

УДК 338.48-12

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРАХ

*А.В. Метелев*

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия*

### **Аннотация**

Современные потребители туристско-экскурсионного продукта все чаще стремятся получить не просто стандартизированную услугу, но и яркие впечатления и положительные эмоции. Одним из способов удовлетворения таких потребностей и запросов клиентов является использование не только традиционных методов обслуживания, но и различных инноваций. К числу относительно широко и часто применяемых в последнее время можно отнести инновации в техническом обеспечении экскурсий. При этом использование таких инновационных технических средств, как навигационные приложения и сайты, основанных на применении геоинформационных технологий, в деятельности экскурсоводов (гидов) на маршруте экскурсий и непосредственно для экскурсантов пока не получило широкого распространения.

Специфика и перспективы применения геоинформационных технологий в экскурсионных турах изучались на основе анализа анкетных опросов. Респондентами были участники экскурсионных туров по территории Алтайского края и Республики Алтай.

Проведенное исследование показало, что применение геоинформационных технологий в деятельности экскурсоводов (гидов) непосредственно на маршрутах экскурсий в турах выглядит достаточно перспективным. Навигационные приложения и сайты, основанные на применении геоинформационных технологий, дают возможность гостям получать дополнительную информацию об экскурсионном туре.

При этом необходимо отметить специфику применения этих инноваций на Алтае и аналогичных территориях. Во-первых, это технические сложности, связанные с установкой навигационных приложений. Они могут возникать не только из-за невысокого уровня владения геоинформационными технологиями большинства туристов, но и из-за слабого сигнала или отсутствия интернета. Во-вторых, в случае интенсивности и загруженности программы тура у туристов может не хватать времени, сил и желания на установку приложения.

Одним из вариантов решения этой проблемы может быть предложение заинтересованным в ознакомлении с треками экскурсионного тура туристам устанавливать соответствующие навигационные приложения до тура (заранее дома).

**Ключевые слова:** туризм, геоинформационные технологии, навигационные приложения, экскурсионные туры

## APPLICATION OF INNOVATIVE GEOINFORMATION TECHNOLOGIES IN EXCURSION TOURS

*A. V. Metelev*

*Altai State University, Barnaul, Russia*

### **Abstract**

Modern consumers of tourist and excursion products increasingly seek to receive not just a standardized service, but also vivid impressions and positive emotions. One of the ways to meet such customer needs and requests is to use not only traditional methods and methods of service, but also various innovations. Among those relatively widely and frequently used recently, we can include innovations in the technical support of excursions. At the same time, the use of such innovative technical means as navigation applications and sites based on the use of geoinformation technologies in the activities of tour guides on the route of excursions and directly for excursionists has not yet become widespread.

The specifics and prospects of using geoinformation technologies in excursion tours were studied based on the analysis of questionnaire surveys. The respondents were participants in excursion tours in the Altai Territory and the Altai Republic.

The study showed that the use of geoinformation technologies in the activities of tour guides directly on excursion routes in tours looks quite promising. Navigation applications and sites based on the use of geoinformation technologies allow guests to receive additional information about the excursion tour.

It is necessary to note the specifics of using these innovations in Altai and similar territories. Firstly, these are technical difficulties associated with installing navigation applications. They may arise not only due to the low level of proficiency in geoinformation technologies among most tourists, but also due to a weak signal or lack of Internet. Secondly, in the case of an intensive and busy tour program, tourists may not have enough time, energy and desire to install the application.

One of the options for solving this problem may be to offer tourists interested in getting acquainted with the tracks of the excursion tour to install the corresponding navigation applications before the tour (at home in advance).

**Keywords:** tourism, geo-information technologies, navigation apps, sightseeing tours

## Введение

В современном постиндустриальном обществе экономику услуг очень интенсивно сменяет экономика впечатлений [Pine II J.V., 1999]. Потребители туристско-экскурсионного продукта все чаще стремятся получить от экскурсовода (гида) не просто традиционную стандартизированную туристскую услугу, то есть рациональную информацию об объектах показа, но и яркие впечатления, положительные эмоции, а также возможность сохранить все это не только в своей памяти, но и в памяти своего телефона или компьютера. Одним из способов удовлетворения таких потребностей и запросов клиентов является использование в процессе предоставления туристско-экскурсионных услуг как традиционных способов и методов обслуживания, так и различных инноваций. К числу относительно широко и часто применяемых в последнее время инноваций в туристско-экскурсионной деятельности можно отнести следующие группы:

инновационные методы продвижения экскурсионных продуктов (внедрение системы продаж на основе CRM, настройка сайта турфирмы под ключевые запросы потенциальных клиентов, SMM-продвижение и т.п.);

инновационные экскурсионные продукты (новые маршруты и оригинальные темы экскурсий и т.п.);

инновационные методы проведения экскурсий (сторителлинг, легендирование, мифологизация и т.п.);

инновационные формы проведения экскурсий (интерактивные экскурсионные программы, в том числе экскурсии-квесты, экскурсии — ролевые игры и т.п.);

инновационные составляющие экскурсионного продукта (экскурсии с мастер-классами, дегустациями, элементами театрализации, анимации и т.п.);

инновации в техническом обеспечении экскурсий (использование сопроводительных аудио- и видеоматериалов, аудиогидов, радиогидов, QR-кодов и т.п.) и т.д.

В этом перечне особого внимания заслуживают инновации в техническом обеспечении экскурсий, так как, в отличие от остальных видов инноваций, они демонстрируют экскурсантам и туристам не только креативность и эрудированность сотрудников турфирм и экскурсионных бюро, но и упрощают процесс коммуникации экскурсовода (гида) и экскурсантов во время экскурсии, способствуют более эффективному донесению информации, а также наглядно свидетельствуют о высоком уровне технологической и технической подготовки экскурсовода (гида).

При этом использование аудио- и видеоматериалов — творческий процесс, начиная от подбора материалов и заканчивая тем, как они преподносятся и комментируются, а кроме того, очень субъективный с точки зрения подачи различными экскурсоводами и восприятия экскурсантами разных возрастных групп и с разными интересами и потребностями. Наверное, поэтому применение аудио- и видеоматериалов во время экскурсий не так широко и основательно изучено в научной литературе.

Применение же аудиогидов и QR-кодов как инноваций в экскурсионной деятельности, получивших широкое распространение начиная с периода пандемии, выглядит спорно, так как отчасти не соответствует самому понятию экскурсии. Ведь на практике эти технические средства нередко начинают полностью подменять фигуру экскурсовода (гида) во время экскурсии, который в этом случае не принимает непосредственного участия в процессе показа и рассказа, а его участие может сводиться только к подготовке материалов и реже к их озвучиванию.

Использование же таких инновационных технических средств, как навигационные приложения и сайты, основанные на применении геоинформационных технологий, в деятельности экскурсоводов (гидов) на маршруте экскурсий и непосредственно для экскурсантов пока не получило широкого распространения. Чаще всего геоинформационные технологии могут применяться лишь на стадии разработки маршрута и программы экскурсии предназначены для «внутреннего» использования сотрудниками туристских фирм и экскурсионных бюро. Между тем предоставление треков экскурсионных маршрутов (с отмеченными объектами показа, остановками, а также возможностью отслеживать офлайн свое местонахождение на маршруте) экскурсантам и туристам можно рассматривать как дополнительную услугу или как необходимое техническое дополнение и сопровождение экскурсии, позволяющее экскурсантам получить более полное и целостное представление о посещаемой территории, месторасположении достопримечательностей, специфике

организации экскурсии и деталях передвижения по маршруту. К тому же после экскурсий треки могут быть сохранены экскурсантами и туристами в памяти их телефонов или на фрагменте карты в формате PDF (например, на сайте [nakarte.me](http://nakarte.me)) и распечатаны в виде бумажной карты со схемой маршрута.

Цель данного исследования — выявить перспективы и специфику применения инновационных геоинформационных технологий для технического сопровождения и дополнения экскурсий в турах.

### **Материалы и методы исследования**

Теоретической и методологической основой исследования послужили системный и деятельностный подходы, концепция экономики впечатлений Д. Пайна и Д. Гилмора, а также научные работы отечественных ученых в области исследования инноваций в экскурсионном бизнесе и технологических инноваций в экскурсионном туризме: О.А. Лях и В.В. Лихановой [Лях, 2017], И.И. Булыгиной [Булыгина, 2017], С.А. Гурова и М.А. Алексеенко [Гуров, 2019], О.Е. Афанасьева и А.В. Афанасьевой [Афанасьев, 2019], А.Г. Гусейновой [Гусейнова, 2019]; инноваций в туризме на основе информационных технологий, представленные в трудах С.Р. Муминовой, В.М. Феоктистовой и У.В. Вагиной [Муминова, 2018]; в сфере применения инновационных геоинформационных технологий в туризме в работах Р.Х. Шереметова [Шереметов, 2022], Р.Т. Тимаковой [Тимакова, 2022], Г.А. Дмитрук, Н.Г. Дмитрук [Дмитрук, 2021], И.А. Вайсброт, Г.Ю. Ямских, В.И. Чернова, О.С. Орловой [Вайсброт, 2022] и других авторов. В процессе проведения исследования применялись следующие методы: сравнение, анализ, синтез, обобщение, сравнительный анализ, статистический, а также анкетный опрос.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Специфика и перспективы применения геоинформационных технологий для технического сопровождения и дополнения экскурсий в турах изучались на основе анализа анкетных опросов, проведенных с июня по сентябрь 2024 года. Респондентами были клиенты некоторых туристских фирм г. Барнаула — участники экскурсионных туров по территории Алтайского края и Республики Алтай. При этом с представителями каждой из туристских групп проводилось два опроса — в начале (входной опрос) и в конце тура (итоговый опрос). Цель входного опроса (как правило, в первый день тура) — получить данные о наличии у них желания и готовности к использованию треков маршру-

тов тура, которые им может предоставить экскурсовод (гид). После предоставления возможности туристам ознакомиться с треками проводился итоговый вопрос (в последний день тура) в двух вариантах — для тех, кто воспользовался треками, и для тех, кто не использовал эту возможность. Цель итогового опроса — получить оценки треков и пожелания к ним от тех, кто ими воспользовался, выяснить причины не использования треков у тех, кто с ними не ознакомился, а также узнать мнение тех и других о том, нужно ли гиду в дальнейшем предоставлять туристам треки основных маршрутов экскурсионного тура.

Участниками этих двух опросов стали 184 человека.

В результате анализа опросов выяснилось, что большинство участников экскурсионных туров на Алтай данных туристских фирм — люди старше 35 лет (рис. 1). Это те возрастные группы, представители которых чаще всего испытывают затруднения при использовании новых цифровых технологий, в том числе геоинформационных [ВЦИОМ Новости, 2024].

С другой стороны, за редким исключением это жители крупных городов европейской части РФ (в первую очередь таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, а также таких городов, как Сочи, Казань, Самара, Ижевск, Архангельск, Краснодар, Воронеж и т.п.) и Урала (Екатеринбург и Качканар) (рис. 2). А они обычно чаще применяют в повседневной жизни цифровые (в том числе геоинформационные) технологии, а потому лучше с ними знакомы, чем жители небольших городов и сельской местности.

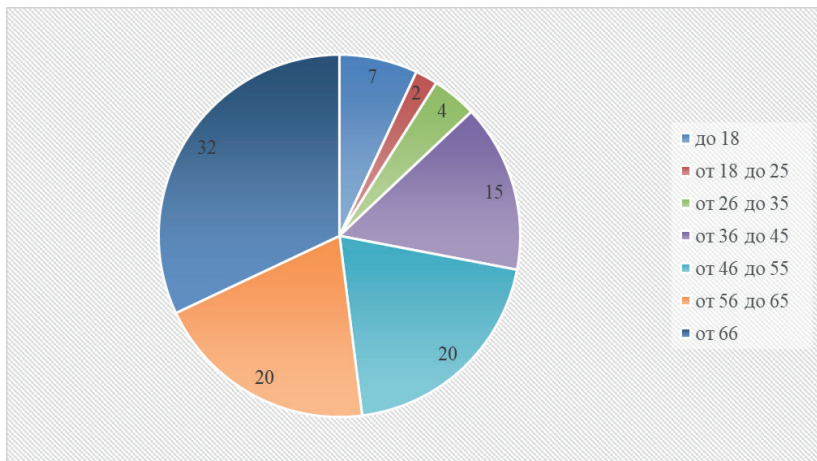


Рис. 1. Возрастные группы опрошенных гостей (в %)

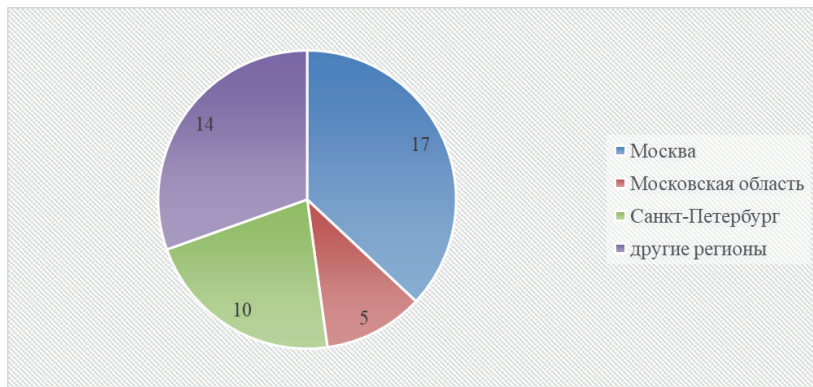


Рис. 2. Место жительства опрошенных гостей (в %)

В начале тура больше половины, т.е. 63% опрошенных туристов выразили свою заинтересованность в получении от гида треков экскурсионных маршрутов тура на каждый день. Вместе с теми, кто не выразил однозначной уверенности в том, что им эти треки будут интересны и они ими воспользуются, — 86%. Однозначную незаинтересованность высказали только 14% респондентов (рис. 3). Учитывая достаточно высокую степень заинтересованности, проявленную туристами, треки были подготовлены гидом (в приложении OsmAnd и на сайте nakarte.me) и предоставлены гостям. Кроме того, при желании туристы могли воспользоваться консультативной помощью гида в установке соответствующих навигационных приложений на их телефоны (в основном простого и доступного Maps me).

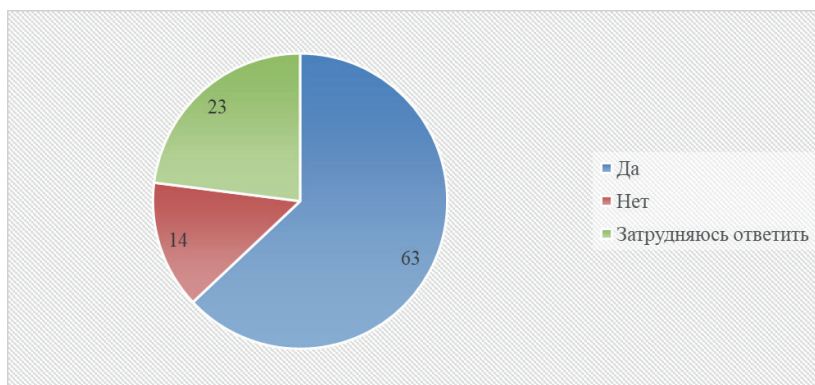


Рис. 3. Заинтересованность туристов в получении треков основных маршрутов тура (в %)

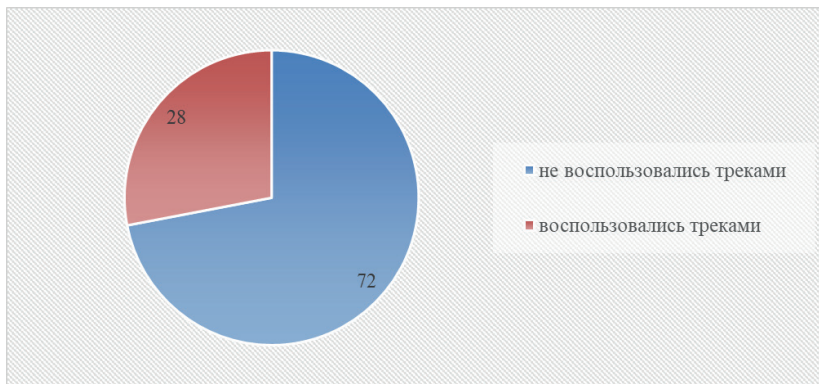


Рис. 4. Использование туристами предоставленных гидом треков основных маршрутов тура (в %)

Однако итоговый опрос в конце тура показал, что фактически в течение тура только менее половины выразивших заинтересованность в ознакомлении с треками (42%) воспользовались этой возможностью. Иначе говоря, 28% от всех туристов ознакомились с предоставленными гидом треками (рис. 4). На треках были указаны все места остановок (достопримечательности, пункты питания, средства размещения). При этом все туристы, использовавшие треки, оценили их на «отлично». Одним из пожеланий к трекам было дополнительное указание тех достопримечательностей, о которых гид рассказывал, но туристы видели их только из окон экскурсионного автобуса по пути следования по маршруту, так как согласно программам экскурсий около них не были предусмотрены остановки.

Те туристы, которые не ознакомились с треками, предоставленными экскурсоводом (гидом), назвали причины, не позволившие им реализовать эту возможность (рис. 5). В основном они были связаны с недостатком времени, а также техническими сложностями (недостаточный уровень владения геоинформационными технологиями и периодические проблемы с интернет-соединением), возникшими при установке новых для туристов навигационных приложений, способных открывать треки маршрутов экскурсионного тура.

Тем не менее не только почти все (92%), кто воспользовался треками, но и большая часть (70%) тех, кто ими не воспользовался, высказались в пользу предоставления в дальнейшем гидом треков. В результате число ответивших «да» на вопрос: «Нужно ли гиду в дальнейшем предоставлять туристам треки основных маршрутов тура (путешествия)?» составило 72%, и только 4% ответили «нет» (рис. 6).





Рис. 5. Главные причины, не позволившие туристам использовать треки основных маршрутов экскурсионного тура (в %)

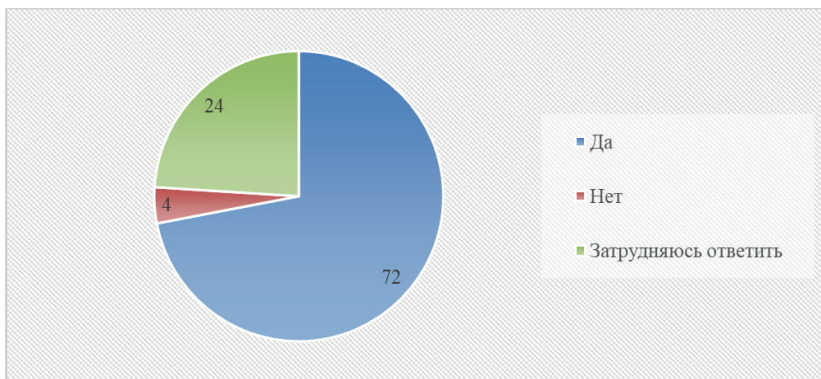


Рис. 6. Мнения туристов о необходимости предоставления в дальнейшем гидом треков основных маршрутов тура (в %)

При этом если сравнить результаты ответа на вопрос: «Заинтересованы вы ли в получении от гида и ознакомлении с треками основных маршрутов тура (путешествия)?» (рис. 3), заданный в начале тура, с ответами на похожий вопрос: «Нужно ли гиду в дальнейшем предоставлять туристам треки основных маршрутов тура (путешествия)?» (рис. 6), который был задан в конце тура, то можно заметить значительную положительную

динамику в изменении мнений респондентов за время тура. Так, если одностороннюю заинтересованность в ознакомлении с треками в начале тура проявили 63% опрошенных, то в конце тура за необходимость предоставлять гидом туристам треки в дальнейшем высказались 72%. Количество сомневающихся осталось примерно тем же — 23% и 24% соответственно. А вот процент ответивших отрицательно сократился с 14% до 4%.

Такие изменения, по-видимому, связаны с тем, что в течение тура часть (28%) туристов сами на практике воспользовались треками. Другая часть (44%) туристов удостоверилась в удобстве и информативности треков по отзывам и на примере тех, кто установил соответствующие навигационные приложения и ознакомился с треками, хотя возникшие по разным причинам затруднения с установкой приложения не позволили им сделать это самостоятельно.

### **Выводы**

Таким образом, применение геоинформационных технологий в деятельности экскурсоводов (гидов) непосредственно на маршрутах экскурсий в турах выглядит достаточно перспективным.

Навигационные приложения и сайты, основанные на применении геоинформационных технологий, дают возможность экскурсоводам (гидам) готовить и предоставлять экскурсантам и туристам треки экскурсионных маршрутов с отмеченными остановками (экскурсионными объектами, предприятиями питания и средствами размещения), а также возможность отслеживать офлайн свое местонахождение на маршруте. Это позволяет гостям получать дополнительную информацию об экскурсионном туре. Иначе говоря, более полное и целостное представление о данной туристской дестинации, месторасположении достопримечательностей, деталях и особенностях передвижения по маршруту и т.п. После отдельных экскурсий или экскурсионного тура в целом треки могут быть сохранены туристами в памяти телефонов, а при необходимости их можно распечатать в виде бумажной карты со схемой маршрута.

При этом исходя из практики применения навигационных приложений, основанных на геоинформационных технологиях, а также результатов опросов туристов, необходимо отметить специфику применения этих инноваций в техническом обеспечении экскурсионных туров на Алтае и аналогичных территориях.

Во-первых, технические сложности, связанные с установкой навигационных приложений. Они могут возникать не только из-за невысокого уровня владения геоинформационными технологиями, особенно

туристами старших поколений, но и из-за слабого сигнала или отсутствия интернета во время передвижения по большей части маршрутов экскурсионных туров. Например, на Алтае зона покрытия интернетом очень ограничена за пределами населенных пунктов (сел), которые находятся на расстоянии от 20 до 50 км, нет даже сотовой связи, не говоря об интернете.

Во-вторых, в случае интенсивности и загруженности программы тура у туристов может не хватать времени, сил и желания на установку приложения после прибытия в средства размещения, тем более что и там не всегда и не везде есть устойчивый и достаточный интернет-сигнал.

Одним из вариантов решения этой проблемы может быть предложение заинтересованным в ознакомлении с треками экскурсионного тура туристам устанавливать соответствующие навигационные приложения до тура (заранее дома).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В.* Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2019. Т. 13. № 2. С. 7–20. DOI 10.24411/1995-0411-2019-10201
2. *Булыгина И.И.* Традиции и инновации в экскурсионном деле // *Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств)*. 2017. № 3 (13). С. 56–60.
3. *Вайсброт И.А., Ямских Г.Ю., Чернов В.И., Орлова О.С.* Роль геоинформационных технологий в развитии экологического туризма Красноярской дестинации // *Географическая среда и живые системы*. 2022. № 1. С. 93–109. DOI 10.18384/2712-7621-2022-1-93-109
4. *Гуров С.А., Алексеенко М.А.* Инновации в экскурсионном бизнесе // *Бизнес и дизайн ревю*. 2019. № 2 (14). С. 1.
5. *Гусейнова А.Г.* Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // *Колпинские чтения по краеведению и туризму : материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции*. В 2-х ч., Санкт-Петербург, 26 марта 2019 года. Ч. II. СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

«Ленинградский областной институт развития образования», 2019. С. 318–323.

6. *Дмитрук Г.А., Дмитрук Н.Г.* Методика применения ГИС при планировании и прохождении туристских веломаршрутов // География: развитие науки и образования : сборник статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции LXXIV Герценовские чтения, Санкт-Петербург, 21–23 апреля 2021 года / Отв. редакторы С.И. Богданов, Д.А. Субетто, А.Н. Паранина. Т. 2. СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2021. С. 314–319.

7. *Лях О.А., Лиханова В.В.* Инновации в экскурсионной деятельности // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 12. № 3. С. 160–168. DOI 10.21209/2500-171X-2017-12-3-160-168

8. *Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В.* Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12, № 1 (79). С. 6–15. DOI 10.24411/1995-042X-2018-10101

9. Наша цифровая повседневность // ВЦИОМ Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost> (дата обращения: 06.10.2024).

10. *Тимакова Р.Т.* Геоинформационные технологии в туристском проектировании // Экономические исследования и разработки. 2022. № 10. С. 56–63. DOI 10.54092/25420208\_2022\_10\_56

11. *Шереметов Р.Х.* Анализ возможностей ГИС-технологий в туристской деятельности // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии : материалы XIV Международной научно-практической конференции, Астрахань, 27–28 мая 2022 года / составители: И.С. Шарова, Г.В. Крыжновская, М.М. Июлин. Астрахань : Астраханский государственный университет, 2022. С. 26–29.

12. *Pine II J.B., Gilmore J.H.* The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 252 p.

## REFERENCES

1. *Afanas'ev O.E., Afanas'eva A.V.* Tourist legends as a component of the economy of impressions and the process of forming travel experience. Modern problems of service and tourism. 2019. Vol. 13. No 2. P. 7–20. DOI 10.24411/1995-0411-2019-10201

2. *Bulygina I.I.* Traditions and innovations in excursion business. Scientific notes (Altai State Academy of Culture and Arts). 2017. No 3 (13). P. 56–60.

3. *Gurov S.A., Alekseenko M.A.* Innovations in the excursion business. Business and design review. 2019. No 2 (14). P. 1.

4. *Gusejnova A.G.* Peculiarities of educational history based on fairy-tale images of tourist complexes and museums of the Jaroslavl region. Kolpino books on regional studies and tourism: Materials of interregional and international part of scientific and practical conference. Saint Petersburg, March 26, 2019. Vol. II. Saint Petersburg: Russian State Pedagogical University named after A.I. Gercena, State Autonomous Educational Institution of Additional Professional Education «Leningrad Regional Institute for Education Development», 2019. P. 318–323.

5. *Dmitruk G.A., Dmitruk N.G.* Methods of using GIS in planning and conducting tourist cycling routes. Geography: development of science and education: A study based on the materials of the annual international scientific-practical conference LXXIV Gertsensky Reading, St. Petersburg, April 21–23, 2021 / Edited by S. I. Bogdanov, D. A. Subetto, A. N. Paralina. Vol. 2. St. Petersburg: Russian State Pedagogical University named after A. I. Gertsen, 2021. P. 314–319.

6. *Ljah O.A., Lihanova V.V.* Innovations in excursion activities. Scientific notes of the Zabaikalsky State University. 2017. Vol. 12, No. 3. P. 160–168. DOI 10.21209/2500-171X-2017-12-3-160-168

7. *Muminova S.R., Feoktistova V.M., Vagina U.V.* Innovations in tourism based on information technologies. Service in Russia and abroad. 2018. Vol. 12. No. 1 (79). P. 6–15. DOI 10.24411/1995-042X-2018-10101

8. Our digital everyday life. VCIOM News. web resource: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost>, accessed 06.10.2024.

9. *Pine II J.B., Gilmore J.H.* The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 252 p.

10. *Sheremetov R.H.* Analysis of the Possibilities of GIS Technologies in Tourism Activities. Tourism and Recreation: Innovations in GIS Technologies: Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference, Astrakhan, May 27–28, 2022. Edited by I.S. Sharova, G.V. Kryzhnovskaya, M.M. Iolin. Astrakhan: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Astrakhan State University», 2022. P. 26–29.

11. *Timakova R.T.* Geoinformation technologies in tourism design. Economic research and development. 2022. No. 10. P. 56–63. DOI 10.54092/25420208\_2022\_10\_56

12. *Vajsbrot I.A., Jamskih G.Ju., Chernov V.I., Orlova O.S.* The role of geoinformation technologies in the development of ecological tourism of the Krasnoyarsk destination. Geographical environment and living systems. 2022. No. 1. P. 93–109. DOI 10.24411/1995-042X-2018-10101.

*Статья поступила в редакцию: 01.10.2024,  
одобрена после рецензирования: 09.10.2024,  
принята к опубликованию: 15.10.2024.*

*The article was submitted: 01.10.2024;  
approved after review: 09.10.2024,  
accepted for publication: 15.10.2024.*

---

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

---

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

---

**Алексей Витальевич Метелев**, кандидат философских наук, доцент, Алтайский государственный университет. 656049, Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: metalex10@mail.ru

**Alexey V. Metelev**, PhD in Philosophy, Associate Professor, Altai State University. 656049, Barnaul, Lenin Ave. 61. E-mail: metalex10@mail.ru