристических категорийных походах с дальнейшей подачей отчетов по походам на первенства и чемпионаты разных уровней, от региональных, до международных. Примером подобных мероприятий туристические районные конференции «Ходили мы походами»;

2. Соревнования по спортивному туризму на дистанциях (пешеходная, водная, горная, техника лыжного туризма)

В соответствии с графиком основных туристско-спортивных мероприятий на 2025 год видно, что из 15 представленных мероприятий, дети могут участвовать в 12. Но в графике не учитывается множество локальных мероприятий, проводимых в районах и населенных пунктах, как например ТЛТ г. Рубцовск на Красной речке. За организацию соревнований и иных мероприятий по спортивному туризму и их контроль в Алтайском крае отвечает Федерация Спортивного Туризма Алтайского Края (ФСТ АК). Помимо проведения соревнований также занимается аттестацией судей и подготовкой гидов-проводников.

Большинство обучающихся участвуют в соревнованиях, связано это со следующими факторами:

1. Разница в стоимости. Участие в соревнованиях, по большей части, дешевле, чем участие в походах. Транспортные расходы гораздо ниже, так как зачастую, места проведения подобных мероприятий имеют более удобную транспортную доступность. По длительности соревнования тоже редко когда превышают неделю, что сокращает траты на питание, тем более что в некоторых случаях, организаторы кормят участников.

2. Время. Соревнования проводятся крайне часто и, как уже было сказано ранее, длиятся не очень долго, в отличии от походов. Поход только 1 категории может длиться от 7 дней. Соответственно, чем выше категория и сложность похода, тем дольше он будет идти, а слишком часто их проводить не получится, ведь организму необходимо восстановление, да и сама подготовка к походу может занимать месяц и более.

3. Разница нагрузок. Особенность соревнований в том, что нужно выложиться как можно сильнее в течение короткого времени, тогда как в походах идут достаточно серьезные нагрузки на протяжении длительного времени. Здесь, в особенности, оказывается ландшафт и погодные условия.

Вследствие этих факторов многие и предпочитают чаще участвовать в соревнованиях, так как они по финансам менее затратны и результата можно добиться существенно быстрее.

География детского туризма в Алтайском крае. В Алтайском крае есть множество мест, куда детские группы ходят в походы. Большой популярностью пользуются реки Кумир, Чарыш, Бия, Белая, Песчаная; Колыванский и Коргонский хребты, Краснощёковские пещеры и леса Ленточного бора.

Тем не менее, многие группы уезжают в соседние регионы, например в Республику Алтай. Тому есть несколько причин:

- отсутствие подходящих для высоких категорий маршрута препятствий (рек и гор);
- слабая инфраструктура и труднодоступность многих интересных для туризма мест;
- высокая популярность Республики Алтай, как туристического региона.

Региональная поддержка детского спортивного туризма в Алтайском крае

В основном региональная поддержка детского туризма происходит в рамках Государственной программы Алтайского края по развитию туризма.

Так в 2024 году, на выигранные губернаторские гранты МБУДО «Центр дополнительного образования детей «Память» Пост № 1 г. Барнаула» провела 3 спортивных мероприятия, а МБУК «Музей истории развития горного производства имени Акинфия Демидова» создала туристский маршрут «По следам Петра Фролова».

Помимо этого в целях обеспечения в 2024 году реализации программы «школьного» туризма с использованием социального сертификата управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности проведен отбор исполнителей государственных услуг в социальной сфере по результатам которого заключены соглашения на предоставление субсидий на возмещение затрат на оказание государственной услуги «Создание условий в Алтайском крае для обеспечения отдельных категорий граждан с возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации» с туристическими компаниями ООО «Охота» и ООО «Арго». На оказание государственной поддержки в рамках данного мероприятия госпрограммы из средств краевого бюджета направлено 12 499,99 тыс. рублей. С применением социального сертификата с октября по декабрь 2024 года в рамках культурно-познавательных турсов «По Чуйскому тракту» и 7 «Мастера Алтайской земли» совершили путешествия 1015 школьников 5-9 классов из 23 муниципальных образований Алтайского края. При распределении социальных сертификатов в приоритетном порядке рассматривались заявления на детей с ограниченными возможностями здоровья, оставшимся без попечения родителей, детей из многодетных семей, а также детей участников специальной военной операции [5].

Отдельно важно обратить внимание на Грантовый проект Центра спортивного туризма «ИРБИС» - «Спортивный туризм – выбор сильных!». В случае получения средств на реализацию данного гранта «ИРБИС» планируют увеличить количество проводимых мероприятий в сфере спортивного туризма, повысить качество их проведения и улучшить материально-техническое оснащение клубов спортивного туризма в 7 муниципалитетах края.

Для наиболее полного изучения современного положения детского спортивного туризма в Алтайском крае был проведен опрос среди обучающихся краевой станции туризма края. Наибольшей популярностью во всех возрастных группах отличается туризм пеший. В возрастных группах от 11 до 18, вторым по популярности является лыжный туризм. В средней возрастной группе пользуется спросом горный туризм и, в меньшей степени – водный туризм и велотуризм. Стоит также отметить, что среди респондентов есть люди, занимающиеся, несколько, не свойственным для наших краев видом туризма – спортивным парусным. Причина здесь кроется в наличии на базе клуба «Одиссея», обучающего данному спорту, он существует с 1992 года и сейчас работает на базе школы № 110 г. Барнаула. Большая часть опрашиваемых начала заниматься детским туризмом, узнав о нем от своих друзей, знакомых или родственников, которые уже занимались или занимаются туризмом. Это, в том числе, говорит о слабой рекламной кампании профильных организаций детского спортивного туризма, проблемах в ведении социальных сетей и низкой заинтересованности самой молодежи.

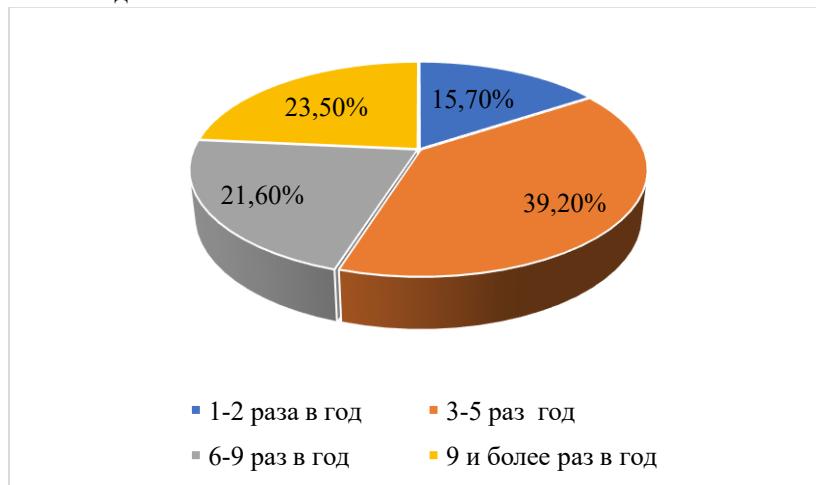


Рис. 1. Количество проведения походов и учебных выездов

Делая анализ опроса (рис.1), видно, что чаще всего походы проводятся 3–5 раз в год, и это преимущественно пешие походы в «теплое» время года, в качестве исключения один лыжный выезд/поход. Когда подобные мероприятия проводятся 9 и более раз в год, это преимущественно учебные выезды, для закрепления результата которых, проводят крупные походы. Схожая ситуация с проведением мероприятий 6–9 раз в год. 1–2 раза в год – говорит о том, что организации, которые занимаются проведением детских

походов, не ставят своей целью плотное занятие спортивным туризмом, это, скорее кружок по интересам с редкими походами и выездами.

Наиболее интересно для учащихся – это участие в соревнованиях по спортивному туризму. Полученные данные позволяют нам сделать вывод о том, что наибольшим спросом среди детей пользуются именно соревнования по спортивному туризму. Это связано, в первую очередь, с большим азартом, дешевизной, в сравнении с походами и более быстрым получением спортивных разрядов. Тем не менее в походах участвует большее количество детей. Причина – более массовый характер походов. Ведь помимо категорийных и длительных походов есть, также походы выходного дня, которые имеют меньшую длительность и являются более доступными для детей и их родителей.

Таким образом, проанализировав данные, полученные в ходе опроса, мы можем сделать следующие выводы. Целевой аудиторией детского спортивного туризма являются школьники в возрасте от 11 до 14 лет; наибольшим спросом среди детей пользуется пешеходный туризм, что связано с его простотой, в сравнении с иными видами туризма; наиболее активная туристско-краеведческая деятельность ведется в городах Барнаул, Рубцовск и Новоалтайск, а также поселке городского типа Тальменка и селах Ларичиха и Курочкино; по результатам опроса детям более интересны соревнования по спортивному туризму, чем походы, что можно объяснить тем, что в те же походы выходного дня могут ходить дети, не занимающиеся спортивным туризмом; в большей степени программа популяризации детского туризма уступает «сарафанному радио», социальные сети также приносят небольшой процент новых воспитанников.

Данные результаты помогут лучше понимать ситуацию с детским спортивным туризмом в Алтайском крае и позволят разработать более эффективные рекомендации по развитию детского туризма.

Таким образом, проанализировав полученные данные, изучив официальный мониторинг и деятельность профильных организаций, мы можем сделать вывод о том, что детский туризм привлекает подростковую аудиторию, имеет невысокую вовлеченность обучающихся в сравнении с общими показателями, а также обладает рядом серьезных препятствий для развития, начиная от слабой заинтересованности детей, заканчивая дорогоизнанкой детского туризма.

Нами были выявлены проблемы в организации детского спортивного туризма в Алтайском крае.

Кадровый голод. На всех станциях и во многих общеобразовательных организациях бывает ситуация, когда один педагог руководит сразу несколькими объединениями. Мало того, стаж многих педагогов составляет свыше 20 лет, что говорит о «старении» кадрового состава.

Слабая материально-техническая база. Только автобусов на весь край всего 74, при том, что это школьные автобусы и не все из них могут быть задействованы в ТКД. Организаций, где есть туристский инвентарь тоже крайне мало, в особенности, снаряжения для альпинизма и велотуризма.

Малая заинтересованность молодежи. Несмотря на усилия региональных и федеральных властей туризм не очень популярен среди молодежи. Для многих он еще с детства ассоциируется с обычными семейными выездами на природу и не более того. Это происходит, в том числе и из-за низкой медиа освещенности мероприятий и слабой рекламной кампании центра.

Слабая идейная составляющая. Многие объединения детского спортивного туризма делают акцент исключительно на соревнованиях и походах, результатом которого является получение разряда, звания или награды. При этом, зачастую, упускается краеведение, геология, зоология, экология, ботаника и история. Вследствие чего появляются «безыдейные» маршруты, которые менее интересны.

Низкая популярность Алтайского края. Алтайский край граничит с Республикой Алтай, которая в последние годы все активнее развивает сферу туризма, при чем не только коммерческого, но и спортивного туризма, как итог – туристская инфраструктура уровнем выше, чем в Алтайском крае. Многие считают, что в крае просто нечего смотреть и негде ходить и потому едут в Республику Алтай. Важную роль в этой проблеме также играет Алтайтурцентр, который хоть и прикладывает усилия к популяризации региона, но не делает ставку на детей.

Характер детского туризма обусловлен реализацией трех базовых функций - развития личности (обучение, воспитание), отдыха и оздоровления. Социальный характер детского туризма заключается в оплате государством перечисленных услуг и стимулировании частоты поездок и увеличения доступности путешествия с семьей (родители берут детей с собой) или детей отдельно от родителей.

Среди основных мер развития детского туризма выделяется актуализация понятийно-терминологического аппарата в сфере детского туризма, законодательное закрепление основных понятий в сфере детского туризма, разработка и внедрение классификации видов детского туризма. В целях устойчивого развития детского туризма будет реализован комплекс научно-исследовательских работ по детскому туризму (в частности, по определению предельно допустимых физических нагрузок на детей в походах в зависимости от их пола, возраста, подготовленности, вида туризма и характера местности). Снятие излишних законодательных и нормативных ограничений и совершенствование законодательства Российской Федерации для развития детского туризма должны значительно ускорить развитие этого направления. Снятие излишних ограничений на транспортное обслуживание детского туризма, организацию проживания и питания детских групп, выстраивание взаимодействия между туроператорами, образовательными учреждениями и детьми расширят возможности по использованию существующей инфраструктуры для детского туризма. Важными условиями развития детского туризма являются сохранение и формирование соответствующей

инфраструктуры. Необходимо развивать системы классификации объектов инфраструктуры детского туризма, сети детских лагерей, центров детского туризма, повышать качество услуг детского туризма за счет развития инфраструктуры.

На повышение качества услуг также должны быть направлены развитие и совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров для детского туризма, подготовка кадров для детских лагерей, анимационных специалистов для программ отелей и детских центров, специалистов по работе с детьми в музеях и парках, организации отдыха детей и подростков. Развитие сети федеральных, региональных и муниципальных детских туристско-краеведческих объединений в профильных и комплексных учреждениях дополнительного образования, в общеобразовательных организациях будет способствовать повышению доступности детского туризма в регионах России. Интеграция детского туризма в учебные и иные виды деятельности и расширение использования детских туристских программ как формы внеурочных занятий в образовательных организациях обеспечат развитие детского туризма как элемента профориентации. Разработка экскурсионных программ, реализуемых на базе музеев, интегрированных с общеобразовательными программами, позволит существенно повысить качество образования. Разработка и внедрение общих подходов к обеспечению безопасности, регламентации ответственности за жизнь и здоровье детей при проведении туристских мероприятий, в том числе в условиях природной среды, являются необходимым элементом обеспечения безопасности детей в туристской деятельности. Необходимо определить механизм передачи ответственности за жизнь и здоровье детей при реализации туристских услуг. Разработка единого национального календаря мероприятий в сфере детского туризма, координация национального календаря с периодами проведения школьных каникул в субъектах Российской Федерации будут способствовать снижению сезонности в детском туризме. Проработка мер по стимулированию внутреннего детского туризма в форме "туристского сертификата", дающего право на льготы детям на образовательные туры с посещением объектов показа или объектов общенационального значения, повысит доступность туризма для детей и будет способствовать патриотическому воспитанию молодого поколения. Регулярное проведение системообразующих массовых туристско-краеведческих мероприятий (слетов, соревнований, экспедиций, лагерей, конференций и др.) различного масштаба (от муниципального до федерального уровня) обеспечит вовлечение большого количества детей без значительных затрат на транспортировку. Разработка и реализация мер по расширению возможностей участия детей-инвалидов в туристских мероприятиях, проводимых в условиях природной среды, позволят вовлечь эту группу населения в туристскую деятельность. Задачей развития детского туризма к 2035 году должно стать увеличение численности детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях, до 10 млн человек в год [3].

Исходя из выявленных проблем в развитии детского туризма, разработаны следующие рекомендации.

Необходима популяризация профессии педагога дополнительного образования в сфере ТКД. Подготовка людей, способных работать на данных должностях ведется в Алтайском государственном педагогическом университете и Алтайском государственном университете.

В первом случае это обучающиеся по специальностям:

1. 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): Физическая культура и Дополнительное образование;
2. 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): История и Дополнительное образование (регионоведение и историко-этнокультурный туризм);
3. 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): География и Дополнительное образование в области туризма.

Во втором случае это:

1. 05.03.02 География, профиль «Физическая география, геоинформатика и география туризма»;
2. 43.03.02 Туризм, профиль «Внутренний и международный туризм».

Краевой станции необходимо расширить сотрудничество с данными вузами и, в особенности, с данными специальностями. Вузам же, в свою очередь, необходимо внести в программу подготовки данных специалистов посещения краевого центра, изучение его работы, заключение договора с центром на прохождения практик в нем студентов.

Проблему слабой материально-технической базы можно решить путем обращений в региональные органы власти. Что же касается специального туристического инвентаря, спортивных площадок, болдеров для занятий скалолазанием, бассейнов для тренировок по водному туризму и прочего, то это постоянное участие в грантах, программах благоустройства и создания спортивных зон. При этом станция краевого туризма и иные туристские организации региона могут взаимодействовать с Домами Спорта, Общеобразовательными школами, колледжами, вузами и даже детскими садами для создания совместных спортивных пространств.

Еще один вариант – спонсорство крупного туристического бизнеса. Вкладываясь в развитие детского спортивного туризма сейчас, туркомпании создают базу для формирования будущих специалистов экскурсоводов, гидов-проводников, гидов-переводчиков и так далее.

При проведении опроса среди обучающихся Рубцовской станции туристов в 2024 году можно отметить, что об обучении туризму и о том, что им можно заниматься обучающиеся узнают по «сарафанному радио», от своих знакомых, друзей, родителей, чуть меньшее количество узнает благодаря крупным мероприятиям как самой организации, так и тем, в которых она участвовала.

Небольшой процент узнают о ТКД благодаря визитам представителей центра в школы и совсем уж единицы узнают благодаря рекламе самой станции. Проблема заключается в том числе в слабой рекламной кампании. Здесь может помочь переработка сайтов и официальных страниц станций, разработка плана публикаций для поддержания интереса аудитории, повышение регулярности визитов преподавателей организаций в школы, создание системы поощрений для обучающихся за приведенных друзей (реферальная программа).

Также, для популяризации туризма среди молодежи можно расширить систему оздоровительно-образовательных лагерей, не путем создания новых баз, а разработкой новых совместных программ с иными детскими оздоровительными учреждениями, как например КГБУ «Детский лагерь отдыха «Юность»» в Егорьевском районе, Детский Оздоровительный Стационарный Лагерь «Озеро Белое» в Колыванском районе, ДОЛ «Гагарин» в Барнауле и многие другие.

Большинство походов обязательно имеют какую-либо идею или цель, будь то изучение памятников рудникового Алтая на Колыванском хребте или изучение природных особенностей Ленточного бора по всей его протяженности. Тем не менее, в последнее время крайне активно туризм стали связывать с военной подготовкой, что отвечает и вопросам патриотического воспитания и военной подготовке. Упрочнение связей туризма и военной подготовки может отрицательно на нем сказаться, например, объединения с такой спецификой, как например, «Каскад» на «Станции туризма и экскурсий» г. Рубцовск, можно заметить, что туризм здесь как «Диковинное дополнение» и, практически не играет роли.

Важно воспитывать в детях с раннего детства любовь к родному краю. Показывать, что здесь есть множество необычных и захватывающих мест. Алтайтурцентр должен сделать упор не только на молодежь и взрослое поколение, но и обратить внимание на более молодую аудиторию.

Выводы

Показатели детского спортивного туризма в Алтайском крае растут. Причиной замедления которого является нехватка педагогов, слабая информированность молодежи о туризме, более низкая популярность края в сравнении с Республикой Алтай и крайне слабая рекламная программа туризма среди детей в профильных организациях. Решения эти кроются в тесном сотрудничестве профильных организаций, как например, АКЦДОТиК «Алтай» с высшими учебными заведениями, такими как АлтГУ и АГПУ, а также с туристским бизнесом, переориентированием рекламной кампании Алтайтурцентра на детей, пересмотре программ и методик проведения мероприятий и походов, активизации рантового движения в туризме. Нужно создать множество маршрутов, подобных представленному в данной работе, благодаря чему больше детей будут заниматься краеведением и интерес к изучению края будет расти. При всем этом необходимо постоянно взаимодействовать с государством, совместно разрабатывать новые методические указания и проекты по развитию туризма, что уже идет в Алтайском крае.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Губаков Р. Р., Козырева Ю. В. Развитие детско-юношеского туризма в Алтайском крае // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2020. № 17. С. 22–25.
2. Мельникова О.В., Мельникова М.С. Анализ развития детского туризма в Алтайском крае // Концепт. 2022. №3. С. 1–11.
3. Назарова Л.Х., Аладышикина П.А. Современное состояние развития детского туризма в России: научный журнал. Южно-Сахалинск: Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2020. 180–184 с.
4. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» за 2024 год: Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. – Текст: электронный // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. – Режим доступа: общедоступно.
5. Рамазашвили Н. К. Тенденции развития детского туризма// Молодой ученый. 2023. —№ 41 (488). С. 132–135.
6. Саблин А.С. Отчет в рамках мониторинга развития направленностей в дополнительном образовании. – Министерство образования и науки Алтайского края, 2024 г. – 34 с.
7. Самакаева М. Д., Конобеева А. Б., Шариков В. И. Актуальные направления развития детского туризма в РФ // Вестник МФЮА. 2022. №3. С.231-241 doi:10.52210/2224669X_2022_3_231
8. Саранча М.А., Вапнярская И.О. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – № 12 (3). – С. 39–49.

9. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности: официальный сайт. – URL: <https://tourism.alregn.ru/deyatelnost/gosudarstvennaya-podderzhka/granty-gubernatora-altayskogo-kraya-v-sfere-turizma/>(дата обращения: 24.05.2025). Текст – электронный.

10. Федерация спортивного туризма Алтайского края: официальный сайт. – URL: <https://fstak.tilda.ws/> (дата обращения: 06.05.2025). Текст: электронный.

REFERENCES

1. *Gubakov R. R., Kozyreva Yu. V.* Development of children's and youth tourism in the Altai Territory // Works of young scientists of the Altai State University. 2020. No. 17. Pp. 22-25.
2. *Melnikova O. V., Melnikova M. S.* Analysis of the development of children's tourism in the Altai Territory // Concept. 2022. No. 3. Pp. 1-11.
3. *Nazarova L. Kh., Aladyshkina P. A.* Current state of development of children's tourism in Russia: scientific journal. Yuzhno-Sakhalinsk: International Journal of Humanities and Natural Sciences, 2020. 180-184 p.
4. Report on the implementation of the state program of the Altai Territory "Development of tourism in the Altai Territory" for 2024: Altai Territory Administration for the Development of Tourism and Resort Activities. – Text: electronic // Altai Krai Department for the Development of Tourism and Resort Activities. – Access mode: publicly available.
5. *Ramazashvili N.K.* Trends in the Development of Children's Tourism // Young Scientist. 2023. No. 41 (488). P. 132–135.
6. *Sablin A.S.* Report as part of monitoring the development of directions in additional education. – Ministry of Education and Science of the Altai Territory, 2024. – 34 p.
7. *Samakaeva M.D., Konobeeva A.B., Sharikov V.I.* Actual directions for the development of children's tourism in the Russian Federation // Bulletin of the Moscow University of Finance and Law. 2022. No. 3. P.231–241 doi: 10.52210/2224669X_2022_3_231
8. *Sarancha M.A., Vapnyarskaya I.O.* The phenomenon of children's tourism as a subject of classification: problems and main directions // Service in Russia and abroad. - 2018. - No. 12 (3). - P. 39-49.
9. Altai Krai Administration for the Development of Tourism and Resort Activities: official website. - URL: <https://tourism.alregn.ru/deyatelnost/gosudarstvennaya-podderzhka/granty-gubernatora-altayskogo-kraya-v-sfere-turizma/> (date of access: 24.05.2025). Text - electronic.
10. Altai Krai Sports Tourism Federation: official website. - URL: <https://fstak.tilda.ws/> (date of access: 06.05.2025). Text: electronic.

одобрена после рецензирования: 13.04.2025,
принята к опубликованию: 19.04.2025.

*The article was submitted: 10.04.2025;
approved after review: 13.04. 2025,
accepted for publication: 19. 04..2025.*

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Метелев Алексей Витальевич, кандидат философских наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: metalex10@mail.ru

Metelev Aleksey Vitalievich, PhD in Philosophy, Associate Professor, Altai State University, 656049, Barnaul, Lenin Ave., 61. E-mail: metalex10@mail.ru

Дудник Андрей Викторович, старший преподаватель, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: rafting22@mail.ru

Dudnik Andrey Viktorovich, Senior Lecturer, Altai State University, 656049, Barnaul, Lenin Ave., 61. E-mail: rafting22@mail.ru

Оболикшта Иван Андреевич, магистрант, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.

Obolikshta Ivan Andreevich, Master's student, Altai State University, 656049, Barnaul, Lenin Ave., 61.