

УДК 338.48(574)-026.15

КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ КАЗАХСТАНЕ

Е.Н. Куликова

*Восточно-Казахстанский областной историко-краеведческий музей,
Усть-Каменогорск, Казахстан
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются новые тренды в туризме Казахстана. Креативный туризм, получив государственную поддержку, активно развивается в Восточно-Казахстанской области. Основными драйверами тренда стали экологический, исторический, этнографический, гастрономический, событийный туризм.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативный туризм, Восточно-Казахстанская область, историко-культурные памятники

CREATIVE TOURISM AS A NEW TREND IN TOURISM DEVELOPMENT IN EAST KAZAKHSTAN

E.N. Kulikova

*East Kazakhstan Regional Museum of Local Lore, Ust-Kamenogorsk,
Kazakhstan
Altai State University, Barnaul, Russia*

Abstract

The article discusses new trends in tourism in Kazakhstan. Creative tourism, having received state support, is actively developing in the East Kazakhstan region. The main drivers of the trend are ecological, historical, ethnographic, gastronomic, and event tourism.

Keywords: creative industries, creative tourism, East Kazakhstan region, historical and cultural monuments

Введение

Туризм является активно развивающейся отраслью экономики, в частности в Казахстане, что проявляется в новых формах и трендах. Пандемия коронавируса 2019–2020 годов оказала огромное негативное влияние на многие стороны жизни общества, в том числе на туризм. Однако снижение численности посещений других стран не остановило

развитие туризма, а способствовало появлению новых трендов. Так, анализируя туристскую отрасль Казахстана, можно выделить ежегодно меняющиеся тенденции [Как в Усть-Каменогорске...].

В 2020–2021 годах трендом было развитие внутреннего туризма; путешествие малыми, в том числе семейными группами; вовлечение пригородных зон в рекреационное пространство, а также посещение ООПТ.

В 2021–2022 годах характерной чертой становится вовлечение в цифровой номадизм. При этом участвуют не только международные туристы, но активизируются перемещения фрилансеров внутри страны, особенно в южных и северных регионах Казахстана.

В 2023 году новым трендом становится креативный туризм, активно поддержанный на государственном уровне. Министерством национальной экономики в рамках реализации распоряжения президента К-Ж. К. Токаева [Токаев..., 8] была разработана Концепция развития креативных индустрий [Об утверждении Концепции, 2021].

Реализация Концепции проходит по 9 крупным направлениям (рис. 1)

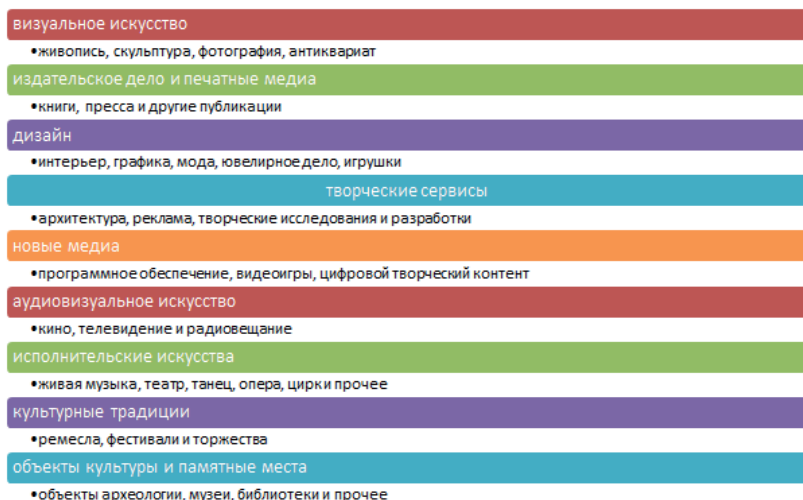


Рис. 1. Основные направления реализации Концепции развития креативных индустрий [Об утверждении Концепции, 2021]

Материалы и методы

Термин «креативный туризм», предложенный Г. Ричардсом и К. Рэймондом в 2000 году, подчеркивает важность креативности в планирова-

нии и развитии культурного туризма и дает возможность генерировать впечатления путем сотворчества между туристами и местным населением. В 2006 году ЮНЕСКО дало определение креативному туризму: «Креативный туризм — это туризм, направленный на получение путешественниками опыта с активным обучением искусству, изучением культурного наследия или других культурных особенностей места пребывания» [Richards, 2010].

М. Смит дал четыре варианта определения сущности креативного туризма:

1. Вид туризма, предполагающий путешествие «на родину» конкретного вида творческой деятельности, будь то рукоделие, танцы, кулинария или музыка и непосредственное взаимодействие с местными жителями и традициями.

2. Вид туризма, в ходе которого путешественники участвуют в определенной творческой деятельности, которая может осуществляться далеко от места зарождения того или иного ремесла или промысла и практически в условиях отсутствия контактов с местными жителями.

3. Вид туризма, который предполагает освоение творческой деятельности в рамках креативных индустрий, таких как архитектура, кинопроизводство, мода, дизайн.

4. Способ погружения в особую атмосферу места или участие в особом способе жизни местных жителей [Сеть...].

Ключевым трендом, разворачивающимся в отрасли в последнее десятилетие, является развитие креативного туризма, где отдых не ограничен пассивным изучением архитектурных достопримечательностей, посещением музеев или покупкой сувениров. Напротив, креативный турист проводит отпуск путем полного погружения в местную культуру, историю и творчество. Подобный турист учится готовить местную пищу, изучает языки и вместо того чтобы покупать сувениры — создает их сам.

На рынке путешествий выделяют новые виды туризма с высокой долей креативной деятельности. Например, ремесленный, этнокультурный, гастрономический, сельский и экологический, духовный и образовательный [Сеть...].

Результаты исследования и их обсуждение

В Казахстане к активным драйверам креативного туризма относятся города Астана, Алматы, Шымкент [Центр..., Kazakhstan Travel Forum...]. Вместе с тем и Восточно-Казахстанская область (ВКО), обладая значи-

тельным рекреационным потенциалом, также развивает данное направление туризма. Особо можно отметить активизацию в таких направлениях, как гастротуризм, этнотуризм, исторический и экотуризм.

Экотуризм относится к достаточно развитым в регионе, так как здесь расположены 15 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) различных категорий (международной, республиканской, областной) и охранного статуса (заповедник, национальный парк, памятник природы, ботанический сад, заказник). Здесь проложены экологические тропы, проводятся экскурсии, событийные мероприятия, ведутся просветительская работа и экоакции.

Этнографический и исторический виды туризма также развиваются в ВКО, чему способствует наличие 348 памятников культуры в регионе.



Рис. 2. Экскурсия в историко-культурном комплексе «Акбауыр» (фото автора)

Эти виды достаточно гармонично вписались в нишу креативного туризма, дополнив:

— в экотуризме — возможностью участия туристов в международных и республиканских экоакциях (Марш парков, Жасыл ел, Таза Казакстан);

— в этнографическом — появлением туристических этноаулов с возможностью знакомства с аутентичной культурой Казахстана;

— в историческом — туристы активно вовлекаются в изучение флаговых объектов: Берельские курганы, историко-культурный комплекс «Акбауыр», наскальные рисунки Сагыр через практикумы, вебинары, экскурсии (рис. 2).

Интерес представляет гастротуризм — туры организуются для знакомства с национальной казахской кухней с посещением фермерских хозяйств или использованием традиционных национальных блюд для питания туристов. Также в областном центре ВКО, городе Усть-Каменогорске, формируется ресторанный линия, специализирующаяся на приготовлении аутентичных казахских блюд с использованием продуктов только местных производителей [Центр..., Креативный...].

Одновременно для развития массового креативного туризма проводятся фестивали и акции. Например, международная акция «Ночь в музее» проходит в историко-краеведческом музее на протяжении четырех лет и включает мастер-классы, квесты, викторины, фотозоны, для которых посетителями используются демонстрационные объекты и материалы из фондовых собраний музея [Как в Усть-Каменогорске...].

На международном уровне в Восточном Казахстане проводятся фестивали, ставшие частью креативного туризма. Так, на фестивале «Altai Fest» представлены:

- 1) шорт-треки на конях алтайской породы;
- 2) пешие экскурсии в исторический комплекс «Акбауыр» с посещением курганов и наскальных петроглифов;
- 3) мастер-классы ремесленников Восточного Казахстана [Фестиваль...].

Фестиваль «Шыгыс салбурыны» посвящен традиционной охоте кочевников с ловчими птицами и с гончими — собаками казахской породы тазы [Международный...]. Туристы имеют возможность:

- 1) принять участие в подготовке лошадей к выезде — оседлать, взнуздать;
- 2) поохотиться с ловчими птицами, тазы;

3) изготовить традиционные казахские сувениры, используя войлок, кожу, ткани.

Заключение

Таким образом, креативный туризм является новым трендом в индустрии гостеприимства Казахстана. В Восточно-Казахстанской области он активно развивается, включая как традиционные (экологический, исторический, этнографический), так и новые (гастрономический туризм, акции и фестивали) инициативы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как в Усть-Каменогорске прошла «Ночь в музее». URL: <https://ustinka.kz/vko/ust-kamenogorsk/96968.html> (дата обращения: 10.11.2024).

2. «Kazakhstan Travel Forum 2024» — туризм и технологии. URL: <https://astanahub.com/ru/blog/kazakhstan-travel-forum-2024-turizm-i-tekhnologii> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Креативный туризм: что это и почему он может помочь развитию сообществ. URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-cto-eto-i-pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Международный фестиваль беркутчи. URL: <https://altaitv.kz/ru/news/19835> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 годы : Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860/history> (дата обращения: 15.10.2024).

6. Richards G. Creative Tourism and Cultural Events. Paper presented at the 2nd Forum on UNESCO Creative Cities Network. Icheon, Republic of Korea, October 21, 2010. URL: https://www.researchgate.net/publication/254783790_Creative_tourism_and_cultural_events (дата обращения: 02.10.2024).

7. Сеть креативного туризма. URL: <https://xn--80aafefharfco3ainbwifteg9p.xn--p1ai/> (дата обращения: 02.10.2024).

8. Токаев поручил создать Центры креативной индустрии в каждом городе Казахстана. URL: <https://www.nur.kz/> (дата обращения: 08.10.2024).

9. Фестиваль «Altai Fest — Восхождение» собрал в этом году более 500 туристов. URL: <https://altainews.kz/ru/obzor-sobytij/vko/54655->

festival-altai-fest-voshozhdenie-sobral-v-jetom-godu-bolee-500-turistov.html (дата обращения: 02.10.2024).

10. Центр креативной индустрии Казахстана. URL: https://ciaq.kz/events_news (дата обращения: 02.10.2024).

REFERENCES

1. How it went in Ust-Kamenogorsk. Night at the Museum. Available from: <https://ustinka.kz/vko/ust-kamenogorsk/96968.html> (date of request: 11.10.2024).

2. "Kazakhstan Travel Forum 2024" - tourism and technology. Available from: <https://astanahub.com/ru/blog/kazakhstan-travel-forum-2024-turizm-i-tekhnologii> (date of request: 11.10.2024).

3. Creative tourism: what it is and why it can help develop communities. Available from: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-chto-eto-i-pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane> (date of request: 10.11.2024).

4. The International Berkutchi Festival. Available from: <https://altaitv.kz/ru/news/19835> (date of application: 15.10.2024).

5. Approval of the Concept of Development of creative Industries for 2021-2025. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated November 30, 2021 No. 860. Available from: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860/history> (date of request: 15.10.2024).

6. Richards G. Creative Tourism and Cultural Events. Paper presented at the 2nd Forum on UNESCO Creative Cities Network. Icheon, Republic of Korea, October 21, 2010. Available from: https://www.researchgate.net/publication/254783790_Creative_tourism_and_cultural_events (date of access: 02.10.2024).

7. Creative tourism network. Available from: <https://xn--80aafefharfco3ainbwiftegv9p.xn--p1ai/> (date of request: 02.10.2024).

8. Tokayev instructed to create Creative Industry Centers in every city of Kazakhstan. Available from: <https://www.nur.kz/> (date of access: 08.10.2024).

9. The Altai Fest — Climbing festival has gathered more than 500 tourists this year. Available from: <https://altainews.kz/ru/obzor-sobytij/vko/54655-festival-altai-fest-voshozhdenie-sobral-v-jetom-godu-bolee-500-turistov.html> (date of application: 02.10.2024).

10. Center of Creative Industry of Kazakhstan. Available from: https://ciaq.kz/events_news (date of request: 02.10.2024).

*Статья поступила в редакцию: 17.10.2024,
одобрена после рецензирования: 18.10.2024,
принята к опубликованию: 24.10.2024.
The article was submitted: 17.10.2024;
approved after review: 18.10.2024,
accepted for publication: 24.10.2024.*

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Куликова Елена Николаевна, специалист отдела экологического обеспечения и природы КГКП «Областной историко-краеведческий музей» управления культуры Восточно-Казахстанской области. 070004, Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск, ул. Кайсенова, 40. Аспирант, Институт географии, Алтайский государственный университет. 656049, Барнаул, Россия, пр. Ленина, 61. E-mail: kulikova_e_n@mail.ru

Elena N. Kulikova, Specialist of the Department of Environmental Support and Nature, KGKP "Regional Museum of Local Lore", Department of Culture, East Kazakhstan Region, 40 Kaisenova St., Ust-Kamenogorsk, 070004, Republic of Kazakhstan. Postgraduate student, Institute of Geography, Altai State University, 61 Lenin Ave., Barnaul, 656049, Russia. E-mail: kulikova_e_n@mail.ru