

ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.Н. Игнатенко, Н.Г. Прудникова, О.М. Маслова

*Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия*

Аннотация. Приводится характеристика статистических показателей в сфере туризма. Анализируются основные показатели статистической информации и способы получения статистической информации в сфере туризма. Выявляются проблемы статистических исследований туризма на региональном уровне, приводятся данные, характеризующие сферу туризма в Алтайском крае.

Ключевые слова: статистические показатели, статистическая информация, сфера туризма, статистика туризма, коллективное средство размещения.

FEATURES OF STATISTICAL INFORMATION IN THE SPHERE OF TOURISM

M.N. Ignatenko, N.G. Prudnikova, O.M. Maslova

*Altai State University
Barnaul, Russia*

Abstract. The characteristic of statistical indicators in the field of tourism is given. The main indicators of statistical information and methods of obtaining statistical information in the field of tourism are analyzed. The problems of statistical research of tourism at the regional level are identified, the data characterizing the tourism sector in the Altai Territory are presented.

Keywords: Statistical indicators, statistical information, tourism industry, tourism statistics, collective accommodation facility.

Введение

Для диагностики современного состояния сферы туризма в Российской Федерации сложно переоценить важность статистической информации. Благодаря актуальным и проверенным статистическим данным становится возможной региональная и федеральная политика в сфере туризма, разрабатываются концепции, стратегии и программы развития туризма. И в то же время без достоверной статистической информации невозможно качественно оценить результаты уже действующих региональных программ.

Важнейшей характеристикой статистической информации является ее качество. Информация должна быть целостной, востребованной, достоверной, доступной и согласованной [1].

Туризм участвует в создании дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения, активизации внешнеторгового баланса [2]. На развитие туризма также могут воздействовать факторы, которые могут отображаться в статистических данных. Это исторические, демографические, социально-экономические, природно-географические, религиозные и политико-правовые факторы.

Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской индустрии и оценки ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском рынке [5].

Материалы и методы исследования

Исследование проводилось с помощью анализа статистических данных Росстата и Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Основным методом исследования – метод статистического анализа.

Результаты и их обсуждение

При разработке различных федеральных и региональных программ развития туризма необходима достоверная и актуальная статистическая информация. Для получения статистической информации органы государственной и ведомственной статистики, а также коммерческие структуры проводят различного рода статистические исследования.

От того, как собран первичный статистический материал, как он обработан и сгруппирован, в значительной степени зависят результаты и качество всей последующей работы, а в конечном итоге при нарушениях могут привести к абсолютно ошибочным выводам [3].

В статистике туризма необходимо получать данные как от потребителей, так и от тех организаций, которые являются производителями туристских услуг. Статистические показатели в сфере туризма отражают и количественную сторону явления, и его качественную определенность. Через анализ динамики и структуры туристских расходов российских граждан за границей можно судить об уровне жизни отдельных групп населения Российской Федерации, развитии мирового и отечественного финансового рынка и его платежных инструментов, туристских приоритетах наших соотечественников и о многом другом. К качественным характеристикам показателя относятся признаки, по которым дается количественная оценка, методы расчета, единицы измерения, временная и территориальная специфика [3].

Статистические показатели в сфере туризма делятся на абсолютные, относительные и средние.

Абсолютными являются показатели, связанные с количеством турфирм, числом ночевок, площадь номеров средства размещения, численность иностранных и российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

Так, абсолютными показателями в сфере туризма края являются число коллективных средств размещения, зарегистрированных в Алтайском крае, число номеров (комнат), число мест (коек), количество предоставленных ночевок за отчетный период, численность размещенных лиц, в том числе граждан России и иностранных граждан, а также доходы от предоставляемых услуг [4].

Относительные показатели – это количественная характеристика соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей. Относительные показатели играют важную роль при изучении общественной жизни. Они служат для оценки результатов развития общественных явлений во времени и в пространстве. С помощью таких показателей становится возможным установить связи и соотношения как внутри совокупности, так и между ними. Необходимость использования относительных статистических показателей обусловлена тем, что данные об абсолютных размерах тех или иных явлений не позволяют раскрыть все значимые стороны изучаемой совокупности [6]. Например, данные о выручке туристской фирмы не дают полного представления об эффективности ее деятельности, так как этот показатель не предполагает соизмерение выручки с затратами и ресурсами предприятия [3].

К относительным статистическим показателям в сфере туризма региона относятся показатели роста цен на отдельные виды услуг в сфере туризма и отдыха, динамика потребительских расходов населения, в которых отдельно выделяются расходы на организацию комплексного отдыха и расходы на санаторно-оздоровительные услуги.

Средние показатели используются при составлении конкретных туристских программ отдыха и развлечения, питания, размещения и пр. Такой показатель, как средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и платных услуг в сфере туризма, показывает усредненную стоимость путевок, поездок, билетов на различные культурные мероприятия.

К статистическим показателям, характеризующим уровень развития сферы туризма в регионе, чаще всего относят показатели, характеризующие деятельность коллективных средств размещения. К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, отели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, круизные и прогулочные суда, железнодорожные спальные вагоны, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, с 2017 г. в этот список включаются детские загородные оздоровительные лагеря [4].

Статистические данные по этим показателям отражаются сразу в двух заполняемых формах – в форме № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», которая заполняется органами местного самоуправления муниципальных образований и передается территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации, и в форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», которая заполняется юридическими лицами, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллек-

тивных средств размещения и передается территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации.

Так, в Алтайском крае в 2018 г. насчитывалось 515 единиц коллективных средств размещения, если смотреть динамику этого показателя, то с 2008 г. он увеличился на 131% (рис. 1).

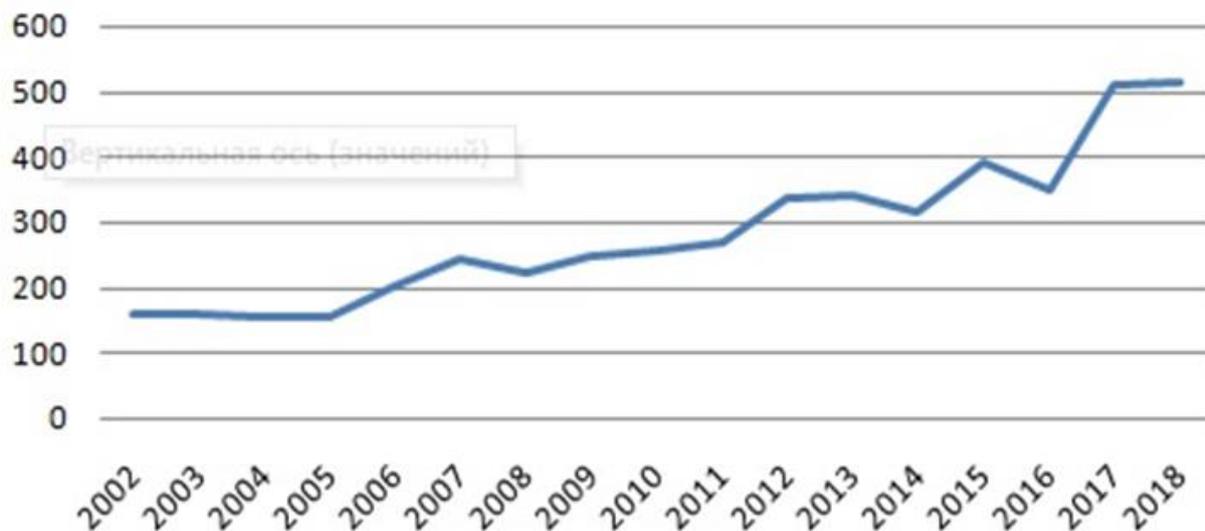


Рис. 1. Рост числа единиц коллективных средств размещения в Алтайском крае, 2002-2018 гг.

Одним из показателей благосостояния населения является объем отдельных видов платных услуг на душу населения, из которых к туристским статистическим показателям относят санаторно-оздоровительные услуги, услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, и другие услуги.

Чем больше объем оказываемых населению платных услуг, тем уровень жизни населения в регионе выше, так как несмотря на то, что потребность в отдыхе у человека является одной из основных, услуги туристских фирм и средств размещения, могут позволить себе слои населения с достаточно высоким уровнем дохода.

Такой показатель, как потребление населением платных услуг, связан с общей экономической ситуацией в регионе, уровнем доходов, типами домохозяйств, инфляцией. Анализ территориальных различий в потреблении населения товаров и услуг становится в настоящее время все более актуальным, поскольку в регионах России наблюдается достаточно сильная дифференциация между отдельными субъектами в уровне социально-экономического развития.

В Алтайском крае такой показатель, как объем услуг туристических агентств, туроператоров и пр., заметно уступает такому же показателю в Кемеровской области (1231443,7 тыс. руб. и 4468256,7 тыс. руб. соответственно) (рис. 2). Это связано с тем, что услугами турагентств и туроператоров по орга-

низации отдыха пользуются люди с достаточно высокими доходами и высоким уровнем жизни, а таких людей больше в Кемеровской области.

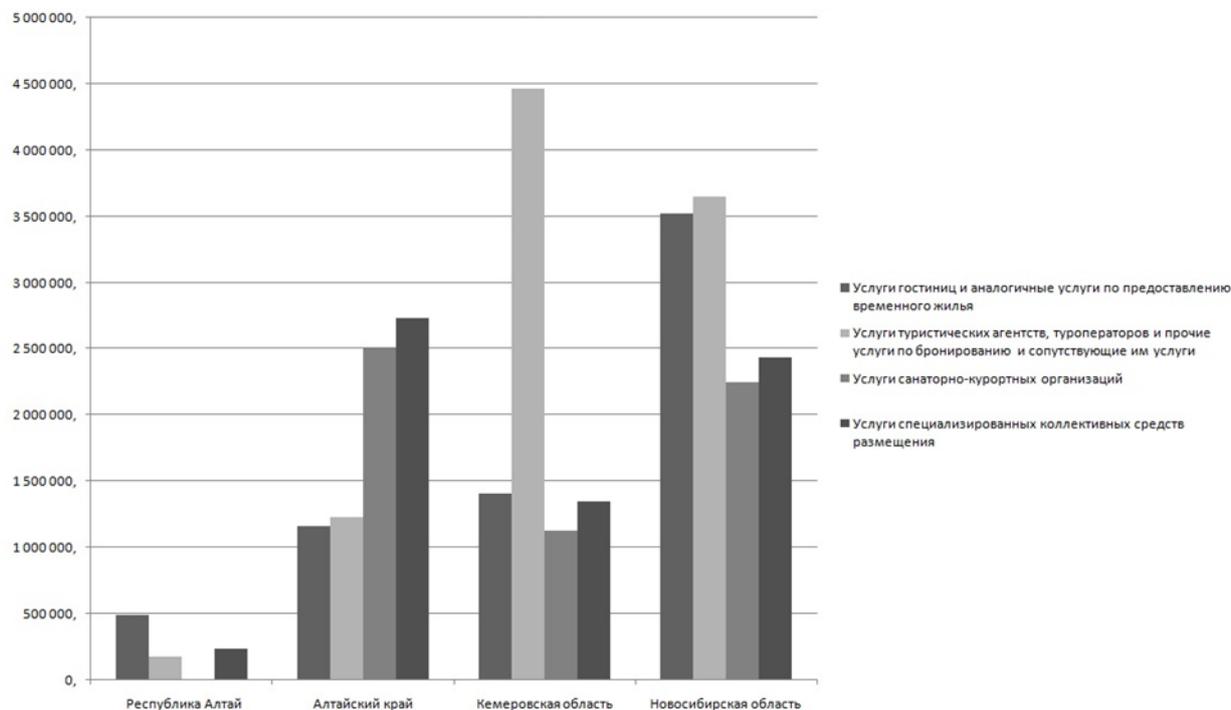


Рис. 2. Объем платных услуг населению в 2019 г., тыс. руб.

Если рассматривать такой показатель, как объем услуг санаторно-курортных организаций, то его значение выше в Алтайском крае, чем в Республике Алтай и в Кемеровской области, за счет большего количества санаторно-курортных учреждений, которые оказывают услуги не только жителям Алтайского края, но и жителям других регионов России.

Выводы. На современном этапе развития туризма статистические данные имеют большое значения для подведения итогов государственной и региональной политики, а также для планирования различных стратегических программ. Поэтому очень важными становятся проблемы, которые возникают еще на стадии получения статистической туристской информации. Статистические данные часто оказываются несопоставимыми в силу различий их методики расчета или единиц измерения. Другой проблемой является отсутствие полной и детальной статистической информации. В России, как и во многих других странах, нет систематического наблюдения за туризмом в полном объеме. В статистике туристских потоков информация об экскурсионных и деловых краткосрочных поездках носит фрагментарный характер; статистика туристских расходов также не является исчерпывающей. Благодаря статистическим исследованиям в сфере туризма, возможна оценка значимости туризма как важной отрасли региональной и федеральной экономики.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. – Серия 6. Экономика. – 2017. – № 1. – С. 41-61.
2. Соболева Е.А. Статистика туризма : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
3. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
4. Туризм и отдых в Алтайском крае 2013-2017 : стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Барнаул, 2018. – 72 с.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019).
6. Шорохова И.С., Кисляк Н.В., Мариев О.С. Статистические методы анализа. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 300 с.
7. ЕМИСС государственная статистика. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/opendata>, открытый доступ к информационным ресурсам. – Загл. с экрана.

References

1. Aleksandrova A.Ju. Formirovanie integrirovannoj sistemy statistiki turizma v Rossijskoj federacii // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 6. Jekonomika. – 2017. – № 1. – С. 41-61.
2. Soboleva E.A. Statistika turizma: Ucheb. posobie. – М. : Finansy i statistika, 2004. – 160 s.
3. Statistika turizma : uchebnik / kollektiv avtorov ; pod red. A.Ju. Aleksandrovoj. – М. : Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. – 464 s.
4. Turizm i otdyh v Altajskom krae 2013-2017 : Stat. sb / Upravlenie Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Altajskomu kraju i Respublike Altaj. – Barnaul, 2018. – 72 s.
5. Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» ot 24.11.1996 № 132-FZ (red. ot 02.12.2019).
6. Shorohova I.S., Kisljak N.V., Mariev O.S. Statisticheskie metody analiza : ucheb. posobie. – Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2015. – 300 s.
7. EMISS gosudarstvennaja statistika. [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://fedstat.ru/opendata>, otkrytyj dostup k informacionnym resursam.